

迪士尼救亡推粵客年票

將與內地旅行社商討分銷安排

力轉虧為盈的香港迪士尼樂園，將為深圳和廣州旅客推出全年通行證。迪士尼樂園表示，今年內將推出專為深圳和廣州旅客而設的全年通行證，但由於全年票一直只由迪士尼直接銷售，現須解決內地分銷問題。商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭表示，迪士尼業績未如理想，但作為大型旅遊基建，理解到需較長時間回本。不過，仍有議員質疑迪士尼的推廣工作成效，認為入場的內地客比例仍然不足。

本報記者 蔡淑汶



，而每年的有關數目都相若，入場人次增加絕對與派飛無關，是真正的增長。

議員質疑樂園推廣工作成效

立法會議員梁家驊說，華南地區人口眾多，內地訪客亦不斷提升，相反樂園入場人次則未有因而受惠，質疑樂園推廣工作成效。金民豪表示，樂園主力透過與旅行社合作，增加宣傳，相信銷售渠道需要時間建立。

對於迪士尼兩年虧蝕達二十九億，令人擔心樂園前景。劉吳惠蘭坦承樂園業績未如理想，但她表示，樂園作為大型旅遊基建，理解到需要較長時間取得回報。她說，去年旅遊業經營環境惡劣，但迪士尼樂園入場人次仍錄得百分之二的增長，反映管理層努力漸見成效，縱使樂園至今仍未收支平衡，惟不能抹煞為本港帶來的經濟效益，包括開幕至今已為本港帶來二百四十億的額外消費，平均每年創造一萬個職位。

▲金民豪表示，迪士尼將透過增加入場人數及酒店入住率、提高人均消費、做好成本控制，以求改善樂園的經營環境

▼迪士尼將為深圳和廣州旅客推出全年通行證。圖為一批深圳旅客在暢遊迪士尼後合照留念

(資料圖片)



薄熙來率港澳委員唱紅歌

【本報記者韓毅重慶二十五日電】「國強民才富，民福國安……」老祖先留下一句話，家和萬事興……」隨著政協港澳委員們《家和萬事興》歌聲的響起，重慶市政協委員的聯歡活動——「團結頌」在渝舉行。中央政治局委員、重慶市委書記薄熙來與八百多名重慶政協委員及港澳委員們一起用嘹亮的歌聲，激情的誦讀，表達對祖國的熱愛，對美好生活的祝福。「薄書記，到我們方隊合唱。」「薄書記，來我們方陣誦讀！」薄熙來的到來，令政協委員們非常興奮，各方陣委員都爭相邀請薄熙來到本方方陣合唱。八百多名委員被分成了十個方陣，委員們皆手舉五星紅旗，激情澎湃地唱着紅歌、誦讀經典，重慶市政協議政廳沉浸在一片紅色的海洋中。薄熙來逐個與各方陣的委員們合唱了一曲曲民族歌曲，會場一片其樂融融。

《我和我的祖國》、《共和國之戀》、《團結就是力量》等首首經典歌曲，那熟悉的旋律、慷慨激昂的歌詞，令重慶政協委員們意氣風發，鬥志昂揚。毛主席的《沁園春·雪》、艾青的《國旗》、杜甫的《登高》在大家齊聲誦讀聲中經久回響。

兩唱《我和我的祖國》

薄熙來高興地說：「合唱的方式特別好，非常感人！老話講，人就活一口氣。此時此刻，政協聯歡晚會氣氛令人精神振奮。過去的一年，重慶全市人民全力以赴，牛年使牛勁；希望虎年重慶人民虎虎生風！重慶是英雄的城市



▲重慶市政協委員們爭相與薄熙來（中）合唱

（陳曉彬攝）

，重慶人是英雄的人民，我對重慶的未來充滿信心！剛剛進來的時候，我聽大家唱《我和我的祖國》特別感動，讓我們一起再唱一遍。」港澳委員們紛紛響應，揮舞着國旗，打起節拍，歌聲雄壯激揚。「我和我的祖國，一刻也不能分割，無論我走到哪裡，都流出一首讚歌。我歌唱每一重高山，我歌唱每一條河……」深情的歌聲、激勵、打動着在場的每一個人。港澳政協委員蕭玲女士告訴記者：「重慶

近幾年的發展令我感慨很深，我以前總是想一天到晚抓壞蛋，怎麼有精力去建設呢？但重慶在打黑除惡的同時，經濟確實得到了高速的發展，這是事實，就值得肯定。去年『五個重慶』建設，投資了二千零五十億，是實實在在的做出了成績的。唱紅歌、誦經典的確提振了大家的精、氣、神，唱出了經濟發展、誦出了城市精神，這紅歌就應該一直唱下去，我希望全國都唱！」

一半直選議員評分跌

【本報訊】本港市民普遍不滿意立法會直選議員最近表現。香港研究協會最新調查發現，立法會三十名地區直選議員當中，五成評分錄得下跌，若以六分為最高，其中更有九位議員評分跌幅達零點一五分以上。香港研究協會本月十八日至二十二日進行隨機電話調查，成功訪問一千三百八十八名市民，請受訪者就各區立法會直選議員最近兩個月的表現評分，以六分為最高，一分為最低。結果顯示，在三十名地區直選議員中，五成評分錄得下跌，更有九位議員評分跌幅達零點一五分以上，包括以反對派議員佔多數，當中包括何秀蘭、李卓人、余若薇、陳淑莊、李華明及梁耀忠，其中以何秀蘭的評分跌幅最大，達零點二四分。

香港研究協會指出，五成直選議員評分錄得下跌，反映市民對部分議員最近兩個月的表現未感滿意，其中更有多達九名議員的評分跌幅達零點一五分以上，情況值得各議員深思。香港研究協會促請各立法會直選議員，檢討過往的工作表現，加強地區工作，積極提升議政水平。此外，財政司司長正就新一年度財政預算案進行諮詢，協會呼籲各議員，積極向財政司司長提出切實可行的建議，為發展經濟及改善民生出謀獻策，以爭取更多市民的支持。

更正

昨日本報A10版刊載圖片其中有溫總理送贈的賀卡封面，圖片說明應為國畫大師韓美林繪圖及題字，特此更正。

——本報編輯部

昂坪虎年票售360元

【本報訊】昂坪360將於情人節當日，推出虎年年票，成人、小童及長者票價劃一為三百六十元，屆時持年票的市民可享受優先票務服務，以及可無限次搭乘標準車廂纜車。

昂坪360將於下月十四日至二十八日期間，發售「360虎年通」年票，成人、小童及長者票價劃一為三百六十元，屆時持年票的市民，可於下月十四日至明年二月二日期間，享受優先票務服務，以及無限次搭乘標準車廂纜車

，並可在昂坪膳坊享用一次價值九十元的午膳套餐。若持年票的市民乘坐搭水晶車廂，每次則需額外付出四十元。不過昂坪360小童年票，卻較海洋公園小童年票（金卡）貴十元。

此外，適逢今年情人節是虎年大年初一，昂坪360特別推出「情人節套餐」，於下月二日至十六日期間發售，售價為五百五十元，包括二人來回水晶車廂門票，以及昂坪膳坊的情人節午膳套餐。

遊日賞櫻花料無須捱貴價團

【本報訊】日本櫻花提早於三月底開花，市民今年大有機會報得平價團到日本賞花。東京民營氣象局預測，今年二月至三月的日本氣溫將高於去年，不少地區的櫻花將提早於三月底開花。有旅行社表示，三月底仍未踏入復活節旺季，市民大有機會以旺季團費的八折報團到日本賞花。

日本共同社引述東京民營氣象公司「Weather Map」表示，今年二至三月的日本氣溫將高於去年，預計九州地區至關東甲信、北陸地區的櫻花開花時間將會提早盛放。據預測，熊本、長崎、福岡與高知四縣的櫻花，最早將於三月二十二日開花，其中熊本較去年

提早一天，長崎提早兩天、福岡提早三天，高知則與去年相若。東京地區亦較去年提前四天於三月二十四日開花。京都的開花日期亦較去年提前四日至三月二十七日。

東瀛遊執行董事禰國全表示，日本櫻花花期長，提早開花更有利旅行社安排，不用將賞花團安排在復活節假期內，相信市民亦可受惠。他說，三月下旬仍未踏入復活節旺季，市民選擇提早至三月尾賞花，大有機會以旺季的八折價錢報團到日本賞櫻花。「平時日本五天團約需六千多元，但踏入復活節分分鐘要去到八千元，如今提早開花，市民不用捱貴團賞花，旅行社亦可作出靈活安排。」



▲日本櫻花今年提早於三月底開花（網上圖片）

郵署推情人節「綠色禮品」

【本報訊】香港郵政由今日起，連續兩星期推出二十八款「戀之速遞」情人節特選禮品，方便市民向摯愛傳遞心意。禮品種類豐富，包括朱古力、公仔及飾物等，還有別具意義的綠色環保禮品。香港郵政今年更首次向內地及澳門提供服務，禮品將於情人節前一星期內送達。

情人節送禮想別出心裁？不妨為伴侶訂購一個情人節特別版「My Baby Tree」心形樹苗，這是一款由世界自然基金會推出的禮品，購買後，基金會將為你印在印尼林加尼森林內種植一棵新樹苗，不但可用伴侶的名字命名，伴侶更可透過電子證書上的經緯度，在Google Earth上找出樹苗位置。而將「My Baby Tree」的底部浸在水中，樹苗便會慢慢長大。世界自然基金會還有野生動物助養計劃，打造一個富有意義的綠色情人節。

香港郵政高級經理曾瑞英表示，今年的禮品種類較去年大幅增加一倍，收費介乎八十八元至八百二十元不等，每款禮品均附有心意卡一張，並以「戀之速遞」限定禮盒包裝，期望訂購量會較去年有所增長。

訂購截止日期為下月八日，市民可登錄香港郵政「樂滿郵」網站訂購，禮品將於下月九日開始，送達香港、澳門及內地超過二千個城市的收件人，本港派送免費。香港郵政提醒市民，在訂購禮品時，必須正確填寫收件人的真實姓名，以便禮品可成功送達。



▲曾瑞英表示，今年的情人節禮品種類較去年大幅增加一倍（本報攝）



電器醫生妙手回春

香港是新潮電子、電器產品發燒友的朝聖地，但每年約有七萬噸廢舊電器電子產品被廢棄。人們對電器產品通常喜新厭舊，一遇到電器不動，就認為壞掉不能用，可謂「舊的不去新的不來」，再買一個既新潮又實惠。殊不知經過「電器醫生」的妙手回春，破舊損壞電器也能重新標價出售，變成精緻可用的實惠貨。其實有時只是加個零件，就能讓吹風機熱風轉動，只要加些配件，冰箱就能照常製冷。這些二手店裡的老師傅都是全能電器

醫生，店鋪雖小，一應俱全。音響、DVD機及電視、吹風機、冰箱、洗衣機等家電故障都難不倒他們。有人說「講得出來的家電，一般都能修」。經過他們稍稍改動，便能化腐朽為神奇。二百五十元的電視機、四百元的雙門冰箱，既能減輕堆填區壓力，還能讓買到的人直呼物超所值呢。

本報記者 林良堅（圖）
于 靜（文）