



# 引用論者原話 遂一對應課題

近日，「80後」一詞常掛在一些人的口中，形容一批積極參與社會運動、生於1980年代的年輕人。筆者在傳媒上發現這批年輕人對政制議題、社會議題，往往在未有足夠的認識情況下，濫發一些議論及採取過激的行動，現象實令人擔憂。現先引述三位「80後」論點作為切入點，作為課堂的「引入點」。

(1) 一位「80後」在元旦遊行(2010/1/1)時發表有關政制議題的觀點：

「這個特區政府不是民選的，通過不合法途徑、沒市民授權底下管治七百萬人。」

(2) 一位「80後」在元旦衝擊中聯辦後(2010/1/2)的觀點：

「我們的行為十分『理性』（用暴力），而我們的『理性』行為，是警方管制太嚴的結果，錯在警方。」

(3) 一位「80後」在「城市論壇」(2010/1/3)發表有關民主與民生的觀點：

「普選（民主）是改善香港經濟的唯一方法，行政長官非普選產生，因此，行政長官不能改善香港的經濟。（只要有普選，香港經濟必然理想）」

以上的論點，反映了他們的想法存有不少謬誤。

第一位是對香港政治情況毫無認識的「80後」，罔顧「一國兩制」的精神，對《基本法》毫無認識，形成了政治思想上的嚴重謬誤。通識教育科的

「香港研究」單元內的課題，有助我們的學生(90後)釐清這種錯誤的想法。

第二位的「理性暴力論」，令筆者感到哭笑不得。然而他的「企論」形成因由，在「個人成長」的單元亦能找到答案。

第三位的「民主與經濟對等論」，只是一種個人的主觀願望，全沒實證的基礎。在「全球化」的單元，我們可以先認識各國推行民主的情況，才作判斷。

個人、香港與全球化  
(以「80後」的論點為議題的教學法·四之一)  
香港通識教育會 李偉雄

## 皇后戲院 首間有冷氣電影



▲二戰後40年代後期的皇后大道中，兩架人力車正駛過第一代皇后戲院門前，可以見到正門上掛起《亂世佳人》的電影廣告。

►重建後的第二代皇后戲院，正門上掛出《東德逃生記》的電影廣告，推斷是1963年的照片

►皇后戲院放映機



▲50年代初的皇后大道中兩旁唐樓林立，維多利亞式皇后戲院更顯富麗堂皇



1960s



現時皇后戲院舊址已經清拆，成為建築地盤，準備興建全新商廈

(祁文攝)

屹立於中環皇后大道中黃金地段長達83年的皇后戲院，可說是港島其中一間老牌戲院。當同樣建於20世紀初的太平、國泰、利舞台等舊式大戲院先後於八、九十年代關門大吉後，碩果僅存的皇后戲院到了2007年才正式向觀眾謝幕。

皇后戲院的前身是建於1911年的香港映畫戲院，到了1924年才改名為皇后戲院；二次大戰日治時期又易名為明治劇場；到了戰後重光，皇后戲院於1945年9月復業，1948年增設冷氣系統，是本港首間提供冷氣設備的戲院，出入的觀眾亦非富則貴。戲院至1958年7月休業重建，1961年原址改建成13層高的陸海通大廈，是當年最新型的玻璃幕牆式商廈，由建築師朱彬設計，低層設有商場外，還有第2代皇后戲院。新院於同年7月開幕，座位由原來的1200個減到902個，但仍是氣派一流的首輪戲院，分設堂座及樓座，戲院還設有當時極先進的扶手電梯供觀眾代步，是繼萬宜大廈以後另一擁有扶手電梯的商廈，而當年首創公映的電影是《錦繡華堂》(Brigadoon)。

見證香港電影業逾半世紀興衰的皇后戲院，到了1995年面對電影市道不景氣，

於是再變身為迷你戲院，座位進一步縮減，只保存樓座313個座位，堂座及大堂部分則改為商舖出租。到了2007年9月，皇后戲院最終敵不過重建命運，上映完最後一齣電影《色·戒》後結業，結束83年的光輝歷史。雖然將來新廈落成後，尚未知皇后戲院會否「重生」，但戲院的部分「古董」，包括一部美國製、重達1500磅的35毫米碳弧燈電影放映機，已捐贈香港電影資料館作展覽，它亦是本港現存該類型放映機中，配件最齊全兼運作狀態良好的一部，是極具歷史意義的珍貴電影文物。

(新舊對照·十六)

祁文

## 代代有「噏模」

### 另類「可持續發展」文化

香港市民對「噏模」現象持不同觀點，有負面的，也有正面的。

在反對者眼中，「噏模」是通俗、無知、色情、低品味、沒文化、其身不正、惹人犯罪、擾亂道德的代名詞。

「噏模」真的一文不值嗎？非也，她們是經包裝出來的商品，在財團眼中，「噏模」可能是非常有利可圖的生財工具；在「噏模」自己的眼中，當「噏模」是抓住名利的坦途。既然是「噏模」，當然是那些青春逼人、可愛性感的十來二十歲少女，老一點都不行，所以「噏模」行業壽命很短，除非適時轉型，否則前途有限。

太陽之下沒新事，其實「噏模」不是社會的新產物，看1970年代開始已舉辦「香港小姐」的無線電視台，和「亞洲小姐」的亞洲電視台，每年出产多少個包裝得名正言順「美貌與智慧」並重的化身「噏模」？若說她們真的人都美貌與智慧兼備，相信很

多人都不認同。筆者不明白，「噏模」穿性感衣着出席書展被罵得狗血淋頭，反觀「香港小姐」和「亞洲小姐」，穿着少布泳衣卻可轉身側身，大搖大擺的走來走去，向觀眾（任何年齡）展示其「美態」。曾幾何時，當司儀讀出她們的三圍數字時，人人都很有興趣猜測哪位當選。這種小心包裝的「選美」竟然成為可闔家欣賞的娛樂節目，卻沒太多人責備它侮辱女性，也沒幾人批評它低俗沒文化，令它依然繼續存在。

讀者若翻看過去歷史，不難發覺每個年代都有「噏模」的化身：早年有狄娜，繼有葉子楣，後有葉玉卿，現在就有周秀娜，她們不但令萬千勇士着迷，也令女士編織不少快錢、嫁富豪、當明星的美夢。

人的價值或許要從多角度去肯定，如此

看來，「噏模」文化必會持續下去，不同的

是它以什麼姿態出現於什麼時空，而它的爭議性可因應人及社會價值觀而改變。渡若飛



搜狐 sohu

中國最大入門網站



► 搜狐的吉祥物——狐狸

► 搜狐首頁



本期介紹的搜狐(sohu)網站，號稱中國最大的入門網站(sohu.com主頁面上有所顯示)，它的確在內地擁有龐大的用戶群，是著名的入門網站之一。

1995年，搜狐創始人張朝陽從美國麻省理工畢業回到中國，利用風險投資創建了愛特信信息技術有限公司，這就是搜狐公司的前身。1998年，愛特信推出自家搜索引擎——搜狐，並推出同名網站，「搜狐」品牌由此誕生。1999年，搜狐網推出新聞及內容頻道，開始向綜合性入門網站發展。

2000年7月，搜狐在納斯達克上市。初見形態的搜狐網站也開始擴充規模，9月收購了被譽為最熱門年輕人社區的ChinaRen校友錄。11月，全資收購了知名遊戲資訊網站17173，將其納為旗下網站。之後，

併購焦點房地產網，在房地產資訊方面更進一步。擁有幾大王牌網站的搜狐形成龐大的網絡社區體系，包括入門網站、青年社區、網絡遊戲、房地產、手機資訊、搜索引擎、地圖服務等七大方面。

此外，搜狐還自行開發軟件，推出能分析和理解用戶可能查詢意圖的人工智能搜索引擎——搜狗。此外，自行開發搜狗拼音輸入法、音樂盒(網絡音樂播放器)、瀏覽器等軟件，獲得不少內地用戶使用。

2005年，搜狐簽約成為2008年北京奧運會唯一的互聯網內容服務贊助商，成為百年奧運歷史上首個互聯網類別的贊助公司。

打出「上搜狐，知天下」口號的搜狐，漸漸在內地網絡服務市場佔舉足輕重的地位。(網站: sohu)凌薇

## 我教通識 正確認識城鄉差異

承接上期，第二種慣性思維(251期)，筆者概括了香港人研習中國議題的9種慣性思維，見12月11日A43版)，要麼覺得整個中國內地都是鄉下，要麼分不清什麼是城鄉差異。上年紀的香港本地人(非內地移民)傾向前者，年輕人傾向後者。

如果你跟上了年紀、在本地出生的香港人傾談，可能發現他們對內地的認知很「獨特」：總是用「返鄉下」來形容回內地。這反映在許多沒有在內地生活經驗的香港人的觀念中，香港才是城市，內地仍是鄉下。鄉下、鄉下，這本身並無負面意義，尤其對現代西方社會來說，鄉村生活更加舒適自然。但對中國人來說，城市和鄉下，往往意味着巨大差距。城市意味文明、先進、現代化，鄉下意味土氣、落後、封建。客觀上是不是如此，這不重要，關鍵是幾乎普遍中國人都有這種二元對立的感覺。本地出生的中老年香港人，如果很少回內地，工作又與內地沒有關係的話，他們對內地的印象很可能仍停留在過去。

但年輕一代的香港人不一樣了。對於現在的香港年輕人來說，有時真的很難理解城市與農村的差異，更難理解內地人對城市與鄉下的這種二元對立的觀念。在香港，其實已經無所謂市區、郊區的分別。

如果不理解內地城鄉差異，那麼對中國議題的探究就基本不到位。關於這點，筆者也提供3點參考：

第一，城鄉之間的自然差異。這一點很容易理解，城市就是城市，鄉村就是農村。前者高樓大廈，後者田園農舍。但要注意一點，鄉下有不少山區，但鄉下不等於一定是山區。山區交通不便，經濟發展自然落後，但非山區的鄉下就不一定如此。

第二，城鄉之間的社會差異。到底是城市經濟較好，還是鄉下經濟較好呢？切莫一概而論！其實，城鄉之間最根本的差異不在於經濟狀況，更不在於自然環境，而在於城鄉戶口制度。雖說今天的戶口制度已經不能像以往那樣限制城鄉居民流動了，但戶口還是發揮着一項重要社會功能：衡量居民享有的各項社會福利。如果擁有人口，那麼享有該城市的教育、醫療、社會綜合保障等福利。如果沒有城市戶口，只有鄉村戶口，那對不起，上述福利恐怕都要自掏腰包了。

第三，城鄉兩地居民對城鄉差異的觀念。正因為第二點，使得無論城鄉的居民都自覺覺得城市人地位較高，鄉下人地位較低。現在各地城市化，多少就是針對此項問題而來的。

(下期再續)

將軍澳香島中學副校長 鄧飛



## 太空館看「星路歷程」

每晚看着繁星璀璨，你是否有衝動飛上那無邊際的夜空摘一顆星。香港太空館由即日至6月30日推出最新天象節目「星路歷程」，帶領愛好天文的青少年了解天上繁星的一生，從星星的誕生、成長以至衰老的演化階段盡呈眼前。

地點：香港太空館何鴻燊天象廳

場次：每日兩場(14:40、18:10)，星期日及公眾假期加開11:10

票價：24元(前座)及30元(後座)

詳情可瀏覽：<http://hk.space.museum>

查詢電話：27210226



## 狗嗅癌 八九不離十

狗的嗅覺能力非常敏銳，故能擔任緝毒犬等工作。近來不少人討論的「嗅癌犬」，更能聞出人體是否患上癌症，準確度高達97%；美澳等地皆有相關訓練工作，韓國也跟進中，計劃讓嗅癌犬和醫院合作。

人類癌細胞會分泌酸異味，在靈敏的狗鼻下確實可能聞得出來；甚至能在癌症早期時就發現。美國加州「松樹街基金會」也做了個實驗，找來86名肺癌或乳癌患者及83名健康人士，發現狗鼻能嗅探癌症的準確度高達88%至97%。

澳洲犬畜協會博士彼德說，狗的嗅癌能力非常好，可在癌症早期非入侵式的儀器探測，但仍然不能取代精密儀器。

## 徵稿細則

世事洞明皆學問，宇宙萬物俱通識。

本報「通識新世代」多個欄目歡迎師生投稿，刊出後，略致薄酬，細則如下：

第三版「通識平台」、「我教通識」、「通識教室」，歡迎教師自述或推廣通識課的教學法、選材法，以資交流，1000字為限；

「茶水站」歡迎師生暢談通識教學、教書育人的經歷說說感受，500字為限；

「走出校園」、「交流動態」讓師生講述考察、參觀學習的見聞，500字為限；

「百科新趣」期待有關科普文教新動向新發現的文章，400字為限；

「當機立畫」徵求照片、畫作和漫畫，須附圖說，講主題談心得，200字為限。

投稿者請附個人資料，即任教或就讀的學校、居所、電話以及電郵，寄往香港北角健康東街39號柯達大廈2座3樓大公報「通識新世代」，或電郵至ed@takungpao.com.hk。