

疫苗生效需時 流感高峰埋身

打甲流針早好過遲

【本報訊】新流感疫苗注射計劃推出幾日，已為二萬三千多人接種新型流感疫苗，以長者和長期病患者為主，暫時未收到不良反應報告。衛生防護中心總監曾浩輝表示，冬季流感高峰期數周內來臨，甲流疫苗注射後最少需兩星期才生效，呼籲高危人士及早接種疫苗。下周一起私家醫院亦可為市民接種疫苗，高危人士優先。

衛生防護中心總監曾浩輝昨日在電台節目中表示，本月二十一日推出新流感疫苗注射計劃以來，至今為二萬三千多人注射，同政府為二百萬高危群組注射目標，尚有一段距離，相信原因是市民擔心有副作用，又或者現時仍未踏入流感高峰期所致。

確診個案三萬三千

曾浩輝指出，甲型流感疫苗的防護作用和季節性流感疫苗相若，可提供七至九成保障，亦可以大大降低感染甲型流感所引發的嚴重併發症。另外，政府總共訂購了三百萬劑甲型流感疫苗，其中五十萬劑已於日前開始為市民注射，餘下的二百五十萬劑於稍後付運到港。由於疫苗注射後，至少兩星期才可以發揮作用，而流感高峰期將在數周內來臨，呼籲市民盡早注射。

目前本港有三萬三千個確診甲型H1N1流感個案，曾浩輝相信實際感染數字可能多出十至二十倍。對於一些曾經確診甲型流感並已經痊愈的高危人士，專家仍然建議注射疫苗，以加強保護。

外界對甲型流感疫苗的副作用存在誤解，曾浩輝說，至今尚未有市民注射疫苗後，出現嚴重副作用的報告。他表示，一般人在注射後可能會出現紅



本港二百萬高危人士中，目前只有約十分之一接種了甲流疫苗（本報攝）

腫，不超過一成人會有發燒徵狀，但一般在四十八小時內消退，市民毋須擔心。歐美及日本曾對一些已注射人類豬流感針的死亡個案進行監察，目前結論認為這些個案的病徵與打針無關。

48小時內可退燒

私家醫生下周一起，亦可為市民接種疫苗，優

先給高危人士。目前已有九百多個私家醫生登記參與計劃，其中六百間已向衛生署訂購疫苗。當局要求私家醫生公布收費。目前資料顯示，在接受政府資助之後，有近四分之一私家醫生不另收費；大約一半醫生每針額外收不多過五十元。市民可以上衛生署網頁查詢詳情。至今共接獲五十一宗醫生錯誤申領資助個案，暫只有一宗需報警處理。

達到高峰，為每噸三千八百五十美元，隨後一路下滑。今年以來廣東省豬肉出口價格繼續走低，到八月份創年內最低，為每噸二千八百六十二美元，同比降幅達24%。九月以來豬肉出口均價有所回升，十一月份出口均價為每噸二千九百六十八美元。

進入冬季，內地糧、油、肉、菜的零售價格全面上漲，同時，甲型H1N1疫情對市民消費豬肉的影響逐漸減弱，預計豬肉出口的價格仍有一定的上漲空間。

減排耐用更可淨化空氣 房協落本鋪環保磚

【本報訊】記者梁少儀報道：房屋協會首次在轄下屋苑，引入具有「淨化」空氣功能的環保磚，用以重鋪地面，雖然整體工程造價增一成，但環保磚壽命達二十年，較傳統石屎磚更耐用，而且單在兩個屋苑採用，已助減少二百多噸碳排放，房協有意擴大在轄下其他屋苑工程採用環保磚。

房協物業管理總監葉錦誠接受本報記者訪問時表示，樓齡有十八至四十四年的觀塘花園大廈及有二十一年的沙頭角邨，公衆行人道地磚已使用十多年，所以決定重鋪地磚，並棄用傳統石屎磚，採用本港生產的環保磚，響應環保。沙頭角邨第一期重鋪工程面積達六千五百平方米，觀塘花園大廈則達一千方米，分別於今年三月及六月施工，現已完工，也是本港目前除環保園外，採用環保磚量最多的單一工程項目。

環保磚用建築石屎廢料、玻璃樽及煤灰等回收物料，循環再用壓製而成，以沙頭角邨及觀塘花園大廈採用磚量計算，生產過程的碳排放量較一般磚分別減少一百九十噸及三十二噸。由於環保磚表層塗上「鈦氧化物」，陽光照射時產生催化作用，可將汽車排放的氮氧化物廢氣，轉化為無害氣體。氮氧化物對人體呼吸系統有害，積聚會造成煙霧。

沙頭角邨與觀塘花園大廈的工程，分別花費二百四十萬元及一百六十

三萬元。葉錦誠說，環保磚價格較傳統磚貴三成，但連同人工開支計算，整項工程造價只升大約一成，而且環保磚由於密度較高，較傳統石屎磚壽命長五年。房協有意日後廣泛應用，沙頭角邨第二期面積達四千六百平方米的重新鋪地磚工程，已計劃採用環保磚，明年開展的青衣偉景花園與油麻地駿發花園復修工程，也可能採用環保磚。



葉錦誠表示，採用環保磚（右）雖然較石屎地磚（左）貴，但有減碳排放氣

港製環保磚隨時停產

【本報訊】房屋協會採用的環保磚，由研發至生產，都是香港製造，雖然趕上綠色工業潮流，房協也有意擴大採用，但生產商坦言，製造環保磚的建築廢料供應不穩定，隨時面臨停產危機。房協表示，沙頭角邨重鋪地磚工程拆出的舊磚，將會供應該公司循環再造環保磚。

環保磚由理工大學發明，在本地生產，每年生產十二萬平方米環保磚。生產商「Laputa」環保建築材料公司項目經理陳俊允表示，生產環保磚用的玻璃廢料，由本地十一間酒店、可口可樂、維記牛奶、機場管理局、滙豐銀行、香港馬會、灣仔會展中心、海關等供應，尚算供應穩定，比較下，建築石屎廢料就較為短缺。

陳俊允透露，該公司過去曾因廢

料短缺而停產，西環堅尼地城屠房去年清拆產生的建築廢料，已經用罄，銅鑼灣興利中心重建的建築廢料，也足夠用約兩個月。葵涌煙囪的清拆承建商雖有意將廢料循環再用，但申請數月仍未獲當局批准。而近年大規模清拆舊樓的市區重建局地盤，他至今只取得過一、兩車建築廢料。

陳俊允慶幸房協已經表明，沙頭角邨重鋪工程拆出的四千多平方米舊地磚，將交給該公司使用。他說，明白政府關注廢料非法傾倒問題，但仍希望當局簡化審批程序，協助該公司取得廢料供應。他表示，本港每年耗用四、五十萬平方米的地磚，但政府部門傾向選用外國生產碳排放較高的地磚，他希望政府更支持採用環保磚。

締造美麗人生 共建和諧生活

——訪北京偉力—嘉美信整形美容醫院葉文珏院長



在健康美容信譽聯盟大會上獲獎

國內美容行業從20世紀80年代中期起步發展至今已經二十多年，這一時期以來，美容行業經歷了從初級階段的摸索性成長到中級階段的思考性發展。市場規模從小到大，從業人員由少到多，生產企業和專業美容品牌已經一大批地湧現。經過長時間的探索和發展，如今，我國美容行業進入了大變革、大發展的時代。在經歷了2008年的金融危機，現在經濟正穩步回升的形勢下，我國美容行業該如何尋找機遇，獲得更大的發展呢？北京偉力—嘉美信整形美容醫院的做法給我們帶來了深刻的啟示。



葉文珏院長

整合優勢資源 走品牌發展之路

北京偉力—嘉美信醫療美容機構成立於2004年，斥資3000餘萬元，佔地2000多平方米，毗鄰硅谷前浩中關村，隸屬北京偉力醫療集團，集科研和臨床於一體，業務涵蓋包括整形、口腔、中醫、激光，以及皮膚美容等幾乎所有的醫學美容項目，是國家衛生部正式批准的正規醫學整形美容機構，是權威的醫療美容專業醫院之一。

現如今偉力—嘉美信醫療整形美容機構，在全球經濟復蘇的大好形勢下，不斷改革創新，團結合作，積極進取，謀求企業發展的新階段。不斷引進世界水平的美容、醫療及其輔助設備；先進的監護和麻醉電子系統；嚴格遵循國際條例消毒、隔離的手術室；雲集韓、日、法等國經驗豐富，求員務實的國際醫療專家團隊；高素質、高起點、高效率的服務人員，偉力—嘉美信將這些優勢資源不斷進行完美整合，實現了顧客利益的最大化。

偉力—嘉美信的專家團隊彙集了多位知名的整形美容醫師。其中，整形主任馬梅生具有中華醫學會整形美容分會會員、中國中西醫結合美容協會會員、國際醫學美容協會中國分會會員、韓國大韓整形美容產業協會會員、韓國BK東洋整形外科醫院訪問學者、法國ES隆胸假體授權優秀豐胸手術醫生等多重身份，30多年的臨床經驗使他成為一位全面的美容大師，在業內有很高的威望。另外，「七朵金花」締造者之一、下頷角瘦臉專家偉力—嘉美信整形美容機構的主任張笑天，國內有名的眼、鼻修復專家張雲雲教授，快速外科正牙發明人耿溫琦教授，首席技術顧問柳春明，技術顧問張海鐘，整形顧問黃金升、周孝麟教授等都是院長葉文珏領導下組成的權威醫療專家團隊成員，在美容行業都具有一定的影響力，是偉力—嘉美信醫療團隊的中堅力量。

同時快速引進國際先進的微創整形美容技術，如韓國的等離子光纖溶脂技術，特別針對面部、上臂、小腿的減脂達到了損傷小恢復快；像束激光抗衰老；冰電波拉皮緊膚；微創面部輪廓塑形技術；美國的皮肤抗衰老技術；PRP脂肪移植技術和高端吸脂設備以及先進的下頷角截骨等設備。

偉力—嘉美信不僅追求硬件設施和醫療團隊優勢資源的整合和優質化，更看重企業管理方面的提升和員工服務水準的提高。為了達到這些目的，院領導還多次赴日、韓、德、法、美等國家考察學習、交流經驗，不斷提升管理水平及員工服務水準。同時，積極響應國家相關政策，不斷創新，改變經營理念，變單經營體制，使企業持續發展。近年來，偉力—嘉美信多次組織像「魅力高爾夫」、「魅力海南之旅」這樣的活動，就是為了加強員工之間的溝通和交流，促進企業管理和員工素質的提高，活躍公司文化。

偉力—嘉美信為「北京醫療美容協會會員單位」、「中華全國工商聯合會美容化妝品業商會祕書處專業委員會會員單位」。先後獲得「AAA級信用企業」、「中國醫療美容行業AAA級誠信單位」、「全國誠信經營示範單位」、「中國誠信明星單位」、「國際信用管理體系認證」、「全國十佳醫療美容專科醫院」、「中國健康美容教育服務先進示範單位」等榮譽。這些行業的認可與偉力—嘉美信整合優勢資源的舉措一起創造了「嘉美信」這個在中國醫療整形美容行業最具影響力的品牌。



熱心社會公益 豐富嘉美信品牌內涵

與其他整形美容機構不同，嘉美信不僅用精湛的技術打造美女帥哥，還用愛心構建社會和諧之美。多年來，該中心的經營理念就是通過公益事業來擴大社會影響力。

2004年嘉美信曾打造過京城七朵金花轟動全城，享譽北京。嘉美信還是一個熱衷支持社會公益環保事業的群體，由「後天美女」組成的團體在北京及周邊地區曾多次舉行過大型的公益環保活動。社會和諧的環境，是每一個公民應盡的義務，提倡全社會人民共同維護我們美麗的家園。自2004年以來，嘉美信愛心行動處處溫暖人心。曾無償為孤寡老人治療眼瞼嚴重下垂，還她光明；曾用愛心資助北京郊縣行知小學希望工程；曾在07年「健康你我他」愛心行動捐贈雪災區人民；在08年以「重建魅力家園」為主題，獻愛心大行動支援少年兒童基金會，捐款捐助汶川地震災區；曾多次被選北京電視台《大寶真情互動》劇組特別嘉賓團隊，和著名主持人文燕用感懷、感知、感恩的心共同去見證一幕幕歷史精彩動人的瞬間；在08年歲末，嘉美信以「和諧仁智之旅」為主題贊助的2008國際模特大賽中國總決賽在北京成功舉辦，圓滿落幕，為全國觀眾獻上一份精彩的視覺大餐。

進入2009年以來，嘉美信應邀參加BTV春節檔期由北京電視台著名主持人文燕和董路主持的特別奉獻節目——《中國節》，融入其中和全國人民共同去感受《中國節》帶來的喜慶、和諧的節日氛圍。偉力—嘉美信的愛心行動將會不斷的延續着，偉力—嘉美信的溫暖將灑滿人間，用滿腔的熱情、感恩的心去回報社會，賦予嘉美信有社會責任、有愛心的品牌內涵，為構建和諧社會做出應有的貢獻。

由於在業界有一定的知名度，多次被國內國外媒體採訪如美國的CNN電視台、瑞士電視台、加拿大電視台、韓國BSK電視台、中國教育電視台、CCTV移動電視、數字電視健康大講堂等及平面媒體的公益活動的報道。無形中增加了社會影響力。

誠信為本 提升嘉美信品牌發展動力

偉力—嘉美信國際整形美容醫院自進入醫療美容創業以來，一貫以

「效益第一，誠信為本」為經營理念。防範市場風險，積累信用資產，踏踏實實的服務於每一位消費者。給每一位消費者帶去了美好的享受，為追求長久的發展和繁榮，偉力—嘉美信一直堅持不斷提高醫療美容技術，加強人性化服務，守住誠信，接受各界人士的監督。

一直以來整形美容行業都處於投訴多發的地帶，為了樹立行業的誠信經營形象，偉力—嘉美信攜手醫美網倡導發起了「第三方服務監督」機構。該機構彙集了來自這個行業的衆多優秀整形美容機構和專業醫生，對於消費者比較關心的「從業資格」、「手術費用」等，都可以通過網絡進行諮詢，幫助消費者明明白白消費。

某業內雜誌相關專家指出，醫療美容技術的發展使很多人提高了生活質量。但有許多沒有資質的美容機構、沒有美容執業資格的醫師加入醫療美容行業。同時，受不良商業炒作的影響，部分人缺乏對醫療美容基本知識的了解，對其寄予了過高的期望值，從而導致盲目整形，最終出現無可挽回的結果。

同時，在「中國美容與整形醫師論壇」上，不少專家表示，當前醫療美容市場中存在的種種不規範現象，嚴重影響了大眾對美容技術的信賴和醫療美容產業的信譽；為使這個行業健康發展，加強職業道德規範、技術規範建設以及第三方服務監督刻不容緩。

可以說，以偉力—嘉美信、醫美網等為代表的第三方服務監督力量的出現，一方面杜絕了美容整形者的盲目「求助醫」，更能夠對規劃行業服務，起到不可忽視的監督、排查作用，幫助樹立行業誠信經營規範。

2008年8月偉力—嘉美信再次獲得國際信用管理體系認證，成為在醫療美容行業首家獲得此榮譽的企業。這表明，嘉美信多年來堅持的「誠信經營」理念得到了社會的認可，更加堅定了嘉美信以誠信為本，精益求精，謀求企業發展的決心。

製造美麗的容顏，締造健康的心靈，塑造美麗的人生，享受和諧的生活！北京偉力—嘉美信國際整形美容醫院秉承以高品質的專業整形美容服務於廣大求美人士共同打造永恆的魅力，締造健康、和諧、自信、快樂的美好人生。



▲嘉美信真情互動欄目公益活動
►嘉美信員工海南行

