

責任編輯：張林

美公司對台售武被制裁

輿論稱雷神馬丁咎由自取

【本報訊】在美國宣布新一波對台軍售後，事件的當事方之一美國軍火巨頭雷神公司就被推到了輿論的風口浪尖，中國網絡上也掀起了「人肉」雷神公司的浪潮。在對台售武問題上劣跡斑斑的雷神公司已經遭到了中國政府的嚴厲制裁，也遭到了中國工商企業界的抵制。

據《環球時報》十一日發表題為「美公司參與對台售武當苦果」的文章透露，權威人士說，由於雷神長期推動與參與售台武器，中國政府對其在華業務採取了嚴厲制裁措施，中國工商企業界也自發進行了抵制。二〇〇四年以來，雷神及其英國子公司曾試圖參與京廣遼空管、中國民航系統空管雷達及空管自動化系統等項目的採購招標，均以失敗告終。

作者還透露，根據近五年可查詢的數據，沒有發現雷神公司參加中國雷達設備採購招標的中標記錄，大陸也未從該公司進口任何產品。從二〇〇四年起，雷神公司在華未獲得任何訂單，隨後撤走了代表處，徹底退出中國大陸市場。美國另一家參與對台軍售的軍工企業洛克希德·馬丁公司在大陸也遭到同樣的下場，失去了在大陸應有的市場。

文章認為，雷神公司是雷達設備的主要生產商，而雷達是民用航空信息及安全系統的重要組成部分。這些年大陸民航空業快速發展，機場擴建和新建工程一個接一個，雷神公司本來可以擁有寶貴的高機。該公司遭到制裁完全是咎由自取。

但中國外交部和國防部上週的官方抗議均未說明中方將採取何種具體措施，這引發了媒體對中國如何反制美國的猜想。由於中國二〇〇八年曾因小布什政府宣布近六十五億美元對台軍售計劃（美國政府最新批准的軍售案是其中一部分）擱置中美軍事交流，《澳洲人報》等媒體預測中國此次仍將擱置中美軍事交流。《聯合早報》十日援引台灣淡江大學國際戰略研究所教授林中斌的話說，北京此前曾因美對台軍售中斷中美軍事交流，但之後又恢復了，因此雖然北京頻發警告，但「美國也看

穿北京了。「美國之音」九日也援引中國網民的話說，「美國對台售武，中國始終被動接受，中止兩國軍事交流後又恢復的做法是老一套的惡性循環，對台售武，美國吃定中國了，沒有辦法」。

僅劃出底線 免用力過猛

法國86F廣播電台稱，中國已給美國劃出底線，卻沒有宣布具體的制裁措施，這說明中美都只是在試探對方，誰也不願用力過猛。

軍事記者梁永春認為，此次美國將愛國者導彈出售給台灣，意味著台灣有可能被納入美國的導彈防禦體系。這是奧巴馬政府一次高風險的政治投機，美國現在在等中國究竟會做出什麼樣的實質性反應。面對美國的戰略試探，中國必須做出清晰有力的響應，要讓對手明白你在關鍵時刻敢於使用自己的力量。

與此同時，也有不願被披露姓名的學者表示，此次奧巴馬政府只是在執行布什政府制定的對台軍售計劃。未來奧巴馬很可能宣布自己的對台軍售新計劃。如果當下中國民間和官方的反應就如此激烈，等到奧巴馬宣布新軍售案時，中國民間的反美情緒可能會膨脹到徹底顛覆中美關係發展大局的程度，而這對中國自身是不利的。

與美「硬碰硬」需找到「穴門」

中國國防大學戰略研究所孟祥青教授表示，雖然中國政府沒宣布具體的反制措施，但三日內五批美國的做法顯示出中國近年來在軍售問題上最強硬的態度。

中國的硬氣也被西方媒體大量關注，認為中國拉高了反對對台售武的層級。但在一些美國媒體看來，中國似乎還沒有那麼強硬。

瑞典國際和平研究所研究員克利曼表示，中國現在已經像古希臘傳說中的戰神阿喀琉斯一樣強大，但美國的態度說明，中國還沒有強大到能夠到處「硬碰硬」的地步，因為中國還沒有徹底保護好自己的「阿喀琉斯之踵」——領土問題，不論台灣、新疆還是西藏都經常被其他國家拿來和中國討價還價。未來奧巴馬宣布見達賴時，中國面臨的問題也許更加棘手，要想反擊，中國也得找到美國的「穴門」。



▲美售台「愛國者三型」導彈系統



▲台擬向美採購二手「派里」級巡防艦（網絡圖片）

台擬購二手美艦 自造「小神盾」

特稿

針對此間傳媒報道，台灣海軍計劃逐漸汰除現役的「濟陽」級巡防艦，有意引進二手「派里」級巡防艦，改裝「小神盾」戰鬥系統，或是爭取美國海軍最新服役的「近岸戰鬥艦」LCS；台灣「國防部」十一日發布新聞稿表示，有關替換「濟陽」級艦的規劃，考量軍方全盤戰略指導及財力，凡是符合作戰需求的艦型都會納入考量，目前還沒有特定艦型的選項。

台灣海軍當初是以租用方式引進美國的「諾克斯」級巡防艦，並稱為「濟陽」級艦，目前艦齡已超過三十年；加上「濟陽」級艦採用老式的高壓蒸汽渦輪，不但需要較多操作人力，同時也比較危險，其中海陽艦更曾有失去動力在海上漂流的記錄，因此有意尋求新艦替換濟陽級艦。

今年購八艘派里巡防艦

今天的《中國時報》引述「權威消息」透露，台灣海軍準備今年向美國提出採購八艘二手「派里」級巡防艦的計劃，並同時爭取美方售台縮小版的「神盾」戰鬥系統和垂直發射系統，以仿效西班牙、韓國和澳洲等國，自行打造台灣版的「小神盾」，用以取代八艘艦齡逾三十年的「濟陽」級艦。報道說，十五年前台灣海軍製造成功級第八艘田單艦

時，就着手與美方合作在成功級艦上改裝ACS（先進戰鬥系統），並一度衍生出續造四艘號稱「小神盾」的計劃；但後來因造艦投資每艘預算恐破三百億新台幣，被批為錢坑，加上一九九五年兩岸關係緊張、台美軍事合作也隨之緊縮，美方因而縮手，整個ACS小神盾計劃被迫胎死腹中。

如今台灣海軍計劃逐漸汰除現役的「濟陽」級巡防艦，引進二手美國戰艦改裝「小神盾」戰鬥系統，與十五年前的計劃如出一轍，差別只在於把縮小版的神盾戰鬥系統裝在台造成功級或美造「派里」級的載台，整個計劃可以說是「舊案大復活」。

對台灣海軍而言，最吸引的是美造派里級與台造成功級系出同門，後勤維修可以一體化，也節省成本；另預計每艘二手艦價格只要新艦的兩成，還算買得起，海軍希望挑選目前已退居美國海軍二線負責海岸防衛的八艘「派里」級熱艦，可以直接返台服役。

消息並指出，爭取美國海軍最新服役的近岸戰鬥艦（LCS）也是選項之一，不過因美軍自己共有五十多艘LCS的需求，若要排隊等候採購，恐緩不濟急。

對此，台灣「國防部」僅表示，替換「濟陽」級艦的規劃是以軍方全盤戰略指導，並考量防務財力，按建案程序及計劃期程實施；凡符合作戰需求的項目均將納入考量，目前並無特定艦型選項。

【綜合中國時報、中通社十一日消息】

台貿協披露今年計劃

兩岸經貿成島內外貿主軸



大陸出口比重佔整體出口四成，今年台灣將繼續抓住大陸擴大內需商機，顯示兩岸經貿成島內外貿主軸。

王志剛說，去年上半年台灣受到金融海嘯衝擊太深，出口衰退幅度較韓國大，然而下半年後，出口情況好轉，甚至在九月開始，成長力道超越韓國。

他表示，進出口在去年是「倒吃甘蔗」逐月增長，主要是大陸市場挹助，台灣對大陸出口比重佔整體出口已經高達百分之四十，今年對大陸市場還是會加強拓銷，原則上希望對大陸出口比重維持不變，但也會加強對其他市場拓銷力度。

去年大陸籌組面板、家電等大型採購團來台下单，王志剛評估，以貿協邀訪的八國總採購金額高達將近一百五十億美元，如果加計其他拓銷團，辦展會的採購成績，大陸市場去年來台採購總額將近有一百七十、八十億之多。

抓住大陸擴大內需商機

今年台灣仍要加強拓銷大陸市場，王志剛說，特別要協助台灣上百萬家為數眾多的中小企業，將利用每次大陸來台採購，邀請中小企業和傳統產業至少逾半以上參加洽商；舉辦會展也會邀請中小企業參展，目標訂在未來三年協助至少台灣兩萬家中小企業跟全球採購商連上線做生意。

為繼續掌握大陸今年擴大內需商機，貿協今年積極推動三十項大陸拓銷團活動，邀請具有拓銷實力的台灣業者前進大陸市場，僅去年已幫助業者創造十一億美元的商機

。王志剛說：主要目標不是賣多少東西，而要協助台灣廠商在大陸布建營銷通路，同時協助中小企業與大陸買主聯機，建立長期的供需關係。「我們活動不是爭一時，而是爭長久。」

王志剛也透露，去年九月貿協首次到南京舉辦台灣名品展後，今年至少有十五個省市也要求貿協去辦台灣展；而今年大陸大型採購團至少已經有十個確定會來台進行採購。

入廣西拓「東盟加一」商機

為因應「東盟加一」對台灣的影響，台灣正積極展開兩岸經濟合作框架協議（ECFA）的洽簽，貿協也配合政策展開布局與拓銷活動。貿協在去年關閉了中南美洲地區一些據點，增加五個中國大陸據點，其中就包括東盟進入大陸市場門戶的廣西南寧。

王志剛本月下旬將前往南寧訪問，針對泛北部灣的工具機與農產食品需求，邀請廣西組團來台採購。貿協也預定今年七月在南寧舉辦南寧台灣食品展，並且組團前往參加第七屆東盟博覽會，運用博覽會與台灣名品交易會等相關展會，作為拓銷「東盟加一」自貿區的營銷手段。

此外，今年有關東盟國家的拓銷活動包括泰國機械展、馬來西亞工具機展、印度尼西亞紡織展與河內工業展等活動，希望積極協助廠商拓展「東盟加一」商機。

台銀入豫最高補千萬

據中新社鄭州十一日電：河南省新年送台「大禮包」：台資銀行入駐鄭州最高給予一千萬元人民幣補助，同

2009 台灣十大焦點

- 一 「八八水災」重創台灣，劉兆玄率行政團隊總辭
- 二 台灣縣市改制升格定案，地方政治生態重組
- 三 馬英九就任中國國民黨主席，力推「以黨輔政」
- 四 台灣「三合一」選舉投票結果呈現「藍消綠長」
- 五 馬當局進口美國帶骨肉和牛絞肉引發強烈反彈
- 六 甲型H1N1流感疫情在台蔓延，台各有關部門嚴格防堵
- 七 第三次和第四次兩岸兩會領導人舉行會談並簽署多項協議
- 八 高雄世運會、台北聽障奧運會順利舉辦
- 九 台職業棒球聯賽爆出假球醜聞
- 十 扁家弊案一審，陳水扁夫婦被判無期徒刑

八八水災列台灣最大焦點

【本報訊】據中新網福州十日報道，由兩岸媒體和大陸部分涉台部門聯合評選的「2009 台灣十大焦點」十日在福州揭曉。其中，「八八水災重創台灣，劉兆玄率行政團隊總辭」被評選為2009 年度影響台灣最為深遠的焦點事件。

「2009 台灣十大焦點」是由福建東南衛視和台灣TVBS電視台，與廈門大學台灣研究院、福建省社會科學院現代台灣研究所、上海國際問題研究院港澳研究所，以及中國台灣網、新浪網共同推出。

據主辦方介紹，「2009 台灣十大焦點」是根據大陸兩萬多名網友票選的結果，並結合兩岸專家的意見，評選出對台灣島內民眾生活影響深刻的十大焦點事件。

海峽電波

長春成大陸第31飛台城市

據中新社長春十一日電：據南航吉林分公司今日介紹，二〇一〇年春節期間，長春至台北將啓動直航航班，目前初步確定由南航吉林分公司從二月六日起共計執行四個往返航班。

二〇一〇年春節期間，大陸通航台灣的城市將達到三十一個。吉林省長春市是中國內地和二〇一〇年春節新增的四個兩岸客運定期航班航點之一。據介紹，長春至台北春節航班，將分別於二月六日、十三日、二十日、二十七

日共執行四個往返航班，具體時刻為九時從長春龍嘉機場起飛，十二時三十分到達台北松山機場；回程時間為十三時三十分由松山機場起飛，十七時到達長春。南航吉林分公司副總經理張衛東介紹，這條航線的班機將使用空巴A321機型，配備富有經驗的飛行人員和優秀的乘務人員。

熊貓汽車「駛入」東南亞

據新華社杭州十一日報道，吉利控股集團有限公司高層負責人透露，他們正與台灣裕隆汽車公司合作生產熊貓汽車，其目標是推東南亞市場。

據吉利集團介紹，自2009年底開始，吉利全球鷹熊貓就以裕隆Tobe（酷比）的名稱在台灣銷售，台灣裕隆

將為熊貓進入包括越南、菲律賓在內的東南亞市場做出一系列規劃。

按照規劃，裕隆公司將在台灣建立13家名為「熊貓酷比樂園」的經銷商網絡，以大約9萬元人民幣的價格，向台灣市場銷售比大陸版配置更高的熊貓汽車。據吉利集團指出，在2010年晚些時候，搭配有後視鏡下攝像頭、車輛跑偏報警提醒、夜視裝置等高端配置的台灣版熊貓汽車，將通過吉利集團在浙江台州市的工廠生產，推向大陸市場。

台銀入豫最高補千萬

據中新社鄭州十一日電：河南省新年送台「大禮包」：台資銀行入駐鄭州最高給予一千萬元人民幣補助，同

時，鼓勵豫企長期採購台灣商品，該省十八市都將設金門高粱酒銷售點。

河南省台辦主任宋麗萍十一日透露，河南今年將拿出十條具體舉措：一是成立台商服務團。主要是根據台商、台企的需求，組織專家學者開展相關服務。二是在全省開展「法律進台企」活動。三是完善銀企聯誼機制。推動中國銀行、中國工商銀行、國家開發銀行為台資企業融資服務工作。四是推動鄭州新區台灣金融中心建設。五是加強豫台農業合作。六是擴大台灣商品在河南的銷售點。七是擇機在鄭州舉辦台灣水果節；八是加強會展合作。九是積極承接台資企業產業轉移。十是為台商創造生活便利環境。