

上月消費物價升0.5%

資金流入 港通脹料續升

【本報訊】經濟復蘇，通縮壓力逐漸減退。政府統計處昨日公布，今年十一月份消費物價指數（簡稱CPI），按年上升百分之零點五，較十月份的百分之二點二升幅收窄，剔除所有政府一次性紓困措施的影響，基本通脹率為負百分之零點三，與十月份相同。政府預期通脹壓力在短期內仍將維持緩和。有學者指出，因資金流入本港，預料未來本港通脹會持續上升。

政府統計處昨日公布十一月份的消費物價指數。繼十月錄得升幅後，上月份綜合消費物價繼續攀升，按年上升百分之零點五，但較十月份的相應升幅（百分之二點二）為小。重要原因是政府去年十月代繳公屋租金導致比較基準較低。剔除所有政府一次性紓困措施的影響，綜合消費物價指數十一月的按年變動率（即基本通脹率）為負百分之零點三，與十月份相同。

在各類消費項目中，電力、燃氣及水在十一月份價格錄得升幅最大，按年上升近三成二，同樣錄得明顯升幅的還有煙酒，按年上升二成二。與市民生活息息相關的衣服、雜項物品和外出用膳，消費物價分別上升百分之二點八、百分之二點一、百分之零點五。

另一方面，耐用物品，食品（不包括外出用膳）和雜項服務的價格則按年下跌，跌幅介於百分之三點五至百分之一不等。樓價高企市民最關心的住房開支，綜合消費物價指數均與去年十一月的指數相同。交通價格按年下跌百分之一。

政府發言人表示，按年通脹率在十一月份保持穩定，仍維持於輕微負數水平。物價基本變動率仍為輕微正數。反映在經濟復蘇下，通縮壓力已逐漸減退。發言人還指出，由於經濟復蘇仍然處於初步階段，進口價格持續偏軟，通脹壓力在短期內仍將維持緩和。

統計處數字還顯示，今年首十個月合併計算，綜合消費物價指數按年上升百分之零點五，甲類、乙類及丙類消費物價指數的升幅分別為百分之零點二、百分之零點五及百分之零點六。剔除所有政府一次性紓困措施的影響，今年首十個月合併計算的綜合、甲類、乙類及丙類按年上升百分之一、百分之一、百分之一點一及百分之一。

截至今年十一月止的十二個月內，綜合消費物價指數按年上升百分之零點六，甲類、乙類及丙類消費物價指數的相應升幅則為百分之零點三、百分之零點六及百分之零點八。

城大經濟及金融系副教授關蔭強預期未來本港通脹會持續上升，特別是有資金流入本港。此外，隨着政府的減免差餉和電費等紓困措施的逐步結束，未來消費物價指數會進一步上升。



▲上月綜合消費物價較去年同期上升百分之零點五，較十月百分之二點二收窄（中通社）

海味貴兩成 無阻市民購買欲 買活雞做冬每隻200餘元

【本報訊】中國傳統大過冬，雖然做冬食品的物價均較去年上升，但不少市民表示不會影響做冬，認為今年整體市面氣氛較去年好，「使錢都使得開心啲」。

今天就是冬至，做冬食品少不免鮑參翅肚等海味，不少市民趁着昨日冬至前夕，趕至購買海味。安記海味董事總經理潘權輝表示，鮑魚、花膠、元貝等價格，較去年上升一成至兩成，但今年生意反而較好，「不少上市公司或市民，無論做冬或送禮，都買多啲海味，整體較去年上升兩至三成」。

市民黃小姐表示，為了做冬，即使價格較去年貴，亦沒有所謂，最終她花了二千多元購買元貝、花膠等食品。另一名市民陳太說，即使海味貴一成至兩成，仍覺得差不多，反而因為今年整體經濟環境較去年好，會再花費多些錢做節，「今年較去年賺多啲，而且成個社會環境都較去年好，使錢都使得開心啲」。

至於做冬必備的新鮮雞，零售價較去年平均上升三成至四成，每隻雞售價更超過二百元，但仍有不少市民趕至買活雞。市民李小姐說，每隻雞二百多元，的確較去年貴了不少，但家人堅持用活雞做冬，認為較用冰鮮雞好，最終亦花了四百多元購買兩隻活雞。

歲末折扣 滬掀赴港購物潮

【本報記者倪曉晨上海二十一日電】隨着香港歲末折扣季的到來，一股赴港購物潮正在本地興起。上海浦東邊檢站的數據顯示，截至本月前二十天從上海浦東國際機場赴港的內地遊客已達二萬八千餘人，較上月同期激增一萬餘人，增長達百分之四十九。

雖然遠赴香港購物的遊客較上月明顯增長，不過今年赴港的上海「血拚客」卻明顯感覺到，香港商家的折扣較往年大幅回落，一些大品牌甚至堅持不打折。剛從香港返滬的陳希之抱怨說，雖然香港的貨品打完折後比上海略低，但算上往返路費，「這次赴港購物並不划算」。

本地旅遊業者認為，香港折扣季的「打折期」會隨當年的經濟環境而進行調整，受去年經濟不景氣影響，香港各商家早在上月底便退出了各種形式的折扣，因此目前的折扣幅度不大也在情理之中。

記者留意到，儘管香港折扣季的降價幅度未超過去年，但民衆赴港消費的熱情卻絲毫不減。

由於遊客眾多，本地旅行社推出的香港四日遊最低費用，已從上週開始升到了二千六百元，較去年同期的最低費用高出二百元左右。相關業者分析，香港歲末折扣季的品牌效應已深入人心，因此香港各大品牌商已不再需要依靠單純的折扣吸引遊客。



有商場豪花五百萬元宣傳推廣費，以吸納內地自由旅客入場消費

倒數購物團吸內地客

【本報訊】非深戶「個人遊」本月中啓動，勢必引爆聖誕和新年的購物狂潮。新鴻基地產旗下三大商場wtc more世貿中心、東港城和上水廣場，首辦「自由行除夕元旦倒數購物團」，瞄準非深戶居民，將接待近十團共四百名旅客，預計帶來二百萬元營業額。今年商場還豪花五百萬元宣傳推廣費，較去年增加一倍多，以吸納內地自由旅客入場消費。

新鴻基地產代理租務部高級推廣經理劉文豪表示，非深戶訪港安排落實首個星期日（本月二十日），東港城錄得有內地旅客一次性消費逾四萬購買珠寶，打破東港城以往的紀錄，可見此項安排引發無限商機。最高紀錄是去年有內地客一次性豪花一百六十八萬購買鑽石，足現內地遊客的購買力。

旅發局數字顯示，非深戶個人遊計劃趕在聖誕及元旦黃金檔期實施，首階段高達九十萬名高消費的大企業從業員資格申請訪港，預料內地遊客訪港人數再創高峰，為旅遊零售業帶來喜訊。

新地三大商場wtc more世貿中心、上水廣場及東港城，全方位吸納內地自由旅客來商場消費。劉文豪表示，今年內地旅客宣傳推廣總費共達五百萬元，比〇八年的二百二十萬升百分之一百二十五，佔全年推廣費達一成五。預計明年將進一步提高內地旅客宣傳推廣總費至六百萬元，比今年升兩成。

新地三大商場還跟內地《南方都市報》達成了合作協議，首辦「自由行除夕元旦倒數購物團」，瞄準非深戶居民，除夕元旦三商場將可接待十團共四百名旅客。以人均消費約五千元計，預計可為三大商場帶來營業額逾二百萬元。

新鴻基地產代理租務部高級推廣經理梁婉珊表示，除夕元旦檔期內地旅客除盡享購物優惠外，還可享受「追星」的樂趣。商場安排了多場大中華巨星的精彩表演，其中東港城「除夕夜倒數大匯演」從美國邀得健力士世界紀錄保持者，兼在今年《全美一叮》中技驚四座的魔鏡花式入樽隊（Team Acrodunk），表演神乎其技的旋風式入樽花式，多名港台明星也會同場表演。



倒數宣傳 新的一年快將到來，時代廣場今年於露天廣場設置微型「倒數鐘樓」，由昨日起為期十日，每日與大家一齊倒數，迎接三十一號晚「愛香港迎2010」的除夕倒數大派對。圖為多位不同扮相的小朋友出席宣傳活動。

針對考試內容 聘內地導師授課 職訓局助港人考牌北上帶團

【本報訊】受惠香港去年與內地簽署的CEPA補充協定旅遊業開放措施，內地允許港人考取「導遊員資格證書」，港人只要考獲證件便可北上帶團外遊，增加港人就業機會。職業訓練局與廣東省旅遊局及香港旅遊業議會合辦「旅遊業國家資格考試培訓」，協助本地導遊考取專業資格。香港旅遊業議會表示，本地領隊考取有關資格後，可從香港帶團北上兼任導遊，實行「一條龍」服務，加上內地對外語導遊親切，相信會甚為吃香。

職業訓練局匯經專業發展中心與廣東省旅遊局及香港旅遊業議會合辦的「旅遊業國家資格考試培訓」，即日起接受報名，人數不限。課程為期十二天，每星期的周六及周日上課，下月中旬開課，趕及三月份的全國考試，學費四千元。職業訓練局高級助理執行幹事梁協雄表示，課程主要針對考試內容，重點包括教授全國導遊及廣東導遊基礎知識、語言技巧、內地政策法規及口試景點知識等，並會聘請內地專業導師授課。

課程12天 費用4千元

廣東省旅遊局廣東省旅遊服務中心副處長黃躍珍表示，根據內地制度，全國的導遊均需經過考試及格，獲取「導遊員資格證書」，才可獲得內地旅行社聘用，再透過該旅行社申請「內地出境旅遊領隊證」成為外遊領隊。她說，要考取內地導遊員並不容易，廣東省區每年約有一萬考生，但及格率只有三成，部分省區及格率更低見一成。

內地每年舉辦兩次導遊員資格證書考試，分別為三月及九月，廣東省旅遊局廣東省旅遊服務中心副主任鄭永儀說，其實早於去年已有十一名港人內地參加考試，惟只有一人及格，今年共二十八人參加考試，部分為重考生，但亦有兩名重考生及一人直接通過及格。

對於港人及格率偏低，鄭永儀相信這與香港和內地的考試模式不同有關，他說，內地着重背誦歷史，導遊對景點需有深入了解，加上口試需以普通話應考，部分內地用語與廣東話又不太相同，對港人都有一定困難。他認為，

職業訓練局與廣東省旅遊局及香港旅遊業議會合辦「旅遊業國家資格考試培訓」，協助本地導遊考取內地專業資格（本報攝）

職業訓練局	
課程	旅遊業國家資格考試培訓
上課時間	2009年1月16日-3月13日（星期六、日），共12天
報讀資格	
1) 參加者必須為香港永久性居民	
2) 具有中五畢業或以上學歷	
3) 報考時須提交健康證明書及四張紅底證件相片，並帶同香港身份證或回鄉證證明身份	
學費	\$4000
課程內容	
筆試部分	時事政策、旅遊法規、職業道德、文史常識、廣東歷史及旅遊概況
口試部分	語言技術、景點知識、接待禮儀、應變知識
*資料由職業訓練局提供	

港生報讀課程再去考試，加深對考試內容的理解，有助增加及格機會。

去年僅一人內地考試及格

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，因為語言水平的關係，內地旅行社聘用外遊領隊，可能需要另外聘用翻譯跟團，成本會較高，但本港的旅遊業發展成熟，導遊的外語能力較佳，因此內地旅行社可以省回成本聘請港人導遊。他說，本地領隊考取有關資格後，可從香港帶團北上兼任導遊，令本地旅行社實行「一條龍」服務，加上內地對外語導遊親切，相信會甚為吃香。

潮流商品展下月廣州開鑼 350家港品牌參展拓內銷

【本報記者方俊明廣州二十一日電】為助香港品牌產品深入拓展內銷市場，香港貿易發展局今天在廣州宣布，將於下月八日舉辦第二屆「香港潮流商品（廣州）展覽會」。今次展覽受到香港品牌商熱烈追捧，至今超過三百五十家香港品牌確定參展，同比第一屆激增一百家，預料一連四天的展會將吸引前來搶購的珠三角市民突破十萬人次。

自去年受金融海嘯衝擊以來，不少香港品牌開始將開拓重心轉移到內銷市場。對此，香港貿易發展局去年在廣州、武漢、重慶相繼舉辦三場「香港潮流商品展覽會」，首次大規模地通過組織港企直接向消費者銷售商品，幫助港企了解並拓展內銷市場。三場展覽吸引近八百六十家香港品牌參展，其中廣州四天展銷額約十萬人次入場搶購港貨。今次廣州潮流展參展品牌同比激增一百家，達到三百

五十家，囊括時尚衣飾、珠寶鐘表、家居用品、健康產品等，期間鮑魚等食品商家將推出震撼特價優惠及多款迎合二〇一〇農曆新年的「送禮之選」，同時首次特設「美酒廊」，展示香港的紅酒文化；並委任香港著名歌手謝安琪擔任展會大使，與珠三角市民分享時尚生活的資訊心得。

香港貿易發展局助理總裁周啓良表示，不少品牌商之前經多次參展已測試到內地市場的熱烈反應，據此進行產品銷售策略調整，成功開闢出內銷渠道，譬如與當地代理和百貨店合作入駐開設專櫃等。據悉，目前香港政府聯手業界正與內地當局磋商，謀求進一步簡化香港品牌北上開店及質檢的手續、加快審批程序，便捷稅務安排及落實「多次內銷，一次申報」等方案。

香港潮流商品展吸引10萬客入場搶購（本報攝）