

# 籲勿食老本 加快旅遊基建增吸引力 旅業促進建高鐵郵輪碼頭

旅遊業是本港四大經濟支柱之一，但受到金融海嘯、甲流疫情以及亞太地區旅遊事業的積極擴張影響，本港旅業存在不少隱憂。剛卸任的香港旅遊業議會前主席何栢霆說，本港旅遊業不能再「食老本」，有需要加快大型旅遊基建的興建步伐，增加吸引力。他認為，郵輪旅遊有機會穩步發展，而鐵路旅遊將會成為新趨勢；因此，郵輪碼頭和高鐵等交通配套，需要盡快完成，以配合未來發展。

本報記者 蔡淑汶

旅遊業過去為本港經濟帶來強大收益，踏入二〇一〇年，各方挑戰接踵而來，剛卸任的何栢霆說，完成六年任期並非易事，既要規範旅遊業，又要保障行業利益，解決內部矛盾，現時「無官一身輕」。對本港旅遊業的前景，何栢霆坦言，前景並不太明朗，他個人相信只有郵輪旅遊有機會穩步發展。

## 鐵路旅遊將成新趨勢

何栢霆說，香港過去旅遊業增長的原因是依靠內地，但在致力加強對內地旅客的吸引力的同時，更要發展香港的吸引力，否則對內地旅客的依賴，只會變成另一個形式的「食老本」，不利旅遊業健康發展。他表示，本港有需要加快大型旅遊基建的興建步伐，增加吸引力，諸如高鐵等交通配套，都有需要盡快完成，以配合未來發展。「本港的郵輪碼頭建設和鐵路交通網與內地的進步融合，都有助拓展「一程多站」甚至鐵路遊，擴大本港客源，吸引內地更偏遠城市的居民來港旅遊。」他相信，隨著內地鐵路系統急速擴展，鐵路旅遊將會成為新趨勢。

## 電子機票影響旅行社

對於旅遊業的未來，何栢霆認為，科技發展下，機票服務電子化成新趨勢，航空公司與旅行社的關係將會愈趨疏離。他說，航空公司為了省卻佣金成本，轉向網上售票，消費者可自行到網站訂購機票，不用再回到旅行社消費，這樣雖方便了消費者，但卻影響了旅行社的收入，亦影響了航空公司與旅行社之間的合作夥

伴關係。他進一步解釋，航空公司不會再給予旅行社更多優惠機位，寧願將機位放在網上直接銷售，旅行社組團亦會更趨困難，將來可能為數三、四十人的旅行團會買少見少，造成旅行團費用不減反升，旅行社更要為機票銷售電子化作準備。何栢霆相信，業內運作模式的改變，將會加劇行業的內部矛盾。

近日反對高鐵的聲音不絕，高鐵撥款未能如期「拍板」，旅遊、零售及酒店業均大表失望。有旅遊業界表示，內地鐵路網絡急速發展，而高鐵又貫穿全國，有利鐵路旅遊發展之餘，亦可開拓客源。零售業界指出，內地客消費力驚人，每個來港內地客的平均消費額高達五千至八千元，是本地零售業的主要收入來源，相信高鐵有助本港吸引新客；而酒店業認為，高鐵的興建利多於弊，應盡快動工。

## 高鐵可吸引海外旅客

香港旅遊業議會主席胡兆英認為，與內地高鐵接軌可吸引華南以外地區的旅客來港，擴大客源，他相信，高鐵開通後，不但帶動內地旅客來港，海外旅客亦會因交通配套完善，而選擇經香港到內地旅遊，多了一批中轉旅客。

胡兆英指出，鐵路收費便宜，每程只需數百元，而飛機動輒過千元，組織鐵路旅行團可降低成本，對業界及旅客都有一定吸引力。

香港零售管理協會主席麥瑞琼亦對興建高鐵大表支持，「我哋二十八個執委會支持，對



◀▲何栢霆(圓圖) 預料，電子機票服務流行將令報團人數減少，為旅行社帶來經營壓力 (資料圖片)



## 去年訪港客三千萬勝預期

【本報訊】香港旅遊發展局昨日公布，初步數據顯示，本港旅遊業逐漸升溫，去年全年訪港旅客較〇八年微升百分之零點三，接近三千萬人次，比旅發局去年年初預期較佳。

受經濟環境不明朗因素影響，香港旅遊發展局去年年初預計，去年訪港旅客數字將較〇八年下跌百分之一點六，整體旅客人次約二千九百萬，是繼〇三年沙士後首次負增長。不過，隨著經濟環境逐漸改善，旅客對人類豬流感的憂慮亦逐漸減退，去年訪港旅客人數不降反升，全年訪港旅客約為二千九百五十九萬人次，較前年增長百分之零點三。

旅發局主席田北俊表示，去年旅遊業面對重大挑戰，但在旅遊業及相關業界的通力合作及支持下，表現較預期理想，對此深感鼓舞。

去年首四個月，整體訪港旅客人次仍錄得百分之一點五的增長，其中內地市場更有一成以上增幅。但自人類豬流感五月初在港出現後

，訪港旅客數字開始出現逆轉趨勢，較前年同期大幅減少逾一成三。

田北俊解釋，金融海嘯及人類豬流感的威脅，令去年上半年的旅遊業表現受到一定衝擊，但第三季開始，旅客對豬流感的憂慮逐步減退，經濟環境亦漸見好轉，訪港旅客自八月份起止跌回升，並一直持續至第四季。旅發局數據顯示，十二月訪客錄得近百分之六的增長，單是聖誕新年假期便有逾五十六萬內地旅客湧港。

田北俊說，去年四月內地實施深圳戶籍居民「一簽多行」，以及外遊意欲趨強，令內地旅客人次增長尤其顯著，全年內地訪港旅客達一千七百六十九萬人次，佔整體訪港人次近六成，較前年增長百分之六點五。不過，長途及除內地以外的短途訪港旅客錄得負增長，分別只有四百四十一萬及七百四十八萬人次，減少百分之六及百分之八點六。

## 廠商會倡最低時薪 22 至 24 元 料港經濟續回暖 失業率降至 4.5%

【本報訊】最低工資立法在即，中華廠商會會長黃友嘉（見圖）引述該會進行的研究表示，本港最低工資的合理水平應訂於每小時二十二元至二十四元，如果最低工資訂得太高，將會對就業市場造成壓力。

剛於今年一月一日上任的黃友嘉昨日與傳媒聚會時表示，外國的經驗顯示，最低工資不會高於人均工資的百分之四十，套用於本港情況，即最低工資應訂於時薪二十二至二十四元。對於不同工會要求最低工資訂於時薪三十多水平，足夠工人應付家庭開支，黃友嘉回應說，最低工資的立法原意是保障基層勞工有一定收入，目標並非養家。

踏入二〇一〇年，黃友嘉預計，隨著世界經濟逐步走出金融海嘯的寒冬，香港經濟將會持續回暖，未來本港經濟的復蘇將會趨於全面性。因此，該會將二〇一〇年實質本地生產總值的增長預測，輕微調高百分點零點五至三點五，並預計失業率將會回落至百分之四點五的水平。鑑於全球經濟需求不足、產能過剩的情況仍難以在短期內徹底改觀，他相信來年通貨



膨脹的壓力仍然輕微，可望維持在百分之一至百分之二的較低水平。

談及廠商會未來一年的工作計劃時，黃友嘉說，除剛剛結束的工展會外，該會將在本月底至二月初舉辦「廣西南寧工展會」；並將於五月組團訪京，以及組團出席「上海世博會」開幕禮。黃友嘉說，上海世博會是國家盛事，今年十月，該會將在上海世博香港館舉辦以「創意工業」為主題的展覽。此外，為資助弱勢社群到上海參觀世博會，該會將設立「上海世博基金」，擬與社會福利署及民政事務總署合作，資助十八區弱勢社群到上海參觀世博會。

廠商會去年成立智庫組織「才略工場」，為本港經濟及社會議題建言獻策，黃友嘉說，才略工場將會就本港的工商業發展策略，向政府提出具體建議。他認為，香港除商業發展外，亦必須注重工業發展，因為製造業、物流業和進出口貿易等，佔本港GDP近二成七，對香港發展舉足輕重。他希望政府有長遠的工業政策，例如如何利用香港知識產權保護的優勢等，從政策入手，帶動香港工業發展。

## 工展閉幕 229 萬人入場 總銷售 3.3 億 內地客較豪爽

【本報訊】記者吳美慧報道：為期二十四日的工展會昨日結束，總入場人次達二百二十九萬人，較上屆多百分之六，三點三億元總銷售額亦創新高，較去年增加逾兩成。不過，今年的參展商有人歡喜有人愁。受陰雨天冷影響，以及財政狀況好轉的中產客外遊，加上留港市民購物較前理性等因素影響，有參展商即推出促銷活動，銷情亦未顯著改善。

### 市民熱衷搶購平貨

工展會主辦單位、中華廠商會會長黃友嘉表示，今年工展會和農曆新年相距較遠，人流和營業額均有好成績是意料之外。對不少參展商來說，銷情都是意料之外，有些好得出乎意料，供不應求，不用勞費求售；亦有展商銷情麻麻，推出買一送一仍不管用，迎面而來的盡是只要平貨不要靚貨的市民。較願意花錢的高消費族群，去年因金融海嘯留港消費，但今年受惠於經濟好轉而外遊過聖誕。

公展會最後衝刺，「抵買」的生活必需品最受歡迎。附送手推車的同珍醬油一百元醬油套裝，早在下午三時前已沽清。同珍醬油高級市場主任甘俊新表示，之前天雨令人流下降，公司急急推出優惠即見效，營業額較去年多一成，人均消費一百元。工展會最後一天，限量版手推車吸引市民蜂擁購買，令最後一日銷售額較平日飆升七成，是始料不及，「去年經濟差，多人買醬油煮飯；今年經濟好，多人出外晚膳。」金額最高的一單生意，是有人用三千元買甜醬，亦有人付五百元買入五套「手推車套裝」。

### 生活必需品受歡迎

今年首次參展的澳門鉅記餅家攤位人頭湧湧，原售百二元、現減價至一百元的兩款糖果套裝早已售罄，新推出的芝麻腰果軟糖只打九折。鉅記會計部的李先生表示，在維園內銷



工展會最後一天，市民把握最後機會搶購平貨 (本報攝)

情較門市起碼多百分之五，公司每日準備的百多箱糖果和餅，每日都賣出七、八成。

賣菊花牌和長頸鹿牌油漆的中華製漆，三十多年前已在工展會「擺檔」，多只作宣傳性質不賣貨。闊別工展多年的中華製漆，總經理卓超雄說，今年重臨維園只為宣傳新產品除鏽潤滑劑，原價十八元劈價至八毫子，每日限售六百支，數日前已賣清光。他補充說，不時有市民買一、兩罐油漆重塗家居。另外，原價八十三元的油漆配件套裝，現以三十九元發售，公司原本只準備一百套，但多日來已賣出三百多套。

電視紅星米雪一句「藥箱都變成首飾箱」，令寶健康食品的御藥堂深入民心。御藥堂銷售控制員王翠蘭說，名人效應和低於三折減價策略令公司營業額升五成。雖策略得宜，但公司不會再減價務求清貨，「要對客人公平，第一天和最後一天應有同樣優惠。」

### 展商促銷成效一般

燕窩買二送一未夠號召力，最後兩日加碼至買一送一，但市民還是無動於衷。綠園食品物流經理呂秀允說，今年是旺丁不旺財，主要靠內地客，「香港人只要平貨，買只會買一、二兩，內地客一買就兩、三斤。」參展成效不彰，她未決定明年會否再戰工展會。

蕭太一家或可解釋了為何港人不再瘋狂。今年的工展會，受物價高漲影響，較去年沒便宜多少，蕭先生說，參展商僅「捉心理」，實際上工展會貨品不特別抵買，「多格價就會發現」。話雖如此，蕭氏一家三口仍用數個行李箱，買了大批麵、咖啡等食物，因為「多貨品揀，一次過買，車走方便。」



笑容可掬的工展小姐三甲出爐 (本報攝)



## 青春扭動 無懼寒風冷場

工展會煞科日，商家各出奇謀強攻客源，一個年輕女孩無懼冷風，背心短褲輕裝上陣，在仿似跑步機的新型健身器材上，一邊賣力熱舞扭動，一邊高聲講解推銷，她的青春肆意和燦爛笑容，在這寒風中的展會上，在熙來攘往的人群裡，顯得與眾不同，格外引人注目。

女孩跳足整日，不敢有半點懈怠，左扭右動，燦爛如花，卻也沒有賣出去半台。原來四萬五千元的價錢，對於一心來工展會執平貨的精明主婦們來說，就算再怎

麼羨慕女孩的青春動感活力，也只能望而卻步。但女孩沒有因此氣餒，雖然很累，付出和收穫不成正比，難免小小委屈，但無論記者到訪，商客查詢，還是市民駐足，她總是有求必應，悉心解答，以那動人的笑容，成就冬日最美麗的風景。

本報記者 蔡文豪(圖) 張雪洲(文)

## 工展小姐冠軍具時尚魅力

【本報訊】與工展會如影隨形的第四十四屆「工展小姐選舉」昨選出三甲，「高瘦白」的威馬企業市場助理徐詩敏奪冠兼贏得最具時尚魅力獎，新世紀健康食品電話客戶服務員張翠茵和DR醫學美容的屈曉愉則分別贏得亞軍和季軍。對於有退選參賽者因被發現拍裸照而退選，三人表示自己沒做過什麼事，不擔心工展小姐形象受損。徐詩敏更力撐前對手：「人體繪畫，在藝術角度並不負面。」做好自己不批判別人，加上笑容可掬，怪不得贏得投票人歡心。

被公司推薦的工展小姐，皆是公司員工，參選其一使命是推廣公司業務。冠軍季三位得主，職務都跟銷售客戶服務有關。三人沒有批判對手的心，卻時刻警惕做好自己，她們認為，工展小姐的所需特質，是以公司為先、親切

和喜歡笑。

在台上，她們笑得燦爛，但參選前都戰戰兢兢。徐詩敏坦言，自己咬字不清且記性不佳，幸得同事們鼓勵不要氣餒不用擔心；張翠茵沒打算在比賽中追求什麼，但對多個女孩子一起排練感受難忘；屈曉愉說，不覺自己有什麼優勝之處，但發揮工作動力主動的精神，相信得獎是不斷拉票的成果。

同日，大會頒發攤位設計比賽大獎予澳門鉅記。鉅記會計部的李先生表示，同事們採用澳門「仁慈堂」建築物作設計概念，讓顧客感受澳門情懷：「好似去咗澳門咁，遠遠都睇到，外觀較注目。」這個搭建成本數萬元的攤位，用個多星期建成，主要材料是用作起樓的石灰粉，用料較其他攤位「均真」，「前幾天下雨都不怕漏水。」