

祝賀中國虎年冰雪第一金

中國虎年大年初三迎來一項冷冰冰而又熱騰騰的喜訊：國家花樣滑冰選手趙宏博、申雪在溫哥華冬季奧運會上以驕人成績奪得金牌！

這面金牌，有三個第一：這是中國參加冬奧三十年來的第一面花樣滑冰金牌；這是連續四十六年第一次有人能夠從前蘇聯、俄羅斯選手手上奪走這面金牌；這也是冬季奧運會舉辦二十一屆以來第一次由非歐洲選手奪得金牌！

新春開筆，語貴吉祥，全國同胞包括全港市民，都在為這面虎年第一金感到歡欣和振奮，正是：虎年奪首金，虎威國運亨，國家體壇虎將未來將會在激烈的龍爭虎鬥中繼續發揮拚搏精神，龍精虎猛、虎虎生威，勇奪更多金牌！

當然，對這面「虎年第一金」的獲得，最感到激動和振奮的首先就是得主趙宏博和申雪夫婦。對趙宏博和申雪來說，奪標、冠軍本來都已經不是什麼太新鮮的事兒，他們已是三屆世界花樣滑冰賽冠軍、兩屆冬奧花樣滑冰賽銅牌得主，但是，對這雙分別已三十七歲和三十一歲的冰上駕

鷺來說，冬奧金牌一日未到手，始終是一項未了的心願、一個未圓的夢。

四年前都靈冬奧前夕，趙宏博在練習中受傷，腳跟筋腱斷了，對一名冰上運動員來說，這一傷患就是退役的同義詞，冰上所有高速滑行和騰跳、翻滾、拋接的動作全部都要靠一雙有力的腳跟來支撐和維持，縫了三十針的腳跟又怎麼可能勝任？

名字中有個「博」字的趙宏博，決心要再「搏一搏」，而名字中有個「雪」字的申雪，也與冰雪結下了不解之緣，兩人重新繩上冰鞋，再度向溫哥華冬奧的金牌進發。期間兩人的刻苦練習，令他們的家人都心疼不已。這次出現在花樣滑冰賽場上的一對美國選手，兩人加起來剛好是趙宏博一個人的歲數，但趙宏博和申雪克服了年紀、傷患和體力的一切障礙，以近乎完美的表現摘下了這面金牌，為自己、為國家、也為本屆賽事圓了第一金的夢。

賽事結束後，中國花樣滑冰隊教練姚濱對記者說，他要給在黑龍江體育局任冰上運動主管的妻子曹桂鳳買一塊金。這一塊金代表的並不是金錢價值，二十六年前

，二十六歲的姚濱和搭檔樂波首次代表中國參加冬奧花樣滑冰，得到的名次是「倒數第一」。

虎年第一金帶來喜悅和好運，但同時也帶來激勵和挑戰。

事實是，儘管昨日在溫哥華冬奧賽場上，中國運動員「露足了臉」，但實際上，兩對選手四個人均已年過三十，獲第五名的張丹、張昊最年輕，也已二十四、五，對中國花樣滑冰運動來說，運動員人才缺乏、青黃不接，是一個十分迫切和嚴重的問題。據統計，目前在美國參加花樣滑冰運動的人數多達二十五萬，在日本，「花滑」俱樂部多達一百個，但在中國，從事花樣滑冰運動的只有五百人。

在〇八京奧取得重大成功之後，中國的長春和哈爾濱兩大「冰雪城市」都曾經提出申辦二〇一八冬奧，但最終國家體育局決定放棄申辦，結果主辦權由韓國平昌奪得。這裡面，除了賽道建設等「硬件」因素外，中國不敢申辦冬奧的最主要原因，還是「軟件」——滑冰運動員的缺乏。「雪上一搏」，中國滑冰運動還要努力。

悼惜「尹佬」呼喚人才

在圈中被暱稱為「尹佬」的足球員尹志強，昨日病逝，終年五十三歲。這是本港足球圈的一大損失，老牌名將又弱一人，令球迷在新春的歡樂中也難禁一絲傷感。

「尹佬」在球場上司職中鋒，全盛時期踢過南華、傑志等大班，有腳法、有身材，頭槌尤其了得，也曾為香港代表隊立下不少汗馬功勞，年前世杯外圍賽，香港隊贏國家隊之役他在陣。

「尹佬」為人作風正派踏實，「掛靴」之後，曾加入娛樂圈，拍攝過一些電影和電視劇，因而與當年的「亞視」當家花旦米雪結下情緣。而更為難得的是，「尹佬」在約十年前發現患上鼻咽癌，但他以樂觀態度積極治療，米雪也不離不棄，兩人患難見真情，十分令人感動。

在「尹佬」馳騁綠茵場上的年代，還有郭家明、「大頭仔」胡國雄、「細鬼」張志德以及「發仔」等一大批「當打」的球員，他們當時的技術和作戰心態都是相當進取的。而這一代足球員，有一個共同點，就是大多出身於基層，就在公屋以至木屋區旁邊的空地踢波長大，他們有的

連初中也未畢業，但他們知道只要一旦踢波踢「出名」、踢出好成績，就有可能加入「南華」等班霸，就有可能有好的收入，能夠改善自己和全家人的生活，因而在場上都十分賣力、拚搏，平日的練習也不敢鬆懈。

而就是在他們的努力之下，香港足運曾經有過一陣風光和希望。但曾幾何時，隨着他們年事漸長，加上年輕一代被其他娛樂節目吸引，大量英超、西甲、意甲足球賽事通過電視轉播，令到香港球市一落千丈，經常出現入場觀眾「小貓三四」的可悲場面。

目前，香港足球代表隊在「東亞運」中勇奪金牌，令香港足運彷彿又重燃希望，二萬觀眾入場，連特首也成為座上客，並形容為「全年最開心的一日」，相信當日病榻上的「尹佬」也有觀看這動人的一幕。但一次冠軍代表不了什麼，香港足運和球隊需要的是更多實質的人才培訓和組織工作，才能有重生復蘇的希望。

關昭

寒風無阻馬迷熱情 賀歲馬投注七年新高

【本報訊】寒風無阻馬迷熱情，虎年賀歲馬丁財皆旺。虎年首個賽馬日，兩個馬場共吸引逾八萬五千名馬迷入場「求橫財」，較去年同日上升百分之二；十一場賽事總投注額高達十一億六千萬元，創七年新高，與去年同日總投注額十億五千萬元相比，增幅達一成。馬會行政總裁應家柏在賽後表示，今年的賀歲賽馬的氣氛是十年內最好的一年，反映本港經濟明顯好轉。

連日寒流襲港，昨日是大年初三「赤口」，氣溫更跌至攝氏九點一度，但大批馬迷無懼寒風刺骨，依舊入場搏殺「求橫財」。舉行賽事的沙田馬場全場爆滿，不少馬迷悉心打扮，穿上鮮紅服飾望增添旺氣，希望在虎年行大財運，令馬場擠得水泄不通。馬會派出「財神」在閘口迎客，並派發印有馬頭圖案的電話繩和抽獎卡；另設多座巨型風車讓馬迷轉運，祈求新一年好運到來，馬運亨通。

投注較去年勁升逾億

財政司司長曾俊華、馬會主席陳祖澤及行政總裁應家柏替羅獅點睛，並主持開幕儀式後，賀歲賽馬正式展開，頭場賽事下午十二時二十五分開跑，全日共十一場賽事。今年新春賀歲馬遠勝去年，十一場賽事的總投注額高達十一億六千一百萬元，較去年增加一億一千萬元，升幅達一成。若按場次計算，每場平均投注額達一億零五百萬元，較去年只得九千五百萬元。

昨日有近七萬九千名市民到沙田馬場觀賽，跑馬地馬場亦有六千二百人入場搏殺，兩個馬場的總入場人數為八萬五千多人，較去年增加一千七百多人，今年的賀歲三T彩池有五千萬，最後由



虎年賀歲馬丁財皆旺，投注額高達十一億元，創七年以來新高。（黃洋港攝）



▲經濟轉好，市民到沙田馬場搏殺，期望虎年行大運。（本報攝）

近十年賀歲馬總入場人數及投注額

年份	總入場人數	全日投注額*（億元）
2010	85,174 (+2%)	11.61 (+10.4%)
2009	83,470 (-3.6%)	10.45 (-7.4%)
2008	86,630 (+0.8%)	11.29 (+11.77%)
2007	85,967 (+3.9%)	10.11 (-3.89%)
2006	82,703 (+8.8%)	10.52 (+0.8%)
2005	76,030 (+2.3%)	10.43 (+2%)
2004	74,322 (-20%)	10.23 (-12.2%)
2003	92,903 (-5.3%)	11.65 (-7.1%)
2002	98,081 (+5.2%)	12.55 (-2.3%)
2001	93,256 (-19.7%)	12.84 (-8.5%)

資料來源：香港賽馬會



▲財政司司長曾俊華（右）頒發獎杯予頭馬「君子一言」的馬主Tony Stradmoor（本報攝）

新春市道旺 主題公園迫爆

有五十萬人次入場，較去年上升百分之五。

料入場較去年升5%

來自汕頭的陳小姐與女兒首次到香港旅遊，陳小姐表示，初二已抵達香港，預計停留四天，這次來港主要是探望親戚及購物。她說，過往多到珠海一帶旅遊及購物，這次選擇於新春期間來港，亦想順道感受一下本港的新年氣氛，她認為，本港新春氣氛濃厚，與內地差不多，日後或會多來港旅遊，惟不太喜歡是人多擠擁。陳小姐預計，留港四天約消費五千元。

李先生一家七口選擇赤口日到海洋公園旅遊，李先生表示，到主題公園遊玩主要是因為小朋友喜好，但沒有特別因為新年而變得爽手，都是維持一般消費，全家約花千多元。他說，公園內非常擠迫，不論是搭纜車或玩機動遊戲，每次均要排隊良久，較浪費時間。

初二晚才從大連抵港的李先生一家三口均是首次來港，將到迪士尼及海洋公園遊玩，預計在港旅遊六至七天。他說，沒想到海洋公園會如此多人，因過分擠迫而



市道暢旺，本港兩大主題公園均見迫爆，部分機動遊戲大排長龍（林雨森攝）

有點影響心情。他表示，本港新年氣氛不錯，商戶亦多在新春期間照常營業，玩過主題公園後會到商場購物。被問到在港消

費多少，李先生豪氣地說，看到喜歡的就會購買，沒有預算想花多少。他估計，是次來港旅遊約花數十萬元。

非深戶購物團抵港掃貨

【本報訊】春節是內地旅客訪港的一個高峰，有商場趁新年長假，舉行多個購物團吸客，安排專車接載旅客，由深圳或廣州直達商場。有旅客趁新年長假參加商場舉辦的購物團來港消費，金飾、奶粉及化妝品成為搶手貨，人均消費高達五千至八千元。

觀塘apm昨舉辦三個專為內地旅客而設的點對點一天購物團，安排專車接載旅客由深圳直達商場。參加了apm購物團的李小姐帶同女兒一同來港，李小姐表示，女兒剛滿十二歲，想購買老虎造型的金飾送給她作禮物。她說，本港金飾款式多，手工精美，故特意前來購買，預計全日消費五千元。

人均消費五千至八千元

任銷售經理的李小姐有備而戰的帶同大型行李箱來港掃貨。李小姐表示，已來港三次，是次主要想購買奶粉、金飾及衣服，心中已有一整張購物清單，希望趁假期來港消費。她認為，香港是購物天堂，金飾和衣服等的款式都較內地多和好看，因而能吸引她們來港消費。

於今年新春首辦主題式購物團的奧海城，新春期間共接待逾二百名非深戶旅客，人均消費約港幣五千元至八千元。信和集團商場總經理蘇蔡潔蓮透露，不少旅客都儲足「彈藥」來港血拚，其中一位內地客更狂掃三十罐嬰兒奶粉。她說，本港購物真價實，內地客對本地商戶的貨品都有信心。她表示，將會增辦主題式購物團吸客，預計奧海城全年營業額可達港幣二十八點八億元，較去年增長一成，而內地客料可帶來額外九百萬元營業額。