

南順登頂國內麵粉生產龍頭

南順香港集團董事總經理梁偉峰指出，南順麵粉的核心競爭力在於技術和品質



南順香港集團近日相繼在江蘇金壇和山東青州投產兩家麵粉廠，生產能力成倍增長，麵粉日處理能力超過3000噸，一躍成為國內專用麵粉行業的「隱形冠軍」。

本報記者 潘納新

兩家新廠正式投產

據悉，南順青州基地規劃總用地面積200畝，一期投資8000萬元、日產量500噸，是南順拓展供應北方市場的橋頭堡。而在此之前不到一個月，該集團斥資1億元在江蘇收購的蘇南麵粉廠順利完成技術改造，正式投產，並更名爲江蘇南順食品有限公司。這家公司將與江蘇宜興工廠一道，協同供應華東、華中市場。

至此，南順已形成立北有青州基地、中有江蘇基地、南有深圳基地的生產布局，輻射全國主要區域市場。「中國的市場基數大、增長快，不斷進行的消費升級給高端品牌帶來很多機會。所以，南順在鞏固華南市場的基礎上，近兩年持續加大進軍內地

市場的力度。」南順香港集團董事總經理梁偉峰表示。

南順麵粉的產品線分得非常細，有麵包粉、糕點粉、蛋糕粉、麵條粉、餃子粉、月餅粉等多達135個品種，分別歸屬於金像、美玫、金皇冠、凱旋門等12個麵粉品牌。除此之外，南順爲企業客戶配製的專用麵粉超過200種。不同的產品，對麵粉的顆粒、色澤、吸水性、麵筋強度、蛋白質和礦物質含量等理化指標要求各不相同，因此需要不同的加工工藝和配方。

專注技術品質品牌

南順麵粉常年爲麥當勞、肯德基、嘉頓麵包、麵包新語、可頌坊、日清食品、三全食品等企業訂

製專用麵粉。這樣的直接客戶，南順在全中國有252家，並處於不斷增長之中。這些客戶佔據了南順麵粉的過半產量，也奠定了南順在專用麵粉領域的龍頭地位。南順僅深圳蛇口基地即擁有6.2萬噸的龐大筒倉，日處理小麥達1200噸，爲國內最大、世界前十大專用麵粉生產基地。據海關統計資料，2008年南順麵粉蛇口基地出口香港、澳門的麵粉達7.9萬噸，其中經深圳海關出口7.4萬噸，出口量同比增加40%。

「南順麵粉的核心競爭力在於技術和品質，這是產品的定位，我們不會去和別人拼規模和價格。」梁偉峰表示，南順是糧油行業中唯一專注下游加工和品牌建设的大型企業，此次集中投產兩家工廠，並非爲了拼規模，而是爲了滿足國內快速增長的食品精細化發展需求。

在梁偉峰看來，每個工廠都有一個經濟供應半徑，讓生產基地儘量接近原料產地和客戶，藉此向客戶提供更快捷的服務，並有效節約成本。此次，南順已經在內部成功發起了一項改革，將存貨周轉期從去年同期的57天壓縮到現在的40天。他期望，兩家新廠投產後，存貨的周轉期可以進一步壓縮。

石家莊投巨資建七大物流園區



石家莊內陸港

河北省石家莊市將投入150億元人民幣，與北京工商物流商會、北京京港世紀投資有限公司、河北華華集團等企業合作建設7個物流園區，涉及醫藥、建材、汽車配件等多個領域。

涉醫藥建材汽車配件領域

這些項目包括投資60億元，圍繞城市高檔建築裝飾提供相應產品和服務的京石聯業國際幕牆物流城；投資30多億元，圍繞本地裝備製造、生物醫藥、電子資訊、通信裝備、紡織服裝、精細化工、現代商貿物流等優勢產業，以外向型經濟爲主的石家莊內陸港國際保税物流園；投資26億元，重點建設建材市場、汽車貿易市場、家電市場、傢具市場、鋼材市場等五大市場的華北國際商貿城；投資12億元，爲市區北部商貿企業提供倉儲、配送、第三方物流、汽車銷售及汽車配件服務的石家莊聚和港物流園；投資12億元，整合市區南部及周邊地區分散的物流產業，建設貨場、貨站、倉庫、轉運站等配套設施的石家莊集和港物流園；投資10億元，爲市區醫院、門診部、藥店等提供醫藥配送服務的大行醫藥物流配送中心；投資1000萬元，以經營汽車配件和展示展銷爲主的河北世紀汽配物流商城。

石家莊市交通局的有關負責人介紹，他們已經樹立了「用路」與「修路」並重的思路，努力在發展現代物流產業方面做出成績，主要是依託石家莊內陸港和公路主樞紐，加快臨港經濟保稅區和區域物流項目建設，努力實現以資訊流爲導向、以客流帶物流，以物流促客流的協調發展的局面，儘快形成內外結合、相互聯繫、彼此促進的「大物流」。

將建10+X大型物流中心

交通部門發展物流產業的努力只是石家莊調整振興現代物流產業的一個方面，今後幾年，石家莊明確要做大做強大型物流企業，培育壯大第三方物流，加快發展全市物流網路，着力提升大型專業市場群，加速推進石家莊內陸港、現代國際物流和醫藥、建材化工、裝備製造等「10+X」物流中心建設，積極推進石家莊航空物流項目前期工作，進一步健全綜合交通體系，改善物流發展環境，全力打造全國重要物流節點城市和華北南部現代物流基地。

在石家莊《現代服務業實施意見》中，細細地規劃了物流業發展願景：到2011年，現代物流業增加值佔全市GDP的比重將由9.2%提高到12%，從而把石家莊打造成全國重要物流節點城市和華北南部現代物流基地。屆時，這裡將建起10多個大型物流中心。

在石家莊物流業的發展中，「10+X」項目是有力支撐，這些物流項目包括3個續建項目，即河北國大連鎖公司國大365城鄉一體化物流及綜合服務平台項目、石家莊內陸港擴建項目、礦區華嵐經貿有限公司建設冀西煤炭物流中心項目。新開項目7個，河北省煙草公司石家莊市公司建設捲煙配送中心、旭耀集團管業（井陘）建設煤炭物流中心、正定國際物流園、石家莊市供銷社貿易中心北方農產品物流中心等。這些項目建成後，石家莊的物流資源將得到有效整合，現代物流的專業化、規模化、社會化將初步形成。

本報記者 李小聰

華潤置地外灘打造首個高端服務公寓

百年外灘首個服務式公寓——外灘輝盛坊國際公寓於近日正式簽約。新加坡總理公署部長、財政部兼交通部第二部長陳惠華見證了華潤置地與輝盛國際的簽約。這一項目的正式簽約標誌著上海歷史悠久的外灘將出現首個高端服務式公寓，填補了外灘在功能性上的空白。

近期，隨着外灘一體化工程的逐步深入和雙中心戰略的實施，外灘服務功能在能級不斷提升。在簽約儀式上，隨同新加坡總理公署部長到訪的新加坡商務代表團亦對投資上海，尤其是外灘表示了濃厚的興趣，而此次新加坡星獅集團旗下全資子公司輝盛國際與華潤置地的簽約，也將拉開新加坡資本投資的序幕。

據了解，華潤·外灘九里作爲華潤置地今年的主推項目，是外灘沿線近期唯一可售的新盤，新古典主義風格、石材立面都與外灘百年經典建築一脈相承，被業內評價爲是符合外灘氣質和精神的傳世住宅。目前已有數百名知名企業家和社會活動家爲代表的高端人群看好這項目。

此次輝盛國際簽約的輝盛坊國際公寓正是華潤·外灘九里項目中的E、F兩棟。據悉外灘輝盛坊國際公寓可供出租212套房源，共計5種房型。此次簽約，標誌著全球知名的服務式公寓品牌運營商輝盛國際旗下品牌輝盛坊正式進駐華潤·外灘九里，外灘輝盛坊也將成爲輝盛國際在上海的重要項目之一。



輝盛國際與華潤置地簽約管理其外灘服務公寓

據了解，華潤·外灘九里項目是華潤置地在10月底正式推出的豪宅項目，其北依外灘萬國建築群，東望浦東陸家嘴，南近建設中的世博會場館。主力戶型面積約在180平方米至350平方米之間。

華潤置地有限公司董事局主席王印表示，開發服務式公寓是華潤置地「住宅開發+持有物業+增值服務」的生意模式的全新實踐。據他透露，今後在條件成熟的區域，華潤置地將不斷創新產品模式，向更多元化發展。他還表示上海的高端物業租賃市場孕育着巨大的需求，尤其是外灘區域長期以來僅有星級酒店而缺少服務式公寓，這一功能上的缺失，與迫切的市場需求形成了極大的反差，正是基於對市場的判斷，華潤置地首次進入服務式公寓領域的開發。

本報記者 湯海峰

花都皮具逆市飄紅 年產值達150億元



第九屆中國(獅嶺)皮革皮具節開幕現場 (本報攝)

以「品質獅嶺 品行天下」爲主題的第九屆中國(獅嶺)皮革皮具節日前開幕，短短三天的展期，客流量人數超過上屆的15萬人次，創下歷年來的新高。近年，花都着力培育發展品牌，在危機中贏得生機，逆市飄紅；目前，年產值達150億元，產品遠銷136個國家和地區，箱包類產品佔據了全國市場的半壁江山。

本報記者 袁秀賢

九大措施應對金融危機

去年以來，面對國際金融危機，獅嶺鎮提出「着力提升皮革皮具產業，大力培育發展品牌經濟，加強皮革皮具產業集羣」的目標和要求，從產業科學發展全局着眼，制定並實施九大措施從容應對金融危機，從「標準、檢測、品牌、技術、人才、資金、市場、服務、知識產權保護」等九個方面推進了產業的快速發展和就地提升，效果逐步顯現。

通過採取種種措施，獅嶺在危機中贏得生機。在國際需求不足、出口下滑的情況下，獅嶺一路逆市飄紅，在2008年實現皮具出口額30.12%的增長的基礎上，今年1-9月，獅嶺皮具箱包類產品出口實現增長22.9%，獅嶺鎮稅收完成5.83億元，同比增長42%，增幅排名花都區八鎮(街)之首。

自中國加入WTO以來，隨着全球貿易保護主義的加劇，在TBT(技術性貿易措施)對國際貿易影響日益加大的形勢下，花都獅嶺皮革皮具產品出口在不同程度上也遭受到國外技術性貿易壁壘的影響，爲儘快提升花都獅嶺皮革皮具企業應對技術性貿易壁壘的意識和能力，提升皮革皮具產業、企業和產品的國際競爭力，促進皮革皮具產業健康快速發展，國家質檢總局標法中心與廣州市花都區人民政府在皮革皮具產業應對國外技術性貿易壁壘措施領域建立戰略合作關係，在花都建立皮革皮具產業TBT研究基地，在充分利用標準化手段參與國際競爭等方面發揮了積極的作用，更好的促進花都皮革皮具產業健康穩定發展。

注重創意提升設計水平

本屆皮革皮具節展會凸顯品質、品牌的同時，加入了創意的元素，首次開設了「皮具創意設計作品長廊」，獅嶺極具創意性、超前性、想像性的皮具作品將在這裡全面展示。「皮具創意設計作品展區」旨在給參展企業提供最好的展示平台，引導獅嶺皮革皮具企業注重向品牌創意之路邁進，促進企業的合作與交流，有助於提高整個皮革皮具行業的設計水平。

歷經三十年的發展，獅嶺實現了從「家庭作坊」到「皮革皮具一條街」，再到「五大工業園區」與「五大專業市場」共同發展的「三級跳」，生產形態也實現了從貼牌加工到產品製造再到品牌創意的「三級跳」，形成集皮具設計、生產、加工、銷售、運輸、資訊交流相配套的產業集羣體系，成爲了中國最大的皮具生產基地和皮具原輔材料集地。目前，獅嶺已集羣2600多家生產性企業，11000多家經營性商舖，從業人員超過30萬，年產皮具5億多隻，年產值達150億元，產品遠銷136個國家和地區，箱包類產品佔據了全國市場的半壁江山。

(千谷)

簡訊

粵將加快旅遊國際化進程

隨着全球經濟、資訊一體化進程的加快，廣東旅遊業未來將重點進行國際旅遊形象、管理服務的國際化水平及國際化旅遊人才的儲備、國際知名旅遊目的地等方面的建設，以加快廣東旅遊業的國際化進程。

當前，旅遊業國際化戰略已成爲全球性話題和提升國家軟實力的重要領域。從1979年廣東省與澳洲新南威爾士州結爲友好省州開始，30年來廣東不斷廣交朋友，締結友好省州/城市，目前已經有85個友好城市，這些友好城市遍佈全球，爲擴大廣東的國際影響、加強廣東與世界的經濟文化交流發揮了重要作用。

儘管廣東旅遊業國際化歷程經歷了三十年量的積累與探索，取得了令人矚目的成就，但在國際旅遊形象、管理服務的國際化水平及國際化旅遊人才的儲備等方面與國際知名旅遊目的地還有較大差距。

未來，廣東旅遊業除了進一步加強旅遊配套設施的國際化程度，提升區域或城市的國際化功能等措施外，還應着重加快人文環境的國際化建設。首先，廣東作爲嶺南文化的代表，無論在城市建設、旅遊產品開發建設上都應突出本土特色，古老與現代結合、本土與國際結合，形成鮮明的旅遊形象，增強國際吸引力。其次，加強人文環境的建設，如外語水平的提升、管理服務的國際化水平、居民友好程度的提升等。第三，加強出境遊的規範，宣傳目的地文化傳統、規範出境遊客的行爲，以維護本國本地區的形象。

此外，實施政府主導的國際化旅遊戰略，進一步深化旅遊機制改革，爲旅遊企業國際化進程、國際化旅遊人才的儲備及國際合作中的制度性壁壘等提供政策支援與交流空間。

本報記者 黃寶儀

海南省江蘇商會慶三周年

十月三十一日下午，海南省江蘇商會在海口新國賓館隆重舉行以「合力、創新、發展、共贏」爲主題的商會成立三周年慶典大會，近三百名商會會員齊集一堂把酒相慶。商會會長徐經國表示，江蘇是孕育商界精英之地，在廣大蘇商身上充分體現了不怕吃苦、勇於開拓的創業精神；機智敏銳、不斷追求的創新精神；一往無前、勇攀高峰的拼搏精神。蘇商爲海南的發展辛勤付出、揮灑智慧，在未來的發展中，蘇商要把創業作爲永恆追求、要把創新作爲不竭的動力、要把誠信作爲立身之本、要把奉獻作爲自覺責任。



海南省江蘇商會會長徐經國在商會三周年慶典儀式上致辭 (本報攝)

海南省江蘇商會是由在瓊的江蘇企業自願結合組建的民間社會團體，於2006年10月20日正式成立。經過三年的發展，商會會員單位數量已達300餘家，在瓊推出的項目亦備受重視，其中，推動海南西部開發的龍沐灣、棋子灣等大型旅遊項目；海南最大的三亞荔枝溝農貿市場項目；榮獲「中國誠信畫廊」的美麗道花苑，2009年銷售額達11億元的高端度假社區鳳凰水城；國際一流品質的三亞中海藍鑽濱海社區；低密度、高品位的香水灣1號；理念新穎的金手指連鎖度假酒店等均爲商會會員企業旗下項目。

本報記者 張建星、曾媛園

三亞五千萬建多寶佛塔

中國最聖地的佛教聖地海南省三亞南山寺總投資達5000萬元，由古建專家精心設計按照盛唐時期佛教的建築風格修建，塔內供奉佛教的88尊佛。塔身將以鋼筋混凝土結構、石欄杆圍護等材料進行施工。該塔的建設資金來源主要以寺院募化、接受社會和信眾捐贈等方式爲主。經過八年多的籌備，目前資金基本就緒，預計到2011年將建成並投入使用。多寶佛，又譯作大寶佛、寶勝佛、多寶如來。此佛於《法華經》中出現，他是久遠劫前已滅度，但爲了證明《法華經》的真實妙義而安住在多寶佛塔中，從地湧出的佛陀。據《法華經》卷四《見寶塔品》中所載：此佛爲東方寶淨世界的教主。



三亞南山寺多寶佛塔將於2011年建成，圖爲奠基儀式現場 (本報攝)

本報記者 吳軍輝

新滬上八景評選揭曉

歷時四個多月，由近百萬上海市民踴躍參與的「新滬上八景」評選活動日前揭曉，外灘、豫園、陸家嘴、石庫門、南京路、佘山、楓涇古鎮、淀山湖被評爲「新滬上八景」，並分別被命名爲外灘長鐘、豫園雅韻、摩天覽勝、舊里新輝、十里寬虹、佘山拾翠、楓涇尋畫、淀湖環秀。

「新滬上八景」是在海選產生的一百多個候選景點中，由專家評審團從建築學、美學、社會學等方面對候選景點綜合打分，並綜合了市民投票，最終確定了「新滬上八景」和10個提名獎及一個「榮譽獎」。10個提名景點分別爲崇明島、嘉定園林、南匯嘴、奉賢海灣、多倫路、虹橋商務區、吳淞口、江灣濕地、衡山路、普陀蘇州河畔。「滬上老八景」中唯一留存的「龍華晚鐘」評爲榮譽獎。

新滬上八景簡述如下：外灘長鐘(外灘區域)——外灘是上海近代史的見證，近代上海，從外灘開始走向繁榮，走向世界。外灘區域包括外灘建築群和浦江遊覽。

豫園雅韻(豫園旅遊區)——豫園旅遊區域是上海老城廂的發源地，景區包含了豫園、城隍廟、豫園商城、上海老街、文廟等。

摩天覽勝(陸家嘴區域)——陸家嘴區域與外灘隔江相望，是目前上海的制高點，登上東方明珠廣播電視塔、金茂大

廈、上海環球金融中心可以鳥瞰上海都市全景。陸家嘴區域還包含海洋水族館、濱江大道等。

舊里新輝(石庫門建築群區域)——19世紀後期上海出現的石庫門，是最具上海特色的居民住宅。石庫門建築群區以中共一大會址和新天地爲代表。

十里寬虹(南京路)——西起延安路，東至外灘。每逢夜幕降臨，整條南京路步行街燈光閃閃五光十色；南京西路上的梅龍鎮、中信泰富和恒隆廣場構成了著名的時尚購物區。

佘山拾翠(佘山旅遊度假區)——松江九峰是上海唯一一處自然山丘，山間綠樹紅樓掩映，山體表面林木深秀。佘山景區有靈芝苑的佘山聖母大殿、佘山天文台、天文博物館、地震台、歡樂谷景區、月湖雕塑公園等。

楓涇尋畫(楓涇古鎮)——楓涇是典型的江南水鄉古鎮，是上海第一批全國歷史文化名鎮，景區包括楓涇古鎮和金山農民畫村。

淀湖環秀(環淀山湖旅遊區)——「風吹蘆葦倒，湖上漁舟飄，池塘荷花笑」描寫的就是淀山湖的怡人景象。環湖還有享譽盛名的朱家角古鎮、上海大觀園、東方綠舟、陳雲紀念館等國家AAAA級景區。

(千谷)