

少年得志，晚節不保，這評語，其實都暗含「笑到最後」的告誡。笑到最後，才是人性之美、德薄、意志、中庸，尤其值得敬重的是，一些克服早年的道德、薄、意志、中庸的過錯，從而把一生過得精彩，再到光輝。托爾斯泰就是這樣一個「笑到最後」的成功者。他更是一個極有道德感的作家，這在同時代人那裡得到公認。

冬泉



但是，在托爾斯泰一九二二年離世後的今天，卻有一些人——主要是俄國以外的一些讀者，也包括了我們中國，這些學者和網民，嚴厲抨擊他「荒淫」。他們說，托爾斯泰生活混亂，這一切有目共睹；更批評他虛偽、口是心非，主張無論男女都要絕對貞潔，最好棄絕性事，而自己卻與妻子生了包括夭折在內的十個孩子；直到七十多歲仍有性生活等。

為托翁辯解

亂「指標嗎？」托爾斯泰確實有些風流事，但那是他早年單身時的荒唐，再說即在當時，他也絕不是沉湎肉慾的歡場浪子。現代人可能不了解，俄國農奴制年代無人權觀念，貴族男孩十六歲後，家中為排解他們的性壓力，通常會安排女農奴與他們發生肉體關係，以免他們嫖娼時染上性病。

你真的懂得美容嗎

郭文斌

日本有一個科學家叫江本勝，他用很長時間做了一個實驗，就是到世界各地去採集水樣，然後把水樣分別裝在兩個瓶子裡，給一個瓶子上紅標籤，另一個瓶子上黑標籤，對貼紅標籤的水說我喜歡你，我愛你，用不同的語調，對貼黑標籤的說我恨你，我討厭你，用不同的語調。然後把它們放在冰箱裡結晶，用顯微鏡觀察，結果紅標籤的水紋特別好看，黑標籤的水紋則十分混亂。如是千萬次，概莫能外。再用同樣的方法實驗「感恩戴德」和「忘恩負義」，結果同樣。於是他向世界宣告：水是有感知力的。如此，那麼糧食呢？二草一木呢？水呢？其

實，我們老祖先很早就發現了這一點，他們把這個世界叫有情世界，把一切生物叫「眾生」，甚至直呼「有情」。前段時間，有一位朋友向我訴苦，說他在面臨巨大的經濟壓力，妻子患上了一種美容強迫症，他們兩人的工資不夠她半月的開支。我說我可以幫你解決這個問題。他高興非常。我說這本書是講什麼的。我就告訴他江本勝的水實驗。他說這不問我嗎？讓許多人對我說我愛你，我愛你，還有感恩戴德。你想想，人的體內有多少水？百分之七十，假如無數的人向她發來感激的信號，那麼這些水的花紋就會變得特別漂亮，而這些水的花紋變漂亮，包含着這百分之七十的人呢？他一拍我的肩膀說：「這真是一根不錯的救命稻草。」這也就是古代那些江湖郎中，看病病一不收財二不收禮甚至不留名的原因。他們要什麼呢？就要你的一個感激，甚至連感激都不要，就要你做了好事後的那種幸福。

廣州大學生創業花樣迭出

蕭愚

在廣州的大學校園中流行一句話：北方大學生最愛當公務員，上海大學生一心進外企，而廣州大學生最中意自己做老闆。這句話雖然有偏頗之處，但創業自己當老闆，的確是廣州大學生一直最時興的選擇之一。



不過時下廣州大學生創業，已遠不是上世紀八十年代擺擺地攤、九十年代合夥開個小舖子的時代，面對前所未有、洶湧而來的就業壓力，頭腦的風暴成現在廣州大學生們創業的「殺手」；銷售「剩餘時間」代人服務，網店直接進廠和連鎖BOX店等等層出不窮的新概念，成爲廣州大學校園創業中的一道道獨特風景線。

點擊滑鼠，掃描照片、尋找客戶……隨着網上商店的興起，自己開店做生意不再是企業或職業團體經營者的專利，越來越多的大學生也加入了網上從商大軍，當起網路世界的虛擬店的老闆，一邊讀書一邊創業。

眼下，大學生網上開店在廣州宛然已成爲象牙塔裡的最新風景線。據有關網站統計，目前大學生店主在淘寶、易趣等大型網路商務平台中就佔了三成左右，而其中又以女性居多，經營的店舖主要是賣首飾、護膚品、化妝品等。

二〇〇八年七月創立的「尙客服飾」的五位大學應屆畢業生，最近成爲廣州有創業夢想的大學生們熱議的對象。這五位大學生受流行的開網店的理念啓發，將網路直銷品牌正裝做得風風火火。

他們組織業界資深設計師領銜企劃，專門針對青年人體型特徵修身設計，以「爲年輕人量身定製正裝」爲口號，並在網上建立銷售平台，很快贏得市場。在今年十月舉行的廣東大學生創業專家大獎上，「尙客服飾」項目一舉奪魁，獲得總額三百萬元人民幣的資金扶持，一時間成爲廣州大學校園裡最熱門的話題之一。

不僅是網路直銷，香港流行一時的「格子舖」也很快被廣州的大學生們接受。一群剛畢業的大學生們合夥在廣州玩起了這種概念，他們在最有氣人的商業旺舖租下舖頭，然後將店舖分成若干個「格子」，分別租給有心創業但資金短缺的年輕人寄賣貨品。每月交租後，他們就負責幫其賣貨收錢兼推廣。

八十後的葉力申就是將香港「格子舖」帶入廣州的引進者之一，現在他已是擁有三間「G-BOX」品牌格子舖的負責人了。據他介紹，他們在廣州動漫星城的「格子舖」從第二個月就開始盈利，最高的時候每個月營業額可達十五萬元，利潤率相當可觀。

還有更多的廣州大學生也站在創業的風頭浪尖，他們之中有喜歡攝影的，就在民居中租一個房間設立獨立攝影室，以獨特的創意和低廉的價格和大型影樓「爭食」；有的成立市場推廣公司，在熱浪滾滾的廣州樓市裡爭取樓盤的市場推廣；有的炒股成癮成行家裡手，甚至在同學中間籌集資金共同炒股……

有專家表示，廣州的大學生喜歡當老闆，是廣州的地方特色和時代潮流的結合，也彰顯了年輕人富於創造和激情的特點。不過大學生創業由於存在經驗、資金等方面的先天的不足，大學生在勇於創業的同時，也應對市場存在的風險有足夠的意識。

小丑代辦

文佳



隨着現代城市生活節奏的加快，人與人之間溝通變得越來越少，各種各樣的矛盾、誤會在所難免，再加上「面子」難攤，道歉話便不好意思開口。久而久之，親情、友情、愛情便隨之疏遠，隔閡也越來越深，有些甚至貽誤終生。近年來，內地應運而生的「小丑」道歉公司大大緩解了這種矛盾，他們利用各種方式化干戈爲玉帛，使矛盾轉化，讓親情、友情、愛情言歸於好。

「小丑」代人道歉、送祝福源於何時，始於何地沒人知曉，但在短短的時間內迅速被克隆。浙江、江蘇、河北、河南、上海、遼寧、深圳、重慶、黑龍江等地的業務最突出，僅鄭州，去年一年就增加了近十家小丑道歉公司。

在內地，「小丑」代人道歉按照驚喜程度和材料的費用不同收費，一般在三十至兩百元之間，形式有鮮花、放氣球、條幅等。按照顧客的要求，員工會穿着超人、蜘蛛俠、小丑等服裝出入在各種公開場合，布置各種場景幫其道歉、送祝福。各地情況不一，所使方法不盡相同，但目的只有一個，加深感情。

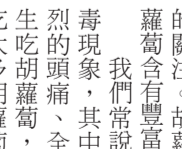
「我們的業務主要就是集中在青年人身上，主要是有些情侶之間有些矛盾，此外爲增進一下他們的感情，都會讓我們的小丑去幫他們送去一份祝福。」鄭州市「哈尼」小丑快遞公司一負責人稱，「中國人的弱點是愛面子，因爲愛面子從而導致感情冷淡——疏遠——怨恨，很多事情看似很難，其實很簡單，問題的關鍵是有沒有中間人的工作以及他的工作能力，我們也是根據市場需求而架設一座冰釋前嫌的橋樑。」

從業者大都是剛出校門或在校大學生，小丑道歉公司業務除了代客道歉、送花（各種禮品、蛋糕等）外，還有卡通婚禮、卡通開業、卡通祝壽、收購遺失物品等。對於上門道歉不成功的，公司一般只收半費。

在內地，小丑道歉具有廣闊的市場，儘管業務技術要求不高，但從業者的門檻並不低，一般公司都要求職員具有豐富的社會經驗、擅長做人的思想工作、有愛心，有耐心，有一定的承受力和忍耐力，同時具備法律學、心理學、公關學和社會學等常識。對「小丑」代爲道歉，大多數人都覺得新奇，但並非所有人都能接受，有人稱解鈴還須繫鈴人，當事人都不願直面對方，咋能顯現出道歉的誠意？這樣的做作有可能加深誤解。重慶市社科院教授孫元明表示，請人道歉不是每個人都能接受，因人而異，而幫忙道歉的人則需要有良好的溝通能力，否則，則可能會起反作用。

胡蘿蔔的利與弊

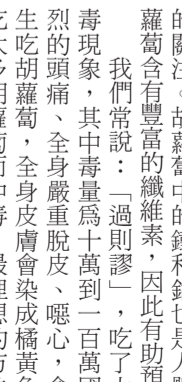
艾京



除了英國人外，荷蘭人也是酷愛吃胡蘿蔔的民族。荷蘭有一種叫「格林斯波特」的菜餚，就是以胡蘿蔔爲主料。以牛油攪成黃白相間的土豆（即馬鈴薯）和胡蘿蔔泥作底，澆上帶濃汁的牛或豬排，成了荷蘭人的主食品。有些荷蘭人的飲食習慣更不可思議，以牛肉、馬鈴薯和胡蘿蔔熬成濃湯，並認爲主要的營養都溶化在牛肉湯裡，因此食用時常拿牛肉湯馬鈴薯和胡蘿蔔當主食，並以湯佐以麵包。

寺廟風情

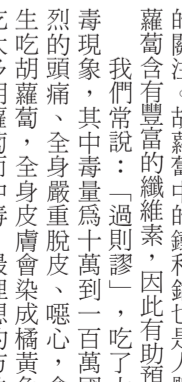
高鶴雲



古語有云：「廟在人心，心在廟中。」在內地，「小丑」代人道歉按照驚喜程度和材料的費用不同收費，一般在三十至兩百元之間，形式有鮮花、放氣球、條幅等。按照顧客的要求，員工會穿着超人、蜘蛛俠、小丑等服裝出入在各種公開場合，布置各種場景幫其道歉、送祝福。各地情況不一，所使方法不盡相同，但目的只有一個，加深感情。

煙雨媚香樓

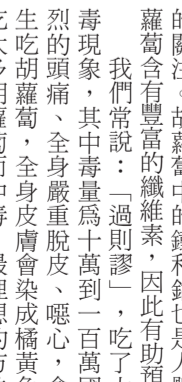
樂朋



細雨霏霏，煙靄渺渺，平日裡喧鬧的夫子廟，冷冷清清，路人稀少。沿着大石壩街西行，在離烏衣巷口一箭之遙處，一座黛瓦粉牆馬頭牆，富有明清建築風格的媚香樓，躍入我的眼簾。

食男女

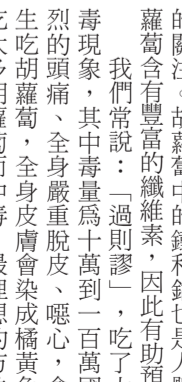
飲食男女



關於古語中的「食男女」，最早出現在一三二九年，只在有朝吳瑞所撰的《日用本草》略爲提到。到了明朝的金幼孜的《北征錄》一書中有這樣的記載：「交河（按：即今內蒙北部）北有沙蘿蔔，根長二尺許，大者徑寸，下支生小者如莖，其色黃白，氣味辛而味苦，亦似蘿蔔。」我推測，胡蘿蔔應是通過「絲綢之路」傳到中國的，而其落腳點應是新疆及內蒙一帶。新疆的維吾爾族菜餚中不少了胡蘿蔔，最有名的便是新疆的抓飯。抓飯除羊肉外，最不可缺的配菜便是俗稱「小人參」的胡蘿蔔。胡蘿蔔除羊羊肉外，加鮮美外，也能抵禦冷寒。胡蘿蔔本身有補氣生血、生津止渴的功效，對長期生活在草原、從事游牧的人來說，抓飯無疑是很能補充體力的美食。

文化什錦

文化什錦



香港賣水果汁的店舖，除有新鮮榨出的椰汁、甘蔗汁和他鮮果汁供應外，最受消費者歡迎的當數胡蘿蔔汁，人們給它取了個美麗的名稱「甘菊汁」。胡蘿蔔本姓「胡」一就已確定了它的祖家不在中國，而是如假包換的、來自外國的舶來品。據專家考證，胡蘿蔔的祖籍是英國，因此歐洲人偏愛吃胡蘿蔔，並視之爲水果中的上品也就不奇怪了。歐洲人在上古時代已懂得吃胡蘿蔔，因爲在瑞士，考古學家發現了極爲完整的胡蘿蔔化石。