

特步衝刺世界級品牌

日前，國家統計局將2009年「時尚運動品牌冠軍」的桂冠授予了特步（中國）有限公司。2009年是全球經濟「嚴冬」年，特步卻風生水起，逆勢飄紅，鍛造了在體育用品行業領域獨佔鰲頭的「特步年」。

本報記者 邢小敏

屢獲殊榮成為業界翹楚

特步（中國）有限公司是一家集綜合開發、生產和銷售運動鞋、服、包、帽、球、襪為主業的大型體育用品企業。2001年，公司主席兼行政總裁丁水波以睿智獨到的眼光，創立了國內第一家時尚、運動品牌——特步，並首創娛樂明星代言體育用品的全新模式，為特步品牌塑造時尚、叛逆、特立、獨行的個性，成功推動了特步品牌差異化戰略的實施。2008年6月3日，特步在香港聯交所成功上市，正式躋身於一線品牌和一線企業行列。

幾年來，特步在強大、獨特的品牌文化支撐下，着力打造「全球時尚，運動第一品牌」的發展目標。

在發展擴張過程中，屢屢獲得「中國名牌產品」、「中國馳名商標」、「出口免驗」、「國家免檢」、「中國500強最具價值品牌」和「中國品牌年度大獎體育用品類NO.1品牌」等諸多榮譽稱號，成為業界的翹楚。

牽手國際國內重大賽事

作為時尚、運動領域的第一品牌，特步在體育營銷方面可謂出手不凡。自2004年以來，特步成功成為中華人民共和國第十屆、第十一屆運動會、第三屆全國體育大會、中國業餘籃球公開賽（CBO）、中國大學生排球聯賽（CUVA）、全國健康跑等大型賽事的唯一合作夥伴，並打破國際運動品牌壟斷國內高端賽事的局面。同時，特步還冠名了中國女子籃球甲級聯賽（WCBA）、中國男子籃球聯賽（NBL）、全國極限運動精英賽及第六屆城市運動會籃球和羽毛球賽，並獲得北京奧運期間廣告播權等。

尤其在2009年，特步大舉囊括了中央電視台2009—2010直播賽事、湖南衛視VIP廣告、安徽衛視體育用品等戰略合作夥伴的殊榮，選成為2009—2013廈門國際馬拉松賽唯一指定運動裝備贊助商和全球金牌頂級合作夥伴、「中國極限國家隊」戰略合作夥伴，並獲得十一屆全運會湖南、解放軍、山東、江蘇、香港、福建、貴州、遼寧等代表團領獎裝備獨家贊助權。在娛樂方面，2009年的特步同樣獨領風騷。

最近在香港舉行的亞洲時裝展會上，特步丁水波總裁公開宣布與伯明罕環球訂立贊助協定的內容，該份協定包括了特步在未來五年將提供約達一億美元的贊助費和今年將在內地增設千家店。招招抓人眼球的特步，更是名震中外。對此，業界人士認為在未來幾年，特步必將從一個中國的民族品牌成長為世界級品牌。



亞洲（香港）時裝展會上，特步展位吸引客商無數。圖為泉州市市長李建國（中）向特步品牌中心總監徐雷（右）了解特步公司產品

低碳經濟發展論壇佛山舉行

由佛山市科技局舉辦的「哥本哈根氣候大會背景下一——低發展商業新模」高峰论坛日前在禪城舉行，標示發展低經濟正成珠三角製造業參與國際競爭的重要手段。

原國家發改委能源研究所所長周鳳起、中科院廣州能源所和西安交大等高校及科研院所的有關專家齊聚禪城，對全球氣候變化背景下的中國低經濟發展、碳市場的演變路徑及發展觀望、物聯網時代的來臨和環保資訊化的梯次推進等話題進行了主題報告。

論壇還就在哥本哈根氣候大會背景下，可能誕生的節能減排商業新模式、環境線上監控技術及運營模式、排放權交易、碳交易等可行的監測方式和方法等進行了探討。

佛山市禪城區副區長楊中慧表示，禪城區作為珠三角重要的製造業基地之一，在實現經濟持續增長的同時，在推進低發展方面開展了積極的探索與實踐，創建了廣東省首個清潔發展機制科技試點區、建立了廣東省首個清潔發展機制技術中心、開展了一批低技術的研發與應用、啟動了國內首份城市綜合性低發展研究，禪城的低發展初顯端倪。

本報記者 黃裕勇



「低發展商業新模」高峰论坛在佛山舉行

國內首個MSD八月納客

被譽為「濱海新區最貴一平方英里」的頂級建築泰達現代服務產業區（MSD），目前建設取得重大進展。由德國SBA設計的C區三棟寫字樓日前成功封頂，今年8月，這個濱海新區首座國際甲級寫字樓將正式投入使用。

分為核心區和拓展區

泰達MSD，是濱海新區核心區「雙極核」之一，將以超百萬平米的國際甲級商務綜合體，為金融、貿易、物流、資訊及諮詢等現代服務機構提供商務服務。此次率先封頂的C區項目位於開發區第一大街和新城東路交匯之處，是由三棟寫字樓及商業裙房組成的商務綜合體，地上31層，地下2層，總建築面積約16萬平方米。

MSD意為現代服務產業區，隨着經濟的發展，單純的CBD已經不能滿足現代社會的需要。MSD將構建包含CBD在內的，複合型的、國際最先進水準的現代服務業發展平台，形成行政、辦公、居住、文化、教育、醫療、商業於一體的現代服務產業區。我國的首個MSD即為坐落於濱海新區的泰達MSD。

根據規劃，泰達MSD項目包括天津濱海新區約20多棟商廈，總建築面積約134萬平方米，分為核心區和拓展區兩部分。核心區內的國際甲級寫字樓及商業，將堅持只租不售、長期持有的運營策略；拓展區的甲級寫字樓及商業，部分可定制或定向銷售。



天津市委副書記、濱海新區區委書記何立峰（中）出席泰達MSD項目封頂儀式（本報攝）

預計實現產值1000億元

隨着濱海新區新一輪產業布局規劃和城市總體規劃調整，天津經濟技術開發區的產業正在從傳統製造業向現代服務業升級，因此，開發區將第二大街南北兩側最後一塊黃金寶地規劃建設現代服務產業區（MSD），計劃總投資180億元人民幣，預計建成後可入駐8萬人，實現產值1000億元。未來這個佔地面積僅114萬平方米的項目將成為濱海新區內最貴的「一平方公里」，屆時泰達MSD將會以領航環渤海經濟發展的姿態，屹立在中國北方。

本報記者 劉家宇

安徽長豐經濟指標現四突破



長豐縣縣委書記高愛國介紹縣域經濟（本報記者孫軍攝）

在新世紀以來宏觀經濟最為困難的2009年，安徽省長豐縣經濟社會逆勢跨上新台階。長豐縣縣委書記高愛國在此前的媒體聯誼會上透露，該縣全年主要經濟指標實現「四個突破」，即地區生產總值突破100億元（人民幣，下同），財政收入突破10億元、工業總產值突破200億元、農民人均純收入突破5000元。

「十一五」規劃目標提前實現

長豐縣「十一五」以來，按照「三年倍增、躋身十強、全面達小康」的總體戰略部署和「5228」跨越工程的要求，始終踐行「工業立縣、優農富民、三產興城、融入合淮、與市俱進」的發展思路，去年底業已實現「十一五」規劃主要發展目標，比原計劃日期提前了一年。

據有關部門提供的統計資料顯示，長豐縣實現地區生產總值116億元，增長17.8%；財政收入達到10.02億元，增長29.6%；全部工業總產值達到228億元，增長44.3%；農民人均純收入達到5310元，增長15.4%。

此外，兩個支撐長豐縣後續發展的指標在百億元以上平台上快速增長：全年完成全社會固定資產投資接近150億元，實現148.7億元，增長47.8%；完成招商引資120億元，增長38.8%。

前不久，長豐縣在該縣委八屆十次全會上，已明確了2010年的發展願景，即實現地區生產總值138億元，增長19%；財政收入達到12億元，增長19.8%；全社會固定資產投資210億元，增長41.2%；招商引資到投資金138億元，增長15%；工業總產值達到300億元，增長31.6%；農民人均純收入達到6000元，增長15.4%。

「321」工程引領工業升級

高愛國表示，為實現如上發展願景，並推動工業經濟結構調整與發展方式轉變，長豐縣今年將着力實施工業發展「321」工程，確保工業總產值突破300億元，規模以上工業產值突破220億元，工業投入突破120億元。

與此同時，長豐縣還將發揮地處合肥與淮南兩座大城市之間的區位優勢，實施雙城帶動戰略，全面加快城市化進程，做大做強、做精做現有的城市和城鎮；堅持「融入融入再融入、南下南下再南下」的發展戰略，加速建設現代化大城市副中心以及花園式縣城，並將抓住國家推進農村城鎮化戰略機遇，規劃打造一批適宜人居、產業發展的小集鎮。

本報記者 秦炳煜、柏永/通訊員 陳燕

百米長卷

河北省測繪局在2009年底完成了覆蓋石家莊市區620平方公里的航空攝影工作，圖為測繪部門繪製出石家莊市裕華路百米長卷向市民展示城市的巨大變遷。

石家莊市日前被授予「全國數字城市示範市」稱號，成為河北省首家獲得國家「數字城市」建設的試點城市。數位石家莊地理空間框架平台項目的主要內容包括石家莊市地理空間框架資料生產、地理空間框架資料庫建設、資訊服務系統開發、地理空間框架平台開發建設、專題應用系統等項目內容的建設完成。數位石家莊空間框架建設的周期為2年以內，總投資約1000萬元。

（張蓉、李小聰）



四川啟動國酒金三角

近日，隨着國家固態釀造工程技術研究中心、四川酒類產品交易中心等一批重大項目集中開工，以及郎酒二郎鎮名酒——名鎮建設啓動，標誌着四川省正式啓動中國白酒「金三角」建設，力爭到2012年將四川白酒打造成為千億產業。

本報記者 陳明、向芸

啓動區域經濟增長引擎

按照地域空間劃分，川南長江上游交匯的宜賓、岷江流域的瀘州以及赤水河流域所形成的貴州懷仁、習水三角地帶，因孕育了五糧液、茅台、瀘州老窖、郎酒等中國最著名的白酒品牌，而成為中國盛產白酒尤其是優質白酒的「金三角」地帶。

但由於目前中國白酒市場存在的技術門檻低，小酒廠眾多，產品良莠不齊；地方保護導致白酒市場分割；終端營銷市場混亂；假冒偽劣猖獗等諸多問題，影響並制約着白酒產業的做大做強，迫切需要打破地域界限，從區域整合的角度推動產業發展。

2008年初，四川省委書記劉奇葆提出「打造中國白酒金三角」的構想。除川酒「六朵金花」外，豐穀、小角樓、江口醇等新興品牌也被納入「金三角」。2010年四川省政府將拿出1000萬元用於川酒品牌的打造及市場的拓展。

四川省常委、省工業化城鎮化工作領導小組組長王少雄表示，「中國白酒金三角」既是一個地域空間概念，更是一個區域品牌概念。要深層次挖掘川酒文化資源、進一步擴大川酒品牌影響力、加快提升川酒產業競爭力，並做強做大川南經濟區、打造四川新增長極。

打造區域性國際品牌

王少雄表示，打造國酒「金三角」的重點，包括繼續鞏固提升「五糧液」、「國窖1573」和「紅花郎」的世界品牌地位，強力推動劍南春、水井坊、沱牌等第二梯隊品牌企業加快發展以及豐穀、小角樓、



中國白酒「金三角」建設正式啓動，力爭2012年將川酒打造成為千億產業

江口醇及高洲等第三梯隊品牌企業的超常規發展，從整體上形成梯隊式的區域性品牌合力。

同時，以郎酒原產地二郎鎮名酒——名鎮建設為試點，將一批凝聚白酒文化、各具特色的歷史古鎮打造成承載名酒文化的白酒名鎮；並通過打造川南經濟區，充分輻射帶動區外高端酒業發展，積極爭取聯合貴州茅台等，最終將中國白酒「金三角」打造成中國乃至世界最大的頂級白酒生產基地和中國最具特色的濃香型、醬香型白酒生產基地。

據悉，四川將圍繞產業發展、品牌建設等進行政策創新和機制體制創新，包括探討建立長江上游名酒經濟帶內陸保稅區的可能、簽訂政府戰略合作框架協

定、組建四川省「中國白酒金三角」企業聯盟、完成「中國白酒金三角」區域品牌註冊、制定《川酒保護與發展條例》等。

名企建名鎮探索新路向

在探索「名企建名鎮」的新模式時，郎酒二郎鎮成為試點，正式拉開「企業——城鎮」、「企業——鄉村」、「企業——農莊」等發展模式的實踐。郎酒集團董事長汪俊林表示，郎酒集團將拿出20億元，對二郎鎮進行全新打造，爭取5至8年內形成以紅軍文化、白酒釀造體驗園、山地文化、洞藏文化等為特色的白酒名鎮。

四川省經濟與資訊委員會主任焦偉傑表示，除二郎鎮外，四川還將打造一批各具特色的白酒名鎮，並建立川酒發展基金用於品牌培育。同時，加快制定出台《四川省酒產業發展規劃》，實施白酒、旅遊、文化與城鎮融合打造，以推動工業化、城鎮化和農業現代化進程，探索城鄉統籌發展新路。

三地合力拓展國際市場

業內人士認為，從長遠來看，三地間政府能否合作、推動並形成共識，將是中國白酒「金三角」建設的一個關鍵因素，行政壁壘是需要突破的一大難題。而對於企業而言，中國白酒「金三角」所搭建的平台上，競爭之外有合作，機遇肯定大於挑戰。

五糧液集團公司總裁唐橋表示，儘管五糧液佔據了中國白酒出口總量的九成份額，但由於白酒出口與中國傳統文化傳播緊密相關，是一個系統工程，光靠企業還顯得勢單力薄。

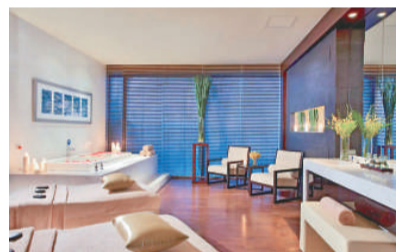
瀘州老窖集團董事長謝明則認為，除解決國內外釀造工藝、飲酒習慣、法律法規的差異外，企業及品牌自身做強做大也是非常重要的。

四川省副省長李成雲表示，好酒還需好營銷，打造中國白酒「金三角」既是為白酒產業發展搭建平台，也要為中國白酒開拓國際市場起到宣傳推薦作用。

據透露，今年三月，四川省將舉辦中國白酒金三角國際論壇，讓國內外的專家都來為區域內的酒企發展出謀劃策。

穗福朋喜來登舉辦活水療講座

廣州東圃合景福朋喜來登酒店活水療，將於3月6日在酒店宴會廳舉行大型瘦身講座，特別邀請香港怡天國際有限公司專業瘦身顧問陳潔美蒞臨出席。



廣州福朋喜來登酒店的活水療房間

講座內容包括：專業的瘦身新理念講授，時下各種最新的高科技瘦身設備，如何科學地訂制適合自己的個性化瘦身療程，能夠保持身材健康的健康生活習慣。

活水療是福朋喜來登旗下第一個自有活水療品牌。「活」意味着通過嚴格的服務標準、高素質的產品、優雅舒適的環境及受過專業培訓的理療師，讓顧客在繁重工作之餘徹底放鬆身心，恢復「活」力。

活水療為顧客提供三項瘦身療程，適合不同體質的瘦身人士：針對肥厚、結實型脂肪設定的炸脂療程；針對肌肉鬆弛、產後鬆弛、產後妊娠紋所製作的專屬收緊、塑型型纖體療程；針對水腫型肥胖顧客的療程。

（潘新新）

航誠藝都熱推文玩書畫展銷會

新年伊始，為了活躍市民的節日生活，促進收藏界交流，抵制贗品衝擊，提高廣大收藏愛好者的情緒和信心，深圳市文物藝術品收藏協會在深圳市航誠藝都中國工藝精品商場二樓隆重推出了別開生面的迎春會員文玩書畫保真展銷會，時間將持續三個月。廣大收藏愛好者可以在春節前後去盡情觀賞、淘寶、交流。



迎春文玩書畫保真展銷會藏品之一

此次藏品保真展銷會五大特點：第一，展銷時間長，長達60餘天。幾位來自香港的顧客說，這次展銷會有三個月時間，他們能安排好時間參與，希望這樣的交流活動多搞幾次。

第二，此次展銷會上展出的上千件藏品，全部是從深圳市文物藝術品收藏協會會員手上徵集而來，且經過了嚴格審查和鑒定。協會公開宣布：藏品購買7天內在無損傷條件下可無條件退貨，真正為廣大收藏愛好者搭建一個保真的交流平台。

第三，價格偏低。既有高檔藏品，也有普通藏品，適合各類人士收藏。

第四，不乏難得一見的精品。諸如：帶乾隆五十八年銘紋的銀鎏金法劍，實為稀世精品，極其罕見；戴笠特訓班的「中正劍」，更是可遇不可求的藏品。

第五，此次迎春會員文玩書畫展銷，不同於以往的展銷會和拍賣會，展商在銷售中可即時更新增加展品，增添了賣點，深受廣大收藏愛好者的喜愛。

（孫司）

吳川廣州商會熱衷公益事業

2010吳川廣州商會年會日前在廣州舉行，世界傑出華商協會為此發來賀信。來自珠三角地區及湛江市、吳川市的主要領導、以及外國及港、澳、台地區的友人等海內外人士一千四百多人出席，歡聚一堂。

吳川廣州商會的會員與外地各地工作經商的吳川人，發揚艱苦拚搏、創業興家、與時俱進精神，不但搞活經濟、創造財富，而且更熱衷公益事業，積極回報社會，熱心為家鄉建設捐資出力。吳川廣州商會自2002年正式建會以來，為賑災、扶貧助學、救死扶傷等各種公益慈善活動捐款金額達2400多萬元。會員積極為家鄉文化村建設建橋、修路以及各種公益事業捐贈達2億多元。商會以及會員個人自發性的善舉，在社會上產生極大反響，贏得了社會的廣泛讚譽。



圖為吳川廣州商會年會現場（本報攝）