

# 逾億美元買三架救難機可黑夜搜救

# 台空軍擬購歐洲直升機

據台灣軍方證實，空軍近日內將與歐洲直升機公司簽約，購買三架 EC225 救難直升機，價值約三十六億元（新台幣，下同），預計明年底交機正式成軍。這也是十幾年來，台灣從法國採購拉法葉艦與幻影戰機後，第三度引進歐洲軍事裝備。

【本報訊】據台灣傳媒五日報導，空軍表示，這三架直升機不算增購，原因在於救護隊編制有二十架直升機，現在只有十七架，新購的三架直升機屬於缺裝補充，用於全天候救難任務，不會採購沙發等行政專機使用的套件，預計明年底交機正式成軍。

國民黨立委林郁方透露，原本空軍編列三十八億元購機，但廠商卻聯合要求漲價，台當局「國防部」只好把預算追加為四十五億元，但在他以凍結預算施壓後，成交金額才降為三十六億元。

林郁方說，軍方每年軍事投資預算高達八百多億元，卻始終培養不出優秀的武裝和項目管理人才，長期依賴軍購，對廠商的任意漲價，既無法有效質疑也不敢挑戰。

台灣軍方最新決定以添購三架 EC225 重型運輸機，可以用作全天候救難機；在二〇一一年交機後，會納入嘉義空軍救護隊的編制。

據台灣 TVBS 今天說，這款直升機在大陸海軍和空軍都有一架，被稱為直八運輸機，運量超過目前台灣軍方最大運量的 S70-C，除了救難裝備和物資外，還可以裝載救難隊二十人。台灣軍方表示，這三架救難機是全天候的直升機，黑夜也能執行搜救任務。

這批重型運輸機由歐洲直升機公司以一億一千萬美元得標，對於外傳三架直升機全由大陸的昌河公司製造的說法，台灣空軍司令部公共事務組時賢強調，軍方所有採購案在招標文件裡都會規定得很清楚，不可以使用大陸生產製造的成品或零件；而且在交機之前，都會有專人全程監製，因此絕對不會有大陸製零件滲雜其中。

## 法國「超黃蜂」直升機



SA321「超黃蜂」是法國國營航空工業公司研製的三發中型多用途直升機，自1966年開始交付到1980年停產，一共生產了105架，其中包括兩架原型機和4架預生產型機。SA321「超黃蜂」直升機1979年單價為650萬美元。

「超黃蜂」直升機能執行多種任務，如運輸、撤退傷員、搜索、救援、海岸警戒、反潛、掃雷、布雷等。其中的SA321Ja通用和公共運輸型，可載27~30名乘客或裝三副擔架和21個座椅，也可裝15副擔架和一個醫務人員用的座椅；機上可裝一個承載能力為275公斤的起重絞車，可吊掛5000公斤外掛載荷飛行50公里。（網絡資料）



歐洲 EC225 型直升機

歐洲直升機公司的 EC225 型直升機是 11 噸重型美洲豹直升機家族中的新開發型號，在民用市場用途廣泛。作為海上運輸機能乘載高達 24 名旅客和 1 個機組成員。VIP 型號則能搭乘 8-10 名旅客，還能執行搜索和救助任務。當然，海上和 VIP 運送是它的主要功能。EC225 的整體性能相當可靠，而直升機的操縱性能也得益於一個全數字的駕駛艙和數字 4 軸自動駕駛系統。

EC225 含外吊掛的最大起飛重量為 11000/11200 公斤。中國 2007 年 12 月引進了兩架 EC225 機上配有輔助燃油箱吊艙，它們是首批裝有此項設備的 EC225 直升機。該機可在半徑大於 250 海里的範圍內完成公共乘客運送任務（包括備份燃油儲備），同時它還保有 19 名乘客的實際載客量。（網絡資料）

## 國產直 8 多用途直升機

中國於 70 年代末購進了 14 架法國航空工業公司研製的 SA321「超黃蜂」大型多用途直升機，交由海軍航空兵部隊使用，成為中國第一代艦載機。隨後，中國開始在「超黃蜂」的基礎上仿製直 8。1993 年 6 月 1 日，直 8 首飛西沙獲得成功。但長期以來，儘管直 8 已進入批量生產狀態，但產量卻很少。直 8 可載運 27 名全副武裝的士兵，或載 15 名傷病員及擔架及一名醫護人員。執行搜索救援時，機上可裝備一台液壓救生絞車和兩隻救生艇，在陸地和海上執行救援任務。（網絡資料）



「舟山號」上艦載直 8 直升機，性能比直 8 更為先進（本報記者張林攝）

# 楊曉渡邀王金平訪滬世博

## 上海願與台灣共享金融業發展機會



江丙坤（左）昨晚在台北圓山大飯店宴請楊曉渡（右）一行（中央社）

【本報訊】據中央社台北五日報導，率領上海市金融訪問團到台灣訪問的中共上海市委常委楊曉渡今天表示，上海願意和台灣共享長三角金融服務業發展的機會，「大蛋糕大家一起切，大家一起吃」。

楊曉渡和上海市副市長屠光紹中午率金融訪問團抵台，隨後分成黨務和金融兩組，由楊曉渡和屠光紹分別帶隊進行參訪、拜會。

楊曉渡下午行程包括在台北市大安區觀摩地方行政，及拜會「立法院長」王金平，楊曉渡藉機會邀請王金平到上海主持上海世博會台灣館開館。王金平感謝他的邀請，但沒有明確表示是否要去上海。

海基會董事長江丙坤晚間在台北圓山大飯店宴請上海訪問團，江丙坤一聽到楊曉渡第一次來台灣，問說「上海這麼近怎麼第一次來，我去了上海十二次」。楊曉渡說：「以前一直在為別人來台鋪路，終於自己能來。以後爭取趕上你」。

楊曉渡說，世界風水輪流轉，現在轉到華人出頭天，兩岸合作可以把機會變得更好，共同享用這機會。

對於江丙坤提出的台灣銀行面對大陸金融市場准入問題，他表示，台灣金融比大陸早發展，累積很多經驗，在大陸金融建設能發揮作用，特別在上海建設國際金融中心，台灣的銀行「英雄有用武之地」，樂見其成。

對於江丙坤為台商反映上海返台機票一票難求，及台北松山機場和上海虹橋機場對飛的問題，楊曉渡表示，虹橋第二跑道已經建成，正進行後續虹橋交通樞紐配套工作，上海和台灣航空的困難會努力去克服。

江丙坤作東的晚宴，王金平、貿協董事長王志刚到場，金管會副主委李紀珠也以海基會董事出席，味全董事長魏應充、群益證券董事長陳田文、兆豐集團董事長蔡添壽等人也參加晚宴。

## 拋磚未必能引玉

本報記者 朱穗怡



隔海觀瀾

美國上月底宣布包括黑鷹直升機、愛國者三型導彈等在內的總值逾六十四億美元的對台軍售案。中國政府不僅在口頭上多次表達強烈抗議，還提出了制裁參與對台售武的美國公司等四項反制措施。然而，在美國對台軍售事件還未落幕之際，台灣空軍最近將與歐洲直升機公司簽約，購買三架 EC225 救難直升機，價值約新台幣三十六億元。由於此類直升機是用於救難任務，軍事意義較低，且金額不高，暫未引起外界太多的議論。但因為歐洲各國鮮少對台售武，這次還是近十年來台灣從法國採購「拉法葉」艦與「幻影」戰機後，第三度引進歐洲軍事裝備，所以台灣與歐盟之間的互動依然值得關注。

國民黨政府上台後，雖然為推動兩岸經貿交流作出了不少貢獻，但在軍購立場上與民進黨政府可謂「殊途同歸」：陳水扁推動軍購的目的是要搞「一中一台」，挑釁兩岸關係；而馬英九更是出於安撫島內政治勢力的考慮，通過在軍購方面對大陸展現強硬立場，以免被民進黨打上「紅帽子」。因此，雖然藍綠陣營各自的出發點不同，但最後還是「同一陣線」。

一直以來，台灣除了向美國購買武器，也想打歐洲軍火商的主意。一方面，美國賣給台灣的武器價格常常高於當初報價時的數倍，而且當中不乏老舊退役的過時軍火，以致台當局常被外界嘲笑是「凱子（冤大頭）」；另一方面，台灣想通過軍火交易拉攏歐盟。據悉，陳水扁在任時就希望與歐盟建立軍事交流渠道，並透過「軍事對外交流」的方式謀求與這些「非邦交國」軍方建立關係。馬英九上任後也致力促進台歐關係，並期待歐盟能給台灣免簽證的待遇。此次台灣軍方購買歐洲的救難直升機，其實不無「拋磚引玉」之意，一可試探大陸的反應；二為討好歐盟，為以後的軍火買賣鋪路。只是「拋磚」真的能「引玉」嗎？

上世紀八十年代初，荷蘭曾決定向台灣出售潛艇，但遭到中國的強烈報復，兩國關係被降為代辦級。荷蘭政府從此學乖，宣布不會對台軍售。一九九二年法國政府宣布向台灣出售六十架幻影-2000 戰機。中國不僅關閉了法國駐廣州領事館，還停止了一切對法採購和經濟交流。法國從此不敢胡來，以至今日台灣的幻影戰機急需配件，也無法從法國採購到。二零零一年美國布什政府宣布向台出售八艘柴動力潛艇，想委託歐洲國家代工，但德國、荷蘭立即發表聲明，不會與美國合作。可見，歐洲國家在對台軍售的立場上與美國截然不同。再者，歐盟在中國有着巨大的經濟利益，因此犯不着得罪中國。看來，台灣想真正敲開歐盟軍火商的大門，恐怕不易。

## 特稿



電影「色，戒」中的老上海「凱司令咖啡廳」

## 張愛玲筆下咖啡廳 台灣師傅接手創業

電影「色，戒」轟動，影迷興起尋找作家張愛玲筆下的老上海「凱司令咖啡廳」。凱司令原址如今仍賣西點，店名「宜芝多」，很有日本味，其實這是由台灣麵包師傅開的高檔西點麵包舖。

宜芝多對台灣消費者也許陌生，但在長三角一帶是高價西點麵包的代表，有些店去晚了就買不到。17 歲開始做麵包，18 年前，年紀 20 出頭來到上海當麵包師傅，宜芝多董事長蔡秉融從當麵包師傅、經理人到在大陸創業打出一片天。

蔡秉融說，16 年前在日本考察時，看到東京想到上海的人潮，突然覺得上海以後也可能變成東京，於是想在上海開家精緻西點麵包店。由於日式麵包給人精緻的印象，因此取了有點日本味的店名，但他自己其實不會日本話。

蔡秉融回憶，當年上海民眾買麵包還是論斤算，1 袋大約 10 個賣人民幣 4 元；宜芝多 14 年前開幕時，1 個麵包至少 3 至 4 元。為了賣出高價麵包，他決定將店開在消費力較高、且提供完整售後服務的百貨公司裡。

如今宜芝多在大陸有 3 個品牌、共 36 家店，主力在大上海，最遠據點在瀋陽，員工 800 多人，2009 年 36 家店的營業額近新台幣 10 億元。

在眾多門市中，位於上海市淮海中路和南京西路的兩家門市頗具故事性。兩家門市原本也都開西點麵包店，前者還是比宜芝多價位更高的法國知名品牌保羅麵包店。

蔡秉融說，保羅麵包店可能是來太早了，當時上海人有需求但消費力還不夠，因此保羅麵包店決定收掉淮海中路店。

南京西路店原本是凱司令西點屋，1928 年開張的凱司令是藝文界人士經常光顧的場所，成為張愛玲作品中的場景。

這家老店的菓子蛋糕多年來不僅是鎮店之寶，也成為老上海西點的代表。老店有意轉租的消息傳出後，麵包師傅出身的蔡秉融感覺特別激動，努力爭取，2008 年 9 月 1 日承接這家店。

現今宜芝多南京西路店的裝潢延續老上海情懷，產品有菓子小凍糕，還有老上海攪奶油。

在上海創業有成，蔡秉融不僅有意回台開店，17 年沒回台灣過年的他說，今年終於要回台灣吃年夜飯了。（據中央社上海五日電）

影迷尋找的張愛玲筆下咖啡廳原址，已由台灣師傅蔡秉融（右）接手經營（中央社）



# 閩五年建成趕超台通訊網絡

【本報訊】據中新社福州五日報導，有關方面五日透露，福建將在大陸率先建成具有世界領先水平的海西泛在網，打造以福建為中心，輻射海西，趕超東岸台灣的陸、海、空多維通信網絡系統。

據了解，中國電信集團已與福建省人民政府簽署了《關於共同推進海峽西岸經濟區建設的戰略合作框架協議》，將用 5 至 10 年時間，在福建省率先建成具有世界領先水平的海西泛在網，為海峽西岸提供無所不在、無所不包、無所不能的綜合信息服務。

今年，中國電信將投資 10 多億元在福建加快寬帶網絡升級提速。至明年底，福建所有城市用戶都能達到 20M 帶寬的接入能力、大部分農村用戶能達到 4M 帶寬的接入能力。同時，福建還將加快無線寬帶城市建設步伐，年底將新增一大批 Wi-Fi 站點和天翼 3G 站點，以推進福建城市信息化建設向更高水平邁進。

伴隨著經濟社會快速發展，信息化不斷改變着福建人的生活。截至去年底，福建全省的電信寬帶用戶數超過 300 萬戶，更多海外投資者和福建民眾盡情享受信息新生活。

近年，福建持續高投入建設精品網絡，有線寬帶的覆蓋面、帶寬、可靠性不斷提升，特別是 2008 年獲得 3G 牌照後，天翼無線寬帶網絡迅速覆蓋福建全省，八閩大地形成了有線無線網絡立體式無縫覆蓋。

中國電信網絡此前已覆蓋福建所有鄉鎮和 90% 的行政村，無線寬帶實現了縣級以上城區及沿海主要鄉鎮 3G 覆蓋，建成福州、廈門等全省 9 個設區市和武夷山市 10 個無線寬帶城市群。無線寬帶城市目前也已延伸到福建大部分縣級城市及沿海主要鄉鎮。