

# 金獎郭燕 銀獎史新驥 銅獎張志平 當代藝術選拔展選出佳作

【本報訊】記者鍾麗明報導：為打造香港當代藝術明日之星，亞洲國際當代藝術文化促進會主辦，上海文化創意產業投資有限公司（香港）、藝術果網協辦的「星星香港——第一屆香港當代藝術選拔展2009」，昨日在香港藝術中心揭幕，並即場公布金、銀、銅獎等共九個獎項的得獎名單。

## 三方面評審作品

是次選拔展，共收到近百件作品參加，經過一輪評審後，選出三十多件作品展出，並選出金、銀、銅



▲金獎作品：郭燕《夢裡的城市》  
(本報攝)



▲銀獎作品：史新驥《神劍俠侶》  
(本報攝)

獎各一名，優秀藝術家獎三名，以及優秀獎三名。得獎者包括金獎郭燕，作品《夢裡的城市》；銀獎得主史新驥，作品《神劍俠侶》；銅獎得主張志平，作品《空中回溯》。優秀藝術家大獎包括陳泳良，作品《星望》；關詩琪，作品《顯現》；文鳳儀，作品《編織親密》。優秀獎得主有廖琳，作品《國寶——香港》；何偉，作品《永恆》；張晉熙，作品《玻璃人人生——遊戲》。

亞洲國際當代藝術文化促進會執行董事郭融表示，香港當代藝術家大都默默耕耘，不及內地藝術家活躍，香港的當代藝術方向不明確，因此，該會期望透過每年舉辦的選拔展，推動香港當代藝術的發展，發掘優秀人才，並促進香港與內地當代藝術的交流。今次選拔展的主題為「星星香港」，參展作品均圍繞主題創作。擔任評審之一的香港教育學院文化藝術創意系副主任黎明海表示，評審的準則主要從三方面考慮，包括作品的主题、運用的媒介以及個人風格的演繹。

## 藝術家分享感受

獲得銅獎的張志平，作品《空中回溯》之「牛」，以不鏽鋼作塑材，展現一頭帶有刺的牛頭，反思人類違反自然大量生產牛肉的生態問題。張志平昨日介紹作品時表示，這頭牛的形態最先的概念來自衣架，他在由工廠大廈改裝的石硤尾創意藝術中心設有工作室，從工廠大廈中發現很多塑膠衣架，他覺得這些衣架反映了一個年代，他把衣架扭曲成不同形狀，並以不鏽鋼物料來呈現。他將物料轉化成雕塑作品，創作了一系列《空中回溯》的作品，這件「牛」的作品是其中一件。

另一位獲得優秀藝術家大獎的得獎者陳泳良，則透過油畫《星望》表達生活在香港節奏急促、金錢掛帥的城市中，人的夢想往往被埋沒了。畫中繪畫了一個壓迫的環境，仰望星空，表達他對實現夢想仍抱有的堅持和希望。中五畢業後的陳泳良，便朝着自己的藝術夢想進發，在藝術學院修讀藝術，畢業後，在火炭及北京均設有自己的工作室，埋首進行創作。是次「星星香港——第一屆香港當代藝術選拔展



▲陳泳良憑作品《星望》，獲優秀藝術家獎  
▲張志平作品《空中回溯》之「牛」，獲銅獎  
(本報攝)

## 旅遊金曲「唱響廣東」



▲東山少爺演唱《西關小姐》  
(本報攝)

■本報記者袁秀賢廣州報導：「唱響廣東」二〇〇九廣東旅遊金曲精英大賽的金曲揭曉頒獎晚會，日前在廣州舉行，《西關小姐》等二十首旅遊金曲誕生，並由內地明星傾情演唱十佳金曲。廣州、深圳、佛山、中山、梅州等地分別獲獎。

由黃毅成作詞、著名流行歌手東山少爺演唱的《西關小姐》，拉開了金曲揭曉頒獎晚會的序幕。隨後，獲獎的旅遊金曲陸續登場，獲得觀眾好評。

廣東此次首選旅遊金曲，最看重的是「廣東地方特色」。《西關小姐》、《廣州飲早茶》、《中山紀念堂》、《珠璣路晨光》及《騎樓情緣》等廣州旅遊金曲，以其優美的旋律和深厚的文化韻味躋身二十強。此外，《白水仙瀑》、《多彩萬綠湖》、《礮樓旁邊是我家》、《美麗清遠》、《家鄉好梅州》、《美麗船說》等反映廣東省旅遊文化、風土人情的名曲也入圍二十強。

由廣東省旅遊局等主辦的此次大賽，吸引了近萬名報名，以及四百多首的金曲投遞，全省二十一個地級市均有作品參賽。活動從「旅遊金曲」這一地域音樂品牌入手，打造廣東「旅遊歌曲名片」。

## 三畫家展世界風貌

■三位本港資深畫家何炳權、余國康及蘇錦，首次合辦畫展，主題是畫家們旅遊途中所見的美景，約五十幅。

三位不同風格的畫家，各自運用水彩、油畫、塑膠彩等顏料，展現各國各地的風貌，透過充滿情感的畫作，讓觀者體驗一回畫上之旅。

何炳權的水彩畫以輕薄的質感，令作品《斜陽下的南京明孝陵》滲出淡淡幽情；他又以細緻的筆觸，讓《莎哥斯基古城》流露出數百年東正教堂的冷峻風格；他還以溫婉的彩色，展現《大阪城之春》寧靜的湖光倒映。余國康用厚實的油彩，暖色的色調，展示意大利街景中悠閑的氣氛，而他的作品《巴黎塞納河》則充滿浪漫情懷。蘇錦的油畫《夏日的澳洲昆士蘭》，以豪邁的筆觸，多色的變化，描寫出昆士蘭夏日熱情洋溢的民風。

「畫家之旅畫展」由香港畫家之旅畫會主辦，即日起至一月七日在香港文化中心地下大堂舉行，查詢可電二五〇五八三三五。



▲何炳權水彩《斜陽下的南京明孝陵》透逸淡淡幽情



▲余國康油畫《意大利街景》



賓主出席慈善音樂會活動

## 慈善音樂會推廣拉丁音樂

【本報訊】香港英國聖約翰爵士會日前在尖沙咀文化中心音樂廳舉行了一場「拉丁音樂之夜慈善音樂會」，這是該會首次在港舉辦慈善音樂會，籌得善款將用作資助社會上有需要的人士。

是次音樂會邀請了交響樂團指揮家石信之擔綱指揮，整場音樂會洋溢著熱情奔放的拉丁音樂。大會

，並獲好評。

今次音樂會籌得的善款將分別捐獻予人人之家、救世軍、愛丁堡龍比亞大學等不同慈善機構和學府。政制及內地事務局局長林瑞麟為音樂會題辭「妙韻同享，善舉共襄」。

大會籌委會成員何永釗、陳偉傑、謝鵬元、何德光、陳永光、何志盛、何立基、麥磊明、許鎮江、Obe Mohan，嘉賓周亦卿等出席觀看了演出。

# 藝術賞析

美術編輯：李志文

## 《賣飛佛時代》探討消費文化

前進戲劇工作坊在宣傳單張上，用「後現代敘事劇場」來形容陳炳釗執導兼創作文本的《賣飛佛時代》（李國威聯合導演），究竟這形容是什麼意思？原來就是演員朱栢康、蔡運華、胡智健和梁曉端於演出中合作講了兩個有關「香港消費文化與社會現象」的故事，四人都有抽離地當「說書人」的時候和投入地扮演「說書人」口中的不同角色，例如朱、胡講故事時，蔡、梁便會演故事角色，然後到下一段故事時，可能輪到蔡、梁或胡、蔡當「說書人」，不像普遍的戲般由演員飾演固定角色，只許投入不許抽離。編導這種時而投入時而抽離的安排，充滿布萊希特劇作的「間離」色彩——「說書人」的說話放慢或打斷劇情發展，並配合經巧妙設計的劇場錄像、燈光和聲音，對劇情包含的細節、現象和信息加以放大，甚至即時議論放大的東西，使觀眾不會專注追看劇情發展而忽略創作人要求大家思考的內涵，這安排本身亦使「要觀眾關注的焦點」靈活轉換。

### 從設計者到生意人

《賣》的第一個故事，描述角色張智康無論在香港還是北上到上海發展設計事業，都受到消費市場支配，難以實踐自己的設計理念，而且兩地的生活壓力同樣巨大，令他對自己所走的人生路感到迷失；《賣》的第二個故事，乃改編自一宗真實事件，描述天水圍少女李曉華因走到旺角行人專用區賣自己設計的帽子而成名，成名令「李曉華及其故事」變成了電視台、商業機構眼中的商品（例如爭相找李合作，甚至把李的故事拍成電視劇），李須被迫極速成長（其就讀的學校也要她當老師教學生做生意），而當「李曉華熱潮」退卻後，她似乎會踏上張智康所走的路——自我的設計理念不受重視，人的可能性亦不像小時候幻想的多，逐步變成一個被市場競爭操控的生意人。

《賣飛佛時代》包含兩個有關「香港消費文化與社會現象」的故事



一高峰做同一件事，尋求認同，是人們的普遍心態



女主角逐步變成一個被市場競爭操控的生意人

講述張智康的故事時，演員的台詞和劇場播放的新聞片、影像不時提及「豬流感」和「沙士」，這兩種疫症跟《賣》的主題（盲目消費、趕潮流的社會現象）有密切關係，皆因用「一個人傳染另一個人，一小部分人傳染很多人」的疫症現象來比喻某種消費品變成潮流十分貼切。令創作人感受至深的，看來還不是「人傳人」的問題，而是一窩蜂做同一件事的人那種「三分鐘熱度」——當香港出現第一宗豬流感個案時，傳媒以大幅報導政府封鎖患者住過的酒店，而戴口罩的市民則隨處可見。大半年後，本港豬流感個案已升至超過三萬宗，偏偏很多市民就算打噴嚏和咳嗽也不戴口罩，當初的「戴口罩熱潮」原來會像傳媒和潮流焦點的葡筍、日式芝士蛋糕般，只是「三分鐘熱度」。

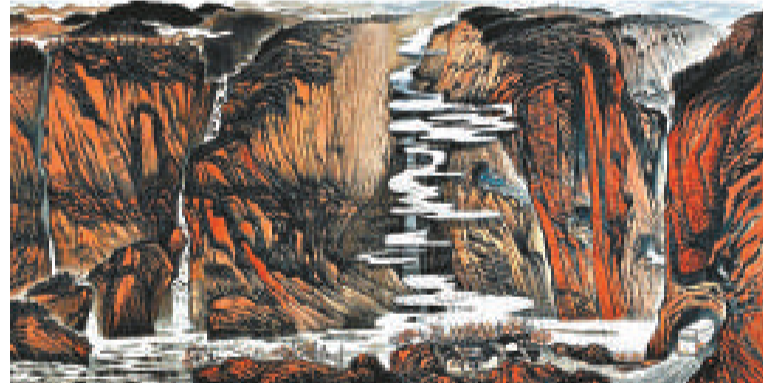
### 欠缺視野尋求認同

「三分鐘熱度」背後意味著現今大多數人，都欠缺做人、對社會/世界的宏觀視野，不讓自己做內心渴望做的事，怕別人或社會界定自己是另類、非主流、弱勢的人（視這些人為「有問題」、「不正常」），甚至是無法讓別人了解自己或自己不了解自己的真正需要，最終導致不少人要面對許多孤獨、寂寞的時候，只好像李曉華故事提及的網友般，靠會迷失自我的交友網頁尋求「認同」。

「張智康的故事」將智康刻畫成喪失自我的幽靈、迫智康在上海旅館受廣告霓虹燈不停閃動所折磨（彰顯消費全球化的可悲），帶出《窮爸爸·富爸爸》這類「增值求財書」跟被工作壓力困擾的智康有關連，均使觀眾實在地體會到張智康那總是不安的心路歷程，只可惜這個故事敘述得有點亂，要觀眾想像的地方和時空跳躍都多，大抵會使部分聯想能力較差或慣傳統戲劇的觀眾，愈看便愈像智康的內心般感到迷失和不是味兒，不過這也許就是編導的創作目的吧？比較之下，「李曉華的故事」敘述得十分有條理，令人愈看愈對主角被迫急速成長感同身受。

何俊輝

## 豫山水畫展現中原畫風



莊鄭生《太行之秋》

河南的中國畫，尤其山水畫，與中原美術一同崛起，近年出現王威、謝冰毅、封曙光、李明等一批具有開拓精神的中青年國畫家。河南省美術山水畫藝委會首屆委員作品展日前在河南鄭州舉行，一百四十幅有較強時代風格和地域特色的山水畫作品展現了濃郁的「中原畫風」。

中原地處東西咽喉、南北要衝，為九州之中，其文化的影響力曾經輻射四方，中原自古就以開放的胸襟迎天下，海納百川、兼收並蓄。反映在山水畫創作上也是如此，在深諳北宋傳統的基礎上，南北兼容，東西博採，筆墨並重，而成中原面貌。五代北宋時期是中國山水畫創作的第一個高峰，河南當時作為全國政治、經濟、文化的核心區域，荆浩、郭熙、王希孟、李唐等一批山水畫大家奠定中原山水畫雄厚根基。宋室南遷，中原山水畫整體黯淡，但中原山水畫的傳統精神並未就此泯滅，具有強烈宋畫遺風的大山、大水、全景式構圖在新時期的中原山水畫中不但得到很好的繼承，並呈現出發揚光大之勢。新崛起於畫壇的河南中青年畫家都很好地繼承這一傳統。

中原山水畫善於表現大場面、大題材，筆墨並重、南北兼容，皆源於北宋深厚傳統的長期浸潤。河南省美術協會山水畫藝術委員會主任李明說，中原山水畫植根傳統，源遠流長，博大精深，為當代山水畫的發展提供可資借鑒的豐厚遺產。他說，就目前河南山水畫創作來看，注重傳統繼承，注重基本功訓練，已成共識，且不隨時俗，不跟風，有定力。李明認為，這在當下的山水畫界是很難得的，但同時也顯露出創作思維不夠活躍，缺乏變通，生氣不足。

本次展覽由河南省美術協會山水畫藝術委員會、鄭州鐵路局工會主辦，展覽作品較全面地展示河南山水畫壇的實力與面貌。李明說，中國美術的發展已進入多元化時代，而山水畫作為主流畫種之一顯得尤為活躍和重要，其在學術層面和社會層面的優勢和特定之影響力較人物畫與花鳥畫更為突出，弘揚山水畫藝術，是每位山水畫家的責任。

本報記者 楚長城



▲李明《髡殘詩意圖》



▲喬溪巖《白雲合兩繞春山》



▲王威《松高圖》