

消委會：乳酸類飲品糖含量最高 飲三樽「益力多」 糖分爆燈



不少港人習慣一日三餐都伴以果汁、可樂等飲品，殊不知市面上不少預先包裝飲品的糖含量都過高。以標榜「有益健康」的乳酸菌飲品「益力多」為例，小童一日飲用三樽，攝糖量已超過每日所需上限，還有不少飲品更以「少甜」等主觀字眼誤導，實際糖含量遠遠超過標準。本港將於明年七月實施營養標籤法例，屆時預先包裝食物的營養聲稱，如糖含量等將受到規管，消委會提醒消費者，「少甜」不等於「低糖」，購買時應留意標籤標示。

本報記者 張雪洲

最新一期《選擇》月刊公布，消委會聯同食物安全中心測試市面八十款預先包裝飲品及即飲沖劑的糖含量。結果發現，糖含量最高的是乳酸類飲品，其中一款「益力多活性乳酸菌」，每一百克的糖含量高達十六克，相當於約三粒方糖，其餘兩個同類樣本也高達十三和十五克。根據世衛和糧農組織建議，一個每日攝取兩千卡能量的成年人，攝糖量不能高於五十克，即一樽一百毫升裝的益力多，含糖量已佔每日攝取量的三成，成年人若飲用三瓶，攝糖量已接近每日上限。

「低糖」「少甜」不足信

食物安全中心首席醫生馮宇琪說，進食過多糖可能導致超重，增加患上糖尿病、高血壓和心臟病的風險，且不會減低對正常食慾的控制，建議改以清水或清茶代替含添加糖的飲品。益力多香港代理發言人表示，會將測試資料交於日本總公司跟進，研究調低配方中的糖含量；發言人稱，適量的糖分有助益生菌在腸部

活動，建議市民每天飲一支。測試亦發現，汽水、果汁飲品和檸檬茶的含糖量也普遍偏高，其中「美年達橙味碳酸飲料」、「芬達橙味汽水」以及「利賓納黑加侖子飲品」，每一百克的糖含量高達十三克，若飲用一罐／包，攝糖量已佔每日上限的五成和八成六。

另外，近年來為迎合健康飲食的需求，「低糖」、「少甜」、「無糖添加」的產品大行其道，不過今次測試發現，當中不少聲稱存在誤導。十一款附有「無糖」或「低糖」聲稱的飲品中，每一百克的糖含量由零點三克至四十九克，當中六款將不符合明年七月實施的營養資料標籤法例中的規定。其中一款聲稱「無糖」的「舊街場白咖啡無糖二合一即沖咖啡粉」，每一百克糖含量五點三克，是《修訂條例》下零點五克的「無糖」規定的十倍之多；另一款聲稱「少糖」的「維他檸檬茶飲品」，每一百克糖含量高達十三克，較規定的少於五克，超出一倍半之多。

消委會宣傳及社區關係小組副主席許樹源

說，「少糖」、「微甜」、「無添加糖」等字眼，未必實際反映產品的糖含量，消費者不應只關注產品作出聲稱的營養素，還需參考糖、蛋白質、碳水化合物、總脂肪、飽和脂肪酸、反式脂肪酸和鈉等七種營養標籤及配料表上的其他資料。此外，《修訂條例》只對糖含量做出規管，但有少部分商家魚目混珠，以主觀性較強的「少甜」等字眼，規避法例規管，亦有標示「無添加糖」的產品，實際上食物本身可能含有天然存在的糖，對消費者均有誤導作用。

食物標籤投訴 18 宗

消委會今年首十個月收到有關食物標籤的投訴十八宗，與去年全年的二十宗相比有上升趨勢，許樹源表示，條例明年七月生效後，如果以「少甜」、「微甜」等字眼逃避法例的現象有增加趨勢，會向政府建議，對條例作出檢討和修訂。



濫收會員人滿為患 健身中心投訴急升



【本報訊】近年健身中心以教練陪練和康宜月費計劃，吸引眾多消費者加入成為會員，亦引發不少糾紛。消委會今年一至九月，接獲有關健身中心的投訴共四百宗，較去年同期的三百七十宗上升百分之八，主要涉及對健身環境不滿及合約理解誤導等。

劉先生是某健身中心多年會員，在繳付一點五至二點五萬元費用和每月月費後，晉升為永久會員。但由於中心隨後推出五百元低價玩六個月的優惠，令新會員人數急升，劉先生不滿各分店每晚繁忙時段都擠得水泄不通，場地設施嚴重不

◀消委會今年接獲有關健身中心的投訴較去年同期上升百分之八（本報攝）

田娘農業科技公司榮獲 「中國綠色責任貢獻獎」

——聯合國官員盛讚江蘇田娘農業科技產業

【本報訊】由聯合國環境規劃署等機構支持的第二屆中國綠色發展高層國際論壇於11月12至13日在北京人民大會堂舉行。本屆論壇以「綠色、和諧、發展」為宗旨，以「綠色經濟與綠色責任」為主題。聯合國秘書長特別顧問、聯合國環境署創始人、中國綠色發展高層論壇聯合主席莫里斯·斯特朗向大會致辭，中國工程院院士、中美生態系統研究中心主席、中國生態學會名譽理事長李文華在會上發佈了《2009中國城市綠色發展報告》。會上還頒發了第二屆中國十佳綠色新聞人物獎、中國十佳綠色責任企業獎、中國十佳綠色城市獎及中國綠色責任貢獻獎。江蘇田娘農業科技集團有限公司榮獲「中國綠色責任貢獻獎」。

江蘇田娘農業科技集團有限公司創立於2002年5月。是一家專業處理畜禽糞便、秸稈等農業固體有機廢棄物，生產有機（類）肥料，發展綠色生態優質農產品的現代農業科技企業。經過7年的不斷發展，目前，已成為全國同行中規模最大的企業。全國政協副主席李金華高度稱讚江蘇田娘的創業精神、環保意識，符合大會精神。聯合國秘書長特別顧問、聯合國環境署創始人莫里斯·斯特朗先生為江蘇田娘的創始人、董事長高健浩先生頒獎時，緊緊地握著高健浩的手說，



聯合國環境署官員斯特朗先生為田娘董事長高健浩頒獎

「感謝您對生態農業所做的貢獻，我一定要抽時間到江蘇田娘去看一看。」聯合國駐華系統總協調、聯合國開發署駐華代表馬和勵先生盛讚高健浩，「向您致敬，中國人！」。著名經濟學家厲以寧先生說，「中國要有一大批企業要向您一樣，去做綠色產業，您帶了好頭，大家要向您學習！我一定要去您企業學習！」。

去年11月15至16日，首屆中國綠色發展高層國際論壇在北京市海澱區舉行。中華環境保護基金會理事長曲格平、國家雜交水稻工程技術研究中心主任袁隆平、北京綠化基金會理事長單昭祥被授予首屆中國十佳綠色新聞人物獎和首屆中國綠色貢獻獎。

足，衛生間、儲物櫃都大排長龍，認為無法令永久會員享用原先的設施和課堂，感到不公平，遂向消委會投訴。消委會今年頭九個月收到一百一十宗對該中心的投訴，該中心管理人員稱會監察人數密度及將來擴充營業加建設施。

余小姐購買某健身中心為期十四個月的會籍（包括免費使用兩個月），並選擇一次過繳付全部月費，合約到期時便會自動中止會籍。結果至合約期滿，發現信用卡戶口被中心扣除了七百元，職員解釋合約中附帶條款規定，如要中止服務合約，須在一個月以前以書面通知或親身到中心填寫表格才算正式生效。余小姐向消委會投訴，最後中心願意提供兩個月的免費會籍給她。

消委會提醒消費者，選擇簽約或續約時，應留意健身中心是否有足夠的空間，以免使用者過多時造成擠傷，也要注意運動器械是否足夠，環境是否舒適，健身導師是否持有有效的專業證書。另外，在繳付一些預繳消費項目例如年費或永久年費時，應仔細詢問相關細節，以免引起不必要損失和糾紛。

搽眼霜不能全除眼紋

【本報訊】愛美女性格外在意細紋，為求眼部皮膚嬌嫩無瑕，往往不惜一擲千金，購買動輒數百甚至數千元的眼霜產品。消委會測試市面上八款除皺眼霜，發現沒有任何一款產品可以完全除去眼部皺紋，最多只能改善眼紋長度和深度，另外售價亦不能反映功效，兩款百餘元的平價眼霜，實際效果卻優勝於千餘元的專櫃品牌。

市面上銷售的眼霜產品五花八門，標榜不同功效，如「除皺」、「去黑眼圈」、「拉提緊實」等，小小一罐售價可由數十至上千元不等。消委會與國際消費者研究及試驗組織，測試八款在本地有售的除皺眼霜，每款產品由九至十一名試用者連續使用六星期，按指示早、晚各用一次，大部分為白種及非吸煙人士。

平價貨功效勝名牌

結果發現，沒有任何一款測試的除皺眼霜，可以完全除去眼睛四周的皺紋，最多只能令皺紋的長度和深度有所改善，八款之中，三款被評為「除皺稍微見效」，四款被評為「除皺效果一般」，表現最理想的是法國產「妮維雅眼部抗皺修護霜」，其次是美國產「dr.brandt無痕喚采活膚眼霜」和愛爾蘭產「OLAY多元修護眼霜」；被評定除皺效果最不明顯的，是法國產「Roc膠原再生抗皺眼霜」。

測試亦發現，眼霜售價差異很大，八個樣本每十克售價介乎一百零六元至八百六十七元，但售價和功效未見正比，較便宜的開架式品牌，除皺效果反而可能優勝於專櫃品牌。測評得分最高的「妮維雅眼部抗皺修護霜」，開架式售價一百五十九元，每十毫升僅為一百零六元，在八款測試產品中排列最便宜，最貴的U.V.Perricone MD Cosmeceuticals，十五毫升裝標價一千三百元，測試效果則排列倒數第二。

消委會今年首十個月收到十二宗有關眼霜的投訴，較去年的七宗大幅上升，當中較多涉及效果不明顯、引致敏感等。許樹源說，眼霜效果因人而異，消費者不應對產品期望過高，寄望塗抹產品就可以完全回復眼部青春，愛美女性若想減少眼部皺紋，應注意日常防曬，外出時多戴太陽眼鏡、帽子，並塗抹有防曬功能的產品，避免過度暴露於紫外線下。



▶消委會測試發現沒有一款除皺眼霜可以完全除去眼紋（本報攝）



▶消委會測試三款足膜產品，發現所含酸度均超高（本報攝）

浴室使用有導電危險 多款風筒安全警告欠奉

【本報訊】不少人士習慣在浴室使用電風筒，消委會提醒用後必須拔掉插頭，否則即使電風筒已關上電源掣，但在附近有水的環境下，仍有導電的潛在危險。消委會和機電工程署測試電風筒安全性，發現部分的使用手冊欠缺有關的安全警告提示。

十個測試樣本中，百靈牌、威馬牌、樂聲牌、飛利浦和好运連均獲五分滿分，通過了標示說明、防觸電保護等五個國際安全標準，但沙宜牌、樂信牌及法國名家牌的說明書標註不足，例如只提示用戶若在浴室使用電風筒，用後要將插頭拔掉，但卻未有提示即使電源掣已經關上，在附近有水的環境下，仍有導電的潛在危險。

消委會建議消費者避免在浴缸、花灑、洗手盆或其他盛水器附近使用電風筒，使用前要先擦乾雙手，電風筒開動後，切勿放近酒精、紙張等易燃物件，使用後應把插頭拔掉，切勿貪圖方便而長期連結電源。



▶消委會提醒，在浴室使用電風筒後，必須拔掉插頭（本報攝）

3款足膜酸性強 或灼傷皮膚

【本報訊】無論穿著皮鞋、平跟鞋還是高跟鞋，每天奔波行走，久而久之腳底長出硬皮厚繭，醜怪之餘走路也感到痛楚。近期市面大肆流行的足膜，聲稱可以去除死皮腳枕，重現嫩滑美足，不過消委會測試三款足膜產品，發現所含酸度均超高，其中一款的果酸濃度同樣偏高，可能會灼傷皮膚。

市面熱銷的新型足膜產品，聲稱可以去死皮，一次過穿上襪套式足膜四十五分鐘至兩個小時不等，腳部皮膚數天至數周內會自動脫皮更新，重現滑嫩美足。消委會今年首十個月，收到兩宗足膜產品投訴，指引引起敏感和未達脫皮功效。消費會測試市面上三款足膜產品，售價由九十九至一百五十八元不等。結果發現，有軟化、去除角質層細胞功能的果酸（AHAs）含量，台灣產「牛乳足膜」濃度高達百分之十四，明顯高於內地就含AHAs化妝品所定的百分之六規定和美國FDA百分之十或以下的建議量。

該款產品的酸鹼值含量，被驗出為二點七，低於美國和內地的三點五或以上標準，造成酸度過高，如果使用不當，可能會刺激皮膚，出現嚴重紅腫、刺痛或水泡；另外，該產品的水楊酸含量，也達到百分之二的化妝品標準上限，使用時間過長會有機會灼傷皮膚。至於另外兩款測試樣本，包括日本產「Body Foot Easy Pack」和產地不明的「竹碳牛乳足膜」，酸鹼值含量都未達安全標準。

「牛乳足膜」代理商回應稱，產品適用於腳部皮膚，比身體其他地方的皮膚厚；而產品為腳底化學去死皮產品，既不屬於歐洲或東盟國家地區化妝品的規管範圍，在本港亦沒有適用的標準。