

責任編輯：岑珮璇

春節花車巡遊首經彌敦道

料十萬人觀賞 旅客增長一成

新春將至，虎年大年初一晚的重頭戲——新春國際匯演之夜，將有十四部來自本港及海外機構的花車參與，巡遊表演隊伍首次途經最繁忙的彌敦道尖沙咀段，香港國家地質公園及優質旅遊服務協會的花車亦首次加入。旅發局主席田北俊表示，本月首二十五日的訪港旅客按年上升百分之六，預期新春旅客人數會較去年上升一成。他還說，今年推廣費增加達一倍至一千五百萬元，其中四成五投放在內地。

本報記者 蔡淑汶

新春花車巡遊是每年農曆新年的重頭戲，今年大年初一晚八時至九時半，十四輛花車先由尖沙咀文化中心出發，沿廣東道前往海防道，並首次轉入彌敦道尖沙咀段，駛至梳士巴利道後轉入新世界中心作終點。

花車展現本港節慶元素

匯演當晚將有來自本港和海外十四架花車，以及二十六隊表演隊伍參加。匯演以旅發局今年主打項目「香港節慶年」為主題，分春、夏、秋、冬四大環節，展現本港四季獨有的中西節慶元素，沿途將會掛上富特色的節慶巨型裝飾，如太平清醮的平安包、聖誕老人和萬聖節的南瓜等。

旅發局主席田北俊表示，本月首二十五日，訪港旅客數字已錄得百分之六的增長，有信心新春期間訪港旅客數量會有一定增幅，預期新春期間訪港旅客將較去年同期上升約一成。他說，去年初歐美受金融海嘯影響，導致長途旅客數字下降，但今年情況已有改善。他相信，東南亞經濟環境有所改善，新增旅客不僅是

非廣州戶籍的深圳居民，長途旅客以及來自東南亞各地的旅客人數亦會相應增加。

倍增宣傳費攻內地市場

今年新春國際匯演的推廣費用增加達一倍至一千五百萬元，其中四成五投放在內地宣傳。田北俊說，大年初一適逢是情人節，相信節日氣氛更濃厚，估計屆時會有十萬人到現場欣賞花車巡遊，呼籲尖沙咀的商戶把握商機，屆時照常營業或延長服務時間。對於接連發生鐵水彈事件，今年巡遊路線又更改至彌敦道及海防道一帶，田北俊相信，警方會做足安排，希望一切順利舉行。

今年是旅發局第十五次舉辦賀歲巡遊匯演，國泰於去年一口氣和旅發局簽下三年贊助合約，今年已是連續第十二年成為大會贊助機構。賀歲巡遊匯演過後，旅發局於大年初二至初八，在尖沙咀新世界中心、海港城、沙田公園及大埔林村舉辦免費花車展覽，除展出多部花車，亦會安排國際及本地表演隊伍輪流獻技。



新春花車巡遊首次駛經清真寺到太空館的一段彌敦道 (資料圖片)

粵三百人參團港澳遊受騙 冒中旅社9人被捕 涉款30萬



冒充港澳遊公司詐騙團夥廣州落網，檢獲宣傳廣告單二萬多張 (本報攝)

【本報記者方俊明廣州二十七日電】春節臨近，內地客赴港澳遊熱情趨高漲。廣東警方人士透露，隨著深圳非戶籍人員赴港定點遊、個人遊政策相繼施行，由此衍生以「代辦」異地戶口港澳遊，乃至無港澳通行證亦可「包辦」參團等為餌，成為珠三角地區以港澳遊為名詐騙的最新賣點。其中廣州近期偵破一個冒充港澳遊公司詐騙團夥，九名疑犯落網，初步估計超過三百人受騙，涉案金額超過三十萬元人民幣。

去年國慶開始活躍

據廣東出入境部門統計，去年下半年以來全省主辦赴港澳遊簽證的人數同比飆升兩到三成左右，預料今年春節前夕及期間出遊人數也將大增。面對赴港澳行情看漲，不法分子趁機以組織港澳遊為名的詐騙活動亦升溫，特別是在珠三角城市各大賓館、展館、景點、商業街等外地客集中之地，冒充正規旅行社派發卡片、小廣告攬客，通過大肆宣傳深圳試行的異地戶口港澳遊已擴展到以其他城市為餌，瞄準初次來粵、急於赴港澳遊玩的外地人作

案，收繳高額團費牟利，其中廣州、東莞、珠海等城市成為「重災區」。

據廣東警方最新通報，近日廣州便揭發一個冒充「中國旅行社」，以代辦異地戶口港澳遊為名的詐騙團夥，九名疑犯落網。早在去年「十一」黃金假期期間，警方接到外地來穗遊客宋某報警稱，其在路經北京路步行街附近的天字碼頭時收到一張「代辦」香港遊的傳單，隨後按單上電話與對方聯繫，次日凌晨在廣園西路一家酒店門口與一名男子簽訂了一紙旅遊合同，繳納了七千二百五十元的團費和押金，約定當日上午六時半在該酒店門前上旅遊車赴港；但宋某在該酒店門前，一直等到七時半仍不見旅遊車蹤影，再撥打宣傳單電話已關機，才「驚醒」被騙。

警方表示，經過數月偵查，該詐騙團夥終於進入警方視線。一月二十五日晚九時半，警方兵分三路展開收網行動，當場抓獲九名疑犯，繳獲「港澳遊」詐騙宣傳廣告單二萬多張，估計上當受騙者超過三百多人次，涉案旅行團費及按金收據數百張，每張收據金額都在千元人民幣以上，有的更高達近萬元人民幣。

初踏粵劇舞台

民政事務局副局长 許曉暉



民政事務局有關文化藝術發展的工作，讓我重拾放下了一段日子的藝術愛好，也推動我投入一些以前較少接觸的文化類別。最近在一為「弱能人士藝術發展基金」籌款的慈善活動，讓我重踏自學生時代參與話劇後便久違了的舞台，與熱愛粵劇的拍檔合唱《紫釵記》的《劍合釵圓》。

是次活動由「香港唐氏綜合症協會」主辦，藝術發展局贊助，今年是第二屆，希望以籌得的善款推動藝術共融的平台，讓大眾不分傷健，共同欣賞和感受藝術。在第一屆的時候，一同演出的唐氏年輕人只演一場折子戲，今屆他們則更進一步，粉墨登場，傾力演出《帝女花》全套共五場劇目。對於唐氏朋友來說，要準確配合音樂，記熟台步與造手，在眾多觀眾面前表演，實在是一項不小的挑戰，但是他們不畏艱辛，對粵劇和藝術熱衷的執著，背後所付出的堅毅和努力，令人深深感動。

在過去大半年的學習，讓我驚艷粵劇詞藻之華美、感情描寫之細膩、不同老唱腔演繹之多變，也讓我驚嘆此文化藝術在民間之活力，雖然觀眾基礎比較穩定，但是老、中、青三代人都有非常鍾情粵劇的朋友，有父母更送三歲女兒學習粵劇，把《帝女花》唱得朗朗上口，不少學生在學校現在也有接觸粵劇曲目的機會，作為藝術體驗或中國文化的一課，政府及業界的投入，正在一點一滴為粵劇承傳發揮作用。

未來粵劇場地將按計劃倍增，包括高山劇場的擴建及加建新翼，油麻地及西九戲曲中心的成立，此外新細局大樓亦有一粵劇表演場地，全面解決私營大型戲院日漸式微之市場趨勢所帶來的場地問題。政府亦將持續對粵劇這門我們剛成功申報聯合國世界非物質文化遺產的文化藝術加以記錄、保護及支持，期望這充滿活力的中國戲曲劇種繼續生機勃勃，培養一代又一代的出色接班人，為粵劇薪火相傳。

學生製精品年宵賺首桶金

【本報訊】適逢大年初一與西方情人節同日，一班設計系學生發揮創意，在商場年宵市集推出多款自製精品應節，包括寓意「Don't 甩拖」的冬皂造型手機吊飾、頸枕，「虎標萬金油」坐墊、虎紋系列飾品等。除學生創業場外，商場年宵還設有稀有品種的情人花卉展、京滬潮流設計區及賀年精品等，貨品達一千種。

觀塘apm商場連續五年舉辦年宵市集，面積逾一萬平方呎，貨品種類逾一萬種。今年年宵以創意潮人為主題，吸引不少年輕人創業。一班來自香港知專設計學院設計系二年級的學生，自行設計並手工製作了一系列以虎年及情人節為主題的賀年產品，希望小試牛刀，賺取第一桶金。

其中一位學生張卓盈表示，今次共有近二十位同學參與精品製作，每款精品製作了二、三十件，主打的是冬皂造型、寓意「Don't 甩拖」的頸枕、手機吊飾、頸枕

及手袋等，希望情人感情甜蜜蜜；其他精品還有，以虎為主題的「虎標萬金油」坐墊、寓意脫「虎」海的路牌圖案T恤、虎紋飾物等。屆時所有精品不會明碼標價，以顧客叫價形式賣出，預料售價範圍在十八元至一百六十八元之間。

為配合情人節，年宵市集還推出情人花卉展，展出一百盆稀有花卉，包括市價六位數字、高十八呎的桃花王中王，四大美人花系列，以及最稀有杜鵑花等。是次年宵參展攤位共四十三檔，參展商數目堪稱歷年之冠，新地租務總經理馮秀炎預計，年宵市集生意額將比去年增長一成至一成半。

創意潮人年宵市集將於下月五日至十三日舉辦，年廿九及年三十將通宵開放。

一班設計學生親自設計及製作精品，於年宵攤位發售 (本報攝)



動植物公園添「新星」 雄猩猩來港肩負繁殖重任

【本報訊】陪伴港人三十年的本港唯一雄猩猩「達圖」逝世後，香港動植物公園終於再添一名動物「明星」——雄性婆羅洲



猩猩「Vandu」（見左圖），牠剛抵達香港，將會成為公園內現有兩頭雌猩猩的新夫婿，預計下月底與市民見面。

十五歲的「Vandu」來自匈牙利一所動物園，香港動植物公園透過保育繁殖計劃，將牠引入香港，剛於上星期五抵港。牠來港後將肩負保育重任，與公園原有的兩頭雌性婆羅洲猩猩作配對，繁殖下一代。

康樂及文化事務署表示，「Vandu」來港後健康狀況良好，現正適應新環境，待通過隔離檢疫後，將於二月底前與市民見面。香港動植物公園會繼續肩負保育稀有和瀕危物種的使命，不時透過國際物種登錄員的安排，從外國動物園引入瀕危的動物，作保育繁殖及教育用途。婆羅洲猩猩的壽命一般可達三十五年，由於體積龐大，外表

趣致，屬瀕危的靈長類動物，一向是香港動植物公園最受市民歡迎的動物，之前在公園居住了三十多年的婆羅洲雄猩猩「達圖」，於二〇〇八年九月逝世，享年三十歲。

婆羅洲猩猩喜歡在日間活動，除了在短暫的交配期或在雌獸哺育幼兒時，通常都是獨居。牠們一般會在樹上生活，以強而有力的雙手在樹枝間搖盪前進，甚少走到地面；晚間則睡在樹上用樹枝和樹葉築成的大窩。牠們愛吃果實、樹葉、樹皮、和雀鳥蛋等。

香港動植物公園現時飼養的十七種哺乳類動物中，有十一種共約六十頭屬於靈長類動物，包括婆羅洲猩猩、紅頰黑猿、皇猿、獅尾猴、紅手猴、白面僧面猴、領狐猴和狒狒等。

藍鰭吞拿擬列瀕危物種

【本報訊】本港有食肆以高價競投藍鰭吞拿魚（見下圖），引起市民對海洋生態的關注，港府擬將藍鰭吞拿魚列為瀕危物種。環境局局長邱騰華表示，《瀕危野生動物種國際貿易公約》締約國，將於今年三月在卡塔爾舉行大會，討論是否將藍鰭吞拿魚納入管制，一旦大會通過建議，本港將會跟進。

有立法會議員昨日在立法會大會上提出質詢，指有飲食集團在日本投得一條已被保育組織列為瀕危物種的藍鰭吞拿魚作招徠，促請政府加強規管。邱騰華回覆說，大西洋藍鰭吞拿魚仍未受《瀕危野生動物種國際貿易公約》管制，公約締約國將於今年三月開會，研究是否把藍鰭吞拿魚列為公約附錄I的物種，即嚴格禁止其進出口，除非用作科研、於博物館展出等特殊用途。由於中國是締約國成員，一旦會議決定規管藍鰭吞拿魚，香港將會

跟進，禁止有關魚類進出口。

邱騰華強調，政府致力保護瀕危物種，如無許可證，當局有條例禁止瀕危物種進出口，亦有派人巡查市面有否出售瀕危物種。當局會加強宣傳教育，包括透過互聯網、舉行講座及展覽等，提高市民對保護瀕危動物的意識。



立體電影訂座至三月 春節商場酒家生意旺

【本報訊】科幻電影《阿凡達》打破《鐵達尼號》的票房紀錄，成為史上最賣座電影，全球戲迷爭相觀看，有商場負責人表示，IMAX戲院因《阿凡達》熱潮生意勁升三成，訂座已排至三月底。由於本地觀眾多，戲院更因此無法接待內地團。負責人還稱，婚嫁旺爆，中式酒樓生意同樣急升兩成，預期飲食及娛樂業依然暢旺。

電影《阿凡達》全球勁收，本港兩間IMAX戲院亦因而大收旺場，其中一間IMAX戲院坐落九龍灣MegaBox，該商場總經理文靜芝表示，《阿凡達》熱潮帶動飲食及娛樂業同樣暢旺，IMAX戲院因《阿凡達》熱潮生意按年上升三成，訂座更排至三月底。她說，有內地戲迷更專程來港欣賞電影，雖然會與戲院老闆商量舉辦對點電影觀賞團，但由於本地觀眾多，戲院亦沒法接待內地客。

文靜芝說，除了戲院生意，中式酒家生意同樣旺爆，生意額按年上升兩成，預期飲食及娛樂業依然暢旺。她表示，去年商場的人流按年上升兩成，營業額增幅達百分之十，隨着經濟回穩，相信市民消費意慾會更趨熾熱。

中銀新春前夕延長服務

【本報訊】三十七家中國銀行分行在新春前夕，將會延長服務時間。中銀表示，為方便市民辦理財務事宜，下月十一至十二日，即農曆年廿八、廿九，三十七家分行將會延長服務時間至下午六時正。此外，香港金融管理局表示，三間發鈔銀行將於下月二日起，為市民提供新鈔兌換服務，同時將會備存足夠的「迎新鈔」以供市民選擇。