

陸商入台月底可望放寬

降低申請多次入出境許可標準

【本報訊】據中央社八日報導，台灣產業界籲台灣當局放寬發給大陸商務人士多次入出境許可。台灣工商協進會理事長黃茂雄會後說，將降低申請多次入出境許可標準，預估十二月底實施。

工商協進會建議放寬發給大陸人民進入台灣從事商務活動申請多次入出境許可證明，以利大陸商務人士進出台灣。黃茂雄說，現行法令規定，大陸商務人士來台必須符合僑外投資事業年度營業額達新台幣一億元、台灣企業年度營業額達十億元以上、受邀人為旅居海外地區的大陸地區人民三項條件。

他說，「內政部」、經濟部與勞委會已有共識，應該降低三項相關限制，相關部門原則是同意的，歡迎大陸人士多來台灣做生意。

黃茂雄也補充，放寬大陸人士多次入出境，相關部門已在十一月達成共識，預估十二月底可以實施。

據悉，今年六月台灣政府大幅鬆綁，放寬大陸商務、專業人士來台規定，大陸商務人士來台停留最長期限，由先前的十四天放寬為一個月。

他說，去年約有五十萬人次的大陸專業人士來台，並有約八萬人次的大陸商務人士來台。



福建優秀旅遊縣聯盟啓動儀式 (溫明榮攝)

海西十優秀旅遊縣結盟

【本報海西新聞中心記者羅施賢、溫明榮三報八日電】為實現旅遊業的優勢互補，打造「海峽旅遊」品牌，泰寧、沙縣、惠安、東山等福建省十個優秀旅遊縣的旅遊局長今天在福建沙縣共同簽署了「福建優秀旅遊縣合作聯盟宣言」。宣言稱，將建立聯盟合作機制，制定行業管理辦法，全面開放旅遊市場，推動海西區域旅遊產業發展。

在合作聯盟啓動儀式上，福建省旅遊局副局長李毅強表示，福建省旅遊資源非常豐富，旅遊產業佔了全省GDP的兩成，但整合力度遠遠不夠。這個宣言只是福建省旅遊資源整合的一個開端，今後還要花更多的力氣。他還宣布，今後不達標的優秀旅遊縣將被摘牌。

據了解，福建泰寧的丹霞奇觀、沙縣的華東第一卧佛、連城的冠豸山、上杭的古田會議舊址、惠安的石厝、德化的戴雲山和九仙山、東山的海島旅遊等福建著名自然文化景觀都分布於這十個優秀旅遊縣之中，這些協議縣的資源整合對發展海西旅遊產業意義重大。

根據該合作聯盟，這十個協議縣將建立協調聯動機制，全面開放旅遊市場，構建無障礙旅遊區，「允許合作區域旅遊團隊和旅遊車輛，無障礙進入對方地界和旅遊景區」。此外，各縣的旅遊管理部門還可「交叉或聯手進行旅遊企業質量檢查、旅遊安全檢查、星級旅遊飯店明察暗訪等工作」。

圍繞打造「海峽旅遊」品牌，十個協議縣還將共同編制《福建省優秀旅遊縣旅遊合作發展規劃》，着力解決資源整合、產品設計、品牌提升、線路編排、市場拓展等主要問題。根據該宣言，協議縣還將進行構建旅行社聯合體、統一製作宣傳品、媒體宣傳更換、聯合舉辦黃金週新聞發布會等互動合作。

此外，協議縣之間還將以企業聯手合作為基礎，鼓勵區內有實力的經濟實體，相互投資開發旅遊業，共同發展旅遊酒店、旅行社、旅遊車隊、旅遊娛樂等項目，組建統一管理、跨地區聯合經營的企業集團。

借記卡輸密碼不避人 台商一夜被盜刷千萬



黃先生使用銀行借記卡，在數人面前輸入密碼進行查詢操作，之後這張卡遭「克隆」，賬戶內一千二百一十九萬餘元巨款就此蒸發。日前，黃先生要求銀行返還被盜刷的請求被上海市第一中級人民法院駁回。

據此間《勞動報》報導：二〇〇八年初，台商黃先生辦理了一張借記卡。同年三月初，黃先生攜帶這張借記卡至香港，為替朋友作實信擔保。黃先生當着數人面前當場在ATM機上輸入密碼，進行數次賬戶餘額查詢操作。在場者不僅親眼目睹了黃先生的密碼輸入過程，還借走這張借記卡到其他房間「複印」。黃先生雖感狐疑，但並未深究。

同年三月十八日，黃先生偶然發現自己的這張借記卡在三月十四日夜至十五日凌晨，被以輸入密碼的方式、八次用於澳門珠寶或鐘表店的POS機消費，合計消費金額高達為一千二百一十九萬餘元。蹊蹺的是，在交易發生時，黃先生本人並不在澳門。黃先生懷疑有人偽造並盜刷了其借記卡，遂向大陸、澳門及香港警方報案。

因與發卡銀行就資金被盜刷的責任問題協商未果，黃先生遂訴至法院，請求判令銀行返還上述被盜刷款項一千二百一十九萬餘元及利息六萬餘元。法院審理認為，黃先生在上述使用借記卡過程中存在較為明顯的疏忽，其自身存在重大過錯，遂駁回其訴請。

廈大辦兩岸新聞研修班

【本報記者鄭車廈門八日電】2009兩岸新聞採編與媒介管理高級研修班暨兩岸廣播電視媒體實務研修班日前在廈門大學正式開班。國台辦新聞局局長楊毅、廈門大學校長朱崇實、台灣的新新大學董事長成嘉玲、世新大學校長賴鼎銘等出席並講話。會上，還舉行了廈門大學與世新大學學術交流合作、廈門廣播電視集團與世新大學建教合作簽約儀式。

楊毅說，當前兩岸關係發展的新形勢，為加強兩岸新聞交流提供了難得的機遇，同時也提出了更新更高的要求。此次研修班的舉辦，是兩岸新聞交流具有開創性的工作，意義重大；兩個協議的簽署，標誌着兩岸三方合作將邁入制度化的軌道，將進一步推動雙方合作拓展領域，提升層次，擴大影響。儀式結束後，楊毅還作了一場兩岸新聞交流專題報告。

據悉，2009兩岸新聞採編與媒介管理高級研修班，是兩岸媒體相互學習交流的高端培訓項目，由廈門市委宣傳部牽頭指導，廈門廣播電視集團、廈門大學新聞傳播學院、台灣世新大學聯合舉辦。本期高級研修班為期十四天（在廈學習四天、在台研修十天），二十名學員赴台參訓；實務研修班為期八天，十名台灣業界同行來廈學習交流。



食品合作

「兩岸食品產業合作及交流會議」昨日在台北舉行，台灣食品工業發展研究所所長陳樹功（右）和中國食品科學技術學會常務副秘書長邵薇（左），簽署三項大會共識。（中央社）

三教泰斗 武夷論茶

在中國武林有華山論劍之後，今天又有了儒、釋、道三教泰斗武夷論茶。以「千載儒釋道、萬古山水茶」為主題的首屆中國武夷山國際山水茶體育·旅遊節第五日至八日在雙世遺旅遊勝地——福建武夷山舉辦。本報海西新聞中心記者陳仁水 報導

身為中國儒、釋、道三教泰斗的中華孔子學會會長湯一介教授、中國佛教協會會長一誠法師、中國道教協會會長任法融道長齊聚武夷山玉女峰下品茗論茶，向世人闡述「茶和天下」的真意。此舉不僅為中國茶文化和傳統三教文化的交流融合添上了濃墨重彩的一筆，也為武夷山打造中國文化旅遊休閒中心揭開了序幕。

三教泰斗論「茶和天下」

武夷山，是難得的人間仙境，歷史上就與儒、釋、道三教淵源深厚。中國儒學思想的代表人物朱熹在武夷山生活了四十多年，形成了朱子理學思想體系；佛教中的扣冰古佛，於武夷山參悟佛法，位載「五燈會元」；道教中的南宗五祖白玉蟾，在武夷山止庵修煉，羽化升仙，成就了武夷道教十六洞天福地的美名。雖然三教先賢均在此留下了許多重要的遺跡，但是像此次三教泰斗共聚武夷品茗論道，則在中國歷史上尚屬首次。

論茶中，三教泰斗均認同中華民族最推崇的高尚品性與處世哲學，就是中國茶禮的四字箴言：儉、清、和、靜，中國茶道精神的核心就是「和」。而武夷茶蘊和育靜的秉性，與儒、釋、道三教形成了不謀而合的共鳴，武夷岩茶，不僅僅融合了儒家的中和之美、也融合了佛家的空靈之美和道家的自然之美。而儉、清、和、靜的禪茶文化，更是中國傳統文化和茶文化融合的產物，是儒家之正氣、道家之清氣、佛家之和氣、茶人之雅氣和諧融合的結果，是以茶為載體傳播中國優秀傳統文化的普世價值，是中國和諧文化的象徵。

「印象·大紅袍」昇華旅遊

福建武夷山是中國四處「世界文化與自然遺產地」之一，也是中國茶文化藝術之鄉，明末清初創新茶葉製法之後，武夷山成爲世界四大茶類中烏龍茶與紅茶的發源地，所產名茶大紅袍蜚聲海

內外，台灣凍頂烏龍、文山包種等名茶亦引種於武夷。在此次武夷山舉辦的「山水茶」旅遊節中，「茶文化」是其中宣揚的核心概念，此次三教泰斗武夷論茶，將爲武夷山傳播其茶文化起到巨大的推動作用。

武夷山市旅遊局長季和實在接受本報記者專訪時表示，武夷山目前正在努力將茶文化與其山水旅遊更加緊密地結合，突出文化內涵，通過「茶旅融合」打造全新的武夷旅遊概念。他透露，由張藝謀導演的大型山水實景演出《印象·大紅袍》將於元旦在福建武夷山試演，一月十八日正式上演。這部以茶爲名的實景演出的問世，爲雙世遺武夷山創造一個全新的景點，未來將給武夷山帶來巨大的經濟效益，這也有望成爲武夷山旅遊與其山水旅遊相融合的一個成功案例。

季和實告訴記者，張藝謀此前導演的三部印象系列《印象·劉三姐》、《印象·麗江》和《印象·西湖》，不僅開創了山水實景演出的藝術新模式，還以獨特的推介形式成功包裝了陽朔、麗江及西湖。雖說武夷山水甲天下，但是一直以來夜間娛樂項目十分缺乏，白天看山，晚上睡覺的窘境一直困擾着武夷山旅遊的大發展步伐。此次南平市和武夷山市投資一點三億元打造的《印象·大紅袍》，將爲武夷山打造一個夜間的景點，吸引更多遊客到武夷山來旅遊觀光。

季和實表示，目前武夷山日接待量約三至四萬人，到今年前十一個月，武夷山已接待了超過四百萬人次的遊客，接待量趨於飽和。爲拓展吸引遊客的空間，武夷山在打造如《印象·大紅袍》等新的旅遊景點項目的同時，正在計劃在雙世遺景區的基礎上，統籌國家森林公園的旅遊資源，打造一個新的5A級旅遊景區，重點發展文化之旅和休閒度假旅遊，以區別於現有的山水觀光旅遊，實現遊客接待分流，滿足不同遊客的旅遊需求。

六日在武夷山玉女峰下舉行的三教泰斗武夷論茶，高茶文化於山水之中，揭示了「茶和天下」的主題（陳仁水 攝）



港企奪武夷「茶王」桂冠

【本報海西新聞中心記者陳仁水報導】作爲本屆武夷山山水茶旅遊節最大懸念的「茶王」，在武夷名茶大賽上揭曉，二〇〇一年進駐武夷山的港資茶企武夷星茶業有限公司，從武夷山八百多個茶品牌中脫穎而出，摘得「茶王」桂冠，中國茶界泰斗、著名茶學專家張天福親自上台爲其頒獎。此外，武夷茶十大品牌和十佳企業以及武夷名茶大紅袍、肉桂、水仙、品種與紅茶五大系列的茶王也一一揭曉。武夷山市副市長江書華在接受記者採訪時表示，千載儒釋道、萬古山水茶。作爲世界烏龍茶和紅茶發源地的武夷山

由張藝謀導演的《印象·大紅袍》大型實景表演中一景（史兵攝）
武夷山茶業博覽會上評出的大紅袍茶狀元坐轎巡遊展館（史兵攝）

港企奪武夷「茶王」桂冠

茶文化底蘊深厚。唐、宋時期盛行的「鬥茶」一直延續至今，成爲當地茶人比拚茶葉質量高低的重要方式。近年來，武夷茶已成爲中國茶葉市場上一支重要力量，武夷山已有八百多個茶葉品牌。武夷山此次舉辦「鬥茶」這個延續了千年的傳統賽事，就是爲了將以武夷茶爲代表的福建茶文化能夠進一步在世界範圍內傳播，並讓更多消費者認識武夷茶品牌。

據江書華介紹，此次名茶大賽參賽對象全部爲具備符合國家地理標誌的武夷山區域內茶葉生產企業，產品通過食品QS認證，年納稅額達一定幅度，無不良記錄。經過茶業專家評審、網絡投票，並結合企業納稅額、獲得省著名商標及閩北知名商標等指標，評出港資茶企「武夷星」奪得「最佳品牌」，另評出元正、戲球、通仙、九九岩、天色、北岩、石上英、曦瓜、天驛古茗、奇茗等「十佳品牌」。

崛起海峽西岸 第248期
香港大叻報 福建省人民政府新聞處 聯合主辦