

# 中信國安葡萄酒

## 建設種植基地 打造競爭優勢

隨着國內葡萄酒消費者的日益成熟，葡萄酒品質日益成為消費者選擇的重要依據。中國乳製品界有一句話：得奶源者得天下。在葡萄酒行業，好葡萄酒是種出來已經成為全球葡萄酒行業公認的重要評酒標準。這也可以解釋為什麼是中信國安葡萄酒，而非其他葡萄酒企業備受歐洲消費者青睞，成為中國葡萄酒在歐洲佔有率第一的品牌。

本報記者 王榮平 廉亮 毛麗娟

### 亞洲最大十五萬畝葡萄基地

中信國安葡萄酒有限公司總農藝師董新平對記者表示，葡萄酒行業屬於傳統行業，「先天在原料，後天在工藝」可以說是該行業最為重要的特點。正因如此，全世界知名的葡萄酒都以其獨具特色的產地標榜其高貴品質。而在中國，天山北麓葡萄產區與同處北緯44度的法國波爾多、美國加州一起並稱為「世界三大天堂級葡萄產區」。

董新平介紹說，目前公司已經沿天山北麓44度一帶建成了亞洲最大的十五萬畝釀酒葡萄基地，包括瑪河酒園、伊犁河酒園、天池酒園等四大酒園，下轄六家葡萄酒生產企業，葡萄酒生產規模11萬噸，貯酒能力15萬噸，成品酒灌裝能力達8萬噸，是國家級農業產業化龍頭企業。目前，15萬畝葡萄基地已經進入黃金產出期，據了解，釀酒葡萄樹齡十年到三十年樹齡的葡萄樹是黃金產出期。

事實上，隨着市場的不斷發展，包括王朝、長城、雲南紅、華夏在內的國內葡萄酒企業亦在山東、新疆、寧夏等西部葡萄產區大面積圈地自建原料基地。中國釀酒工業協會副理事長兼秘書長王琦視這場暗戰為「正本清源」之戰，也迫使國產葡萄酒廠商從專注行銷管道建設，轉為「原料基地為先」。但原料基地為先談何容易，業內人士指出，雖然國內幾大葡萄酒企業通過卓越的



▲中信國安葡萄酒總農藝師董新平時常與葡萄為伴

◆葡萄剛成形時，董新平幾乎每天都要拍照觀察研究

市場行銷手段在中國葡萄酒市場獲得了相當程度而認可，但產地建設仍然是中國葡萄酒企業普遍存在的短板。由於優質葡萄產區的稀缺性，要先建立起真正符合國際品質的葡萄產地對各企業來說均是巨大的考驗。

### 公司結合農戶種出最好葡萄

董新平指出，種植基地建設需要經受長期只有投入而無產出的嚴峻考驗。首先，種植葡萄前三年毫無收入，進行基地建設必須說服農民改種葡萄，在此過程中，公司必須一直進行補貼以維持農戶生產；第二，葡萄樹齡必須超過六年以上才能產出好酒，這又要求企業能夠在葡萄產出的最初幾年給農民以支援；第三，為了保持葡萄酒的品質，在種植過程中必須全程進行技術指導與監控。

「目前在國內，只有中信葡萄酒建立了公司加農戶緊密結合的基地模式，通過對葡萄種植全過程監控及技術的全方位指導，公司確保種植戶可以按



▲中信國安於天山北線擁有亞洲最大的十五萬畝釀酒葡萄基地

◆品質優良的赤霞珠葡萄

照要求生產出最符合要求的葡萄酒原料。」董新平不無自豪的對記者表示，正因為中信國安葡萄酒獨一無二的品質，中信葡萄酒能夠得到最為苛刻的歐洲消費者的認可，首次進入法國盧浮宮餐廳。

由於國內葡萄酒行業的飛速發展，幾大葡萄酒廠商依靠自己的能力均無法滿足生產需求，採購原酒進行加工成為這些廠家的無奈之舉。而在於中信集團合作前，由於品質優良，國內幾大葡萄酒廠商就一直向新疆新天葡萄酒有限公司採購原酒。

不過據業內人士指出，沒有人會把高品質的原料酒賣給競爭對手，雖然中信國安葡萄酒有限公司（原新疆新天葡萄酒有限公司）會銷售一些原酒給其他公司，但真正最為優質的原酒是絕對不會對外銷售的。事實上，正因為中信葡萄酒壟斷性的產地優勢，中信尼雅乾紅葡萄酒和西域沙地赤霞珠（原新疆尼雅乾紅葡萄酒和西域沙地赤霞珠）在2004年2月第五屆中國國際葡萄酒及烈性酒評酒會上獲金獎，而在2005年4月，西域赤霞珠2002乾紅葡萄酒榮獲「布魯塞爾2005年國際葡萄酒評比大賽」中國全部參賽葡萄酒唯一的金獎。

擁3500家酒店的全球最大的酒店集團——洲際酒店集團，在上海打造的中國最大的旗艦店——上海浦西洲際酒店，日前正式開業。據悉，該酒店同時刷新了上海浦西兩項酒店紀錄，擁有浦西最大的國際會議中心及浦西最大大堂。該酒店的開業填補了北上海高端酒店的空白，成為這一地區首家國際奢華品牌酒店。

洲際酒店集團是目前全球最大及網路分布最廣的專業酒店管理集團，在全球100多個國家和地區擁有3,500間不同類型的酒店，超過540,000間客房，旗下擁有洲際酒店、假日酒店、皇冠假日酒店等多個品牌。同時，洲際也是在中國接管酒店最多的集團，在中國25個省、區、市。經營旗下多個品牌酒店，其中上海就有12家，包括浦東陸家嘴的上海錦江賓館洲際酒店、寶山羅店的上海美蘭湖皇冠假日酒店以及上海廣場長城假日酒店等。

洲際打造的中國最大的旗艦店坐落在上海「黃金商務大道」恒豐路上，地理位置處於上海的心臟，2公里直達南京西路、人民廣場；肉眼眺望距離內有陸家嘴、靜安寺、淮海路；附近有5條軌道交通，公交線路更多達45條。目前，恒豐路上已聚集了機電大廈、新亞廣場大酒店、錦程大廈、中房華東大樓等20多幢商務樓宇，新建的寫字樓有與上海浦西洲際酒店學生項目寶礦洲際商務中心、華森鑽石廣場以及蘇河1號。根據規劃，還將新建多個高檔寫字樓，包括隆宇四期、嘉里三期等。

上海浦西洲際酒店由兩棟玻璃幕牆樓體組成，整個酒店擁有422間豪華客房、111間行政套房，最小的房間面積為45平米，遠超5星級酒店30平米以上的配置標準；此外酒店還配有國際會議中心、私家影劇院、中西餐飲及酒吧、恒溫游泳池、室外網球場、SPA健身房等。這些配置標準達到了全球酒店的頂級水準。此外，上海浦西洲際酒店也是上海首家提供真正「門對門」接機服務的五星級酒店。當賓客抵達機場，專人接機後坐上賓士直達酒店。

據悉，洲際集團在上海將進一步擴張，除了剛開業的上海浦西洲際酒店外，還在世博園區打造上海的第三家洲際酒店——世博洲際酒店，開業時間預計明年三月；此外，明年集團還將有第五個品牌「indigo」入駐上海，位置在上海的十六鋪，將是一個新概念型的酒店。（千谷）

## 推動新藥從仿製走向創新

### ——安徽濟人藥業藉機迅速發展

目前，中國的醫藥企業普遍存在「仿製」藥品重複度高，缺乏自身的品牌和特色品種的現象。「十五」期間，國家科技部專門啓動實施了「創新藥物和中藥現代化」重大科技專項推進新藥研發由「仿製」向「創新」轉軌，在轉軌過程中，安徽濟人藥業有限公司抓住機遇，通過企業創新不斷推出擁有自主知識產權的新藥，企業在短時間內迅速擴張。

據瞭解，目前中國大部分醫藥企業在產品開發上缺乏戰略重點，只是被動跟進市場，看見哪些藥有利可圖，就蜂擁而上生產哪些產品。而安徽濟人藥業有限公司是自2001年成立之初便把新藥研發放在第一位，公司與上海第二軍醫大學、安徽中醫學院、合肥工業大學等院校建立了科技合作關係，成立了新產品開發機構，組建了安徽省中藥提取工程研究中心和省級企業技術中心，這個研發機構集原料藥工藝、製劑配方、質量標準和穩定性研究、新產品開發、技術改造和情報資訊收集於一體，從根本上保障了科研工作的開展。為保證公司

的技術開發研究能夠高效地持續發展，每年在銷售收入中提取5%以上的資金用作科研開發專用基金，大大地提升了公司在新藥研究和科技開發方面的技術創新能力，對提高企業的經濟效益和提升企業的產品科技水平起到了極大的推動作用。

據安徽濟人藥業有限公司負責人介紹，該公司先後承擔了國家及省、市多項科研課題，多個新藥產品被安徽省科技廳認定為「高新技術產品」並獲得衆多榮譽獎項。

在全球遭遇甲型H1N1流感病毒威脅的時候，安徽濟人藥業擁有多家自主知識產權的國家原三類新藥疏風解毒膠囊於今年1月4日獲得新藥證書和生產批件，7月10日衛生部發布的甲型H1N1流感診療方案，把疏風解毒膠囊列為風熱犯衛的首選藥，7月21日衛生部應急辦衛急指便函把疏風解毒膠囊列為治療甲型H1N1流感必備中成藥。該藥大大提高了公司的知名度，將對公司今後的發展起到至關重要的作用。

本報記者 梅哲

## 海南海汽以大項目帶動發展

據消息透露，海汽集團將於2010年投入數億元進行多個大項目的建設，其中除每年例行的更換客車輪外，還將對海南省內樂東、昌江等多個市縣的車站進行改建。同時，海汽集團也正在積極爭取在政府投放的旅遊車項目投標工作中最終勝出，料如成功中標海汽集團將在此項目上投入一個億。

在此前，海汽集團董事長夏亞斌曾公開表示海汽已提前完成今年的經營指標，並稱經過經濟危機的洗禮，海汽集團已經初步成為具備較強抗市場風險能力的現代企業。這一系列

「大手筆」的運作，也預示着海汽集團在不斷的經營結構調整中，加快了全面建設的步伐。

據悉，自今年開始海汽集團不僅加強了對下轄車站硬體設施的建設，還在儋州、瓊中等市縣投放公交車輛和建設新的客運汽車站。同時，在海南建設國際旅遊島的大背景下，海汽還積極投入到昌江縣的核電、旅遊資源開發等項目的運輸產業中去。

海汽集團林順雄副總經理在接受採訪時表示，以上所有項目的資金都是在



讓愛靠近 香格里拉集團瀋陽商貿飯店秉承

「讓愛靠近，心手相牽」的慈善精神舉行了聖誕點燈儀式，飯店全體員工和住客紛紛捐錢捐物，並把當天聖誕義賣的所得款項悉數捐給瀋陽市兒童福利院

（本報記者郝曉鳴）

政府的監管下由公司獨立承擔，目前正在通過改變投資模式等方法解決資金問題。他指出，品牌建設已成為海汽目前工作的兩大主題之一。在海汽發展過程中，自發產生了「海汽快車」、「海汽快遞」等品牌，集團在今年7月正式啓動了品牌提升和維護項目，對所有品牌進行整合歸納為一個打造、一個提升、二個重塑和三個創建，即打造海汽集團品牌、提升海汽快車品牌、重塑海汽商務車與快遞品牌、創建海汽公交、車站與旅遊品牌。

本報記者 李暉

## 簡訊

### 海航膺SKYTRAX四星航空公司

備受業界及海內外媒體關注的「中國內地首家SKYTRAX四星航空公司」頒證儀式一日下午在北京海航萬豪酒店隆重舉行。SKYTRAX機構主席Edward Plaisted將SKYTRAX四星航空公司獎杯和證書頒發給海南航空股份有限公司總裁王英明，標誌着中國內地終於擁有了首家SKYTRAX四星級評定最高。此前，國航、東航和南航被該機構評為三星級航空公司。

據Edward Plaisted介紹，海航年輕而有活力，在最近的SKYTRAX審核中，公司快速並成功的完成了服務品質的提升，因而成功晉升為四星級航空公司。而中國國有三大航空公司受體制等因素限制，未在規定時間內完成產品服務品質的提升和改變，所以未能成功晉升。

海航總裁王英明表示，公司自去年引入SKYTRAX審核以來，建立了長期性航空產品、服務的監控、評估、改進機制。在客艙機供品、北京T1航站樓地面服務、客艙餐飲服務、乘務員外語技能與溝通技巧等55個方面加大了培訓力度和投入。「四星」只是海航集團打造世界級航空品牌的一個過程，未來公司還將增加投入，並希望能在三年內成為中國內地第一個SKYTRAX五星級航空公司。

作為權威的調查評定機構，SKYTRAX對航空公司的星級評定已持續了10年。每年SKYTRAX會對世界範圍內的200多家航空公司和機場的各項服務品質進行全方面的審核評定，從「一星」至「五星」評定分五個等級，「五星」為最高等級。SKYTRAX用600條評價項目來進行多角度的評價，為了得出最公正的結果，SKYTRAX評價人員也會以客人的身份去選乘航空公司的航班親身體驗得出結論。

據悉，截止到目前，全球有6家航空公司被SKYTRAX評為五星級航空公司，30家評為四星級，120家評為三星級。

本報記者 張建星

### 第23屆世客會倒計時一周年

世界客屬第23屆懇親大會將於明年11月29日在河源市召開！屆時，全世界客家人乃至全球的目光將聚焦河源。河源市委、市政府舉行第23屆世客會倒計時一周年系列活動，而全球首家以傳播客家文化為辦刊內容的電子雜誌《古邑客家》當天在河源創刊上線，第23屆世客會手機報昨日也在河源首發。

資料顯示，第23屆世客會定於明年11月29日在河源市開幕，會期4天，屆時將有來自世界各地的4000多客屬代表參加。「世客會」籌委會執行主任、河源市市長劉小華向新聞媒體通報，世客會舉辦期間，該市將舉辦一系列的會慶活動，包括開幕式、客家歌舞文藝晚會、客家文化研討會、客家情藝術系列展（美術、書法、攝影、奇石、忠信花燈等）、客家民間藝術巡遊、客家風情觀光遊覽等。據悉，世客會開幕式和會旗交接儀式兩場文藝晚會將由南方歌舞團與廣州交響樂團共同編演。此外，河源市還將專門攝製《天下客家》大型電視專題片、創刊《古邑客家》電子雜誌、編撰反映客家人文歷史的客家古邑文化叢書等，對外充分展示河源獨特的客家文化與風情。

「世客會」籌委會主任、河源市委書記陳建華稱，「天下客家是一家，河源將通過舉辦世客會這個平台，和世界各地客家人社區領袖、商界領袖進行交流，探尋合作機會，吸引更多的人前來河源旅遊觀光和投資興業，要力爭辦一屆最好的世客會。」

本報記者 吳春穎



上海浦西洲際酒店填補了北上海高端酒店的空白