

責任編輯：朱開通

老父去世廿五年 銀行拍門追舊債

【本報訊】德高望重的老教師給子女留下臨終遺言：「我不欠別人錢，別人也不欠我的。」然而，在他辭世四分一個世紀後，子女卻突然收到銀行的催款通知：父親40年前還欠下銀行幾筆貸款，共計26.56元，銀行希望「父債子還」。

據《重慶晚報》16日報道，重慶開縣厚壩鎮大安村是一個安靜祥和的小山村，最近，村民卻一直在熱議一件事——當地生前德高望重的老教師伍雲文，40年前欠下銀行幾筆貸款沒還，銀行上門向子女討債來了。

10日，重慶農村商業銀行開縣支行厚壩分理所信貸員薛春風進村，打聽到伍雲文長子伍學坤住處。薛春風表示：「你爸爸在我行借了幾筆貸款，幾十年了，你們子女還是把它還了。」

年近花甲的伍學坤一頭霧水。「我爸爸死了25年，什麼時候借過銀行的錢？之前也無人上門來要啊？」

「銀行有借據，共三筆，一筆在1966年4月3日貸的，貸款額8元；一筆在1976年2月6日貸的，貸款額5元；還有一筆在1976年3月5日貸的，金額也是5元。可以到銀行查原證。」薛春風說着，填下催款單。

伍學坤接過催款單：「18元本金，幾十年累積，利息竟高達680多元，利息是本金近40倍！」

遺言說過不欠別人錢

在伍學坤印象中，父親是一個嚴謹的人，原是私塾老師，解放後也一直教書，直到1966年才回家種地，是當地少有的德高望重的知識分子。在當時的饑荒年月，他一家老小八口缺糧食吃，有人用「紅苕藤換大米」，即借紅苕藤選大米。面對如此不公平的條件，父親借別人紅苕藤後真的如約還了大米，可見他的守信程度。



三兄弟還了40年前銀行借貸，為父親了卻一樁遺憾 (網絡圖片)

老二也不解：「父親是1984年死的，享年65歲，那年我剛好在他身邊，他的遺言說：『我不欠別人錢，別人也不欠我的。』」14日，老大、老二還有老三，約同前往銀行查賬。

在一大堆泛黃的借據中，銀行職員翻出借據，經伍學坤辨認，筆跡的確出自父親簽名。借據上還寫明他家成分為「貧農」。銀行職員還發現另一張借據，放貸日期為

1983年6月1日，貸款金額為8.56元。

「那年，爸爸因患嚴重的支氣管炎，處於瀕瀕之際，怎麼可能去借錢？再說，那時土地已包產到戶，家裡生活水平有很大提高，8塊多錢不算大數，何況還有小數點——5角6分，試問哪個到銀行貸6分錢的款？」老大說。

陳年舊賬致頭昏腦脹

面對這些陳年老賬，三兄弟都搞不明白，父親借這些錢幹什麼。因時間久遠，借據上的放貸人、審核人等亦早已物是人非。

「他有一筆貸款，可能是落實集體債務時產生的。」該村一名老信貸員劉軍說，伍雲文前三筆貸款現在的確很難說清楚，但第四筆的8.56元，應該是集體落實債務時，分攤到他頭上的。這些貸款為何之前沒人發現，而是在銀行保險櫃中躺了幾十年才重見天日？

薛春風說，按正規算法，利息=本金×月利率×貸款總月數。可實際生活中，利率在不斷變化，該計算公式也將改變。最後，她算出這四筆貸款的總還款額：本金26.56元+利息821.87元=848.43元。「848.43這數字，我還是作了一些實際折扣和減免的。」薛春風說。結合具體情況，她將伍家這幾筆貸款利息做了簡化處理，即將這幾十年的月利率折中通算作9%。

由於伍家的四筆貸款借據上均約定了「到期日」，而銀行在到期後長期沒有催還這筆債務，因此他們可以不用歸還，但本着「誠信」原則，伍家三兄弟最後替父親還了貸款。日前，銀行方面又解釋說：「貸款利息算錯了，多算了一位小數點，實際利息只有80多元。」原來銀行是將月利率百分之九算成了百分之九。



上海大學的參賽選手在賽前調試機器人 (新華社)

智能服務機器人風騷搶鏡

【本報訊】新華社合肥16日消息：「中國科學技術大學舉行的機器人大賽」是中國首次舉辦的服務機器人專題賽事，來自中國科大、北京大學、上海交通大學等近20所高校的約40支隊伍，圍繞家庭機器人、助老機器人、服務機器人智能挑戰和標準平台機器人四個大項，展開了激烈角逐。

家裡來了四位客人，在主人的招呼下，「服務生」可佳走上前來，上下打量來客，記住了他們的容貌。「我口渴，想喝飲料。」一位客人對可佳說。可佳很熟練地來到冰箱前，將冰箱上的飲料遞給了客人。這是日前在中國科學技術大學舉行的「2009中國機器人大賽暨Robo Cup公開賽——服務機器人比賽」上，中國科大研製的機器人可佳上演的精彩一幕。

獨一無二兩大特色

據中國科大計算機學院陳小平教授表示，由中國科大計算機學院多智能體系統實驗室研製、具有中國自主知識產權的智能服務機器人可佳，是目前國際上智能化程度最高的服務機器人之一，不僅具備了一定的環境建模、人臉識別、自動導航、人機語音對話、自主抓取物體等基本能力，還具有獨一無二的兩大特色。

這兩大特色為：(一)實現了服務機器人複合任務自動規劃。機器人可佳已初步具備了能自動地「想出」高效率的工作方式的能力，在簡單情況下可以自動規劃出完成複合任務的最優策略。(二)實現了服務機器人通過自然語言人機對話獲取因果知識，並利用這些知識避免有害行為。可佳已初步具備了遵守「機器人三定律」的能力：既能完成交給它的任務，又不傷害人，並保護自身的安全。

據專家表示，服務機器人是當前國內外機器人及其相關領域前沿研究的一個主攻方向，其應用範圍包括居家、辦公、接待、娛樂、教育、助老助殘、安保和陪護等，具有重要的科學意義和極其廣闊的應用前景。該賽事於本月12日至13日在安徽省合肥市舉行，中國科大藍鷹隊和上海交大龍隊成爲最大贏家，前者摘得兩項冠軍、兩項亞軍，後者收穫兩項冠軍。

京「空中四合院」日租百萬

【本報實習記者李銳北京十六日電】2008年奧運會時，傳聞比爾·蓋茨爲了看奧運，花了一億元租下一座空中四合院，此信息後來被證實是假新聞。新聞雖假，空中四合院卻真。據悉，此空中四合院離地面85米，並且只租不賣，日租金高達100萬元。

據了解，此空中四合院的樓盤名爲「盤古大觀」，俗稱「京城第一貴樓」，每平方米成交均價爲97487元，最高達到16萬元一平米。地處北四環中路，距離「水立方」180米、「鳥巢」500米。此四合院之所以被稱爲空中四合院，是因其「高高在上」，它處於盤古大觀的三棟公寓樓的頂層，距離地平面的高度都超過了85米。

據樓人員表示，此四合院融入了傳統四合院的居住文化，一共分爲兩層，一層是四米挑高，二層是六米挑高，而且中間設置了一個中廳，中廳的下方又有一個1.5米的浮土層，這個中廳下方，可以用來種花養魚。房間的裝修風格極度奢華，不僅有一個可開合的透明天幕，連上樓的步行梯選材都是從非洲進口的加蓬紅木，房間內部還配備了一個小型電梯。

盤古大觀投資有限公司的工作人員在接受本報記者採訪時表示，「盤古大觀」空中四合院爲世界首創，共12套，其中有一套目前被用作餐廳，其餘11套已全部租出，她並且強調，此空中四合院只租不賣，日租金100萬元，年租金一億元。這套用作餐廳的空中四合院每天會有客人來此用餐，最低消費50萬元，其中入住費用每晚20萬元，餐費最低30萬元。



日租金100萬元的「空中四合院」 (網絡圖片)



兩尾娃娃魚獲救

新疆烏魯木齊市漁政站水生野生動物救助中心日前成功救助兩尾大鯢(娃娃魚)。據工作人員表示，兩尾「娃娃魚」是由熱心市民送來的，其中體型較大的達70厘米長，體型較小的也有60厘米長，按照這兩尾「娃娃魚」現有的體型來看，至少生長了十年以上。(中新社)

天津市民設計出「史記撲克」

【本報記者李遠天津十六日電】2009年歲末，天津市民李有華設計製作的「2009史記撲克」新鮮出爐。小小一副撲克牌濃縮了今年國內外發生的重大新聞事件，每張牌上還配有200字左右的解說詞，其設計編排之精美讓人交口稱讚。

李有華設計的「2009史記撲克」的編排系統科學，黑桃系列以大災難的事件爲主，紅桃系列則體現大喜大樂，梅花系列以凝重的傷逝送別爲內容，方片裡涉及到的新聞事件均爲網絡熱點。今年受到輿論關注的事件，如甲流席捲全球、法航客機失事、3G開通、重慶打黑、共和國首次海上大閱兵，季羨林、米高、積遜等名人相繼離世

及開心網「偷菜」和上海「樓脆脆」等一系列新聞事件及熱點話題均有重點體現。新中國60華誕國慶盛典被李有華收錄到「大王」裡，並以喜慶的紅色做主色調，代表中國人60年來的期盼和驕傲，而溫家寶總理「信心比黃金貴」的一句話讓「中國信心」理所當然地成爲了「小王」。

李有華說，大家對「史記撲克」的肯定其實是對一種創意表現形式的認可，撲克從一種娛樂用品變身爲一種傳播載體是人們喜聞樂見的一種表現形式，而關注的焦點其實是「史記」，是對寓教於樂、潛移默化地牢記歷史和現實的這種創意形式的褒獎和肯定，讓人們在娛樂中有所收穫就是這項創意的核心價值體現。



李有華設計的「2009史記撲克」 (網絡圖片)

青銅時代的土地戰爭

以糧爲兵 所向披靡 (中)

消息傳回去以後，魯、梁二國的老百姓都把綿運到齊國高價賣出，爲國家賺取外匯。魯、梁二國出口大增，財政收入大漲。這兩個國家的國君很高興啊，一拍大腿就發出了通知，要求各級幹部挨家挨戶動員、組織群眾大量織綿。一年後，魯、梁的老百姓幾乎全部出動，忙着織綿運綿，從而放棄了農業生產——有錢還愁買不到糧食嗎？

這就像今天有些人對中國保護耕地國策有意見一樣，他們天真地認爲：市場經濟就是流通嘛，咱有錢可以到國際市場上去買糧食。

殊不知，糧食不僅僅是糧食問題，還是政治問題，更是國家安全、民族存亡的大事！這個故事明確地告訴我們，有時候，有錢也買不到糧食！對有着13億人口的中國來說，尤其如此。

到了魯、梁兩國全民織綿的時候，管仲又勸齊桓公改穿帛料衣服，也不讓齊國百姓再穿綿，並「閉關，毋與魯、梁通使」，尤其是不許賣糧食給魯國梁國。魯、梁兩國的民衆瞪眼看着手裡的布料餓肚子，即使兩國國君急令百姓返農，也爲時已晚，糧食可不是在短期內就能長出來的。「魯、梁之民饑餓相及」，市場上穀價騰飛，物價飛漲，CPI指數跑得比風還快，魯、梁的百姓從齊國買糧每石要花上千錢，而齊國的糧價每石才十錢。沒多久，魯、梁的國君不得不屈從齊國了。

齊桓公引領的時尚潮流大獲成功。這兩個案例，其實就是管仲以本國強大的資源開發能力爲基礎，通過文化滲透、經濟干預、資源壟斷等手段，來干擾敵對國家的土地資源管理秩序，進而引發糧食危機影響其國計民生，最終不戰而勝。

那些愚蠢的領導喜歡貪圖小利，總以爲自己聰明，佔了別人的便宜，到最後才終於明白：管理國土資源的能力才是強國的關鍵。

案例三：誰死鹿手？

人民群眾的智慧是無窮的，2008年河北三鹿奶粉的三聚氰胺事件，讓人們創造性地發明了「誰死鹿手」這樣一個略帶黑色幽默的新成語。實際上，2000多年前的管仲，也以糧食爲炮彈，做過一件「誰死鹿手」的大事。

前面我們說過，齊桓公是個耽於享樂的領導同志，其實，他也並非時刻在吃喝玩樂，閒暇之餘，他會認真分析國際形勢，譬如他一直把南方的楚國看成自己王霸事業上的「假想敵人」，經常都在琢磨如何削弱楚國，那麼他到底想出了些什麼主意呢？

當時，齊國有好幾位大將軍紛紛向齊桓公請戰，要求率軍去打楚國，以兵威震懾楚國稱臣。但楚國的地盤那麼大，軍事實力那麼強，行嗎？擔任相國的管仲連連搖頭，說：「齊楚交戰，旗鼓相當，這麼打下來是很不划算的。一則我們得把辛辛苦苦積蓄下來的糧草用光，再就是齊楚兩國成千上萬的士兵將成爲屍骨。」

這番話讓齊桓公非常頭疼。於是他就問管仲：「搞定一個楚國都那麼難，那以後我還談啥稱霸啊？」

管仲調查研究了好一陣子，告訴齊桓公：「這樣吧，大王您派人去高價購買楚國的鹿。這招沒準能行。」

齊桓公也不問原因，很快就在與楚國接壤的邊境上建了一座小城，以此爲據點，派人到楚國大量購買活鹿。

當時，由於人類活動區域不斷擴大，土地不斷被開墾，土地的原生生態被破壞，原來生存在草原林地的野生鹿由於林地草場的萎縮而不斷遷徙，躲避到離人群愈來愈遠的深山裡。而楚國由於

地域廣大，山高林深，所以鹿比較多，幾十枚銅幣就可買一頭。管仲派去的商人在楚國到處揚言：「齊桓公好鹿，不惜重金。」

消息傳到楚國，平地起了風波——聽說齊君好玩鹿，不惜重金來採購。備全網羅和箭弩，漫山遍野去追逐。

獵鹿圖 (吳擘 繪)

(連載六十)

作者：吳馬 擘亮