

# 互聯網問世40年 近千萬英國人未上網

**建築工人：拉斯·弗萊厄蒂**

32歲，  
來自謝菲爾德



現在，拉斯的女朋友感到欣慰的是，拉斯終於熟悉並能使用互聯網了。用他們倆的話來說，「現在全搞明白了。」

要知道，作為建築工人，拉斯確實沒有太多理由需要上網，再加上懶惰，他多少有點抗拒電腦和網絡這樣的摩登事物。

可現在情況不同了。他自己開始做生意了，這才意識到如果沒有互聯網，簡直寸步難行。

「如今網上什麼都有，不是嗎？」他說，「賬單、銀行戶口、稅表，任何東西你都可以在網上找到。」

他學會上網後做的第一件事情是想買一輛貨車。通過網上信息，他輕易地比較不同車型、公司的報價，查看實物照片，這可比去一家一家車行跑、砍價，方便、快捷、高效多了。最近，他更將自己設計的一個推廣公司業務的海報貼到某網站，希望

以此招徠生意。聖誕節將至，他正通過旅遊網站，預訂和女朋友去保加利亞滑雪的機票、旅館。

「哈，如今我做任何事情，需要任何東西，第一想到的就是先去網上看看。」他甚至後悔不該這麼晚才學會上網，覺得自己有點落伍了。以前他的朋友們沉浸在Facebook時，他總是想：該死的混蛋，你們不能做點其他更好的事情嗎？可是現在他自己也「不可救藥」地愛上Facebook了！

「你一旦開始，就不能收手了！」當記者問拉斯互聯網是否改變了他的生活時，他笑着說，「當然，它很有幫助，給了我更多機會！」

**卡羅琳·威廉姆斯**

79歲，  
來自吉爾福德



健身班、合唱團、接送孫兒上學、探訪分散在英國各地的家庭成員，七十九歲的老祖母卡羅琳的生活就像青春期少女一樣忙碌充實，但這可不包括上網。

「老實說我本人多年來抵制上網，我總想，我這麼忙碌，哪有時間玩這些，再說沒有它我還不是照樣生活了七十九年！」

但兩個星期前，一切都改變了。

女兒送了卡羅琳一台手提電腦，幾個精通上網的子女和孫子女又在邊上不斷「吹風」，卡羅琳終於初次「觸電」。現在，她已經在吉爾福德「長者關懷中心」完成了兩個互聯網培訓課程。該課程的合作夥伴「幫助長者計劃」專門負責為全英國老年人提供上網及互聯網知識的培訓。

卡羅琳覺得，對於像她這樣容易緊張的老年初學者來說，該課程提供了很好的學習環境，因為所有的志願者教師都是已經會上網的老年人，他們善解人意，樂於助人。「說起來可笑，我竟然這麼遲才來學習這個新事

物，其實上網真的很容易。」

卡羅琳說，為幫助自己更好地定期探訪英國各地的家人，她已經學會如何在網上訂購打折火車票及查看網上地圖。

「我最大的孫女剛開始在皇家霍洛威大學讀書，我想去看她，帶她出去吃午餐。我在網上找到她學校附近區域的地圖，我也查好了哪班火車和巴士可以去那裡。」

卡羅琳興致勃勃地開始籌劃下一步：「我得先開一個電子郵件賬戶。我也愛聽第四電台的節目，可常常錯過收聽時間，現在我可以學習如何在網上使用『節目重溫』功能。」當記者問卡羅琳她的家人是否已經成功地將她「送上了」互聯網？她開懷大笑，「是啊，我可以說網絡極其有用！真希望我不會太上癮！」

## 2013年全球上網人口將達22億

著名獨立分析機構Forrester指出，2008年擁有全球最多網絡人口的前五大國家依次是美國、中國、日本、巴西及德國，但隨着發展中國家網絡用戶的成長，到2013年，前五大國家排名將變更為中國、美國、印度、日本及巴西。

Forrester預測，屆時將有17%的網絡人口位於中國，43%的網絡人口位於亞洲，而北美市場（美國及加拿大）所佔的全球網絡人口比重將自2008年的17%下滑到13%。

事實上，中國互聯網信息中心（CNNIC）在今年1月發表的報告顯示，2008年中國網絡用戶已達到2.98億，該數字接近美國總人口數，並超越美國網友數量成為擁有最多網絡使用者的國家。而寬頻論壇（Broadband Forum）在六月也指出，全球擁有多寬頻用戶的國家次序是中國（8800萬）、美國（8400萬）、日本（3000萬）、德國（2400萬）。

Forrester資深分析師Zia Daniell Wigder表示，雖然未來五年每個網絡用戶在網絡上的平均支出仍將以北美、西歐及亞洲的發達國家為高，但網絡人口的轉移以及日漸成長的亞洲消費能力代表到了2013年亞洲市場將佔更高比重；跨國企業應該要了解此一全球網絡人口的變更以確保他們可運用此一新興的國際機會。

Forrester分析了每一市場的網絡人口成長狀況，指出到2013年美國網絡人口滲透率將至82%，達到與荷蘭、英國、日本及南韓一致的水平；歐洲市場部分，俄國及土耳其網絡人口將以每年8%的比例成長，西班牙則以每年5%的比例成長；亞洲除了中國將以每年11%的比例成長外，印度、印度尼西亞、巴基斯坦及菲律賓的網絡人口也將快速成長。

十多年前，互聯網對普通大眾來說還是一個新事物。然而現在，我們無法想像，沒有互聯網的生活會怎樣？在歐洲國家中，英國的寬頻普及率一直居於首位，即便如此，六千萬人口中仍有近一千萬人從未「衝過浪」（surf the web），佔總人口的六分之一。今年乃互聯網問世四十周年，英國《衛報》採訪了四位拒絕上網的普通人，看看神奇的網絡世界究竟有沒有改變這些人的生活？

**單親爸爸：皮特·泰勒**  
48歲，  
來自布里斯托爾



今年十月，從未用過電腦的皮特獲得了「南布里斯托爾數字街區計劃」項目的資助，免費獲得一台電腦及上網培訓。學會上網後，加入Facebook是皮特做的第一件事情。二十多年來，這位單親父親全職照顧現年二十七歲的兒子羅素。羅素不幸患有罕見的絕症——腎上腺白質營養不良（ALD）。

「這些年我和外界隔絕得太久了，幾乎沒有社交。」皮特說，「但自從我在Facebook上註冊了賬號，二十多年沒有來往的老朋友給我打來電話了，我也在網上交了一些新朋友，並且嘗試約會。這聽起來有點愚蠢，不過網絡真的帶給我一些令人期盼的東西。」

皮特自稱對新技術向來有點忱，但他很自豪在不到一周的時間裡學會很多網絡操作，比如收發電子郵件，在Facebook網站上傳照片等。

除了享受網絡提供的「逃避現實」的樂趣，皮特還發現了一個網上ALD支持團體，成員大都是ALD患者及家人。

「雖然羅素的病無法治愈，但現

在通過網絡，我可以和很多相同境遇的人們保持聯繫，交流意見，互相鼓勵，不再覺得孤單。」皮特還說，

「現在我每天一起床就思考哪些事情可以通過網絡處理，這讓我的生活方便多了。比如收到醫院來信，我可以通過電子郵件答覆。我還學會在網上購物。以前我如果要買一張床，得忙碌碌進出商店選購。現在，只要按按鼠標，便可輕鬆搞定。這真的幫我省了很多時間和精力，尤其是我要照顧羅素這樣一個兒子。」

其實皮特已經考慮了很長一段時間是否要買電腦及安裝互聯網，只是擔心這很複雜、昂貴。因此，當市議會資助的「南布里斯托爾數字街區計劃」項目為他免費提供電腦、無線上網和培訓時，他高興壞了。「那真是幸運的一天！我現在每天都要上網，這已經成為生活中的一種必須了。」

**學生：安東尼·費希爾**  
20歲，  
來自桑德蘭



直到三個星期前，二十歲的安東尼還從來沒有發送過電子郵件，這在年輕人中絕對屬於「異類」。他解釋說，「過去幾年互聯網一直在我腦海中掠過，沒有上網，可能只是因為缺乏信心吧。」現在，安東尼是彭尼維爾青年項目的志願者，他將被培訓成青年工作者，因此他有機會學習上網，開立電子郵件賬戶，像其他年輕人一樣登上Google、YouTube等熱門網站。

「我覺得是時候開始學習了，」安東尼說，「作為一名青年工作者，需要掌握一定的IT技能，這樣你才可以計劃行程，做風險評估等工作。」

安東尼說除了偶爾遇到點小故障，目前他運用互聯網的技能還可以。當然他承認，「網絡是如此浩大，假如你打錯了一個字，可能會去到完全

不同的地方。」

除了已經證明互聯網將有助於他的工作，最讓安東尼興奮的是，他在YouTube上發現了還未在英國開播的最新一季的美國熱門電視連續劇《犯罪現場調查》（CSI: Crime Scene Investigation）。

「那真的太棒了，你會發現網絡打開了一個全新的世界。」安東尼告訴記者，他要盡快讓他的兩個還從未上過互聯網，不知道YouTube為何物的朋友一起來分享這份快樂。當然，首先他要教會他們上網。

（譯自英國《衛報》）

## 英國老年網民增長最快

據英國國家統計局最新數據顯示，英國目前有1800多萬個家庭可以上網，佔英國家庭總數的70%。其中63%的英國家庭擁有寬頻連接，而這個比例去年是56%。今年英國上網的成年人數量是3740萬，比去年增長了10%。16至24歲的年齡組上網的人數最多，這個年齡段的人96%都上網。

65歲以上老年人的上網人數比例為30%，是最低的。但這個年齡段的老人上網人數的增長率是最高的

，達到了15%。而16至24歲的年輕人上網人數的增長率只有3%，因為這個年齡段的人上網數量已達到了飽和狀態。

2007年，英國使用無線上網的人數為70萬人。今年這個人數增加到了250萬。

目前，英國總計約有1000萬人無法上網，佔總人口的六分之一。

### 104歲的Twitter使用者

住在英國北部布萊德福德（Bradford）一間養老院的比恩奶奶（Ivy Bean）今年104歲了，可能是全球最高齡的Twitter使用者。她經常在網上和她的27000名Twitter迷分享生活瑣事，從和好友一起做頭髮，到邊吃炸魚薯條、邊看最愛的電視節目《一擲千金》（Deal or No Deal）等，點點滴滴，無所不包。

在成為Twitter一族之前，比恩奶奶已經活躍於Facebook圈，她的好友人數很早就超過5000人上限。她說自己偏好Twitter，因為只需要及時更新，較容易使用。她並把兩邊的賬號連結，所以Twitter訊息也會自動在Facebook上出現。

比恩奶奶知道，大家一定覺得她在網上如此活躍很不可思議。但她倒認為上網是跟人群保持聯繫的好方法。

對那些難以跟上Twitter潮流的人，比恩奶奶的忠告是：「繼續嘗試。」