

台灣問題專家李家泉接受本報專訪

兩岸三通之後更要「思想通」

著名台灣問題專家、中國社科院台研所資深研究員李家泉接受《大公報》獨家專訪時指出，在兩岸實現「三通」之外，下一步還要把「思想通」作為一項重要工作，增進兩岸交流，增強民族認同、國家認同，加強兩岸的精神紐帶，改變目前民進黨用「台獨」思想意識控制島內輿論的局面。

【本報記者馬浩亮北京二十九日電】

名家視點 3



著名台灣問題專家、中國社科院台研所資深研究員李家泉
(照片由李家泉提供)

國家主席胡錦濤去年在紀念《告台灣同胞書》發表三十周年座談會上發表的「12·31」講話，六條方針中的第三條，就專門強調，「弘揚中華文化，加強精神紐帶」，強調台灣同胞愛鄉愛土的台灣意識不等於「台獨」意識。兩岸同胞要共同繼承和弘揚中華文化優秀傳統，開展各種形式的文化交流，增強民族意識、凝聚共同意志，形成共謀中華民族偉大復興的精神力量。

民進黨亂扣「紅帽子」

李家泉指出，兩岸在「三通」之後，經貿交流和人文合作都有了很大的進展。但也還面臨着很多障礙，值得警惕。其中很重要的一點是，現在島內的輿論陣地實際上被民進黨佔據了。民進黨可以理直氣壯地宣揚「台獨」，但卻沒有人敢公開談「統一」。就連講「終極統一」都被民進黨抓住不依不饒，而不得不「收回」與「道歉」。陸資入台本來是幫助台灣經濟發展，但卻被民進黨認爲「主權喪失」，ECFA被說成是「賣台」，誰說大陸好話就被扣上「紅帽子」。

李家泉指出，台灣是民主社會，但現在卻是只有宣傳「台獨」的自由，而沒有宣傳統一的自由。如果這個問題不解決，很多問題都將難以解決。不改變台灣這種氣氛，政治對話根本談不上。這首先就是要在思想、文化、精神領域做工作，關鍵就是民族認同、國家認同問題。這方面，大陸要加強工作，國民黨、台灣有識之士也要加強。

島內「消毒」勢在必行

這位專家分析，台灣歷史上經過三次「去中國化」，分別發生在日據時期、李登輝時期和到陳水扁時期。這三次「去中國化」的破壞，不能低估。雖然陳水扁已被羈押，但他和李登輝在台時散布的「台獨」毒素還有影響，民進黨仍然頑固堅持「台獨」黨綱，「台獨」意識形態給部分島內民衆留下了根深蒂固的印象。



民進黨執政時去中國化，從改路名、取消紀念日到最後把「中正紀念堂」更名為「自由廣場」，國民黨重新執政初期都不敢改回來，直到今年7月才掛回「中正紀念堂」牌匾，還是引來藍綠陣營的不同反應
(資料圖片)

李家泉指出，既然民進黨可以一再鼓吹「台獨」，爲什麼國民黨就不能「消毒」？講和平發展，要推動互信，但思想不通，何談互信？強調兩岸和平發展，不等於要在輿論上、思想文化上忍氣吞聲，讓民進黨大搖大擺地佔領。因此，三通之外還必須有「思想通」。這是一場不流血的戰爭，而且是非打不可。

加強宣傳 ECFA

李家泉說，應該看到，近幾年隨着兩岸局勢的緩和以及合作的加深，取得了很多實實在在的成就，大陸的各項惠台政策，給台灣民衆解了很多燃眉之急。但這些成就，兩岸宣傳得都不夠。而民進黨正好相反，小題大做，炒得非常厲害

，甚至「理不直，氣卻壯」。譬如，蔡英文前不久針對 ECFA「三問馬英九」，就是從意識形態出發，爲一黨之私，不顧台灣民衆福祉，歪曲 ECFA，將其作爲攻擊國民黨的工具。但這次國民黨文傳會主委李建榮表現得很好，先後兩個「五問」蔡英文，共是「十問蔡英文」，搞得蔡英文和民進黨很尷尬，幾無還手之力。

他指出，民進黨攻擊 ECFA 不好，是因爲大約三分之二的台灣民衆對 ECFA 不十分了解，如果國民黨文宣系統能夠做足宣傳工作，民衆只要了解清楚，是會接受的，因爲 ECFA 對台灣是有實實在在的好處。這項工作做好了，對於明年第五次陳江會商簽 ECFA 也將創造良好的氛圍，對兩岸經濟都有利。

陸客赴台遊今年破 60 萬關

【本報訊】據中評社台北 29 日報道，2009 年即將進入尾聲，根據台灣交通部觀光局的統計，從今年元月開始，到這個月 24 日爲止，到台灣旅遊的大陸觀光客（不含開會、商務），已經有 59 萬 4363 人，今年一整年突破 60 萬人絕對沒有問題。

從去年 7 月 4 日台灣正式開放大陸觀光客抵台旅遊以來，陸客人數逐漸增溫，尤其去年 11 月在台北舉行的第二次江陳會，海基會董事長江丙坤和海協會會長陳雲林簽署空運直航協議，兩岸平日包機增加至每周 108 班，大陸直航城市一舉增至 21 個，對於陸客來台的便利性大爲增加。

馬政府開放陸客來台後，大陸觀光客來台人數逐步攀升，一開始每天平均 300 人左右，今年 1、2 月份平均每天倍增爲 600 人，等到 3、4 月份陸客人數大幅攀升，4 月份還創下平均每天 3440 人的歷史新高紀錄，至今尚未被打破。

不過，從 6 月份以來，受到新流感疫情延燒、大陸進入 7、8 月考試旺季，以及台灣 88 水災的影響，陸客來台人數逐漸下滑，6 月份平均每天只剩下 940 人，7 月份平均每天 1286 人，8 月份 1443 人。

9 月份陸客人數，由於高雄市長陳菊 8 月起接連邀請達賴訪台和播放「疆獨」片，根據觀光局統計，平均每天大約 1100 人左右，比 7、8 月份少了 3、4 成。

觀光局指出，今年下半年陸客來台人數比較穩定，11 月平均每天 2562 人，爲下半年陸客人數最多月份，9 月份的每天 1108 人，爲下半年最低，而今年上半年平均每天 1711 人，下半年則是 1600 人左右，兩者差距不大。



截止今年十月赴台遊已爲台灣創造逾十億美元收益和商機

(資料圖片)



廈門灣人工太極島效果圖

廈門灣將現人工太極島

【本報記者鄭名車廈門 29 日電】一座形似太極八卦的生態小島，即將浮出廈門灣南岸的漳州開發區海面，它將與古老而美麗的鼓浪嶼隔海相望、交相輝映。這是招商局漳州開發區打造的海西濱海新城項目，也是規劃總面積 2.2 平方公里的全國首個人工生態島。日前，投建方正式向全球徵集島名和 LOGO 活動，希望爲這座太極島起一個閃耀的名字。

從招商局漳州開發區管委會提供的相關 DV 資料可以看到，人工島外形似一個圓，其實是幅「雙魚圖」，運用中國古代極具智慧的大極雙魚圖中的這兩條魚變身成了兩條白海豚。招商局漳州開發區管委會副主任劉偉介紹說，人工島的建設做了世界範圍內的招標，經過了大量的數字和物理模擬實驗及工程可行性研究，推翻了十餘個方案，最終確定了目前這個模式。這種模式對周邊海域影響最小，最貼合自然，又極富廈門灣特色。因爲只有在廈門灣才有白海豚的存在。

劉偉表示，人工島將成爲未來廈門灣的新地標，它集自然生態、人文科技景觀爲一體，是未來旅遊度假、體育休閒、文化娛樂和生態居住的聖地。廈門灣北岸有鼓浪嶼，鼓浪嶼代表着過去的歷史；南岸開發區有人工島，人工島代表着未來生活。人工島計劃 2010 年開始造島，三年後完成造島工程。

招商局漳州開發區有「第二蛇口」之稱，是漳州市港口經濟發展的龍頭。目前總體規劃面積五十六點一七平方公里，已初步建成廈門灣南岸三個「新天地」，即港航物流、臨港工業、高尚人居。

兩岸春節各加飛 88 航班

【本報訊】據《聯合報》29 日報道，兩岸春節航班一位難求，民航局昨天已經完成兩岸加班機分配，從一月三十一日至二月二十八日四週期間，雙方各可加八十八班，航空公司也承諾飛往上海、杭州、寧波及深圳加班機將不超過機票八五折，其餘航點包括北京在內則以七折爲上限。

在春節加班的航點中，上海、北京、廣州及深圳屬限制航班航點，根據民航局分配的結果，四周加班機期間，上海航點華航與長榮各可飛航加班機十二班（每周三班），復興可飛航加班機八班。其中華航、長榮至少須各飛航高雄—上海一班（二家公司合計兩班）；復興至少須飛航台中—上海兩班。

另外，北京及廣州兩航點，華航及長榮各可飛航加班機十班（每周輪流使用三班或兩班）；深圳航點，華航及長榮各可飛航加班機八班。其他不限加班機班次的航點，民航局表示，雙方航空公司可以視市場需求提出加班機申請。

海西物流城拓兩岸紡織合作 「美旗城」首期席位引六萬商家競逐

【本報海西新聞中心記者陳仁水晉江二十九日電】總投資達到 25 億美元的「海峽西岸國際採購與區域物流中心」（簡稱「美旗城」）一期工程今天在福建晉江舉行封頂儀式，其中專爲台灣企業設立的「台灣館」擁有五百餘個展位頗爲吸引台商關注。



中外運總公司董事長苗耕書、中國物流採購聯合會常務副會長何黎明等爲「美旗城」首期封頂揮剪綵
(陳仁水 攝)

中國美旗控股集團戰略決策委員會主席謝秉臻表示，目前兩岸之間經濟貿易活絡，但一直缺乏一個完整的產業鏈交易平台，造成信息不對稱產生虛耗成本，此次「美旗城」台灣館的設立，將引入台灣紡織、服裝、鞋帽、建材四大產業上下游業者的完整進入，爲兩岸相關產業對接打

造一個整行業交易平台。

台灣紡織業拓展會副秘書長許文正今天在晉江接受本報記者採訪時表示，兩岸紡織行業合作由來已久，但是目前兩岸缺乏一個完整的產業合作平台，「美旗城」台灣館的設立，使得台灣紡織行業相關企業能夠整行入駐其中，與大陸地區的紡織業者實現無縫對接，這樣不僅能夠使得台灣業者能夠爲大陸下游業者提供更加優質的產品，同時台灣的一些高科技、高附加值產品也能與大陸企業合作生產，兩岸紡織業實現同步同調研發生產新產品，對於促進兩岸紡織業合作有極大的利好。

許文正並表示，當前大陸是台灣紡織業最大的出口地區，台灣地區 35% 的紡織品銷往大陸，年產值能夠達到數十億美元，而大陸紡織行業去年近一萬九千億美金的產值，80% 是銷往國內市場，台商對於大陸的紡織內需市場十分渴望。類似「美旗城」這樣的物流中心的出現，使得台企將更容易進入大陸市場，對於台企發展而言更是十分有利。

首創「非加價模式」

謝秉臻透露，「美旗城」首期共有 4000 個交易席位將於明年 4 月正式投入使用，主要涉及服裝、鞋帽、紡織、建材四大行業的所有業務。鑒於美旗公司二十年免租金的營銷策略以及「非加價」物流模式的提出，目前已有來自全世界超過六萬家企業商戶遞交了申請函，希望入駐「美旗城」。

謝秉臻表示，「美旗城」營運模式將採用中國美旗控股集團獨創，並和中國外運長航集團和國有金融機構形成戰略聯盟形成的「非加價模式」。所謂「非加價模式」，即由投資方投資巨資建設的國際採購物流中心，將全部提供給三萬家經營者免費使用 20 年，所產生的經營利潤，也全部歸經營者所有，投資方不從中加價。