

年撥千八萬 珠三角港資廠可申請 派錢助環保 有錢無人要



金德精密五金有限公司獲得「粵港清潔生產夥伴」標誌



金德精密五金有限公司為二十二台衝壓機安裝節電器，每年可節省用電量達39%

為協助珠三角港資工廠環保生產，港府〇八年推出為期五年的「清潔生產夥伴計劃」，迄今已推行近兩年，只批出共一千三百萬元予四百多家廠商，僅相當於兩年撥款目標的三成多，反映廠商申請意欲偏淡。但其中政府資助金額最大，限額僅九十個的「示範項目」頗受廠商歡迎，已批出過半。生產力促進局擬擴大資助範圍，增加三十個污水處理相關「示範項目」，下周交立法會審議。

本報記者 于靜

據環保署統計，截至去年年底，共收到五百六十八份清潔生產夥伴計劃（以下簡稱清潔計劃）申請，批出四百三十五份，九十一份正在處理中。其中以金屬製品業最多，共批出一百九十三份，其次是紡織業及化工業。

金屬製品業最多申請

其中實地評估項目、示範項目及核證改善項目共批出一千三百多萬元，政府用於認知和推廣費為一千二百多萬元，估計清潔計劃為兩地環保產業新增三千五百多萬元生意額。

港府共撥款九千三百萬元推出清潔計劃，現批出金額與年撥款一千八百萬元目標相距甚遠，但限額九十個的示範項目大受廠商歡迎，僅一年多已批出五十個。生產力促進局環境管理部總經理會錦林表示，局方擬擴大計劃資助範圍，增加三十個污水處理的示範項目，將示範項目的總數擴充到一百二十個，下周將交給立法會審議。

在深圳市寶安區的設廠金德精密五金有限公司，二十多年從事五金衝壓製品的生產，並熱心環保建設。該公司參與清潔計劃的實地評估和示範項目

，共獲得政府十九萬元資助，為二十二台衝壓機安裝節電器。

公司助理總經理陳偉文表示，因衝壓設備不連續工作，工作中損失很多電能，節電器可將損失的電力儲存起來。僅僅十六萬投資的節電器，使二十二台衝壓設備每年二氧化碳的排放減少近四成，減排達二氧化碳九十四噸，節省成本九點六萬元，三年便可收回投資。

有助提升企業責任感

金德公司去年在環保的投資達七百一十八萬元，包括 VOC 減排，更換節能和省電的照明、建設廢水處理站等，陳偉文表示，預計可創造每年二百五十多萬元的經濟效益，減少二氧化碳排放一千多噸，工業廢水二千五百多噸。

另一在深設廠的福田科技有限公司，二〇〇〇年開始環保投入，該公司斥資四十三萬元在五金車間安裝五金衝壓節電器，獲得政府十六萬元資助，以增加生產效率。兩家廠商均表示，企業的環保形象，加深了與客戶和供應商的關係，有助於企業責任感及聲譽提升，對營商影響正面。

團體促擴大交津至全港

【本報訊】立法會人力事務委員會昨日舉行公聽會，檢討交通費支援計劃。多個出席團體均要求政府，擴大支援計劃至全港十八區、放寬申請限制及延長計劃實施時間；勞工及福利局局長張建宗說，正就交通費支援計劃進行檢討，承諾會盡快提交檢討報告。

昨日有三十九個團體出席公聽會，表達對交通費支援計劃的意見，促請政府擴大支援計劃至全港十八區，並放寬月薪須低於六千五百元、工作時數多於七十二小時等限制，以及將支援計劃由短期擴展至長期。工聯會立法會議員葉偉明說，政府應就檢討計劃之成效提交明確時間表，否則公眾將難以忍耐。張建宗表示，昨日會將收集到的團體意見，聯同早前收集的數據進行分析，承諾會盡快提交檢討報告。他在會上多次重申，將持開放態度，集思廣益地釐定未來的發展方向，暫時未有具體定案。

港鐵推虎年紀念車票

【本報訊】港鐵公司為慶祝虎年即將來臨，特別推出全新紀念車票套裝。這套紀念車票是港鐵十二生肖紀念車票全新系列的第一套，以古今畫作為主題，將由本月三十一日起公開發售，每套售價港幣六十元。

庚寅虎年紀念車票套裝包括兩張設計精美奪目的車票，分別印有以中國傳統和現代藝術手法繪出的老虎，分別為清代畫家高其佩及冰島年輕插畫師 Sigg Eggertsson 的作品。兩名畫家的作品由今日起在港鐵香港站中環行人隧道中展出。

套裝附送一對印有車票圖案的磁石及一個精美票套，在所有港鐵站客務中心發售（機場快線、輕鐵、落馬洲、羅湖及馬場站除外），每位乘客每次限購兩套。每張紀念車票可供持票人於農曆大年初一，即由本月十四日無限次乘搭港鐵（不適用於機場快線、東鐵線頭等、往來羅湖、落馬洲及馬場站），車票使用後可留為紀念。

◀南蓮園池香海軒舉行「傳統竹藤藝術展覽」，立法會議員梁劉柔芬（右二）、九龍地域校長聯會主席莫鳳儀（左一）、會長高佩儀（右一），向台灣竹藤編織藝術家學藝（本報攝）

竹藤編織工作坊名師授藝

【本報訊】竹藤編織作品在中國傳統文化中地位獨特，在台灣和內地，竹藤工藝品和生活用品比比皆是，不過香港由於竹資源缺乏和工藝失傳，普通市民較少有機會接觸。南蓮園池香海軒即日起至三月三十一日，舉行「傳統竹藤藝術展覽」，展出的來自內地、台灣、日本和韓國等地的七十多件竹藤藝術品，並舉辦工作坊指導本地教育工作者，主辦單位南蓮園池希望藉此推廣傳統中華民間工藝外，亦培養本地學生的創意思維和動手能力。

展覽由即日起至三月三十一日在南蓮園池香海軒展出，展品有七十多件造型獨特而別致的花籃、箱盒、背袋等，展示不同國家和地區竹藤編織藝術品特色。獲台灣「行政院」頒發「工藝成就獎」的知名竹藝家黃涂山和其弟子曾鳳珠、涂素英等竹藝家更親自來港，介紹並推廣竹藤文化。展覽門票二十元，淨收入將全數用作園池管理和慈善推廣。

展覽今次特別開工作坊，向十多間本地中小學及幼稚園教師，傳授基本竹藤編織技巧。九龍地域校長聯會主席莫鳳儀說，竹編藝術歷史悠久，且蘊含傳統文化精髓，是很好手工藝和教育範本，不過本地一直缺乏人才資源，今次工作坊學校報名踴躍。她希望教師學成後，可將竹藤文化及編織技巧傳授給學生，相信有助於啟發新一代的動手和創意能力，以及培養對中華文化的認知。



三地廉政機構攜手主辦 粵港澳青少年反腐倡廉廣告片創作比賽

為加強及鞏固年輕人對貪污禍害的警覺和廉潔意識，鼓勵他們加入反貪工作，成為接班人，香港廉政公署聯同廣東省人民檢察院及澳門廉政公署，首次舉辦「粵港澳青少年反腐倡廉廣告片創作比賽」，供三地大學和高中學生參加，共同為廉潔社會出力。

是項比賽三十組入圍隊伍均可參加今年七月的三日兩夜三地交流團，參觀當地的廉政機構，了解粵港澳反貪工作情況，並認識珠三發展，而入圍的同學還可互相學習及增值，改善人際關係。此外，獎金及獎品十分豐富（見表）。

選出優秀作品 作官方宣傳片

廉署首席教育及宣傳主任蘇張麗影表示，了解到不少學校設有校園電視台，學生有拍攝短片的經驗，期望學生比拚創意，藉此選出優秀作品，製作成為廉署二〇一〇年的官方宣傳片，並於主要媒體播放。獲選的同學可參與其中，與專業人員一起合作製作該宣傳片，藉此吸收專業知識。

參賽對象是廣東省（廣州、珠海、深圳）、香港、澳門的大學（包括大專院校）及中學（高中）全日制學生，比賽組別分大學組及中學組，每組限三至五人，以反腐倡廉為題，製作一輯十五至三十秒的中文電視廣告片。有關比賽詳情，大會將

舉辦簡介會並安排參賽者於二月七日出席創意工作坊，由廣告界專業人士及廣告商會資深廣告人提供基本的廣告創作訓練。

邀請專業人士 傳授創作心得

香港廣告商會前主席袁文俊及 Live China 行政創作總監陳志明預先向參加者傳授心得，他們異口同聲表示，廣告創作要以簡單易明為主，要從受眾角度出發，令觀眾明白，產生共鳴，達到宣傳目的。香港廉政公署為增加年輕人的投入感，更邀請到歌星周柏豪為嘉賓，集編、導於一身，為參加者示範製作宣傳片的技巧。

是次比賽報名及遞交作品，均透過互聯網進行，同學可預先報名，截止日期為本月二十二日（1月22日）。

有關詳情及報名可瀏覽網頁：
www.AntiCorrupTVC.com
查詢電話：2826 3376



▲袁文俊表示廣告創作要令觀眾產生共鳴



技巧

▲蘇張麗影期望學生比拚創意，拍出好成績
周柏豪（左一）向陳志明請教製作廣告片的技巧

獎項

大學組及中學組各設冠、亞、季軍

冠軍：獎學金 20000 元

證書及獎座

亞軍：獎學金 15000 元

證書及獎座

季軍：獎學金 10000 元

證書及獎座

區域大獎：（三區各一名）

名貴獎品 2 份

網上投票大獎

最受歡迎獎：名貴獎品 2 份

最具創意獎：名貴獎品 2 份

*入圍隊伍可參加三日兩夜交流團

主辦機構



協辦機構



支持機構

