

電郵:tkporg@takungpao.com 傳真:28345135

鍾南山認可中藥的啟示



有話要說

中國工程院院士、中華醫學會會長、著名西醫專家鍾南山日前公開認可中藥治療甲流的功效。他坦言，此前他一直對中藥納入衛生部甲流診療方案表示疑慮，但看到北京兩個治療 H1N1 中藥的研究數據後，他很服氣。

讓西醫專家服氣的這種中藥，就是此前在北京宣布取得階段性成果的「金花清感方」製劑。北京呼吸疾病研究所負責人王辰介紹，通過 200 餘人參與的臨床對照觀察，發現「金花清感方」可以明顯縮短甲流患者的發熱時間，不用藥對照組患者發熱時間平均為 26 小時，「金花清感方」縮短為平均 16 小時。同時，使用「金花清感方」的患者，發熱等流感症狀痊愈和改善率為 95.1%；不用藥的對照組，症狀改善率為 89.3%。

中藥可以防治甲流

西醫專家認可中藥，確能給我們許多有益的啟示：其一，在防治現代疑難雜症方面，中藥確實大有用武之地。把中藥用好了，不僅可攻克疑難雜症，還可降低防治成本、減少藥品的不良反應。這些都是西藥無可比擬的。因此在防治甲型流感方面，中國政府想到了使用中藥，是明智的。

其二，中藥研究必須科學化和精細化，以此對中藥的有效性和安全性進行客觀和全面的科學驗證，用證據說話，以理服人。中藥研究的科學化，就是使用科學的研究方法，如循證醫學、臨床對照觀察等。對「金花清感方」的治療功效研究，就是通過使用這些科學的研究方法，找到了其有效性的有力證據，最終得到鍾南山院士的認可。

其三，「金花清感方」經臨床驗證是好藥，就應大張旗鼓地宣傳推廣之，做好市場營銷，讓更多的人知道、認可和使用，確保藥廠以產品的物美價廉實現薄利多銷。西醫專家鍾南山公開認可「金花清感方」的功效，無疑是很有效的產品宣傳推廣方法。

其四，有關方面為「金花清感方」申請知識產權保護，這無疑是防止其被假冒、維護中藥產品競爭力與市場良性競爭、確保其長久不衰的不可或缺的一步。

打造精品保競爭力

其五，中藥研發必須做到精益求精，才能打造中藥精品，確保中藥具有長久的競爭力。例如新研發的「金花清感方」是製劑，如果改進其劑型，變為顆粒沖劑或滴丸，既便於產品儲存和運輸，也利於患者服用。再如，「金花清感方」被廣泛用於臨床後，並不意味著該產品研發已告結束，而是應廣泛採集該藥的有效性和安全性的更多的證據，尤其應關注其長期使用後可能出現的各種不良反應，然後通過配方調整和改進，把該產品不良反應的發生率降至最低，從而真正實現中藥的價廉物美。

總之，中藥在現代社會的生存與發展，不僅依託於中醫經典理論，更依賴於全面而有深度的科學研究。用真實證據說話更有說服力，更利於提升中藥競爭力。科學研究則推動中藥現代化、科學化、精細化和精品化。相信，崇尚科學研究和精益求精的現代中藥，定能為防治現代人類的疑難病症助一臂之力。

作者為企業策劃人

谷歌必須適應中國市場

余柏全

如果 Google 成為美國政府的政治打手，那中國政府對其政治約束是完全必要和合理的。中國歡迎 Google 留下，但留下來的 Google 必須適應中國的法律。如果 Google 堅持要退出，沒什麼了不起，退出是自絕於中國市場。



市場聚焦

近日，Google 中國公司澄清「不實傳言」，恢復正常運行。此前，美國 Google 公司的高級副總裁 David Drummond 在 Google 官方博客上發表文章，聲稱：「公司已決定不願再審查我們在 Google.cn 上的搜索結果……我們承認，這很可能意味着公司將不得不關閉 Google.cn，以及我們在中國的辦公室。」Google 這一聲明立即在西方引起了軒然大波，一些西方媒體迅速掀起批判中國的浪潮。美國國務卿希拉里站出來指責中國，美國外交委員會準備就此事發出外交照會，一些美國國會議員發出更加刺耳的聲音，本港一些媒體也對此搖旗吶喊。這一事件迅速政治化，Google 處於風暴的中心，成為反華浪潮中的一隻過河卒子。

中國互聯網已開放

針對 Google 公司計劃退出中國市場一事，中國外交部發言人姜瑜 14 日作出回應。她表示：中國的法律禁止任何形式的黑客攻擊行為。中國像其他國家一樣，依法管理互聯網，我們的有關管理措施符合國際通行做法。中國歡迎國際互聯網企業在中國依法開展業務。中國的互聯網是開放的，中國政府鼓勵互聯網的發展，鼓勵為互聯網的健康發展營造良好的環境。

中國政府的網絡監察制度早在 Google 進入中國之前就存在，實際情況是審查制度越來越寬鬆，網絡上的言論也越來越開放。例如國內的群體事件在網絡上得到公開報道和討論，新政策的出台亦得到公開討論。今後的中國更加開放的趨勢是明顯的。但是，開放要有一個進程，不可能一蹴而就。中國的門該開多大，路該怎麼走，要中國人自己來設計安排，外界怎麼說，只能作為參考。

中國是主權國家，不是十九世紀時的租界，一個互聯網公司，即使擁有最先進的技術，最豐厚的資金，如果背後隱藏政治企圖，並想用一種威脅的方式來迫使中國就範，左右中國互聯網的管理，是根本行不通的，也是十分狂妄的。如果 Google 成為美國政府的政治打手，那中國政府對其政治約束

是完全必要和合理的。多年來，中國一直在西方國家敵視甚至是圍堵，以及某些人的瘋狂叫罵聲中成長。這一次西方媒體對 Google 威脅退出，一邊倒地叫好，反而引起中國民衆的警惕。據環球網上調查，有七成多受訪網民認為 Google 威脅退出中國是有美國政治因素介入，認為 Google 可能淪為美國政府牽制和抹黑中國的工具。

Google 此次在中國的舉動並未贏得微軟和惠普等美國大公司的支持。微軟公司首席執行官馬克·赫德和惠普公司首席執行官鮑爾默都否認 Google 所謂的「攻擊」給互聯網安全帶來大範圍威脅。馬克·赫德認為，中國是一個擁有巨大潛力的市場。鮑爾默則表示，微軟公司在中國看到了一個巨大的商機。

谷歌長期經營不善

Google 真是因為中國的網絡監察制度而發出這一威脅的嗎？看來完全不是。業內人士指出，不願接受搜索內容審查僅是 Google 的理由之一，事實上主要原因在於 Google 在中國長期經營不善。

Google 對於中國這個急速發展的市場曾有過強烈的期待。2005 年 Google 不惜重金和打了一場聲勢浩大的官司從微軟將李開夏挖過來，後來又高薪聘來周韶寧。期望李開夏和周韶寧將 Google 轉化為一個本土化的搜索公司，與百度等本土搜索廠商一決高下。李開夏到中國主管 Google 中國業務後，Google 即大張旗鼓、聲勢浩大地推出了專門針對中國市場的 Google.cn 網站。

雖然 Google 在中國投入了大量的人力和物力，但 Google 在中國的市場處境並沒有任何改善，Google.cn 網站發展並不理想。2006 年，百度以 56.6% 的市場佔有率穩坐第一，Google 只能以 32.8% 屈居第二。在 Google 的 32.8% 的市場份額中，有 99% 是由 Google.com 貢獻的，專門針對中國市場的 Google.cn 網站只有 1% 的中國用戶使用。到了 2009 年，根據中國 CNNIC 在 2009 年 9 月公布的

統計資料，有高達 77.2% 的中國網民以中國本土的百度作為第一選擇，僅有 12.7% 的中國網民將 Google 作為搜索網站的第一選擇。2009 年 9 月，李開夏離開 Google，創辦自己的中國互聯網投資企業，對 Google 打擊很大。

雖然搜索引擎市場受政治約束，但 Google 的失敗是在和百度在同一市場用同樣的政治態度競爭，結果是敗下陣來。在中國市場遭受慘敗確實是一件讓 Google 公司管理層極其難堪的事情。從市場經營結果來看，Google.cn 確實存在困難，在競爭對手的打擊下，Google.cn 毫無還手之力，是否關掉 Google.cn 是市場決定的。但 Google 管理層必須給投資人一個正確解釋，政治不應成了 Google 的管理層在中國大潰敗的一塊遮羞布，Google 公司管理層不負責任地將失敗責任推到中國政府身上。

尊重中國網民習慣

事實上 Google 在中國的慘敗並不是特例，而是中國網絡內容服務市場上的普遍現象。西方那些有實力的網絡公司在中國的失敗的根本原因，是缺乏對中國文化、網民需求、市場變化的了解。中國本土企業的產品設計更加貼近中國用戶的實際需求，產品操作更加貼近中國人的使用習慣，本土企業逐漸樹立很高的品牌知名度。

中國歡迎 Google 留下，但留下來的 Google 必須適應中國的法律。如果 Google 堅持要退出，沒什麼了不起，退出是自絕於中國市場。

目前，中國仍有部分民衆使用 Google 搜索業務，中國網民上 Google 有兩個途徑。一個是 Google.cn，另外一個就是 Google 的全球網站 Google.com，而後者才是中國網民進入 Google 網站的主要途徑，Google.cn 本身對中國網民無關緊要。即使 Google 退出中國市場，其實也就是關閉 Google.cn，對網民影響並不明顯。Google 關閉中國網站也不會讓中國網民孤立於互聯網之外，Google 留在中國市場，繼續在中國經營，就一定要適應中國市場，而別無選擇。

黃燕

「脫褲」秀

查俊

17 日中午 12 點左右，從廣州二號線萬勝崗站開出的地鐵車廂裡，20 多名只穿短褲，露出大腿的青年男女旁若無人地翻閱報紙或看書，此舉引來很多乘客的關注。據稱，這群年輕人只是想借此宣傳環保，提倡低碳生活。

為青年男女「脫褲秀」叫好！自從互聯網發達以來，中國人表達意見的「路徑」便大大拓寬，如果說發貼跟帖、上傳視頻只是限於「文圖並茂」，而在公眾場合「行為怪異」就是另一種「特別投票」了。這次廣州 20 多名青年男女乘地鐵「露大腿」宣揚低碳生活，初看「嚇人一跳」，但並未引來周圍人異樣的目光，這就是社會進步與寬容的表現，也是公民表達意見的聰明之舉——他們雖然是集體「脫褲」，但並沒有「露點」；雖然男女一起「脫」，但均在「安全警戒線」之內……值得注意的，類似的公民個性表達正日益發光發彩。

雖然表達意見有時也會出現「跨省追捕」那樣的極端個案，但很多地方還是默認了公民的民主表達權利。無論是公民在濟南水價聽證會上「扔礦泉水瓶」，還是廈門市民為反對污染企業而在政府門前「散步」，沒見到政府部門進行阻止與呵斥，正說明尊重民意正一點點進入到政府指揮系統。讓公民意見「百花齊放」，不但是尊重每一位納稅人，更是社會之幸甚！



2010 長春市冰雪趣味運動會 1 月 20 日閉幕。比賽歷時一周，內容包括雪地拔河、冰上保齡球、瘋狂冰猴等全民健身項目，1200 餘名市民將參與其中。

海南島經不起炒家折騰



隨著《國務院關於推進海南國際旅遊島建設發展的若干意見》的發布，國際旅遊島概念令海南成了各路資本嚮往的熱土。有關數據表明，目前有超過 4000 億元的資金流動到海南大肆圈地；有十萬浙商進駐海南；個別樓盤賣到 7 萬/平方米，據說海口有的樓盤一天上漲 5000 元。這些現象極不正常，需要警惕。

海南的這場資本狂歡，首先讓人聯想到了上世紀 90 年代中期，海南曾經經歷過的那場房地產風暴。據有關資料，1990 年，海南省房地產剛形成規模，到了 1993 年和 1994 年，房地產竟分別增長了 14 倍和 13.9 倍。1995 年，當這股挾帶著巨大泡沫的經濟狂瀾塵埃落定時，全國有 800 多億資產像「爛尾樓」一樣被牢牢地釘在這片土地上。今天，海南是否在重複昨日的故事？

樓市一片艷陽天

聚光燈下，海南樓市正在盡情表演。全國樓市隨着宏觀調控政策的出台，觀望情緒正在抬頭，交易量開始萎縮，房價漲勢被潑冷水，某些地方初現退房潮，樓市似乎即將步入秋天。然而，海南樓市卻是一片艷陽天：不但房價漲勢嚇人，而且銷售量創出奇跡；不但有浙江等地大量民間資本在這裡扎堆，而且中糧、華潤等國有資本在這裡大肆圈地；相關上市公司在資本市場上被瘋狂炒爆。

資本的嗅覺異常靈敏。就在其他游資爭相奔赴海南之際，據說「潛伏」的浙商資本早已在海南布局。顯然，海南這股炒樓之風其實早已孕育，國際旅遊島概念只不過點亮了海南的天空，讓潛伏的資本露出了面目，令更多的游資更加瘋狂。筆者以為，儘管今天海南的市場環境相比上世紀 90 年代大大不同，但海南仍然有必要為投資者先上一堂風險課，不妨讓潘石屹們講講當年的故事。

海南這一輪炒房潮有兩個誘因：一個是國際旅遊島的概念效應，另一個是暫停土地出讓和審批新的土地開發項目。加之大量熱錢尋找歸宿，因而中國樓市出現獨特的「海南現象」。然而，「海南現象」並不一定就是海南的福音，房價飆漲所帶來的一系列問題，如果不早做應對，即便上世紀 90 年代的泡沫破裂不會再現，也會有不少麻煩，需要付出相應代價。

別在泡沫中沉淪

海南有關負責人稱，為了防止開發商一擁而上，在全省國際旅遊島規劃完成和經發改委批准之前，全省包括省政府和各市縣暫停土地出讓，暫停審批新的土地開發項目。據說這是為了防止樓市泡沫，但沒有想到的是，暫停土地出讓反而加劇了樓市泡沫——由於開發商和投資者不清楚海南重新批地的準確時間，炒地炒房就不可避免，可惜海南忽視了這一點。這也給人一種錯覺，海南暫停土地出讓不是為了防範泡沫，而是在哄抬地價。

目前不少房地產項目借助國際旅遊島概念大打旅遊牌，開發旅遊地產項目。但不一定意識到，任何類型的房地產生意，都不是依靠投機炒作支撐的，而是需要真實的需求來支撐，投機炒作支撐的房價必然充斥着泡沫，而泡沫對開發商、投資者、銀行而言，對海南來說，顯然沒有多少好處。海南樓市要在真實需求中崛起，而不是要在泡沫中沉淪。

對於輿論質疑會不會出現像上世紀 90 年代海南房地產的狂熱和泡沫時，海南省委書記衛留成信心十足地說，海南不會再出現 1993 年房地產泡沫的情況。由此來看，那場房地產泡沫教訓深刻，海南有相應措施應對新一輪投資熱潮。筆者以為，海南不妨公開防範樓市泡沫的具體措施，好給公眾、開發商、投資者吃一顆定心丸。

不可否認，由於地理上的原因，國際旅遊島思路是海南的出路。發展旅遊自然離不開房地產。但海南有關方面要意識到，海南已經有過一次讓人記憶深刻的泡沫，海南島經不起樓市的再次折騰；發展國際旅遊島，既需要理性的投資者，更需要理性的管理者。

馮海寧

首鋼搬遷成爲「民心工程」

甄城



神州點面

2005 年 2 月，國家發改委正式批覆了首鋼搬遷方案，同意其實地壓產、搬遷、結構調整和環境治理，計劃在河北唐山曹妃甸建設一個新首鋼，並於 2010 年底前完成「鋼鐵冶煉全部停產，所有煙囪不再冒煙」的最後一道程序。四年來，這一造福民衆的浩大工程，不僅完成了新廠的建設，對於舊址逾 8 平方公里土地的開發利用，也在《北京城市總體規劃（2004—2020 年）》的框架內，陸續完成了各項準備工作。隨着首鋼搬遷的倒計時，北京西部的生態環境一天比一天好，所現商機也在吸引着競相趕來的八方英才，當地百姓對於政府的這一重大決策，更是交口稱譽。

首鋼曾經「噴雲吐霧」

位於北京石景山區中心地帶的老首鋼，因其長年「噴雲吐霧」，曾被稱爲北京三大污染源之一。過去雖然屢經治理，卻不能從根本上扭轉人們對於當地生態環境「灰頭土臉」的惡劣印象。其突出表現是，城裡任何一地的兩室一廳，都可以在此地輕鬆兌換到三室一廳，石景山區的全面發展，自然也受到了嚴重的制約。因此，關於遷走首鋼的百姓呼聲從未中斷過，直至國家批准其搬遷的消息發布，而在事實上，首鋼搬遷之事也一直沒有離開過決策高層的關注視線。

2005 年 10 月 27 日至 29 日，中共中央政治局常委、全國政協主席賈慶林，先後來到首鋼舊址和新址，對首鋼搬遷和建設進行了專題調研。翌年的「五一勞動節」，中共中央政治局常委、國務院總理溫家寶，在國務委員華建敏和北京市委書記劉淇、市長王岐山的陪同下，又專程到首鋼與工人們一起共度佳節。溫家寶說，首鋼過去幾十年特別是改革開放以

來爲國家建設做出了重要貢獻。而今顧全大局，爲保護首都環境主動搬遷和調整，同時建設一個新的鋼鐵基地，必將爲國家建設做出新的貢獻。他希望通過調整搬遷，建設一個自主創新首鋼，一個技術先進的首鋼，一個產品一流的首鋼，一個有競爭力的首鋼。

2007 年 7 月 28 日至 29 日，胡錦濤在中央書記處書記、中央辦公廳主任王剛和河北省委書記白克明、省長季允石的陪同下，驅車 100 多公里，對位於渤海之濱的首鋼新址——曹妃甸工業區進行了實地考察。胡錦濤先後考察了工業區的規劃展示中心、圍海造地工地、礦石碼頭一期工程現場，每一處看得都很仔細。在聽取工業區規劃和建設情況匯報時他說，一定要按照科學發展觀的要求，着眼長遠、整體規劃，揚長避短、發揮優勢，加快科技進步和創新，狠抓節約資源、保護環境，着力推進經濟結構調整和產業優化升級，高起點、高質量、高水平地把曹妃甸工業區規劃好、建設好、使用好，使之成爲科學發展的示範區。

分析人士指出，首鋼搬遷能夠得到如此衆多的中央領導的高度關注，再一次證明了中共反覆強調的「情爲民所繫」，其深層用意就在於造福於民。

京西面貌可望巨變

首鋼搬遷可謂是「牽一髮而動全身」。它不僅讓石景山區由郊區變成了中心城區，而且觸動了整個北京城的面貌發展戰略，城市功能格局也因此而發生了重大的改變。石景山區區長周茂非坦言，區裡現在的商品房價上漲速度最快。事實也是如此，四年來，自首鋼搬遷消息發布日起，當地房價就一直上升，由最初平均一千元，猛提到現在的一萬多元，地產價格也是「打着滾」往上翻。得到實惠最多的就是當地的老百姓，譬如正在拆遷中的老古城地區的居民賠償款，如今已經標定爲每平米一萬五千元。僅此一項，就可以在當地的上萬名百姓中孵化出一大批「百萬富翁」。

根據規劃，首鋼搬遷之後，石景山區的城市功能也將「舊貌換新顏」，除了已露端倪的房地產業，現代服務業也被提升到了顯赫的位置上，而且將圍繞着改造首鋼舊址的五大功能區全面展開，其中包括：位於首鋼廠區北部的文化創意產業區；位於西南廠區並依託於永定河走廊的休閒旅遊區；位於廠區東部的含首鋼總部在內的大型企業總部基地；位於廠區中心，以工業主題公園爲軸的鋼鐵博物館；以及穿過首鋼中心區，讓百里長安街直接通到門頭溝，街兩邊約一平方公里的地區將建設中央第二辦公區等。這些新功能區的建設，目前都已經啓動。

原址發展五大產業

在日前召開的石景山區「兩會」上，區長周茂非還向首都新聞界披露了有關首鋼搬遷後的最新方案：除了長安街西延並恢復東西長安街現有的寬度，地鐵一號線也將橫穿首鋼廠區，同時向西推進。作爲今年的重點工程，區裡還要在年內完成對永定河的治理及跨河大橋的設計，同時突破區裡原有建築的百米高度，建設一座 200 米高的「國際鋼鐵大廈」，使之成爲京西新地標。另一個重要舉措是經過專家組對全球招標規劃的評審，首鋼廠區內一塊面積達 200 萬平方米的「寶地」，亦將於明年年初上市交易並開始建設。這一舉措說明首鋼搬遷不僅是中國的一件大事，而且具有世界性。

值得關注的是，在首鋼搬遷後騰出的寸寸寸金寶地上，並非所有的外國投資者都能夠拿着錢在此找到落腳點，而是有明確的先決條件，用周茂非的話說就是：「我們吸納的企業以文化創意產業、商務金融產業等石景山區重點發展的五大產業爲主。」此間觀察家認爲，首鋼搬遷之所以能夠引起各方面的持續關注，關鍵是由其派生出來的各項政府決策，都能與民生對接，是不折不扣的「民心工程」。因此，人們才能從中看到各級公務員忙碌的身影，切身感受到首鋼搬遷的巨大實惠。

作者爲資深評論員