

環保總開支



根據「國際能源機構」(International Energy Agency)最新評估，未來二十年全球各國加起來，一共要多花十萬億美元(即US\$100,000,000,000)，才解決全球暖化問題。也別被這個數字嚇着，因為涉及那麼多國家共同投資，且攤分二十年，並非關乎人類存亡的問題。所以，根本不是「多與少」的問題，而是「足夠與否」的事。現時按「哥本哈根大會」的全球預算，只預計未來四年每年按放一百億美元；即四年加起來總共四百億，與實際需求相差二百五十倍。

軒轅伯

溫室氣體)，就算一個碳分(carbon credit)。由於不少貧窮國家沒減排目標，富有國便可向他們購買「碳分」：一方面，可幫助富有國家找更多的生產地，從而有多些方法達成其減排目標；另一方面，貧窮國家也會因此而增加收入，且同時引入原本很昂貴的環保生產技術。磨合了好一陣子，歐洲至二〇〇五年才正式啓動了本區的「cap-and-trade」制度，但仍未算成功。因為最大問題是這些減排項目，必須由一個中央的統籌組織來進行調查，再審批究竟那些項目，是否真的能幫助地球「額外」減排，一些原本計劃進行的項目，往往會因為這個統籌機構辦事效率慢，審批來遲，而最終放棄不進行。歐洲開辦計畫四年以來，到目前為止僅獲得三億三千萬「碳分」，距離全球需要一萬億分這個目標，尚差三千多倍。其實如買一個「碳分」並不昂貴，約港幣一百元就可買到一分，下次搭乘飛機去旅行時，不妨多付一百至幾百元來購買「碳分」，那麼你的碳排放便會轉化成減排項目的一部分！

水神崇拜

陳天權

水神信仰在中國東南沿海地區很盛行，昔日的先民多以捕魚維生，與水建立了密切的關係，久而久之產生了許多與水有關的神祇，世代崇拜。不同地區的人供奉的水神會有分別，這是在一個值得探討的題材。可是在香港，除了天后和龍母外，其他水神甚少人研究，康文署的博物館亦從未以此為題策劃展覽，反而私營的香港海事博物館最近辦了一個有關展覽，讓大眾有機會認識多姿多采的水神信仰。



香港海事博物館展出有關朱大仙醮的物品和圖片

兒童版《國家》

胡銘堯

在喧鬧的香港乘交通工具，多數我也用耳機塞住耳朵，那些只顧促銷的廣告，令人討厭極了。但到外地走的時候，我卻不會聽耳機，就是要聽聽城市的聲音。上個星期都在寒冷的北京走動。周日搭上地鐵，車廂也非常擁擠。車上的電視一部在播着吵鬧的廣告，另一部卻默默地播着《我的祖國》的錄像。當然，花樣百出的商品，會比音樂片段更易吸引注意力吧。看到一段唱《國家》的音樂片，唱歌的全都是孩子，好一些人的名字還是認得的：奧運會開幕禮中表演的林妙可、代她在後面唱的林沛宜、只有六歲便以唱京劇歌曲出了名的牛欣欣，都有在片中亮相。電視機沒有聲音，只是播歌片，可惜。回港搜集資料，才知道這就是成龍與劉媛媛首唱的國慶六十年主題曲，地鐵上看到的，正是兒童版。而這段片段中天真爛漫的小朋友，真叫人心曠神怡。



春秋時期的玉珠

李英豪

不少喜愛高古玉器的人士，往往重殷商、戰國時代和兩漢，卻忽視了春秋時代的精品。事實上，春秋遺留至今的玉器數量甚稀，大部分出土者皆藏於各地博物館，散落坊間的真正古器物如鳳毛麟角，不易遇見。



春秋時期，諸侯割據，互相廝殺，民不聊生，禮制崩潰，社會大變，琢玉不多。真古者亦難以鑑別是東周晚期，抑或是戰國時期。有些無法分期斷代，主因是其風格、形制、紋飾與琢法上承東周，而戰國初期極易混淆。春秋時期可說是晚周玉器發展至戰國的一道橋樑，期間的分野模糊。不過，若肯細心研究比較，也能見其端倪。

像附圖的龍首雲紋黃玉珠(博物館藏品)，幾經分析鑑定，才確定是春秋時代的珍罕品。從墓葬中，專家曾發現一些春秋時期不同形狀及紋飾的玉珠。除了附圖上下皆寬而中間收窄的雲紋玉珠外，也有獸面紋玉珠、雷紋珠、管狀珠、菱形珠和球形珠等。那時有地位的權貴及其愛寵，均喜佩玉珠，串於頸項、手腕上。顆顆玉珠溫潤堅結。有些串飾則用雞血石珠，或與玉珠相間。春秋玉珠風格參差，因地域而異，並不一致；玉料有和闐玉與岫岩玉(帶黃)等，出土時帶有白色水沁。



染髮前需知

思 健



染髮是項古老行業，二千年前就有人將白髮染成黑髮，希望自己在外貌上看上去年輕些。

不過這種暫時性地将白髮染黑，在崇尚新潮的現代人眼裡，只是小兒科而已。白髮染黑是將淺色染成深色的，這如同將一塊白布染成黑布一樣簡單。但反過來，要是能將深色布染成淺色布就不太容易了。

現在有太多的人崇尚黃色的頭髮，連一些年過半百的女士也不想將一些半白的頭髮染黑，而是想將一些半黑的頭髮漂白，然後再染成棕黃色。如此看上去像一個外國人，看起來更加洋氣。

但是，在你決定染髮前，有些事你是需要

知道的。首先，染髮肯定會影響到頭髮的健康，就好比用化學品化妝、塗指甲油等，你需要在健康和美容之間作出平衡，盡量減少染髮劑對頭髮的損害。雖說至今還沒有確切的證據表明染髮可致病，但染髮有可能引起皮膚過敏、皮炎等是常有聽聞的。

其次，染髮劑有永久性、半永久性和暫時性之分。永久性越強，染色料越深入髮幹中央，所以在洗髮多次後也不會脫色。但永久性染髮劑對頭髮損傷最大，而且引起過敏反應比例也最高。

最後，染髮前需要做皮膚過敏試驗，而且在永久性染髮後需立即洗髮，如此可減少不良反應。另外還應避免其他損傷髮質的方法，如同時進行電燙吹風等。

素火鍋

易經緯

以前的人，形容大吃一頓、大快朵頤，用「開闢」，到外國見世面，或在國內接觸了外國的東西，則說「開洋葷」。我最近有幸，開了「素」——吃了一頓愜意的素火鍋。

友人是吃長齋的。吃齋與吃素不同，吃素是素食，與宗教無關，不一定是佛教徒，但養成特定的健康、衛生習慣，不食肉。吃齋則是戒持，齋戒、守戒，有些是長年食齋，有的是逢初一、十五及佛誕、觀音誕食齋，有的是為親友祈福而食一段日子齋。我這朋友是居士，帶髮修行，近年又「調素琴，閱金經」，邀我到他家作客。

鍋底用紅棗、大豆芽、黃芽白、豆腐、龍門草菇熬製，很清、很香。火鍋料分盤，一盤是七彩繽紛，紅蘿蔔、南瓜、白蘿蔔、豆腐乾、麵筋、齋蹄筋、蘆薈。一盤是黃耳、雪耳、黑木耳、雲耳、金針菇、鮮冬菇、鮑魚菇、蠔菇、豬肚菇，另一盤是竹筴、羊肚菌、白松露。都切成極薄片，分量不多卻雅緻，盡顯主人細心。



大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置	60x120pixels	\$15,000
彈出窗口(當進入網站主頁 時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	不固定	\$50,000

- 廣告製作費用
- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com
大公手機新聞：3g.takungpao.com

聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931