

徐光春率3000人大團 啟「中原文化寶島行」

豫擬攜五億美元貨單登台

【本報訊】據中新社鄭州十一日報導：上月末剛剛卸去中共河南省委書記職務的徐光春，將於十二月十四日率領三千人代表團赴台，展開「文化、探親、合作」之旅。

河南省官方十一日公布了上述消息。據知，應中國國民黨之邀，由中共河南省委主辦的「中原文化寶島行」將於今年十二月十四日至二十日在臺灣台北市舉辦，另在台南、台中也有部分活動。

目前，徐光春的身份是河南省人大常委主任。中共河南省委宣傳部副部長劉少宇說，這次活動由徐光春率團，河南省委常委、宣傳部長、副省長孔玉芳，河南省委常委、省委秘書長曹維新和各省轄市、省直有關單位主要負責人及相關人員參加。

拜會連戰吳伯雄宋楚瑜

據介紹，赴台參加活動總人數為六百六十多人，分為河南參訪團和文化、經貿、旅遊、教育等分團。此外，在活動期間還要組織二千二百名遊客赴台灣旅遊，適當參加部分活動。

劉少宇用了「規格高、規模大、任務重」來形容這次赴台活動，稱其意義重大，影響深遠。他說，目前活動整體籌備工作基本就緒，能夠保證活動按照原定計劃如期在台舉行。

「中原文化寶島行」活動主要由文化交流、經貿採購、旅遊合作、教育合作四大板塊十九項活動組成。期間，徐光春將接受TVBS電視台專訪，並在台灣高校演講。

劉少宇表示，省領導在台期間還要進行一系列重要拜會活動，如拜會連戰、吳伯雄、江丙坤、宋楚瑜等；會見台灣工商、文化、旅遊、教育界名人，並會見豫籍台商等。

重點在採購台貨

河南省商務廳官員十一日在此間表示，「中原文化寶島行」期間河南將帶上超過五億美元的貨單登台，此次活動重點放在採購上，不以招商為主。

在接受記者採訪時，河南省商務廳副巡視員蘇中金說，經貿採購活動可以說是此次「中原文化寶島行」重點，主要內容為十二月十六日在台灣的經貿合作交流會和經貿合作洽談會，側重點放在採購台貨上。據介紹，共有河南



親民黨主席宋楚瑜（前左）與河南省人大主任徐光春（前中）共同在河南出席拜祖大典（資料圖片）

的二十多家企業、三十七位企業家參與，包括外貿公司、生產企業、批發市場等，在豫台企丹尼斯百貨亦將參與採購。

蘇中金表示，五億美元貨單要以最終實際採購為準，並非訂單，目前已委託給台北世貿中心辦理，爭取對接好、洽談好。他說，擬在台採購的領域主要是機械、電子、水果、服裝、工藝品等等。

有數字顯示，截至二〇〇八年年底，河南全省共有十三個台商投資園區、五個省級台商工業園，台商在豫投資

企業達一千四百八十四家。台塑、統一、頂新、晶誠科技等台灣大企業都有入駐。

本月初，台北世貿中心董事長王志剛一行訪豫時曾表示，豫台兩地在經濟上具有很強的互補性，兩地在農業品種改良、生產技術、食品加工等方面以及LED、風力發電、太陽能發電等新興產業方面有很多合作空間，希望以此寶島行活動為契機使兩地的合作更加緊密、取得更多實效。

名人遊台

「皇帝作家」赴台見「上帝」

有「皇帝作家」之稱的二月河將赴台見「上帝」，定於十二月十五日在台北舉行讀友見面會，與台灣讀者「零距離」交流。

河南省官方十一日公布了上述消息。應中國國民黨之邀，由中共河南省委主辦的「中原文化寶島行」將於十二月十四日至二十日在臺灣舉行。而著名作家二月河與台灣讀友見面會是此行十九項活動之一。

二月河，原名凌解放，現任中國作家協會主席團委員，河南省作協名譽主席。因創作帝王小說、「落霞系列」三部曲：《康熙大帝》、《雍正皇帝》、《乾隆皇帝》，受到海內外讀者的熱捧，曾獲美國「最受歡迎的海外華人作家作品獎」。

在接受中新社記者電話採訪時，二月河表示，與台灣讀友見面會這是一種文化溝通，從某種意義上講，是作者與讀者之間的心靈交流，和對台灣朋友的認知，「覺得應該對兩岸文學創作很有意義」。

據了解，台灣讀者對二月河創作的「落霞三部曲」尤為熱衷，特別是《雍正皇帝》在臺灣、香港地區引起轟動。在台灣，一些讀者發起成立了「二月河讀友會」並經常舉辦活動，交流心得體會。根據他的小說改編的電視劇，更是在台灣反覆熱播。

「第一次去台灣，我要去看看那裡『上帝』。」二月河說，「他們，是與我結緣的台灣讀者。」

據當地媒體報導，二月河將與河南大學教授王立群、著名書法家張海一起擔任河南文化使者，赴台灣開講河洛文化。

對此，二月河向記者證實會隨團參加一些活動，如「中原文化寶島行」文化高峰論壇，並擬訂了發言的稿子。作為文化使者，他希望此行能向台灣展示河南人文旅遊資源的文化背景、歷史淵源等。

【據中新社鄭州十一日電】



「皇帝作家」二月河（右）（資料圖片）

台原住民歷史文化京城亮相

【本報記者吳辰北京十一日電】由全國台聯主辦的台灣少數民族歷史文化展將於2009年12月21日至2010年1月6日在北京民族文化宮舉辦。這是大陸第一次比較系統和全面地介紹台灣少數民族歷史文化的大型主題展覽。

據介紹，本次展覽的主題是，揭開原住民神秘面紗，展現豐富多彩人文內涵，密切兩岸同胞感情聯繫，促進兩岸關係和平發展。展覽共分歷史、文化、生活三個方面，對象囊括台灣少數民族現存的14個族群。通過照片、影片、文字、器物等，呈現台灣少數民族的社會制度、家庭組織、生命禮俗、信仰祭典、音樂舞蹈、部落建築、漁獵器具、服飾、工藝、飲食文化等。

全國台聯副會長紀斌今日在記者會上介紹，台灣少數民族是中華民族大家庭的重要一員，他們是寶島台灣最早的居住者，在台灣的開發、建設過程中發揮了積極作用；在反抗日本殖民主義的鬥爭中，體現了光榮的愛國傳統。然而由於兩岸隔絕，大陸對台灣少數民族的歷史、文化、生活以及現狀所知不多。此次展覽的初衷，就是希望增進大陸同胞對他們的了解。

當前兩岸交流進入新的階段，大陸與台灣少數民族的交流交往也更加頻繁，急需相互增進了解密切交流。紀斌說，台灣少數民族文化獨具特色，值得弘揚也值得其他民族借鑒。「希望通過這次展覽，推動中華各民族之間的文化交流，共同弘揚中華優秀傳統文化。」

少數民族人口佔2%

據全國台聯辦公室秘書處處長陳海舟介紹，目前台灣少數民族的人口總量為五十萬，佔台灣島內總人口的2%。他們分布在台灣12個縣內的30多個鄉，其中25個屬於貧困鄉。從18世紀以來，台灣少數民族用二三百年時間完成了從石器時代到鐵器時代，從刀耕火種到市場經濟的蛻變。在此過程中，有些文化消失，有些得以保留。

為了真實再現台灣少數民族風貌，展覽特別邀請了多名台灣島內的少數民族同胞擔任顧問。展覽涉及的絕大部分器具，均直接從島內收集而來，原汁原味地展現了台灣少數民族的文化特色。



台灣少數民族歷史文化展昨在京召開發布會（本報攝）

「長老團」首次出訪

展覽新聞發言人陳曉曉介紹，本次展出的台灣少數民族服飾，均是請60歲以上，對本族群服飾文化非常了解的台灣少數民族鄉親，用傳統紡車紡織出來後，再一針一線地手工做出來的。做好一件衣服需要幾個月時間。此外，像達悟族群的飛魚，也是台灣蘭嶼島上的雅美人捕撈醃製好後專程帶到北京。

據悉，在台灣少數民族部落中具有重要影響力的一批「長老」將組團出席展覽活動，這將是台灣少數民族代表首次成規模地來大陸參訪。他們將在北京拜訪相關部委，推動兩岸文化交流。展覽期間還將舉辦台灣少數民族歷史文化研討會、台灣少數民族歌舞展示等活動。

本次展覽結束以後，全國台聯將在上海、福建、貴州等地舉辦台灣少數民族歷史文化巡迴展覽活動。

特寫

胡志強稱有個夢想：帶陳雲林喝奶茶逛商圈

第四次「陳江會」將在台中召開，會談期間還將安排大陸海協會長陳雲林參訪台中市。台中市長胡志強表示，他很想帶著陳雲林喝珍珠奶茶、逛精明一街等商圈，達到都市行銷的效果。

第四次「陳江會」將從二十一日起在台中市裕元花園酒店登場。根據兩岸預備性磋商結果，陳雲林二十一日抵達台中市後，將參訪台中市。

身為地主的胡志強將如何安排陳雲林的參訪行程？胡志強表示，他的夢想是希望帶陳雲林喝地道的珍珠奶茶、泡沫紅茶、吃肉圓，到精明一街喝咖啡，參觀台中公園，或到逢甲夜市、動美誠品等各商圈逛逛，領略台中市在地風土民情。

胡志強說，但當務之急不是規劃陳雲林的參訪行程，而是要掌握、緩和緊張的氣氛，希望不同意見的民眾不要傷害台中人想要展現友善、溫暖的態度，做個好主人。讓台灣及台中從中得到益處，而不是害處。

台灣美食節在京啟動



台灣食品節為消費者呈獻包括休閒食品、沖調飲料、調味罐頭等在內的30多個品牌的200多種產品（新華社）

【本報訊】據新華社北京十一日電：酥糯香濃的台灣阿里山方塊酥、清甜爽口的芭樂汁、現場烹調的台灣麻辣豆腐……十一日，王府井百貨大樓一層擺開了琳琅滿目的台灣精美小吃，吸引不少消費者駐足品嚐。

由海峽兩岸經貿交流協會和台北世界貿易中心舉辦，王府井百貨集團承辦的「尋味寶島——台灣美食節」於十一日至二十七日在此間舉行。「廣達香」「大田」「老楊

」「媽媽的廚房」等在台灣耳熟能詳的美食品牌集體亮相，讓整個展廳充滿了濃濃的「台」味。

二〇〇九年七月，海貿會組織了以消費性產品為採購項目的第二批「兩岸經貿促進考察團」赴台。據介紹，王府井百貨集團在此期間與三十多家台灣企業進行了一對一的採購談判。本次展品就是當時的採購成果之一，共囊括休閒食品、沖調飲料、調味罐頭等三十多個品牌，二百多種商品。

海貿會副會長高莉在啟動儀式上致辭說，王府井百貨在涉及六個省區的所屬九家門店統一舉辦活動，是對實踐海峽兩岸大流通、大發展在商業流通領域的一次有益嘗試，為消費者了解、感知台灣食品提供了很好的契機，也為台灣企業打開了新的銷售渠道。

「這次活動是大陸赴台採購成效的彰顯，並搭建了台灣食品在大陸銷售的一個初期平台。」台北世貿中心駐京代表張申說，希望未來台灣食品出口大陸量能夠倍增。也期待台北世貿可以攜手大陸零售業龍頭企業，共同設置台灣農產品展銷中心，長期為大陸消費者提供服務，共創雙贏。

馬民望低迷 ECFA臨挑戰

本報記者 朱穗怡



昨天有台灣媒體公布了關於「兩岸經濟合作架構協議（ECFA）」的最新民調，可視為對馬政府推動ECFA一年以來的成效檢視，因而值得細讀。民調主要透露了三項訊息：一、島內民眾對ECFA知之甚少。四成三的人不知道兩岸打算簽署ECFA，六成五表示不了解；二、民眾對馬政府不信任。對於馬政府承諾不會增加大陸農產品和不開放大陸勞工來台，六成七人表示不相信，即使在泛藍支持者中，也有超過五成人表示懷疑；三、民眾對ECFA看法兩極。四成三認為對台灣有正面影響，而三成五覺得有負面效應。

看來，目前島內的民意環境對兩岸簽署ECFA似乎很不利，而且由於國民黨在「三合一」選舉中流失票源，外界對於馬英九還敢不敢簽署ECFA越來越持懷疑的態度。如今台媒的這項民調更增加了外界的憂慮。雖然馬英九及「行政院長」吳敦義一再強調「ECFA這步一定要跨出去」，但如何爭取更多的民意支持、減少推動阻力將仍是馬團隊今後要面對的難題。

ECFA對台灣的經濟發展其實是有利的。大陸與東協的自由貿易協定將於明年一月一日生效，屆時大陸與東協各國的進出口產品都是免關稅或低關稅，但台灣的產品出口到大陸，仍要支付高關稅，競爭力大減。這也是馬英九急於推動ECFA的主要原因。他參加台灣領導人選舉期間已提出要與大陸簽署ECFA，上任後其黨政團隊更鼓足幹勁進行宣傳，不僅在十個縣市與農漁會、水利會及當地電台舉行政策說明會，還邀請智庫、各業界代表進行座談，另外也配以漫畫、競賽等生動的形式展開推廣。

馬政府在宣傳方面確是花了很大力氣，但為何事倍功半？有媒體認為，宣傳力度不夠，手法亦缺細膩。這些都屬於技術性原因。其實，自今年八月以來，馬團隊已意識到民眾對ECFA的認同性不高，因此鋪天蓋地加強了宣傳力度。

然而，宣傳是一種單向的灌輸活動，島內民眾是否接受則是另外一回事。這主要取決於民眾對馬政府的信任程度。但在「八八水災」後，馬政府民望持續低迷，尤其是開放瘋癲牛症風險較高的美國帶骨牛肉，令民眾覺得馬政府在施政時並不是從民生利益來考慮，而是以政治利益為先。所以，當馬政府喊出「簽署ECFA不會影響島內農產品」時，人們難免半信半疑。再加上民進黨在背後推波助瀾，散播各種不利ECFA的「耳語」，雖然多屬捕風捉影之談，但對不明底蘊的民眾卻很有煽動點火之效。早前盛產蒜頭的雲林縣就流傳一種說法：兩岸簽署ECFA後，大陸農產品大量進軍台灣，島內蒜價將暴跌，使當地的蒜農人心惶惶。

民進黨在今年中提出對ECFA進行「公投」，如今經縣市長選舉一役人氣上升，勢必不會放過炒作ECFA的機會。ECFA將成為藍綠較勁的另一個戰場。