



▲ 2008年12月，荷里活攝影師漢森在張家界拍攝外景，大量風景圖片成為《阿凡達》中「潘多拉星球」各種元素的原型，其中南天一柱圖片就成為「哈利路亞山」即懸浮山的原型。

(中新社)

▶ 電影《阿凡達》海報中出現的懸浮山，與張家界的南天一柱「一模一樣」 (網絡圖片)



【本報訊】湖南省張家界的媒體26日刊發報道，稱張家界景點乾坤柱已更名為「《阿凡達》哈利路亞山」，並解釋此舉是順應景區原住居民和廣大遊客的心聲，更名可以提高張家界在國外的名氣，以此證明張家界「不只是中國的，也是世界的」。不過，不少網友知悉後，在網絡上紛紛表示「悲哀」和「憤慨」。

之前，《阿凡達》電影出品方表示過電影中的潘多拉星球一些景色的創作靈感來自中國的風景名勝黃山。但湖南張家界的旅遊人士看過電影後則覺得，「潘多拉星球」各種元素的原型大量取景於張家界，其中張家界著名景點乾坤柱的圖片，應該就是電影中「哈利路亞山」即懸浮山的原型。

「潘多拉就在張家界」

24日的《張家界日報》刊發了一則報道，刊發內容據稱是根據本月19日下午，張家界市旅遊協會主辦的「借助《阿凡達》營銷張家界」座談會代表發言整理。參加該座談會的代表有：張家界市旅遊局副局長、黃龍洞股份有限公司宣傳專幹、袁家界景區管委會主任、武陵源區旅遊局宣傳促銷管理辦公室主任等人。

這個座談會的目的很明確，就是如何借助《阿凡達》營銷張家界，傳遞出「潘多拉就在張家界」的信息。據報道，參會者提出了包括「所有宣傳品在改版時加上《阿凡達》的內容」、「給導演占士金馬倫授予榮譽市民，給予全家終身免票待遇」等多種營銷手段，期望「多措並舉，以電影為契機採取多種宣傳方式；實現突破，營銷張家界」。

也是在這個座談會上，有代表提出對張家界景點的標牌解說詞進行修改，尤其是在劇中引入注目的懸浮山的原型袁家界乾坤柱。

黃龍洞投資股份有限公司宣傳專幹鄧道理認爲，《阿凡達》影片中的各種元素在張家界取景很多，最著名的就是乾坤柱。因爲它看起來很像是懸浮山。電影公映後，很多導遊在介紹該景點時，直接就說這是懸浮山。有一些原居民、遊客及導遊建議乾坤柱更名為《阿凡達》哈利路亞山，當地管委會便認可了這一舉動，「這是一種民間自發的行爲」。

張家界跟風《阿凡達》爲景點改名的消息傳開後，有不少網友對此不以爲然，在網上發帖罵是「崇洋媚外」，感到「悲哀」和「憤慨」。

借電影炒作中外皆同

武陵源旅遊局宣傳促銷科毛科長就此接受媒體採訪表示，更名並不是崇洋媚外，這一舉動對促進張家界旅遊是有好處的。網友有質疑可能是因爲此事觸動了民族情意結，但「這是借助電影做營銷，是經過綜合考慮的，我們理解網友，也請網友理解張家界。」

事實上，電影的影響力對地方的旅遊宣傳來說是難得的幫助。《哈里波特》走紅，倫敦就趕忙在火車站做了「9 3/4」站台的標誌，讓遊客在那裡排隊照相。《魔戒》的成功，也使新西蘭的旅遊乘機炒作了一把。

「好風憑借力」，各國都藉電影題材來炒作旅遊，張家界在《阿凡達》的票房在全球一路飆升之際便早期發力炒作，不失爲「與國際接軌」的一個好點子。

特稿

景區傍電影成風

本報記者 朱開通

電影、電視劇的拍攝場地，往往成爲銀幕下人們追求一睹「廬山真貌」的衝動，說實在的，景區傍電影成風無形中可爲景區創造「旺丁旺財」的經濟效益，既帶來遊客觀光，亦帶來錢財收入。造種現象自古以來例子不勝枚舉。

最近參加旅行團外遊，宣傳單張上都會爲景區套上一些影視劇曾經拍攝過的場景，例如電影《功夫熊貓》背景是福建永定土樓，於是土樓遊曾經鬧得熱哄哄；《大紅燈籠高高掛》的外景地喬家大院，也成爲山西旅行團的行程項目；早幾年電視劇《茶是故鄉濃》是在廣西賀州取景，於是去桂林線的巴士團都會取道經賀州住宿一宵；中央電視台南海影視城最近也成爲到南海西樵山這條線上必遊的一個景點。而最近電影《無極》的攝製組因破壞雲南香格里拉的環境，頓時間令香格里拉這個名詞又成爲不少人心目中下一個想去看的地方。

依靠電影讓景區名聲鹊起的例子着實不少，西方的占士邦電影更爲不少小島、小鎮打響了名堂。在中國的重慶，由於張謀的《十面埋伏》及《滿城盡帶黃金甲》，就讓永川的茶山竹海及武隆的天坑地縫聞名全國，那是因爲景區和電影有相同的地方，傳遞的是中國的一種傳統文化中國式的山水。

景點因爲電影而遊人倍增的事，遠一點的有《羅馬假日》，使羅馬成爲影迷們的夢想之地；近一點的有《非誠勿擾》，使杭州西湖人滿爲患，爲日本北海道帶來滾滾客源。記得去日本東京旅遊時，導遊指着隔岸遙望的彩虹橋說：「這裡正是電視劇《戀愛世紀》中，木村拓哉和松隆子投擲戒指的彩虹橋。」事隔多年，景點還在利用它作招徠。

湖南張家界南天一柱更名爲《阿凡達》哈利路亞山消息傳出後，張家界已迅速推出「阿凡達之旅」、「阿凡達——潘多拉神奇之旅」、「阿凡達——哈利路亞山玄幻之旅」、「阿凡達——懸浮山神秘之旅」等多條線路，一點也不足爲奇。



▲南天一柱正式被更名爲《阿凡達》「哈利路亞山」，數百名土著居民及海內外遊客見證了更名儀式

(網絡圖片)

【本報訊】中新社瀋陽26日消息：酒瓶高4.56米、直徑0.9米，瓶內裝有1.97噸冰酒的「天下第一巨型冰酒」，今天驚現遼寧省瀋陽市，該酒打破了490公斤的世界紀錄，成爲名副其實的「天下第一酒」。

記者今天在首屆瀋陽食品節大東副食商場「天下第一酒」展台看到，巨大的酒瓶、陌生的「冰酒」，引來無數參觀者駐足觀望。

「冰酒」是葡萄酒家族中的極品，也叫「冰葡萄酒」，它口感滑潤，味道甜美。

據悉，冰酒對產地、原料要求苛刻。生產冰酒的原料冰葡萄只在北緯41度至42度線上少數地區具備生長條件，它對溫度、濕度、土壤、地形等條件要求極高，葡萄要在氣溫低於攝氏零下7、8度，並且經結冰融化，再結冰再融化，使之形成一顆冰粒之後再摘取進行壓榨。目前，世界上僅有德國、法國、加拿大等少數國家生產冰酒，但由於原料奇缺，產量極少。

此次展出的「天下第一冰酒」，原產地是遼寧省本溪市桓仁縣。這裡位於長白山脈，群山環繞，植被富饒、溫度適宜、陽光充足，正處於北緯41度線上，非常適宜冰葡萄的種植和冰酒的生產與開發。

此次「天下第一冰酒」在瀋陽展出七天後，將運回桓仁進行標準瓶分裝，1.97噸冰酒將分裝在4933個標準冰酒瓶中，然後在每一瓶上打印編號，再運回瀋陽進行銷售。

農民工春節免費遊華山

【本報記者任麗、董曉、通訊員謝建龍西安二十六日電】陝西省華山景區發出邀請，農民工在寅虎年春節期間，可憑身份證在用工單位的組織下免費遊覽「奇險第一山」。據華山景區管委會主任許長仁表示，華山景區繼去年實現門票收入1.3億元，明年春節期間（2月13日至19日），景區將向不能回家團聚的農民工免費開放，還安排遊覽西嶽廟、進香祈福、登山比賽以及吃餃子、吃年糕等活動，讓農民感受年味無處不在。

據悉，近年來，華山景區先後推出了軍人、70歲以上老人、殘疾人免費遊覽，全國在校學生、65歲至70歲老人半價遊覽，渭南市居民30元遊華山，60歲以上老人不排隊並免費安排茶座休息、80歲以上老人贈送紀念品，教師節免費向全國教師開放、重陽節舉辦陝西十大孝子攜父母遊華山等一系列惠民政策。



農曆虎年將至，崔靜海、楊惠金、楊建臣等十家書畫院院長匯聚河南鄭州，畫虎迎新春，濃筆重彩繪就一幅《雄風萬里圖》，留下墨寶和永恆友誼，寓意新的一年振起虎威，形成龍騰虎躍、虎嘯龍吟的新局面。圖爲來自全國各地書畫藝術家、收藏家和書畫愛好者與作品合照。

【圖文：本報記者 楚長城】

北京圓明園春節辦皇家廟會

【本報訊】北京圓明園今年準備讓一般人體驗一下清室皇家如何「吃喝玩樂」，首次舉辦的皇家廟會在衆多質疑中仍將如期舉行，管理單位保證，辦廟會符合規定，也絕不會破壞園內文化遺產。

據《光明日報》26日報道，首屆「圓明園皇家廟會」由北京市海淀區圓明園管理處主辦，將於2月10日至20日（年廿七至年初七），在圓明園遺址公園裡的綺春園至洞天深處一線舉行。

據園方構想，將邀請約200個攤位、商家入園，每天都有演員假扮皇帝率領文武大臣巡街，風味小吃、皇家貢品展、年貨展賣、民俗文化、遊藝等都不缺，由於廟會期

間恰逢2月14日情人節，還將推出比武招親、格格選親等活動。

避免過強商業味道

面對外界破壞古蹟、在過去蒙難地辦廟會氣氛不融、利用歷史文化遺產進行商業活動等一連串質疑聲中，圓明園管理處副主任馬曉林表示，活動已獲得北京市海淀區文化委員會和海淀區旅遊局的支持，舉辦廟會並未超出「圓明園遺址公園規劃」的相關規定，活動地點更是遠離古蹟。「我們目的是希望圓明園廟會真正成爲一次傳統文化的聚會，避免過強的商業味道。」

經過和幾位專家考證後，馬曉林發現，「在圓明園舉辦廟會性質的文化活動，確實古已有之」，並非外界所稱是「師出無名」、「臆造」。他解釋，圓明園內的清朝統治者對高牆外的生活充滿神祕感，正是出於對民間生活的嚮往，圓明園內才有「買賣街」。

《竹葉亭雜記》中記載，乾隆年間，皇帝在園內除宴賞王公大臣和外國使臣外，還舉辦燈戲、摔跤、馬術、雜技、火戲表演等各種民間的遊戲娛樂活動。

今年是圓明園蒙難150周年，將有系列紀念活動，其中也遭民衆批評的是，10月間的紀念大會將邀請當年大肆破壞圓明園的英、法等國家政要參加。



秦晉是如何走向決裂的 (一)

至於那近在眼前卻遠在天邊的函谷關，哪輩子才能到自己手裡啊？除了爲了引誘你幫他爭霸，讓你從函谷關過了一次，打了一個都國，事後就再也沒有這樣的事了。函谷要塞永遠是秦穆公想得到而得不到的魚餌，秦國爲它瘋，爲它狂，忍不住最後還得爲它掉眼淚。

實在人秦穆公，還能再繼續實在地忍耐下去嗎？

此所謂——

函谷雄關通中原，

秦晉之間百年恩怨。

國際關係很少講理，

軟硬兼施利益為先。

俗語說，泥人還有土性子。

秦穆公雖然過於實在，但是出力不討好的事情做了多，他也會慢慢意識到：自己親手扶上王位的那位晉文公，和他的爸爸和兄弟一樣，都是大忽悠，你永遠也別想從他們身上撈到半點實惠的。

秦晉關係 如男女戀情

有時候，兩國之間的關係處理其實和男女戀情有着相似之處，雙方必須條件相當而且願意彼此付出，否則那就不叫兩情相悅，而叫蓄意欺騙

。縱觀秦、晉兩國的歷史，秦國不斷爲了晉國出兵、出糧、出錢、出力，晉國卻始終沒有給予秦國應有的回報，秦穆公心裡鬱積的怨氣自然愈來愈重，當這種不平衡積累到一定的程度，所謂的秦晉之好，自然也會很快走到盡頭。

引發秦、晉走向決裂的導火索，便是鄭國。

前面說過，鄭國的所在大致就是今天的河南鄭州市。鄭國的地理位置在春秋時代爲它招來了很多的麻煩，它的正西面是東周王畿，也就是今天的洛陽市所在；其東是以齊、魯、曹、衛爲主的東方諸國；其南是楚國的衛星國蔡國；北面又懸着晉國的南陽之地。

這樣的核心位置，決定了鄭國的土地極有戰略意義，所以人稱「中國（中原上國）得鄭則可以拒楚，楚得鄭則可以拒中國」。齊桓公爭霸，先收服東方列國，進而便西進併聯鄭國，打通與東周的聯繫，建成了一個東起大海、西達成周的戰略聯盟，將楚、秦、晉三國全部隔絕在戰略核心區域之外。楚成王北上，首先也是逼迫鄭國歸順，進而聯合東方諸國，壓宋稱霸。

所以，在整個春秋時代的大國爭霸戰中，除了春秋後期吳、越爭霸之外，鄭國永遠都是大國想要征服的首要目標。在大國的夾縫中求生存的現實，讓鄭國吃盡了當三文治肉餡的苦頭。

而到了現在，晉文公要想進一步擴張，必須征服的對象就有鄭國，只有征服了眼皮底下的鄭國，控制了中心樞紐區域，才能保證晉國的勢力暢通無阻的升向任何一方。

秦晉聯軍 鄭軍難招架

公元前630年，晉文公親自率軍前往攻打鄭國。

史書上說，他發動這場戰爭的理由是「其無禮於晉」，意思就是鄭國對晉國不講禮貌，活該被揍。不難看出，這和美國嘴上說薩達姆有大規模殺傷性武器、其實心裡明知他沒有一樣，是一個根本上不了台面的罪名，但由於兩國的實力完全不在一個層面上，晉文公已經連一個像樣的藉口都懒得找了，反正就是一口咬定你不乖，非要修理你一頓不可，然後順帶着從你兜裡再掏點東西出來，這多像街頭小混混兒的作派！其實，自古以來的國際政治就是這樣子。義兵者王，兵義者勝。人就是這麼奇怪，即使窮兇極惡的壞人，也時刻不忘以道德粉飾行爲。名分和道義雖然很虛，看不見、摸不着，卻往往比真刀真槍更要具有殺傷力。

當然了，在出兵之前，晉文公也沒忘記通知老丈人秦穆公一聲，邀請秦軍一同攻打鄭國，至



秦晉聯手敲打鄭 (吳暉 繪)

於將來如何分享勝利果實，他早就想好了，其基本原則就是——我吃肉，你喝湯。

戰爭的進程沒有什麼太大的懸念，小小的鄭國再怎麼能扛也不能同時對付兩大霸主。秦、晉聯軍分兵兩路，「晉軍函陵，秦軍氾南」，直逼鄭國的都城新鄭。《國語》記載，秦、晉聯軍攻勢兇猛，鄭軍招架不住，連城頭上的牆垛都被大片大土摧毀了。

鄭文公急得像熱鍋上的螻蟻一樣四處亂轉，內無強兵，外無援手，國運堪憂，到底該怎麼辦呢？

(連載九十六)