

歌唱大賽 風靡英倫

X Factor

觀眾 1800 萬 大破收視紀錄

英國歌唱大賽 X Factor 在上周末創下了英國電視真人騷史上最高收視率，成為英國最受歡迎、影響力最大、投訴人數最多的電視節目。

【本報記者黃念斯倫敦 17 日電】

由英國《獨立電視台》直播的 X Factor 大賽，上周六、日晚兩晚均錄得一千八百萬人次（等於全國四分之一人口）收看，並有一百萬觀眾參與了投票，打破了英國電視真人騷的各項紀錄。

X Factor 每周六、日晚現場直播，本月以來每次都錄得至少一千六百萬人次收看。播放期間，電視廣告收費每三十秒鐘二十萬英鎊，加上電視觀眾對比賽歌手每次電話投票收取的三十便士，X Factor 可謂一隻「會生金蛋的雞」。

自八月底以來，本屆的 X Factor 逢周六晚都會直播比賽。參賽者須經四名評判即席點評和全國電視觀眾的電話投票來決定去留，結果在周日晚揭曉。

今屆的 X Factor 特別紅火。大賽目前已處於決賽階段，英國人茶餘飯後的話題，都離不開 X Factor，每場 X Factor 之後互聯網都會出現大塞車。本月上旬兩場周末比賽結束後，電視廣播管理局總共收到了四千名觀眾不滿比賽結果的投訴，使 X Factor 成為英國電視史上接獲最多投訴的節目。

白高敦是粉絲

近三個月受 X Factor 效應影響，英國電台的每周金曲排行榜最受歡迎的前十首歌當中，至少有六首是在 X Factor 中演唱過的歌曲。音樂唱片公司 HMV 的發言人說：「無論哪一首歌，

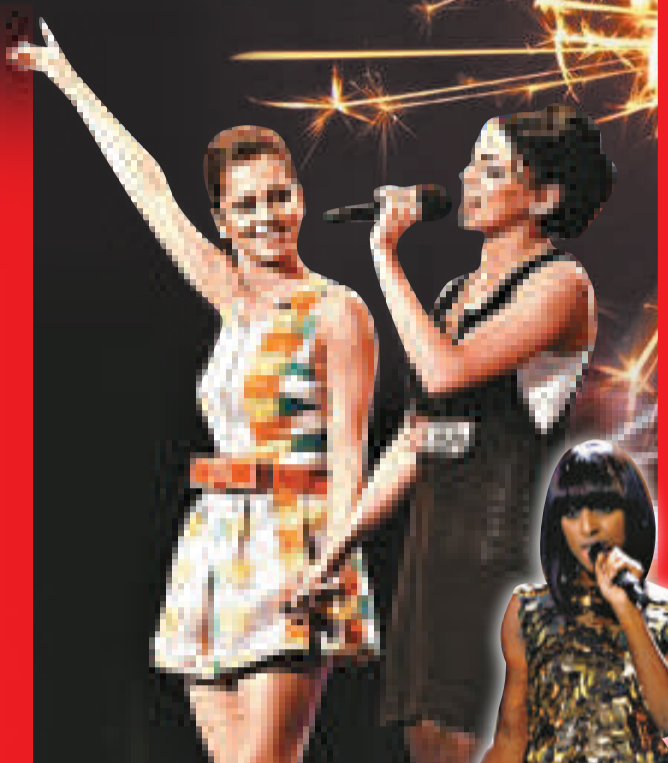
經 X Factor 演唱後，翌日銷量便可能激增至平日的兩至三倍。」

到底 X Factor 的魅力有多大？英國首相白高敦或者可以告訴你。本月初，白高敦曾對傳媒表示自己是 X Factor 的忠實粉絲。不出幾小時，他的政治對手、保守黨黨魁卡梅倫也大談 X Factor 的吸引力：「原本只想看幾分鐘，但最後你突然會發覺自己已經看了四十分鐘。」

有望登陸中美

X Factor 在英國已經連續舉行了六年，不但在商業上大獲成功，更在世界各地孕育了類似的歌唱大賽。其中丹麥、荷蘭、意大利、西班牙、葡萄牙、塞浦路斯、摩洛哥、哥倫比亞和印度等國都可見到類似 X Factor 的歌唱比賽。

X Factor 大賽最具影響力的評判、有「毒舌」之稱的西蒙·考埃爾（Simon Cowell）也在美國歌唱大賽《一夜成名》（American Idol）中擔任評判，他本月被《財富》雜誌選為美國電視界薪酬最高的人。據了解，他去年賺了七千五百萬美元。由於西蒙·考埃爾的英國公司 SyCo 是 X Factor 的主辦機構，所以有人揣測 X Factor 即將登陸美國。另外，有消息揣測 X Factor 有打入中國市場之意。



表演者各懷絕技，在 X Factor 大賽上一決高下（互聯網）



▼ X Factor 的評判會毫無保留地對參賽者進行人身攻擊，務求令觀眾看得過癮（互聯網）



女人露肉 4 成最吸引男性

性感與暴露只是一線之差，女人上夜店，太「少布」會給人不檢點的印象，吸引不正經的男人；太「密實」則會被人覺得保守拘束，缺乏魅力。現在，女士們不用再傷腦筋了，英國心理學家的研究發現，露出四成身體的女人最受男人歡迎。

這項研究由利茲大學一個心理學家小組進行，報告發表於《行為》雜誌。四名女研究員被男研究員科林·亨德里派往利茲市內一家十分熱門的夜店實地觀察。她們站在舞池上的高台，留意着女顧客的暴露程度與受男顧客前來搭訕的次數之間的關係，把觀察結果說出來，用藏在手袋裡的口述錄音機錄下。

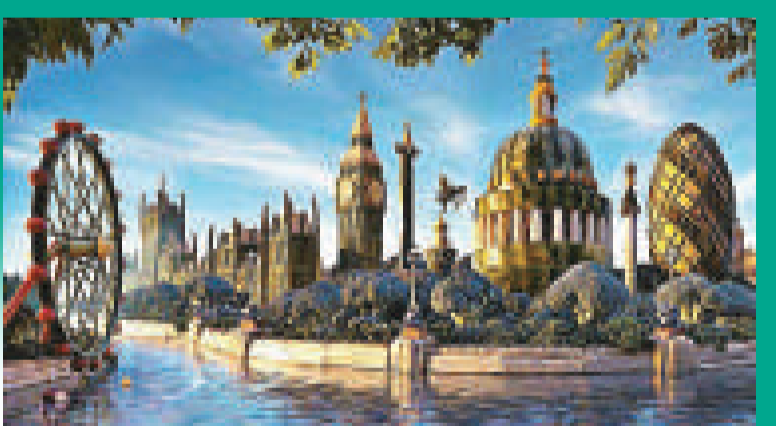
觀察合共長達七十小時，研究員發現，男向女搭訕的次數遠比女向男搭訕為多，舞池是女人爭鬥鬥麗的競技場。研究員不把頭部計入露肉範圍內，在其餘部分，一隻手被當作佔一成，一條腿佔一成半，胴體佔一半。研究員發現，暴露四成身體（譬如穿着遮蓋大腿的背心裙）的女人最受異性青睞。符合這個「黃金比例」，而又衣服緊身、舞姿撩人的女人之中，有一成半能

夠每人吸引四十個男人。

暴露比例若降至三成，受歡迎程度將會大跌一半。比例高於四成，則可能「太」性感，給人放蕩隨便的感覺。（綜合報道）



暴露四成身體的女性（一雙手和一雙腿剛好佔四成）最受男性青睞（互聯網）



英漢用蔬菜拼出倫敦

假如你擁有卡爾·沃納的創意，你可以把倫敦的美景吃進肚子裡。任職藝術總監和攝影師的沃納和五位模型師利用上百件蔬菜和水果製造了一個倫敦市景模型。議會大樓的「建築材料」是露筍、綠豆和花豆，沃納他們精細地把它們與玉米心的微型玉米相混，仿製大樓上複雜的石紋。他們又匠心獨具地用黃瓜、小翠玉瓜、一條紅蘿蔔和果

仁拼成納爾遜紀念碑，「倫敦眼」摩天輪亦是由綠豆拼成，觀景輪則用小梅子茄雕成。前後長達三個星期的努力，不是只為發揮創意、吸引眼球，也為了向公眾宣揚健康飲食的重要性。（英國《每日郵報》）



「unfriend」膺本年「潮語王」

《牛津美語大字典》選出「unfriend」一字為二〇〇九年的「潮語王」。「unfriend」是時下年輕人上網時經常使用的一個潮語，意思是指在社交網站例如 Facebook 上，刪除某人的名字，不再與他交朋友，這是個動詞。牛津出版社每年都追蹤和緊貼留意英語的變化，並選出最能反映

及代表那一年的「潮語王」。今年入圍及角逐「潮語王」的生字，除了「unfriend」外，還有「netbook」（時下大受用家歡迎的小型電腦）、「sexting」（意思指利用流動電話傳送淫聲或與性愛有關的文字訊息或圖片），結果由「unfriend」贏得桂冠。（法新社）



一隻鱷魚不小心闖進了河馬的地盤，心知不妙，打算用「輕功」逃走



河馬以為鱷魚有不軌企圖，於是先下手為強



鱷魚不敵河馬圍攻，沉屍河底

踩過界 鱷魚遭河馬分屍

待在水中的河馬一般都會對其他生物同伴採取容忍態度，但大動肝火時就可不是這樣了。非洲一條河馬乖乖浸在河中的壯觀景致。其間他卻目擊一次慘烈的戰鬥，不消數十秒，這場戰鬥以鱷魚慘成河馬餐點告終。

捷克野生生物攝影師希爾哈在坦桑尼亞塞倫蓋蒂國家公園某處河畔架設攝影機，希望能拍下五十隻河馬乖乖浸在河中的壯觀景致。其間他卻目擊一次慘烈的戰鬥，不消數十秒，這場戰鬥以鱷魚慘成河馬餐點告終。

希爾哈解釋：「這些動物互相尊重，反映牠們彼此的戰鬥少之又少。大家之所以看到衝突發生，其中一個原因就在於河馬有小寶寶在身旁，牠們認為小寶寶受到威脅。而這裡發生的事剛好就是這樣。那

群河馬當中，有一隻母河馬的生了小孩不久，而成群河馬就聚集起來，組成一個防衛圈。偏偏這條粗心大意的鱷魚就去靠近了那隻母河馬。

那條鱷魚突然發現自己已深入敵陣，雖然牠想快步爬過河馬們的背部逃走，但已為時已晚。

那群河馬露出牙齒來，只見那條鱷魚多次被牠們的血盤大口猛碾。牠的身體滑到水裡，迅速消失。

河馬是一種攻擊性很強而且兇人很難預測的動物，對人類毫無懼色。它無論體型、體重和轉動的速度都很可怕，是非洲的第二號殺手。

（英國《泰晤士報》）



尼古丁疫苗 勢掀戒煙革命

科學家宣稱，煙民很快就可以靠注射疫苗來戒煙了。這種疫苗能阻止尼古丁傳入腦部，制止煙民從吸煙取得樂趣，從而避免吸煙者對尼古丁上癮。測試顯示，這種疫苗在半數個案中取得成功。

十六日，藥品製造商葛蘭素史克與疫苗開發商納比生物製藥公司宣布達成開發疫苗協議。換句話說，這種疫苗現在離面市又走近了一步。

這種名為「NicVAX」的新產品有可能在煙草大戰中開拓新戰線。目前市面上的戒煙產品很多，例如尼古丁貼和戒煙香口膠等，但它們大多只能暫時抑制煙癮，未能真正戒煙。而新曝光的疫苗則能阻止人們斷絕吸煙的習慣。

該疫苗有助製造抗體，約束令人上癮的尼古丁分子，阻止它們由血液傳到腦部。測試已顯示，在六個月內，和獲發安慰劑者相比，該疫苗能把回復吸煙習慣的人數減少一半。一年後，接受注射者不再吸

煙的機會要比常人高出三倍半。美國肺科協會的醫學研究顯示，煙民在戒煙的一年內重新吸煙者多達九成。

葛蘭素史克生物製藥部副總裁斯蒂法妮對《金融時報》說：「如果得到認可，這種……技術將是協助數以百萬計煙民停止及不再吸煙的一套嶄新解決方案；目前已有充分證據證明（吸煙）這種習慣是很難永遠停止的。」

戒煙貼、戒煙香口膠及其他戒煙產品的銷量去年都有下降的趨勢。

該疫苗的測試由美國加州大學及其他八個機構的科學家進行。美國食品及藥物管理局已安排該測試快速獲得認可。如果測試成功，該疫苗可望在一年後面市。到時戒煙療程有望起革命。每注射一針該疫苗，效用可維持約一個月。要戒煙的人需要再注射多劑才見功效。（綜合報道）

重振女人性慾 提升床上表現 「偉嫂」2 年內問世

一種「女用威而鋼」（偉嫂）可望在兩年內推出市面。該藥物會刺激女人大腦的快感中樞，重振逐漸衰退的性慾。一項大型研究顯示，一天服用一次弗立色林（flibanserin）的女人，做愛次數較多，也較享受性愛。

該藥丸非常受歡迎，其德國製造商正打算申請在全歐洲出售。

現時有四分之一女人性慾低，因此預計該藥服至少會像男用的「偉哥」一樣暢銷。估計全球售量將達到二十億英鎊。

像「偉哥」最初發明是為了治療心臟病一樣，「偉嫂」的研製，原本是用來抗抑鬱。然而，在試驗中服食「偉嫂」的女人都說，該藥物沒有改善她們的情緒，倒是大大增強她

們的性慾。有近二千名性慾低的女人參加試驗，她們全都肯定該藥具有春藥的價值。

女人服食該藥後，做愛次數提高百分之六十，也較滿足。她們還覺得，性生活帶來的壓力也較小了。

研究者已於昨天在歐洲性藥協會會議上發表上述結果的報告。

該藥服直接作用於大腦中的快樂區域，糾正了催生欲望情感的化學成分的水平。

然而，該藥物需要服食數周之後才開始見效，即是說，它不是立竿見影的春藥。（綜合報道）