

華晨汽車 埃及建廠



國務院總理溫家寶（前排中）視察華晨汽車埃及工廠，前排右一為華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民



華晨汽車埃及工廠外景

日前，在埃及沙姆沙伊赫舉行的第4屆中非合作論壇部長級會議上，華晨汽車旗下的中華尊馳轎車在國際諸多品牌汽車商家的角逐中一舉勝出，榮膺中非論壇官方指定用車，115輛中華尊馳成為與會非洲各國部長級官員及中國代表團的專乘汽車。

11月6日，國務院總理溫家寶一行抵達埃及首都開羅，並在華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民、BAG集團董事長法瑞德的陪同下，在中非合作論壇部長級會議開始前參觀了中國自主品牌汽車——華晨汽車的埃及工廠，並對中國汽車品牌在非洲的發展表示肯定和讚揚。

在廠區車間內，溫家寶聽過祁玉民的匯報後表示，希望中國汽車品牌在今後能夠再接再厲，讓「中國製造」享譽海外，為中非經濟貿易發展做出更大貢獻。

7500萬美元埃及建廠

10月7日，華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民、中非發展基金副總裁魯慶成、埃及巴伐利亞集團（以下簡稱「BAG集團」）董事長法瑞德，在埃及正式簽署戰略合作協議，在埃及蘇伊士經濟合作區投資設立「華晨埃及汽車製造有限公司」和「華晨埃及汽車銷售有限公司」，生產和銷售華晨汽車旗下系列轎車、麵包車等整車產品，投資金額分別為4500萬美元和3000萬美元，總投資7500萬美元。

根據協議，三方將共同出資，由中方控股在埃及蘇伊士經濟合作區一期購買土地8萬平方米，新建華晨汽車轎車、麵包車系列生產線，並計劃在2010年1月開始新建工廠，到2011年6月竣工。屆時，新工廠將生產包括中華駿捷FRV、中華駿捷FSV、中華尊馳、中華駿捷以及金杯海獅輕客等車型，預計年產量將達30,000輛整車，直接增加埃及本地就業崗位400到500個。

早在2005年，華晨汽車便與其合作夥伴——BAG集團展開了在埃及市場的合作。BAG集團在開羅以西的開發區10月6日城有汽車組裝工廠。該工廠佔地39000平米、總投

資3200萬歐元、員工486人、生產線工人全部是埃及人，產品的本地化率達到45%，同時真正實現了與寶馬各系列產品的共線生產。2007年，華晨選與BAG集團積極開展了包括中華駿捷、金杯海獅、中華駿捷FRV在內的整車合作。此外，針對埃及用戶的喜好，埃及工廠特別開發了一款尊馳高端雙色車，並深受埃及用戶喜歡。

目前，華晨品牌已在埃及銷售4年多，共銷售各種車型1萬多輛。在埃及，它已經從不為人知的品牌發展成家喻戶曉的中國名牌產品，被埃及消費者認為是中國自主品牌中質量最好的汽車。

在簽約儀式現場，BAG集團董事長法瑞德表示，華晨汽車集團作為唯一進入德國中端市場的中國汽車品牌，被埃及消費者譽為「中國寶馬」，此次簽約，「源自於我對它在埃及市場潛力的信心」。

華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民也對此次合作充滿信心，他說，埃及市場作為非洲市場的核心樞紐，是華晨國際化戰略的重要攻堅地之一。經過幾年的發展證明，華晨旗下的中華尊馳等產品，已成功贏得當地消費者的認可。因此華晨有信心在埃及取得更大的成功！



簽約儀式上，華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民（前排中）與合作夥伴握手慶祝



▲華晨汽車埃及工廠總裝生產線
▼華晨汽車埃及工廠開發的一款中華雙色高端車

華晨埃及項目 未來規劃

- ◆計劃2009年實行KD和整車出口6000輛
- ◆隨著業務量加大，雙方有意09年在埃及合資建廠，加強合作，開拓埃及政府採購市場和出口相關享受免關稅政策的周邊國家
- ◆計劃投資規模1.7億美元，成立合資公司，雙方各佔50%的股份。新建華晨品牌生產廠，主要生產A1、A2和海獅產品，除了在埃及本地銷售，計劃銷往其他北非、中東國家，特別是約旦、摩洛哥、突尼斯。A1、A2車型第一年預計產量是單班1萬台，海獅第一年單班4000台，第二年計劃A1、A2產量2萬台
- ◆完善埃及售後服務網絡，進一步提升品牌形象。堅持品質為先，提高用戶滿意度

未受金融危機影響

瀋陽華晨金杯汽車有限公司於2005年4月15日與埃及巴伐利亞汽車集團正式在人民大會堂簽署了中華尊馳CKD合作合同。巴伐利亞汽車有限公司是華晨金杯汽車有限公司的重要戰略性合作夥伴。CKD生產的尊馳轎車於2006年5月正式在埃及上市，在巴伐利亞汽車製造公司，華晨與寶馬真正實現了共線生產。自2007年，華晨與巴伐利亞集團也積極開展了整車合作（包括：駿捷、海獅、FRV）。

2005年至今，埃及項目的出口量成倍遞增。2005年，華晨金杯汽車有限公司向埃及出口了144套CKD散件；2006年出口了820台車（810套CKD散件和10台整車）；2007年出口了1503台車（888套CKD散件和615台整車）；2008年出口了4151台車（1248套CKD散件和2903台整車）。2008年的銷量是2005年銷量的28.8倍。埃及項目取得了長足的發展。經過幾年的市場運作，華晨汽車憑藉可靠的品質和美觀的造型設計，在埃及被譽為「中國寶馬」。

華晨汽車埃及項目體現了中國、埃及企業之間的合作，通過CKD生產把中國製造變成埃及製造，帶動了埃及本地零部件製造企業的發展；把單純的產品出口轉化為設備出口、技術出口、服務出口、產品出口，充分利用埃及整車產品進口與散件進口之間的關稅差異擴大市場佔有率，同時增加了埃及本地就業機會。

2009年，受金融危機的影響，埃及汽車市場整體下滑36%，但通過華晨與埃及BAG的努力，華晨汽車在埃及的銷售呈現逆勢增長態勢，2009年1至9月同比2008年增長超過30%。

中國、埃及合作雙方通過協商，在6月底簽署了戰略合作意向書，計劃在生產、銷售、市場開拓、零部件製造方面開展更廣泛的合作並投資建立新的合資公司；更好的開拓埃及市場和周邊市場。

雙方從2009年7月開始實施新的CKD項目，華晨汽車將加大對埃及的投入，計劃投資1.2億美元，其中一期投資7500萬美元。2010年爭取在埃及CKD生產超過1萬輛，估計將新增就業崗位400到500個；雙方將在零部件製造領域展開合作，為發展埃及汽車工業添磚加瓦，提升埃及零部件配套能力。

行業人士分析，在金融危機影響下的2009年，全球汽車業都面臨極大的挑戰。而華晨汽車的國際化發展戰略、堅持國際國內兩個市場同時「開花」，無疑是中國自主品牌應對金融危機的一大「法寶」。同時，通過華晨汽車的發展歷程，再次印證了「華晨模式」給中國汽車行業發展帶來的借鑒價值。可以預見，華晨汽車在未來的發展道路中擁有巨大潛力，其未來表現也愈加值得期待！

華晨埃及項目發展大事記

- ◆2005年4月15日中國華晨汽車與埃及巴伐利亞汽車集團在人民大會堂簽署中華轎車CKD合同
- ◆2006年2月華晨完成埃及工廠的夾具設備安裝、設備改造，完成了對埃及的生產技術支持工作
- ◆2006年3月埃及生產第一輛尊馳車下線
- ◆2006年5月2日中華尊馳轎車在埃及上市
- ◆2006年7月完成了對埃及售後人員的培訓
- ◆2007年11月駿捷轎車在埃及上市
- ◆2008年6月3日，巴伐利亞公司在開羅車展展出了中華駿寶和駿捷FRV，並在車展上通過中國大使館向四川災區捐贈了5萬埃鎊
- ◆2008年10月24日，中華FRV在埃及成功上市。市場反應非常好，在12月底前就訂購了1710台
- ◆2009年6月簽訂戰略合作協議，計劃合資建廠，總投資達到1.2億美元



華晨汽車旗下的中華尊馳轎車成為第四屆中非論壇官方指定用車

華晨汽車埃及項目2005至2009年訂單統計

