



►一名肯尼亞人使用
菲林充當護目鏡觀日食
(路透社)

千年日環食 降臨亞非

在馬爾代夫出
現的「帶食日落」
現象 (美聯社)

【本報訊】綜合通訊社十五日消息：千年一遇的持久日環食十五日出現在亞非上空。這是在一九九二年到三〇四三年間，持續時間是最長的日環食。印度及非洲多個地方都能看到近乎完整的日環食，但最佳的觀賞地點則非馬爾代夫莫屬。美國太空總署指出，今次日食出現時，月亮會遮蔽太陽的中心，但不會遮蔽它的邊緣，這令太陽的外觀變成一個光環。

今次日環食持續十一分鐘八秒，是千年難得一遇的持久日環食。據天文學網站的資料顯示，對上一次日環食在約一年前的二〇〇九年一月二十六日出現。下一次出現的時間則在二〇一二年五月二十日。不過，美國太空總署指出，如此持久的日環食現象最快要等到三〇四三年十二月二十三日才能重現。

這次日食現象在寬三百公里、綿延一萬二千九百公里的地帶可以看到。不過，能完全看到太陽變成一個「日之環」的地方並不多，全球只有中非、馬爾代夫、印度南部、斯里蘭卡北部，還有緬甸和中國的部分地區看到。另外，非洲、中東和東歐則可以看到日偏食。

印度人視日食為好兆頭

天文學家說，印度洋島國馬爾代夫的馬累島將是陸上目擊今次日食的最佳地點，「日之環」將在那兒維持超過十分鐘。

在印度，今次日食被視為一個好兆頭。當地時值大齋節，數千人都會趁這個節日跳入恆河沐浴，希望能洗脫所有罪。有印度教僧侶指出，日食期間在恆河沐浴，將可得到救贖，很多人趁日環食出現時祈禱，希望增加祈禱的

「功效」。為了破除當地流傳的日食期間不能進食等各種迷信，印度科普協會讓三十五名當地居民在日環食期間如平常一樣做各種事情，並記錄各種感受及撰寫報告。印度全國生物科學中心選號召民眾自願觀察日食期間貓狗等動物的反應，將圖像和文字資料上傳到專門設立的一個網站。

非洲有人怕被日食燒傷

非洲中部及東部是最早出現日環食的地方之一。在烏干達首都坎帕拉，司機們都把車停在路中心，輪流戴同一副太陽眼鏡凝視天空。有些居民則擔心光線太強，不敢觀看。坎帕拉市郊一名商店主人納穆亞說：「它的光線會燒着人嗎？我不能直望太陽啊，因為我怕傷害我的眼睛。我擔心它會燒着我。」

在肯尼亞，奧爾特菲一名有六個孩子的馬賽族父親說，他和朋友們透過當地電台及電視台得知天上有日食現象，和凝視它對他們的視力所構成的風險。他們共享一副護目墨鏡，輪流望向太陽。他對法新社說：「這真有趣呢。太陽被遮後天氣越來越冷了，彷彿現在是夜晚。」

▼印度的民衆紛紛手持護目裝置觀看日食奇景 (美聯社)



日環食全過程

美「百年燈泡」依舊耀眼

美國加州一家消防局擁有一件無價之寶，那就是一枚號稱「百年燈」(Centennial Light)的古老電燈泡(見圖)。它現時已有一百零九年的歷史，卻仍然能夠照明。

「百年燈」是一枚四瓦的碳絲白熾燈泡，打從一九〇一年一直為加州北部利弗莫爾市的消防局服務，為救火英雄們發放了一百零九年的光明，現時懸於該市六號消防局的天花板。別以為「良好睡眠」是它的長壽之道，它被關掉的連續時間，最長不過是一個星期；那是一號消防局一九三七年的一次裝修。它不但被《健力士紀錄大全》列為史上最耐力最持久的電燈泡，而且「粉絲」無數，往往有人不遠千里前來一睹它的真面目。百年燈甚至擁有一個「燈迷會」，會員數以千計，在互聯網上又有一個特設網站(www.centennialbulb.org)，全球網民都知道它的傳奇。

電燈泡是由愛迪生發明，但百年燈是由法國發明家阿道夫·沙耶設計。它曾與愛迪生及其他大發明家的燈泡一同接受測試，結果，電壓達到某個水平時，只有沙耶的燈



泡沒有爆炸，只變得更加光亮。

負責保養百年燈的斯蒂夫·邦恩指出，百年燈的成功秘訣，是古老卻出色的設計，現今的電器公司再也做不出來。他又說這件古董在在證明了有些東西是永新不如舊。歐盟去年更以環保為由禁止使用舊式白熾燈泡。

(英國《每日郵報》)

馬勒當拿耳環 28 萬拍出

阿根廷前球王馬勒當拿(Diego Maradona)的金鑽耳環，去年九月被意大利稅務警察沒收，以償還欠交稅款。意大利當局把耳環拿來拍賣，原本叫價僅四萬四千元(四萬四千港元)，但最終以二萬五千萬元(二十八萬港元)高價成交，買家是一名女子。

拍賣會在意大利北部城市博爾扎諾舉行，拍賣會的負責人指一名匿名女買家，以二萬五千萬元投得馬勒當拿的耳環。這次拍賣所得將用來償還部分稅款。

耳環是在馬勒當拿去年九月在意大利接受減肥治療時，因為欠交稅款，而遭當局沒收。馬拿當拿一九八四至一九九一年間效力拿波里球會，並且率隊在一九八七年和一九九〇年兩度奪得意甲冠軍，在意大利可謂是家喻戶曉。

但也正因為他出名，而令他成為意大利稅務局的關注重點，當局發現他共欠下高達3000多萬歐元的稅款。

(綜合報道)



踢走碧咸 獨秀肌肉 C朗膺阿瑪尼代言人

葡萄牙足球明星C朗膺受意大利時裝品牌阿瑪尼(Armani)的青睞，取代萬人迷碧咸，出任其牛仔褲及內褲的代言人。他在這一輪新宣傳攻勢中，換上了新熱褲，盡情炫耀他的好身材。

這位二十四歲的球員似乎非常享受他的新模特兒工作。表情略帶憂鬱的他擺出一系列姿勢，炫耀他的二頭肌，相信連他所取代的原代言人碧咸也會稱羨。據報「C朗」為了保住他的腹肌，每天會做三千下仰臥起坐。

阿瑪尼則對這位「性感」的運動員讚不絕口。阿瑪尼說：「他是一個十分漂亮的年輕人，擁有一位運動員的完美體形。對我來說，他具備了青年的本質——自然、令人興奮，而且是真正的叛逆者。我之所以選中他，作為阿瑪尼牛仔褲及內褲的新代言人，原因就在於他的能量——在於他的年輕、令人興奮，還有性感的姿勢。」

在「C朗」為阿瑪尼牛仔褲拍的同樣是黑白的廣告硬照中，他穿的牛仔褲幾乎掉下來。「C朗」說：「阿瑪尼是時裝世界中的一個傳奇。我長年擁戴他的作品。我對於我們一起拍攝的照片非常滿意——它們確是惹人注目」

其實「C朗」也以時裝觸覺獨特見稱。他在裝扮方面的「出位」行徑包括穿起超短熱褲、鍾愛粉紅色。當他去年夏天因穿超短熱褲和插一朵粉紅色花插在耳背而被人嘲笑時，他反擊道：「我實在不明白為什麼大家對我放假時的衣着裝扮有那麼大的興趣。男人現在都穿粉紅色的服裝吧。」

另外，阿瑪尼牛仔褲及內衣的女代言人則由荷里活女星、曾被選為全球最性感女性的美瑾霍絲擔任。

(英國《每日電訊報》)

►C朗為了
保住他的完美身
材，每天會做三
千下仰臥起坐
(互聯網)



嘲笑譏諷 人類獨有

一項研究顯示，雖然人類和猴類的共同祖先進化出笑的能力，但人類卻只在真正開心的時候才發出笑聲。將笑聲用於包括嘲諷在內的情況是人類獨有的特徵。

英國樸次茅斯大學等機構的研究人員在一份報告中指出，人類和猴類的共同祖先在大約一千六百萬年前進化出笑的能力，但其後對這一能力的使用出現分化。今天在亞洲分布的一些類人猿仍然只因開心而笑，非洲的一些類人猿則更進一步，已經知道用笑聲來感染其他夥伴，但只有人類將笑聲應用於各種場合，包括嘲弄和譏諷。

參加這項研究的樸次茅斯大學博士羅斯說，人類可能在約五百萬年前開始將笑聲用於各種不同場合，將其發展成一種社交工具，並成為現在唯一將笑聲用於嘲諷的物種。

在笑聲的表現形式上，研究人員還通過撓癢癢等方式發現，一些亞洲類人猿的笑聲更多是吱吱聲，部分非洲類人猿的笑聲與人類更相似，有清晰明確的笑聲。

(綜合報道)

「Shopping」就是健身 女人購物一年走247公里

愛逛街購物的女士們以後可以多一個藉口大肆「Shopping」，因為英國有研究發現，女人「Shopping」每周末走四點八公里，一年平均走二百四十七公里，每星期平均可以燃燒三百八十五個卡路里，一年下來可以消耗近四點八萬卡路里，相當於二



十五天的每日卡路里攝入量總和，如果再加上女士們拿着的大小「戰利品」，效果簡直有如健身運動。

研究顯示，女人每周平均逛一次商店，走四點八公里，花二個半小時瀏覽商店物品。

女人每次出去逛商店購物，平均走七千三百零五步。此外，大肆掃便宜貨，手裡提着一袋袋物品也是蠻重的，等於進了一次健身房，難怪在二千名受訪者中，有超過一半表示她們逛了一天商店回來，比從健身房回來還疲累。

按研究者的計算，逛三小時商店，可耗掉一個巨無霸漢堡包中所含的四百九十五卡路里。逛兩個小時可耗掉一杯普通拿鐵咖啡所含的二百八十三卡路里。

另外，有三分之二的人表示，她們不把逛商店購物視為一種有效的運動。三分之一的女人說，她們每周有一次「認真」逛商店購物，但有八成女人承認，當她們與朋友一齊去購物時，逛的時間更久，行程也更長。她們還在中間停下來吃午餐或喝咖啡。

但是「認真」的購物者似乎都懶得去停下來吃午餐或喝咖啡。百分之四十五的受訪者表示，她們中間不休息，而是「一直逛到精疲力盡」。

在另一項調查中，專家計算後說，女人每分鐘在貨架前瀏覽物品，消耗約五卡路里——相等於每年四萬八千卡路里。按英國衛生當局建議的女人每天攝取一千九百四十卡路里計算，上述年消耗量相當於耗掉二十五天的攝入量。

(綜合報道)