

歡迎上海米老鼠 香港豈能懼競爭？

前後擾攘了近十年的上海迪士尼樂園終於塵埃落定，上海市政府新聞處昨日正式向媒體宣布，上海迪士尼項目申請報告已獲國家有關部門核准，由中美合作，在上海浦東新區共同興建世界一流的迪士尼樂園。首期工程計劃在五至六年間完成。

對上海市政府、市民和旅遊消費業來說，這當然是一個大受歡迎的好消息，樂園選址所在附近的地皮昨日立即漲價，一些老爺爺已經急不及待地告訴孫子說將來要帶他到樂園去玩。

那麼，對港人社會來說，未來香港迪士尼樂園多了上海這一隻米老鼠親戚，又會有什麼影響和該如何面對呢？對此，有人喪氣的說，人家上海迪士尼，「大又大過香港、新又新過香港」，今後還會有內地遊客到香港迪士尼來玩嗎？答案是不必杞人憂天。事實是，對上海迪士尼的興建，港人一應道賀恭喜、二應樂觀其成。任何狹隘小器、酸溜溜的言論都絕不應發出。偌大一個十三億人口的中國，難道就容不下兩隻米老鼠嗎？

更重要的是，一個地方或城市的吸引

力，包括旅遊業的吸引力，絕不僅僅限於一個樂園，而在於其文化「軟件」及民衆質素，在於其有沒有獨特的魅力和豐富內涵，足以讓它成為一個與別不同以至令人去了還想再去的地方。北京沒有迪士尼，但古老的文化底蘊令她看來是那樣的深邃祥和、充滿吸引；同時，西班牙的西維爾，只有一座白色的古老大教堂，但真正有錢而又有品味的西方男女會選擇在那裡舉行婚禮。歡樂、熱鬧的典型美式文化代表迪士尼，的確只宜建在香港、建在上海，如果建在北京，那就如同「星巴克」開進了故宮那樣的大煞風景和格格不入。

因此，香港對上海迪士尼的落實興建，不僅不需要視為競爭威脅或產生什麼「搶客」之類的憂慮，相反還應該將之視為是一種良性的、友好的提醒與推動。香港迪士尼建成開業已經快五周年了，就這五年來，本港旅遊設施增加了多少？服務質素又提高了多少？「黑店」、「宰客」之類的惡行還有沒有為禍？還有社會整體質素，包括政府施政水平與社會的和諧穩定又有沒有改善與提高？特別是後者，如

個別傳媒般沒完沒了的製造醜化特區政府和首長的傳聞，什麼「慳電膽明益親家」之類的荒謬指控，分化社會、製造不安，對香港社會的傷害遠大於那裡又多建了一座賭場或樂園。一個正常社會，不怕對外競爭，就怕無益無建設性的內耗。

當然，在歡迎競爭、樂見內地冒起更多金融中心、興建更多樂園的同時，香港特區也的確需要在提高自身競爭力方面作出更多的探討與開拓。香港迪士尼樂園的拓展工程必須加快固不在話下，另外服務質素也需要進一步提高，要確保機動遊戲的操作安全，紀念品和餐飲業要力求價廉物美；上海迪士尼宣布興建之時，香港正好也有兩大新猷，一是西貢萬宜水庫方形柱石列入國家級地質公園，大利開展綠色旅遊；二是國際美酒展昨日開幕，「財爺」曾俊華透露香港今年頭八個月入口葡萄酒總值二十三億元，面向內地龐大市場，有望取代倫敦成為全球僅次於紐約的第二大葡萄酒拍賣中心。如此既有美酒佳餚、購物天堂，又有良好的社會氛圍和文明、法治傳統，香港又何懼多一隻米老鼠？

「白車」三級制不急行

「白車」即救護車服務公眾諮詢昨日結束，據悉，約七成的意見書贊同實施三級制，即以緊急、嚴重和非緊急三個級別，分別在九、十二及二十分鐘之內派車到場。

有關問題，看來不宜急於推行。

大多數市民相信也會同意，本港現行的「白車」服務，在時間性上應該說是可以接受，甚至優於其他很多地方的，一般來說，除非遇上特殊事故或交通堵塞，市民致電後，「白車」通常在幾分鐘或十多分鐘之後就會到場，把傷病者送到就近醫院去，而「跟車」人員的效率和服務也是良好的，一些人員會搶在送抵醫院前為患者或傷者進行「電擊」等急救，服務質素是一流的，市民也是滿意的。

因此，可以說，目前本港的救護車服務並不存在什麼重大問題，任何大幅度、大動作的更改，不僅沒有必要，甚而可能適得其反、欲速不達。

當然，任何公眾服務，都應該不時進行檢討，以利提高質素，更何況，「白車」服務的確亦存在一些濫用的情況；但必

須看到，目前存在的濫用現象與實施「分級制」到底有多大關係？也就是說，是不是一旦實施「三級制」之後，濫用的問題就能應聲解決？答案顯然並非如此。

事實是，目前的濫用「白車」，存在兩種情況，一種就是純粹的濫用，但求方便、快捷，不顧那麼多、不顧其他真正有需要者的需求，一點小事也叫白車，抱着反正「不用白不用」的不當心態。對此類濫用者，「分等分級」恐怕也解決不了什麼，只有通過宣傳教育甚至實施收費才有助解決。

至於第二類，那就可能只是基於知識不足、孤立無援或緊張慌亂之下的濫用。對這種濫用者，分等分級同樣不會奏效，一些公公婆婆、遇事已經慌了手腳，「口震震」說不上話，又怎能再回答接線生的提問，來個「一級」或「二級」呢？他們大概只會回答「我點知係幾級呀？」

因此，對症下藥，「白車」防濫用，先加強宣傳教育，「三級制」不急於推行。

關昭

各界認為可與滬有效分流客源

港應速建西九郵輪碼頭

上海落實興建迪士尼樂園，香港迪士尼何去何從？商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭表示，中國市場潛力龐大，容納兩個迪士尼樂園綽有餘，滬港兩個樂園亦可以互相補足。香港迪士尼樂園則表示，希望盡快展開擴建工程。業界人士估計，上海興建迪士尼主題公園，對本港旅遊業影響不大。有旅遊業界及學者就促請政府加快西九和郵輪碼頭等項目建設，並與上海有效分流客源。

本報記者 石璐杉 蔡淑汶

醞釀多時的上海迪士尼興建計劃終於落實，本港各界紛紛關注滬樂園是否會對港旅遊業造成衝擊。劉吳惠蘭昨日在出席公開活動時說：「我們國家有十三億人口，國家的經濟發展提供潛力龐大的市場，容納兩個迪士尼樂園，相信是綽綽有餘的。而在推動旅遊業方面，雙方也會得益；在迪士尼樂園的發展方面，我們可以互相補足和合作。」

她表示，香港迪士尼樂園的擴展計劃已有定案，並將於年底開始動工，在未來兩、三年，擴展計劃內的新園區會逐步落實。

香港迪士尼樂園行政總裁金民豪說，正專注落實擴建計劃，希望能夠盡快展開工程。

政府稱兩地可互補

對於香港的旅遊發展，劉吳惠蘭表示，政府在各方面都作出部署，以提升競爭能力，包括：打造綠色旅遊，透過一些優化工程提供新的景點，致力提升香港作為美酒佳餚中心，以及保持香港作為購物天堂的地位等。「我們希望從各方面與旅遊業界及各地區合作，使香港提供更多元化的旅遊產品。」她指出，香港的地理位置適中，有利與周邊地區合作，拓展多方的旅遊項目，包括郵輪服務和一程多站的行程。

旅發局主席田北俊說，去年曾經前往香港迪士尼樂園遊覽的人士估計約為五百多萬人次，當中，內地旅客約佔三分之一，有一百六十萬人次，有半數（八十萬人次）來自非廣東省城市。他相信，在上海興建迪士尼樂園，將對這批內地非廣東省的旅客，帶來較直接的影響，但相對於本港每年有近三千萬旅客，影響屬輕微。他表示，隨着內地經濟發展，五年後內地居民的負擔能力更高，加上香港適合家庭旅遊，旅客會繼續到香港迪士尼。

旅遊事務專員方舜文表示，香港迪士尼已經落實擴建計劃，新的園區會有香港獨有特色，加上本港迪士尼樂園客源不單來自內地，更有東南亞的遊客，即使上海興建迪士尼，對香港迪士尼無影響。

對於上海落實興建迪士尼樂園，本港另一個主題公園海洋公園表示，海園以動物保育和教育為主題，具有獨特之處。海園方面亦有全新發展計劃，將陸續有新設施落成，二零一二年景點將增至七十多個，預計可保持吸引力。海洋公園主席盛智文表示，不擔心上海會搶走香港的客源，但他亦提醒香港，要強化旅遊設施，提高競爭力。

海園獨特可吸引遊客

香港迪士尼樂園於二〇〇五年落成，是全球現有五個迪士尼樂園中面積最小的一個。截至去年底，香港迪士尼共有一千四百五十萬人次入場，其中近四成都是內地遊客。今年七月，香港迪士尼落實擴建計劃，主要賣點是二〇一四年擴建完成後，將增加三個園區，其中「野礦山谷」、「迷離莊園」是全球獨有，另一個新增的反斗奇兵歷奇地帶則是亞洲獨一無二的。特區政府迄今為發展迪士尼樂園，已累積投資二百五十億元，政府估計最樂觀的情況，是到二〇二一年，每年去香港迪士尼樂園入場人數會增加至一千零七十萬人次，回報率有百分之五。（尚有相關新聞刊A5版）



旅遊界：服務質素和特色景點最重要 香港賣點非單是迪士尼

【本報訊】對於上海興建迪士尼樂園，本港旅遊業普遍認為，香港的賣點及吸引力，並非只在迪士尼，本港最重要的是提升服務質素和景點特色，方可增強競爭力。

倡與粵澳合作辦旅遊

旅遊業議會主席何柏霆表示，上海和香港兩地的迪士尼樂園，可以分流互補，加上海迪士尼仍有一段時間方可落成，主要是服務東北及華東地區，而香港迪士尼正在擴建，且有兩個景點是香港獨有，不擔心遊客會被搶走。他說，香港的賣點和吸引力，並非只在迪士尼，本港其他配套，如未來郵輪服務及西九文娛藝術區，亦可以吸引遊客。何柏霆認為，本港最重要的是提升服務質素，方可增強競爭力，他相信，上海建迪士尼樂園會對香港構成良性競爭，刺激本港樂園加快擴建。

香港旅行社協會主席胡兆英認為，將來只會造成兩個樂園之間的競爭，對香港旅遊業的影響有限。他說，上海興建迪士尼樂園，不會減少訪港旅客人數，但會形成上海與香港兩個樂園之間的競爭。胡兆英表示，香港仍是中國內地居民首選的旅遊地點，相信今年的訪港旅客人數將與去年相若，建議香港與澳門及廣東合作推行「一程多地」旅遊，以共同吸引旅客，並互相競爭。

旅社得益辦滬迪園團

將來上海迪士尼落成，除有機會搶走港客源，港人亦是前往旅遊的其中一分子。東瀛遊執行董事禰國全表示，上海迪士尼的吸引力，仍要看票價和城市的配套設施，但相信短期內仍會成為焦點所在。他說，香港迪士尼面積較細不繁要，但最重要是有特色，建議當局加把勁改進樂園設施，興建更多

獨家遊樂區。

康泰旅行社總經理劉美詩認為，上海興建迪士尼有助帶動本港出境旅遊業，對本地旅行社絕對是正面消息。她說，每當有大型主題公園落成，都會吸引旅客注目，估計現時佔內地線三成的上海團，將會在迪士尼落成後急升至五成。劉美詩預期，旅行社將會重新包裝上海團，配合迪士尼的興建，但她認為，地區的旅遊吸引力不局限於個別景點，相信上海仍要在其他配套上落力改進。

除此之外，世茂集團主席許榮茂說，迪士尼確實在上海興建主題公園，對上海經濟有很大推動，特別是旅遊業，集團亦正在上海興建第四間酒店，並繼續加強發展旅遊業務。他表示，香港與上海兩地旅遊業有互補關係，上海着重華北及華東地區，對香港旅遊業影響不大。