

# 二千萬元修葺 展示歷史原貌

# 「西安事變」紀念館重開

「西安事變」73周年紀念日前夕，西安事變紀念館紅色旅遊區建設竣工暨免費開放典禮今日在西安舉行。共耗資2000萬元、修葺一新的張學良公館和楊虎城「止園」別墅再次開門迎客。

【本報記者陳琳、通訊員呂雷西安九日電】



▲楊拯美在父親的塑像（塑像右）前留影（陳琳攝）

►張學良紀念館西樓（陳琳攝）



1935年秋，國民黨政府為「圍剿」北上抗日的中國工農紅軍，在西安成立西北「剿匪」總司令部。傾向聯共抗日的時任「剿匪」副總司令張學良與第十七軍總司令楊虎城在蔣介石多次進諫無效後，於1936年12月12日在西安發動兵諫，成為轟動一時的「西安事變」。如今在西安新城區黃樓、華清池等地共留有八處「西安事變」舊址。

## 累計接待遊客160萬

1986年12月，西安事變紀念館在全國重點文物保護單位張學良公館和楊虎城「止園」別墅兩處舊址上建立起來，至今已累計接待國內外遊客160萬人次。因兩處舊址年久失修，國家發改委、中宣部、國家文物局等部門撥款約2000萬元，歷時兩年多，對舊址進行了修復改造，今日正式竣工並免費對外開放。

記者今日在西安事變紀念館看到，融合中西建築風格的張學良公館在加固基礎上依然保持了歷史原貌。1935年9月張學良抵達西安後，曾在這裡工作生活了一年多的時間，西安事變發生後，中共代表周恩來等人曾入住張公館。這裡還是西安事變和平談判的所在地。如今在當年的談判會議室內，周恩來、宋子文、宋

美齡、張學良、楊虎城的泥塑像再現了談判的真實情景，其中宋美齡、宋子文的泥塑像現在國內尚屬首見。

據西安事變紀念館書記魏世剛介紹，此番修建依據「修舊如舊」的原則，除保護、完善舊址外，還增加了5個主題的陳列，題為《歷史的轉折——西安事變史實陳列》通過200多幅歷史圖片、30餘件館藏珍貴文物、20件歷史文獻及多媒體等表現方式集中展示了西安事變的歷史過程和對中國歷史的重大轉折意義。其中楊虎城的綠泥軍服、密碼本等佩帶和張學良的公文包、漢卿手環等20件文物都是首次展出。

## 楊虎城2女出席典禮

楊虎城將軍二女兒楊拯美及楊拯英參與

了今天的開館典禮，在接受本報採訪時，楊家二女兒楊拯美表示，「西安事變」雖然使楊家破人亡，但這一事件對國家、民族有利，父親的所為是值得的。

「西安事變」那年，楊拯美只有4歲，西安事變後，楊虎城被蔣介石軟禁，妻子謝寶珍攜幼子孫中到獄中，與丈夫度過了9年的囚禁生活，其間因受虐待，一度精神失常，終被迫害致死。幼子孫中和在獄中出生的幼女孫貴同父母雙雙罹難。

為了免遭迫害，楊拯美姐妹4人由外婆帶著離開西安，先後逃到四川成都、三台縣，隱瞞家世長達12年之久。楊拯美16歲時便秘密加入共青團組織，曾從事中共地下工作，並成為一名共產黨員。

## 九華山打造最大地藏銅像

【本報訊】新華社合肥九日消息：九華山佛教協會透露，備受海內外各界關注的九華山地藏菩薩露天銅像工程進展順利。目前，錫杖銅結構安裝已結束，銅壁板大規模安裝正在緊張進行中，銅像面部銅壁板日前開始澆鑄，標誌著整個銅像澆鑄進入尾聲，將於2010年底竣工開光。

高99米，總投資達3億多元的九華山地藏菩薩露天銅像，是目前中國內地最大的鑄造銅像，1998年由建設部和國家宗教事務局正式批准建設。

據介紹，該銅像由3000塊銅鑄壁板組成，材質採用洛銅集團的專利產品做18K耐蝕亞金銅合金（又稱做金銅），體內有三部直達頂頂的電梯。

銅像設計用銅1100噸，2006年12月在洛銅集團澆鑄第一塊銅壁板，目前已經耗時近三年工期，完成銅像壁板鑄造總數的九成。大銅像面部銅壁板澆鑄金需要35公斤黃金。

## 「二月河」遭搶註飯店商標



二月河是內地著名作家（資料圖片）

二月河現任河南省作協副主席，原名凌解放，是內地著名作家，著有長篇歷史小說「落霞三部曲」《康熙大帝》、《雍正皇帝》和《乾隆皇帝》。

涉及爭議的商標為「二月河及ERYUEHE」、「二月河開凌解放」，該兩商標為河南省平頂山市兩市民註冊，用於飯店、

快餐店、咖啡館、酒吧、茶館、旅館等服務業。目前，該商標已通過國家工商行政管理總局商標局的初步審定，授權公告期分別為二〇〇九年十一月六日和二〇一〇年一月二十日。

得知自己的名字被搶註為商標，二月河異常生氣，他已委託當地知識產權保護協會向國家工商管理總局提起異議。異議書認為：二月河是筆名，凌解放是本名，這兩者構成了姓名權，依法受到法律的保護。

二月河本人認為，名字被註冊為商標用於飯店，這不僅是對其個人的一種傷害，亦是對讀者的一種傷害。如果商標註冊成功，相關公眾看到「二月河飯店」，可能會誤認為是二月河投資開發或者有業務聯繫，飯店經營中一旦出現質量等負面影響，會對本人的名譽帶來巨大損失。「我不願意讓自己的名字和商業掛鉤。」二月河說。

據悉，二〇〇七年十二月，河南新鄉一市民曾經申請「二月河」商標，用於啤酒、果汁、礦泉水、豆奶、乳酸飲料等內容，未得逞。

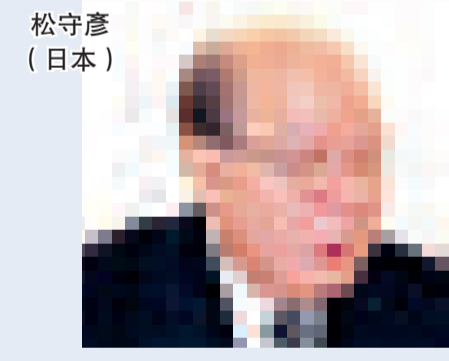
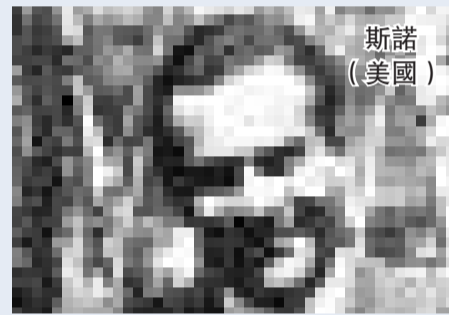
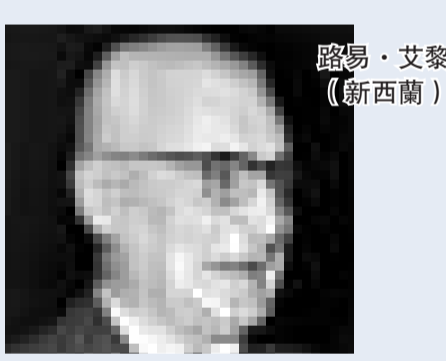
## 白求恩拉貝名列榜首 網民公選十大國際友人

【本報訊】白求恩、柯棣華、斯諾、愛潑斯坦……這些耳熟能詳的外國友人名字已經融入中華民族前進的歷史。近日，他們被中國網民評選為一百年來對中國幫助最大、最受中國人民愛戴的國際友人。「中國緣·十大國際友人」網絡評選活動頒獎儀式8日下午在人民大會堂舉行。國家廣播電視總局局長王太華及主辦方負責人向泰國公主詩琳通等當選者及當選者親屬代表頒發了紀念獎章和證書。

榮膺「十大國際友人」稱號的分別有：為中國抗戰獻出生命的加拿大醫生白求恩，救助25萬中國平民的德國人約翰·拉貝，

熱愛中國的國際奧委會終身榮譽主席薩馬蘭奇，為中國紅軍和毛澤東贏得世界性影響的美國人斯諾，讓中國古代科技揚名世界的英國人李約瑟，加入中國國籍的著名記者波蘭人愛潑斯坦，在中國生活奮鬥60年的新西蘭作家路易·艾黎，抗戰時期國際援華醫療隊成員印度人柯棣華，泰國王室中的「中國通」詩琳通公主和幫中國農民致富的日本大分縣前知事平松守彥。

此次評選活動由中國國際廣播電台、中國人民對外友好協會、國家外國專家局共同主辦，活動得到了網民的熱烈響應，總投票數達5600多萬張。



## 大齊鹽鐵集團的財富神話（下）

齊國有很長的海岸線，海鹽資源豐富。以前民間生產，技術水平高低不等，成本很高，產品質量也沒保證，生產環節和市場秩序非常亂。實行官山海政策後，管仲把生產權下放給私人，但規定了技術標準，允許平民採伐枯柴，煮海水生產食鹽，但鹽必須由大齊鹽鐵集團（實際上就是國家）統一收購、貯存，面向國內銷售（鹽是齊國的特產，除晉蜀等有少量池鹽、井鹽外，其他內陸國家很少產鹽，必須從這兒購買）。

為了大力推進大齊鹽鐵集團的銷售工作，管仲還仿照戶籍制度搞了一個鹽冊，統計全國吃鹽的人，把年紀、性別一一登記在這個鹽冊上，然後按男女老幼設定等級，分別配給賣鹽，按道路遠近損耗多少在價格方面有一個差別，把鹽稅加在價格中。《管子·海王》載：「終月，大男食鹽五升少半，大女食鹽三升少半，吾子食鹽二升少半。」大男、大女，指成年男女；吾子，指少男少女；少半，為三分之一。食鹽的具體銷售就這樣依據鹽冊，按照戶內人口的實際情況定量分配銷售。食鹽的銷售價格，與大齊鹽鐵集團從煮鹽平民手中收購的食鹽的價格相比，提高了不少。

### 政府壟斷價格利潤

通過這個價格差，大齊鹽鐵集團從中取得了豐厚的財政收入（煮鹽平民還得將一部分鹽作為

賦稅無償交給政府，政府對這一部分食鹽的銷售，所得則為純收入）。在這裡，食鹽的銷售價格顯然是一種政府壟斷價格，通過這種價格差完成政府壟斷利潤。

那麼，被政府以這種方式賺走了錢的老百姓們，能答應嗎？

管仲是一個非常精明的商人，也是一個非常棒的國家經濟規劃師。在每升鹽價格上加半錢或一兩錢，是不容易被察覺的，但是你想全國每個人都吃鹽，都在鹽上給國家繳了稅，這個收益數目巨大還不顯山露水，不象徵人頭稅那樣容易激化政府和人民之間的矛盾。

大齊鹽鐵集團成立後，人們只看到政府按人口按男女老幼把鹽都送到了，老百姓覺得這是政府給的好處，而實際上在這個過程中已經從老百姓那裡獲得了巨大的利益，而且國家還沒徵稅，老百姓還十分擁護、感恩政府，這政府，真是得了便宜還賣乖啊。

### 拓「國際市場」賺外匯

管仲並沒有像有史以來無數的笨蛋官員那樣，直接對百姓採取生硬的強迫政策和管制措施，不准幹這個不准幹那個，也不像我們今天常見的那樣，借大家都想煮鹽發財的機會，採取准入制，發執照收錢。

他所做的，只是出個台一個配套措施，從時間上加以限制：只允許在頭年的十月到第二年的正月，這四個月農閒時間內煮鹽，到了春耕的時候就不允許煮鹽了，這就控制了鹽的生產量，保證鹽的價格不下降，保證了農業生產有足夠的勞力——那時候農耕全靠勞動力啊。

這才叫——官山官海賺錢，民衆生計要管。疏導努力市場，不要官霸嘴臉。

此外，齊國政府還把鹽運到國外加價銷售，而且有時抬高到成本的40倍左右，大齊鹽鐵集團的食鹽產品沿着黃河向上游走，不斷開拓「國際市場」，把鹽賣到趙國、梁國、衛國等國家，為國家挽回大量外匯。

銀子大把大把來，齊桓公很高興啊，大會小會動不動就誇管仲：「仲父啊，你太有才了。」



齊桓公：仲父太有才了（吳暉 繪）

管仲也很得意，說：「我們把水煮熟，卻對國際社會作出了那麼大的貢獻，讓各國都向齊國納稅。」

在賣鹽這項業務上大獲成功的同時，大齊鹽鐵集團也在着力推行另一項重要業務——「官山」，即冶鐵業的國家壟斷性經營和鐵器專賣。這項措施，到底能給齊國財政收入帶來多大的蛋糕呢？

（連載五十四）