

Liberal Studies



## 新高中通識

## 全球角度看民主與經濟關係

第三位「80後」的「民主與經濟對等論」是一個主觀的命題，全沒有實證的基礎。通識科老師可以此命題作為「全球化」單元的議題，培養學生由「全球」的角度，分析民主與經濟增長的關係。

## 三種理論

老師宜先講解民主與經濟增長的3種可能關係：促進、阻礙、不相關。

1. 促進論：本理論曾在1960年代風行於西方，其後衰落；1980年代以後又開始復興，美國政府是其主要倡導者。這種理論的背後基礎是古典自由主義，提倡者認為只有在多元競爭的情況下，人類的創造力才能充分發揮。其次，對公民權利（如私有財產）的保護有助提升工作、儲蓄、投資的動機。再次，民主政府得到人民較高的認受性，可降低政治動亂的風險，令政府得以推行及貫徹一些必要但令人民痛苦的政策。另外，競爭性的選舉可以限制政府對社會的掠奪行為，如過高的直接稅和間接稅。最後，民主政體具有資源配置方面的優勢，照顧不同階層的需要，促進經濟及民生的發展。

2. 阻礙論：本理論出現在1960至1970年代，當時的發達國家都面臨嚴重的經濟問題（如能源短缺、過度生產等）。學者提出了五方面的觀點支持阻礙論：第一，民主政體威脅私有產權，有產階級擔心普選的政府與工會的成立，可能會危及中上層的私有產權。第二，民主會引發即時消費的壓力，從而降低投資率。第三，政治精英為取悅選民，進行

大規模財產再分配。第四，民主給予人民太多的參與自由，可能引致政治動亂。第五，民主政體令政府難以推動人民不接受但有必要的政策，政策要受到人民歡迎才能推行。

3. 不相關論：民主政體與經濟增長之間沒有關係。在不同的國家情況下，民主政體可以有利於或有害於經濟增長。

## 實證研究

為了找出證據支持以上不同的理論，政治學者曾作出以下的實證研究：

研究報告	促進論	阻礙論	不相關論
1991年，學者總結了由1967至1988年13項有關民主與經濟增長的跨國研究	3項	4項	6項
1993年，學者總結了由1967至1992年21項有關民主與經濟增長的跨國研究	8項	8項	5項
1995年，學者總結了由1950至1990年有關民主與經濟增長研究百分比	50%	50%	0

近數十年，有關民主與經濟增長的研究一直是政治學重點課題，目前研究的結論是：這兩者之間



## 我教通識

研究國防議題  
背景了解偷懶不得

上期從概念上解釋何謂「中國陸基中段反導攔截技術」，本期繼續示範如何探究這議題。

## 背景知識

在通識的議題探討中，最令人煩惱的，就是議題的背景知識。不了解背景資料，幾乎無法展開任何討論；但是，議題資料浩如煙海，要了解又不知要了解到什麼程度為止。

其實，無論是什麼議題，有一項基本功都是不能偷懶的，這就是與議題相關的背景知識。有觀點認為，通識科只須抓住當下最熱門的時事議題進行討論，議題背景是不必作深入研究的。筆者不認同這種觀點，不了解背景和來龍去脈，所謂的「探究」，必然是「吹水」而言之無物。國防議題的背景知識，當然就是中國國防的發展歷程。這是令人望而生畏的議題背景，怎麼梳理呢？

有一個較為簡單的辦法，就是以相關概念為核心，依照時間來排列其發展歷程。現在網絡如此發達，不愁找不到相關資料。但重點不是找資料，而是整理資料。而整理背景資料的最好辦法，莫過於依照時間先後來排列。當你依照時間將議題的背景排列出來時，其實你已經是這個議題的半個專家了。至於如何處理議題之爭論，其實已經用不着擔心了。

由於篇幅關係，這裡不展示導彈技術的發展歷程，有興趣可參考下列權威網站：[http://big5.xinhuanet.com/mil/2009-06/22/content\\_11580389.htm](http://big5.xinhuanet.com/mil/2009-06/22/content_11580389.htm)

注意，這裡的資料本身就依照時間排列的。這種技巧有時很繁瑣，但的確相當有用，學習是沒有懶惰的捷徑的。

## 議題分析

議題這個詞在通識科聽得很多了，但到底什麼是議題呢？一個簡單的界定，社會上沒有共識、尚在爭論的事情，就是議題。那又能說出中國國防有什麼議題呢？

從國際層面而言，對中國國防的爭議莫過於中國的軍費開支透明度和中國軍隊實力增長對周邊乃至國際的影響。

從國內層面而言，中國軍隊的角色到底是繼續「船光養晦」，還是應該適時「亮劍」。

這些議題看上去都挺嚇人的，但是如果你真的想認識中國國情、國防議題，不可躲避。從今天開始，多些關心吧！

## 資料來源

有關中國國防的資料來源可謂多不勝數。比較有參考價值的，包括以下：

- 中國國防部網站：<http://www.mod.gov.cn/big5/>
- 中國軍網：<http://www.chinamil.com.cn/>

將軍澳香島中學副校長 鄧飛

## 畢打行

Art Deco風格 古今糅合



▲ 現時則開設了不少中西服裝名店

◀ 昔日的畢打行是不少洋行的總部

之前介紹的舊郵政總局與鐘樓等古老建築，都已經消失於繁華的畢打街，但這次談的畢打行，卻能屹立近90年，至今仍是這條中環老街的地標。

建於1924年的畢打行樓高7層，是由英資建築與工程事務所巴馬丹拿建築師行設計，面向畢打街的正門設有拱形門廊、柱式騎樓及雕刻裝飾，設計甚具特色，是一座充滿殖民地色彩的建築物。大樓內的欄杆，亦已有80多年的歷史。

畢打行採用的是20世紀初甚為流行的「藝術裝飾」（Art Deco）建築風格，同期的著名地標還包括現存的尖沙咀半島酒店（建於1928年）及美國紐約的帝國大廈（建於1930年）。「藝術裝飾」其實並非只是一種建築風格，它源自1925年法國巴黎舉辦的世界博覽會——「國際藝術裝飾與現代工業博覽會」（Exposition Internationale des Arts Décoratifs et

1925）。

說回畢打行，霍英東與湯約翰於1962年合資以500萬港元將它購入。據測量師估值，現時已升值至8至9億港元。目前大樓的底層設有兼融中西色彩的服裝店「上海灘」，上層則主要是歐洲時裝名店及醫療中心、寫字樓等。這座古老商廈已獲港府列為二級歷史建築。

童真、好奇心和信念，是史提芬電影的主題，這與他的成長經歷有密切關係。史提芬的父親是電子計算機專家，熱愛科幻小說；而母親是個頗有造詣的古典音樂演奏家，浪漫率性而又「長不大」。據許多童年友伴回憶，史提芬母親對孩子的寬大放任，到了「不可思議」的程度，如允許史提芬在廚房裡，將30罐櫻桃餅的餡

放眼世界 史提芬  
率性導演 電影圓夢

I dream for a living. (我為夢想而活) —— Steven Spielberg

《ET外星人》、《侏羅紀公園》、《鐵鉗船長》……這些充滿夢幻童趣、感動過無數心靈的電影，都出自大導演史蒂芬·史匹柏（Steven Spielberg）之手。

「電影是夢想，你跟我一樣做着白日夢長大，有一天你會將那些白日夢變成電影。」史

提芬曾經這麼說過，而他也真

的為觀眾構建了一個「夢工場」。

《ET》是公認的偉大童話

電影，影片採用兒童、ET的視

角，使人在潛意識中返回童年；

當單車飛離地面的一剎那，

相信觀眾的整個身心也會跟着

飛起來。而《侏羅紀公園》創

造的神奇恐龍世界，更在全球

掀起恐龍熱。

大膽、冒險的行徑背後，是

對電影的無限熱情和心血。史

提芬對電影的熱愛，可說從來

沒有停息過，不停地做夢、圓

夢。

（名人軼事・十四）余正



料倒進壓力鍋，然後加熱至爆破，以營造爆炸的場面；當史提芬迷上攝影時，經常裝病躲在家中剪輯影片，母親也不會拆穿。正是這種放任，讓史提芬的創造力得到充分發展，也讓他長成了喜歡冒險、勇往直前的性格。中學畢業那年，史提芬報團參觀荷里活環球片廠，大大開了眼界。其後，他經常混入片廠觀摩拍攝過程，在發現了一間空置的辦公室後，更大膽地自製名牌「史提芬·史匹柏，22C 房間」，貼在大樓辦公指南內，方便出入。

大膽冒險的行徑背後，是

對電影的無限熱情和心血。史

提芬對電影的熱愛，可說從來

沒有停息過，不停地做夢、圓

夢。

（名人軼事・十四）余正



前面介紹的

的入門網站，

如同現實中的

百貨商店應有盡有，提供各

種資訊。同樣，

網絡中也有

許多「專門店」

」，因應網友不同的興趣愛好，

比如提供娛樂的遊戲網、聯

絡朋友的社交網以及進行商品

交易的購物網等。接下來，本

欄目將介紹一些熱門的專門網

站，首先從時下流行的社交網

站facebook開始。

Facebook在2004年上線，

由哈佛大學學生Mark

Zuckerberg創辦。據說，

facebook這一名字來自傳統「花

名冊」。在美國，很多大學會

把印有學校成員頭像照片以

及姓名等簡單資料的「花名冊」

發放給新入學、入職的學生和

教職員，協助大家認識學校內

其他成員。網站Facebook也是

為結識朋友、拓展人際關係而

設立。

Facebook迅速在全球竄紅。

2008年，comScore公布統

計數據稱，facebook存取量已超

過MySpace躍居全球第一。

最初網站只限於哈佛學院

學生使用，在隨後的兩個月擴

展到波士頓地區其他高校，如

麻省理工學院、史丹福大學等。之後，其他地區的學校也被邀請進來。再之後，全球擁有大學後綴郵箱的人（如edu.ac.uk等）都可以註冊。不久，facebook又提供高中和公司的社會化網絡。而從2006年9月11日起，更打破限制，任何用戶只要利用有效電郵地址便可註冊加入該網站，成為這一龐大網絡社群的一員。

2008年，facebook推出德

語、西班牙語和法語版本。

2008年推出簡體中文版服務中

國內地用戶，同時也提供繁體

中文版，面向香港和台灣。

Facebook迅速在全球竄紅。

2008年，comScore公布統

計數據稱，facebook存取量已超

過MySpace躍居全球第一。

最初網站只限於哈佛學院

學生使用，在隨後的兩個月擴

展到波士頓地區其他高校，如

（網站・facebook上篇）凌薇

## 徵稿細則

世事洞明皆學問，宇宙萬物俱通識。

本報「通識新世代」多個欄目歡迎師生投稿，刊出後，略致薄酬，細則如下：

第三