

# 千人脫褲搭地鐵 16國民眾「飽眼福」

【本報訊】綜合外電十日消息：為響應第九屆「脫褲日」，一月十日，全球十六個國家、四十四城市共有千人只穿內褲和蕾絲短褲乘搭地鐵，場面壯觀。由於有些市民對這項奇怪活動仍然未有所聞，男男女女高矮肥瘦的參加者在地鐵脫褲脫裙時，仍能享受嚇人一跳和博人一癩的快感。

這項活動由一個名為 Improv Everywhere 的團體主辦。該團體自稱以「在公眾場所製造混亂和歡樂」為己任，參加者多數是年輕人。美國有多個城市舉辦了這項活動，包括西雅圖、波特蘭和紐約。

脫褲活動在十日舉行。為配合活動進行，主辦者在社交網站 Facebook 設立網頁，讓有意參加者盡早報名。Improv Everywhere 的站點則透過「谷歌地圖」軟件展示集合點，並在另一社交網站 Twitter 讓人們看就活動準備工作發表的意見。據了解，在 Facebook 表示有意參與活動的人數多達八千人。

紐約的參加者分別在該市六個地點集合，聽候指示以下半身「半裸」的姿態出行。他們並非一早便不穿褲裙外出，而是分成許多小組，在列車行駛時齊齊讓其他乘客「大飽眼福」。

這項活動的安排有點複雜。最初，當車門一關上，只有數個人脫掉長褲。他們在下一站下車，在月台等待下一班列車。不久，越來越多人開始脫褲子、

下車和登車，使「無下裝」的人會一度迫爆列車。

參加者脫褲時要扮作若無其事。脫褲後，他們大多數人都會摺起長褲，把它們塞進褲袋，然後假裝看雜誌或與同伴閒聊。

## 老婦也想脫胸圍

六十三歲女乘客桑迪·拉比諾維茨說：「看見月台上有個人穿著 Speedo 泳褲，我還以為發生了什麼事。太好笑了！」老婆婆打趣說：「我也要脫下胸圍啊！」五十四歲的女乘客安德烈姬·菲什原本在趕時間，但在月台上看見幾個內褲男和內褲女後，驚訝得駐足呆望。她說：「搞什麼鬼？我以為他們是一班朋友，但他們卻沒有交談，太奇怪了。」

三十三歲的女參加者埃米·拉貢賈身上只有 T 恤、薄毛衣和黑色緊身內褲的二十四歲男參加者喬納森·桑德斯說：「我想給你拍照啊，但照片若給我男友看見了，他會殺了我。」不過，桑德斯說得很開心：「我早上一起來便覺得這天很適合不穿褲子。喂，我這樣很好看呢。」

二十七歲男參加者克里斯·斯科特在第五十九街六號地鐵站脫褲後在車廂裡說：「各位女士，各位先生，我不是無家可歸，不是三餐不繼，只是需要一條像樣的褲子而已。」「觀眾」們的有的捧腹大笑，有的則翻白眼表示無奈。



▲下半身「半裸」的參加者在地鐵站內穿著內褲等人 (美聯社)  
▼地鐵車廂內的參加者 (美聯社)



▲女參加者毫不害羞地脫掉外褲，有人更站在椅上任人拍照 (美聯社)



## 英最貴船屋叫價 1250 萬

倫敦泰晤士河停泊了一艘號稱當地最昂貴的豪華船屋「海洋號」(Ocean)正在尋找新主人。該船叫價一百萬英鎊(一千二百五十萬港元)；船上不僅有三間睡房，還有一個小游泳池，客廳、開放式廚房和浴室等一應俱全。這間豪華船屋由一名地產發展商從法國購入，他和家人在船屋住了數年後，決定回到「陸地」過不一樣生活，因此把船屋出售。它的面積達一千三百八十八平方呎，甲板面積有五百七十七平方呎，設有一個小泳池。



船上有三間睡房、一個小游泳池、客廳、開放式廚房和浴室 (互聯網)

## 蘇珊大嬸開網絡商店

去年在英國才藝表演節目《全英一叮》一炮而紅的蘇珊大嬸，至今除了當歌手賣唱片外，還在網絡上開店當老闆。據英國媒體報道，蘇珊大嬸的網絡商店裡頭賣的都是印着她肖像的系列商品，而價格就跟她一樣平易近人，使粉絲們瘋狂購買。英國蘇珊大嬸除了敢於秀出自我外，還十分具有生意頭腦。最近她在網絡上開了一家「蘇嬸店」(Subostore)，印着她簽名、肖像、愛貓的商品琳琅滿目，許多粉絲看了都愛不釋手。因參加節目而身價水漲船高的蘇珊，日前還會受邀至日本紅白歌唱比賽當特別來賓，而最近則獲得美國清談女王奧花雲費的邀請，要她有如荷里活巨星般上她的節目。另外，接踵而來的通告與事業，讓她能闖出自己的一片天。(綜合報道)



蘇珊大嬸除了當歌手賣唱片外，還在網絡上開店當老闆 (互聯網)

## 廁紙筒變身藝術品

又有藝術家向我們展示如何在平凡的生活中心化腐朽為神奇。在三十三歲的法國藝術家阿納斯塔西亞·埃利亞斯手上，廁紙筒這平凡得不能再平凡的東西也變了別具特色的藝術空間。他觀察別人的日常生活，獲得靈感，用小小的紙板圖像塑造出那些生活剪影，貼在廁紙筒中。埃利亞斯的作品包括小孩堆雪人、婦女收衣、一師六生的小課室、市集，以及貓兒望望閒坐的老婆婆。他選用與廁紙筒顏色相同的紙板，讓人錯覺地以為圖案是從廁紙筒本身剪出。把燈光照入筒中，人與景在明暗的對照下更為動人。它們每個售價高達九十英鎊(港幣一千一百元左右)。埃利亞斯說，廁紙筒令他想起著名的「瓶中迷你船」模型，他於是把聯想化為藝術。剪出圖像、用鑷子修飾，加上把圖像貼在廁紙筒，通常需要幾個鐘頭的時間，不過埃利亞斯說，練習和耐心可以使製作變得容易些。除了廁紙筒，埃利亞斯也愛用其他循環物料呈現平凡人平凡事蘊含的美感。(英國《每日郵報》)



## 發現工人墓群 埃及金字塔非由奴隸建

埃及文化部十日發表聲明說，埃及考古隊在開羅郊區的吉薩金字塔區發現金字塔建造工人墳墓群，證明金字塔是由工人而非由奴隸建造。埃及最高文物委員會秘書長扎希·哈瓦斯說，這些墓穴建於古埃及第四王朝時期，即公元前 2575 年至公元前 2467 年，與先前提在此區發現的金字塔建造者墓穴相似。這些古墓分布情況證明，金字塔由受僱工人而非奴隸建造。哈瓦斯指出，這些墓穴建在法老(即國王)的金字塔旁，說明墓中所葬這些人絕不是奴隸，因為奴隸的墳墓不可能直接建在法老墳墓的旁邊。與國王金字塔以石灰石覆蓋表面不同，這群最新被發現的墓群是用泥磚砌起，位於金字塔的背陰面，呈現錐形、表面則是覆蓋白色灰泥。從墓群數量上，考古學家估計，這支超過一萬人的勞動大軍每天需要吃掉二十一頭牛和二十三隻羊，同時免除向政府上繳賦稅，並且每三個月進行一次工作輪換。哈瓦斯強調，這也說明了雖然金字塔工程是全民參與的任務，但建築工人卻不到一萬人，而非古希臘歷史學家希羅多德所說的十萬人。據報道，自 1990 年起埃及吉薩金字塔地區開始發掘出金字塔建造者墳墓。墳墓的形狀各不相同，有穹頂狀、蜂巢狀、金字塔狀和平台狀。(綜合報道)

埃及吉薩金字塔旁發現了工人的墓穴 (法新社)

## 動物搶鏡寫真超可愛

在風景區裡拍照，常會出現不請自來的「路人甲」，美國網絡報紙哈芬頓郵報近日蒐集了一輯「動物路人甲」的照片。雖然牠們非常搶鏡，但因為實在太可愛了，所以沒有會對牠們生氣。貓似乎是最喜歡搶鏡的動物。在這輯照片中，有直接往鏡頭撲的貓、躲在樹幹後面的貓，好像所有貓都會擺出搶鏡的表情，明明自己不是主角，還要擺出「親密姿勢」。其他動物包括歪着頭的駱馬、對鏡頭微笑的海豹，和好像快衝上岸的大鯊魚。不過，請意入鏡的動物，絕對不能不提一隻加拿大松鼠，牠突然從石頭縫裡跳起來，拍下了一幅超級恰巧的意外畫面，紅遍互聯網，堪稱一絕。(東森新聞)



## 原始尼安德特人也化妝

英國考古學家發現，有證據顯示尼安德特人五萬年前已懂得化妝(見圖)，這在證明該人種可不如人們所想是「弱智」的，而是在形象設計方面花心思的。布里斯托大學的考古學家們在西班牙東南部穆爾西亞省兩處與尼安德特人相關的遺跡，發現載有色彩鮮艷的貝殼，它們用作尼安德特人的化妝品容器。這些貝殼仔細觀察，可見藏有一塊塊黃色似是粉底的顏料，和一種紅色粉末，並與一種可反射的黑色物料混合起來。研究隊說，這證明了以化妝作打扮及參加儀式典禮用途並非現代人類的專利。布里斯托大學教授齊良說，今次發現「從此」推翻了「尼安德特人弱智」的論調。他說：「這些發現會使人不再認為尼安德特人是弱智的。這是五萬多年前尼安德特人會注意打扮的首項鐵證。這個年期比起首個現代歐洲人的誕生還要早一萬年。」今次發現的貝殼中，有一隻載有一種淡紅色塊狀物的殘渣。這種塊狀物由鐵礦混以磨碎的赤鐵礦和黃鐵礦製成。

