

廣州快速公交下周開通

工人忙檢測 市民議紛紛

廣州BRT (Bus Rapid Transit, 快速公交系統) 工程在一片質疑聲中終於進入了尾聲, 進入臨運行階段, 今天剛剛更改名字的37條B字頭公交車開始進入BRT車道進行試驗, 保安值班人員全部到崗, 清潔工人一包一個站台做細細的清潔工作, 據市政部門透露, 經過幾天的調試之後, 下周一, 整條系統開始初步試運行。

【本報記者呂劍廣州三日電】

今天, 所有的「B」線公交车或空載或搭載着檢查人員, 開始在整條線路進行實際運行的對接, 工作人員告訴記者, 為了保證在正式開通之前不至於手忙腳亂或者忙中出錯, 所有的「B」線司機和地面工作人員都陸續開始進入實操性演練, 包括車輛的準確停靠、上下乘客的人行系統、售票系統和調度系統等。由於道路做了交通限制, 整條馬路上的車輛並不擁堵。

正在體育西做衛生清潔的陳女士告訴記者, 這裡是BRT系統的第一個車站, 目前整條道路的清潔工作已經從頭到尾完成了一遍, 現在做開通前的日常保潔工作。資料顯示, 廣州BRT即公共汽車快速交通系統, 總共26公里, 總投資7億元, 平均接近3700萬元/公里; 設計運量是目前國內最大的, 單向運量最高可達到2.5萬人/小時。

市民對BRT作用存疑

廣州市花鉅資興建BRT原意是, 解決因交車進出站台造成交通堵塞問題。但廣州市老百姓卻認為工程作用存疑, 更有廣州市民戲稱BRT為「不讓通(普通話首個字母)」。記者今日隨機採訪了多名的士司機均認為, BRT可使交通流量的速度提升, 但並不能保證道路不會被堵塞, 尤

其是電腦城、崗頂、華師大等地成為BRT的交通瓶頸, 由於雙向人行天橋佔用了兩個車道, 有的地方是雙車道, 加上限制左拐和運速度的提升, 更多的車輛將同時擁擠到上述瓶頸點, 造成堵塞。

尤其是遇到交通事故, 一旦沒有得到及時處理, 交通堵塞將立即上演。記者上午剛剛聽到的哥, 下午便見證了BRT附近的一場車禍。在體育中心南端, 一輛正常行駛的社會車輛在避開BRT車道的時候, 被一輛橫穿過來的轎車直接撞, 車禍發生並佔用了兩個車道, 霎時間肇事車的身後便排滿了車輛……由於體育西路禁止左轉, 很多不知情的車輛在BRT中間違章掉頭, 險象環生。

有專家認為, BRT開通選擇在春節前夕, 在春節期間城市車輛減少的狀況之下, BRT的運行是否擁堵不能作為參考依據, 但是這是一個BRT工作人員演練的最佳時機, 而BRT是否能夠真正發揮它的效能, 結果要等到春運之後了。

有「B」線公交將進行試運行

(呂劍攝)



防缺工 莞企各施「奇招」



東莞外來務工者在車站排長龍購返鄉車票

(本報攝)

【本報記者黃仰鵬東莞三日電】「民工荒」引起「老闆慌」, 當前大批東莞民工返鄉過節令不少東莞企業老闆憂心忡忡, 一些企業為防止節後缺工, 都各施「奇招」, 當中有強行押扣工資的「陰招」, 也有實行來回報銷車費以及多種獎勵措施的「高招」。但有廠家表示, 要留住民工不能僅在過年時花心思, 平日點滴關愛更加重要。

記者今日瀏覽東莞一些社區論壇發現, 有網友發帖反映東莞某工廠老闆為留住工人使出「陰招」, 將去年12月份的工資延遲到今年年初四發, 想要辭職的員工必須承擔很高的代價。該帖近日引起網上熱議, 回帖數以千計。不少網友紛紛控訴, 老闆為在春節前後留住工人, 實行五花八門的「陰招」, 強押工資的做法令人十分反感。也有網友發帖反映, 一些工廠內部規定「沒有車票, 不准請假」。據了解, 東莞某玩具廠目前訂單主要集中在年尾以及春節前後, 趕貨任務相當緊迫, 面對眼下找不到一線員工, 只要通過此辦法讓多點員工留下加班。

介紹新員工獲100元獎勵

有網友就表示, 農民工外出務工不僅看錢面, 也看情面, 如果老闆能從員工層

面去做挽留, 許多人還是願意接受的。記者電話採訪多家企業, 有超過七成企業表示, 為保證員工春節後繼續回企業上班, 都決定對員工的回家路費進行補貼。目前有一大批訂單正在趕工的勳泰皮具廠更是下血本, 該工廠負責人劉小姐告訴記者, 春節自願留在企業加班的員工, 節後將统一安排時間分批補假, 並對他們返鄉的車費實行全額報銷。也有工廠通過設立獎項留住員工, 勳製衣廠為利用好員工回家過年吸引新員工加入工廠, 他們實行介紹獎和新人獎兩個獎項。據其工廠負責人向記者透露, 介紹新員工入廠可獲一百元獎勵, 而新進員工工作滿三個月或半年則分別有500元和600元獎勵。

記者獲悉, 不僅企業未雨綢繆, 東莞政府部門也出招提前應對缺工。據東莞人力資源局透露, 從今日起到10日, 勞動部門將在各大流量較大的車站向返鄉乘客發放春風卡, 隨後還將深入鎮區工廠, 一共發放三十萬份「春風卡」。卡上除了有勞動法諮詢, 還內附有200多家企業, 300多個工種, 8萬多個崗位信息, 有的崗位需求甚至超過了100個。據了解, 由於缺工嚴重, 這是東莞勞動部門首次在節前對節後用工信息作出引導。



汕頭製造的手持武器的動漫形象「鎧甲勇士」

(網絡圖片)

汕頭玩具業 打造本土「鎧甲勇士」

【本報記者王煒佳汕頭三日電】「七仔」、叮噹貓、變形金剛、蝙蝠俠等玩具都是由電影形象衍生出來的產品, 其深入人心的形象為生產商帶來了豐厚的利潤。有資料顯示, 歐美國家的電影票房一般只佔到電影全部收入的1/3, 其餘則來自版權轉讓及相關電影衍生產品。由汕頭奧飛動漫投資的特攝科幻英雄影片《鎧甲勇士之帝皇俠》日前在全國各大影院上映。該影片運用大量的三維數碼和電腦特效技術, 結合中國神話傳說中的龍與五行等大量的中國元素, 號稱「中國第一部真正結合電影與玩具衍生品產業資源的代表作。」

通過玩具和動漫兩產業「聯姻」, 塑造動漫代表形象, 為玩具打開銷路, 是澄海提升玩具產業、增加盈利的一大舉措。去年, 汕頭澄海玩具工業總產值達到182億元, 而通過動漫產業實現工業總產值20億元, 比2008年翻了一番。奧飛動漫總裁鄭宇東介紹, 奧飛動漫去年底正式踏入動漫電影投資拍攝, 實現從傳統玩具產銷到動漫內容製作, 再到以動漫內容為核心的產業鏈運營的轉變。

目前, 汕頭澄海區有11家企業與奧飛動漫建立合作關係, 已拍或在拍動漫作品10多部, 擁有一批動漫形象版權。電影《鎧甲勇士之帝皇俠》的主角——鎧甲勇士是奧飛動漫精心打造的長線動漫形象之一。奧飛動漫董事長蔡東青表示, 希望通過電影讓「鎧甲勇士」這一中國本土英雄形象深入人心, 成為經典。

華南快訊

粵去年旅遊收入3068億

廣東省去年實現旅遊總收入3068億元, 增長15%, 佔全國的五分之一。據悉, 今年廣東省旅遊業重點抓活動, 着力增強廣東旅遊的吸引力, 增強廣東旅遊的競爭力, 增強廣東旅遊的影響力。(本報記者黃寶儀)

私梟瘋走私發「新年財」

元旦、春節期間, 深港跨境走私分子乘機「大撈一把」, 鑽石、香煙、酒等節日產品走私活動猖獗。據深圳海關今日透露, 今年以來, 深圳海關共查獲此類案件895宗, 查獲走私鑽石、香煙、酒、電子產品等貨物案值高達2.02億元。(本報記者唐剛強、通訊員彭海紅)

東莞聘四名政府法律顧問

東莞市政府昨日舉行政府法律顧問聘任儀式, 中南財經政法大學校長吳漢東等四位不同法律領域的權威專家和知名人士獲聘為新一屆政府法律顧問。據了解, 東莞市於2005年設立了政府法律顧問室, 聘任不同法律領域的權威專家擔任顧問, 為東莞市出台政策, 為行政執法人員進行授課培訓等方面提供法律依據和建言獻策。(本報記者黃仰鵬)

日立JP1助力廣東製造業

日立綜合系統運行管理軟件JP1巡展活動日前在深圳拉開了帷幕。該公司軟件事業部總經理森保治表示, JP1可通過變化環境下的靈活運用, 對「後危機時代」的珠三角IT服務管理產業注入新鮮血液。據了解, 借助管理軟件, 可實現資源利用高效化, 提升業務效率, 還新增了虛擬化管理、無代理監控功能, 並強化了自動化管理的性能。(本報記者王一梅)

陳村花市迎客 花價升逾兩成

【本報記者黃裕勇廣州三日電】廣東最大的迎春花市, 今日在順德陳村正式開市迎客。由於經濟向好, 在成本上漲以及天氣影響來貨減少, 今年花價趨升兩成以上, 廣東人新春最愛的年桔價格更直線上升五成。而在珠三角年花最大的集散地, 順德陳村更推出網上訂花、送花等一條龍服務, 以便服務搶客。

與往年相似, 今年花市仍以蝴蝶蘭、大花蕙蘭、鳳梨、紅掌、水仙等品種為主, 而變色玫瑰、陳村本地香水百合、地湧金蓮、帝王花、樹蘭以及「天香」等各色帶香味的茶花, 懸掛在空中便可成活的莫氏蘭等都成為今年迎春花市不可不提的亮點。

去年經濟環境好, 花農想在經濟增長中分一杯羹, 故花農今年取價進取, 「年宵花普遍漲價兩成啦, 年桔更貴, 升足五

成», 接受採訪的花農普遍反映, 「今年的天氣變化無常, 部分年宵花卉貨源減少, 因此價格比起去年大多略有提高, 漲幅大概在三成左右」。市民能否接受, 花商顯得信心十足: 「今年經濟復蘇, 消費者的錢袋更加充實, 相信今年花市仍會迎來銷售高峰!」

由於受持續低溫陰雨天氣影響, 今年廣東近三成蝴蝶蘭未開花。蝴蝶蘭的批發價集中在20-80元之間, 後期隨著貨源的不斷減少, 其價格也將上漲, 升幅約10%, 而高質量的蝴蝶蘭產品增幅更為明顯。

另外, 今年韓國大花蕙蘭上市量比去年減少近兩成, 加上匯率上升二成, 報關費用及運輸成本也有所增加, 因此今年進口大花蕙蘭的成本比去年增加二成。據悉, 按質量等級分, 每株韓國大花蕙蘭開階段的批發價格在60-130元不等。



順德花農在演示變色玫瑰, 可以根據光度、溫度的不同變化, 轉換成紫色、粉紅色等多種顏色

汕頭虎年添虎氣



遊客觀看白虎。(本報攝)

【本報記者謝育瓊汕頭三日電】虎年將至, 汕頭中山公園今日特從深圳野生動物園引進一隻白虎, 與園內原有的美洲虎、東北虎組成「虎的家庭」, 為汕頭的新年再添「虎氣」。

據飼養員郭先生介紹, 引進的雄性白虎現年5歲, 高90多公分, 身長2米多, 體重達300多斤。而動物園的其他動物對這位「不速之客」有不同的反應, 「鄰居」的非洲獅時不時發出嘶吼, 而另一隻東北虎則警惕地關注着白虎的舉動, 飼養員介紹說這種「大眼瞪小眼」的情況將持續兩三天才有所好轉。

據悉, 白虎屬於孟加拉虎的白色變種, 野生白虎已經滅絕, 現有的白虎都是人工繁殖的, 全國僅有十幾個城市擁有白虎。目前這隻白虎尚無名字, 中山公園飼養員郭先生透露將進行一次面向全市的徵名活動, 為這隻白虎命名。

春節遊 粵景區推29元吸客

【本報記者黃寶儀廣州三日電】今年春節出境遊從去年12月中提早開賣, 拉動所有旅遊線路銷售時間的前移, 往年只提前一周熱賣的廣東省內遊線路開始進入銷售高峰, 其中一天遊線路最低僅需29元。

近年來, 澳洲、新西蘭、迪拜等國外景區緊盯珠三角市場, 推廣的力度一年比一年大, 廣東市民出國外遊的腳步也一年比一年頻繁, 國內各種熱門景點區分外眼紅。隨着春節臨近, 國內各大景區也紛紛加大對珠三角市場的促銷力度, 通過派利是、送特產等促銷方式, 吸引消費力巨大的廣東遊客。

其中廣東的龍門市多條春節旅遊線路4折起熱賣, 現場還贈送青梅酒、炒米餅、蜂蜜蠟、龍門優質大米、南昆山牛奶等龍門縣特產吸引市民。其中, 「29元增城遊」、「39元百萬葵園遊」、「59元龍門溫泉遊」、「69元龍門瑤族風情園遊」等特價旅遊產品最受歡迎。

據了解, 今年春節廣東省內遊價格基本與去年持平, 不過隨着經濟回暖, 自駕車出遊人士增多, 使得高星級溫泉區的房源日見緊張, 部分高星級溫泉景區線路價格略漲一成。