

中移動G3客戶按月增14%

券商料瓶頸問題需待4G牌照始有轉機

競爭激烈

內地電訊市場三強鼎立，不過市場競爭白熱化，電訊業一哥中移動（00941）上客量回升，其3G用戶亦持續增長，中電信（00728）的CDMA上客量則見輕微下跌。證券界認為，手機瓶頸問題仍然未能解決，加上3G市場競爭加劇，影響中資電訊股的前景。另外，聯通（00762）確認，子公司有意競投尼日利亞電信。

本報記者 李潔儀

聯

通就近日市傳競投尼日利亞電信發出公告，確認全資子公司聯通歐洲已與潛在競標者進行接觸，擬參與私有化尼日利亞電信（Nitel），不過強調聯通歐洲尚未開始就交易協議條款談判。

較早前外電報道，尼日利亞公共企業局發出的文件顯示，共有五個財團有意競投，當中以包括聯通歐洲在內的NGT財團出價最高，作價達194.5億港元。

中移動上客量飆近21%

另外，中移動昨日公布1月份營運數據，上客量自去年12月錄得超過三年低位的423.8萬名，大幅反彈至511.5萬名，單月抽高20.7%，令中移動客戶總數增至5.274億名。3G用戶方面，中移動旗下3G品牌「G3」客

中電信CDMA上客量微跌

戶達389.8萬名，較去年12月份的340.8萬名，增加49萬名，按月增維持約14%。

國泰君安發表研究報告指出，雖然中移動1月份上客量按月仍然錄得升幅，但相比去年同期的上客量則下降約23%，3G新淨用戶亦較該行預期約88萬戶為低，相信主要受市場競爭激烈，以及手機瓶頸問題仍未得到解決所致，預期中移動2010年3G新增用戶和總用戶均會落後於競爭對手。

Term Evolution）技術的第四代行動寬頻網路（4G）牌照發放後，市場才會出現轉機。

另外，中電信昨在收市後公布最新的營運數據，今年1月份CDMA用戶上客微跌至305萬名，較去年12月份的310萬名減少5萬名，用戶總數達5914萬名；本地電話用戶數再流失190萬名至1.8866億戶，流失量已較去年12月份的253萬名為少；寬帶用戶總數則升至5425萬戶，1月份新增客戶為79萬戶。

聯通擬同擴3G及2G網絡

至於聯通方面，1月份2G用戶淨增80.9萬戶，錄得1.456億戶，3G用戶則淨增85.3萬戶，當中包括3.05萬3G無線上網卡用戶，3G用戶累計總數達359.5萬戶。聯通的寬帶用戶上客量持續上升，由去年12月的21.9萬戶急升至今年1月份的96.5萬戶，寬帶總用戶數目增至3951.5萬戶。固網業務方面，1月份再流失30萬戶，惟已較12月份流失211萬名有所改善，總固網用戶跌至1.025億戶。

另邊廂，《中國經濟網》引述知情人士表示，聯通計劃大量建設3G網絡的同時，亦大力擴展2G網絡。截至去年底，聯通旗下2G的GSM基站數累計達28.9萬個，已接近中移動GSM基站的75%。目前中移動的GSM基站總數超過40萬個。



中移動旗下3G品牌「G3」圖案中，「G」為水墨丹青筆觸，「3」則頗像一輪東升紅日

黛麗斯半年虧轉盈賺82萬

因再無一次性撥備，加上集團成功控制成本，黛麗斯（00333）截至2009年12月31日止中期業績扭虧為盈，由2008年同期虧損1045.7萬元，轉為錄得3082.5萬元盈利。每股盈利2.9仙，派中期息0.015元。集團主席馮煒堯表示，預期未來一年的經營環境仍然反覆，但將較去年為佳。集團希望於下半年度增加8%至10%的產能，以應付新增訂單。



左起：董事總經理黃松滄、主席馮煒堯及財務總監柯土甸

馮煒堯於記者會上透露，截至6月底，手頭訂單已接得八九九，平均單價不會低於上半年度，毛利率亦可望維持於上半年水平。集團毛利率由19%增加至22%。被問及派息政策時，他表示，集團並無派息政策，派息與否視乎集團業績及資金運用所需。他續稱，集團現時資金充裕，雖然未來將擴

展產能，但投放金額不會太大，故可應付派息。

集團希望於下半年度增加8%至10%的產能，以應付新增訂單。集團董事總經理黃松滄表示，集團現時產能約4800萬件，雖然計劃增加人手，但由於下半年度的工作日子少於上半年度，加上佔集團生產約30%的廣東省

勞動市場緊張，或抵銷有關產能增長。

馮煒堯表示，集團依然面對珠江三角洲工資上漲、勞動人口不足以及工業結構轉型等迫切難題。此外，他又預計今年內地工資恢復上調，而人民幣兌美元的升值壓力亦會加劇，集團會繼續審慎的管理政策。

保利香港盈利升近2倍

全年業績發佈 Announcement 20



雪明表示，保利香港致力今後每年銷售金額及面積保持在20%至30%增長速度

保利香港（00119）在物業銷售大增下，去年盈利增升1.96倍，至6.62億港元；至於保利今年目標銷售100億元（人民幣，下同），升25%。保利香港總裁雪明稱，今後爭取每年銷售金額保持在30%增幅，樓面面積提高至300萬至500萬平方米。

保利昨日公布截至2009年底止全年業績，營業額71.97億港元，上升1.16倍，股東應佔溢利6.62億港元，增長1.96倍，每股盈利30港仙，建議派發末期息4.4港仙，較2008年提高1.2倍。

每年吸土儲500萬平米

雪明指出，以保利去年物業銷售面積100平方米，70億元銷售金額計，保利只屬一間中型內房公司。為力爭運用兩、三年時間，把公司發展成一線企業，今後每年銷售金額及面積必須保持在20%至30%增長速度。保利融資公關總監蔡偉生稱，保利每年會新增土儲300萬至500萬平方米，相等於銷售面積。

雪明補充說，保利今年會購入500萬平方米土儲，其間包括獲得母公司保利集團注資，

估計注入土儲面積約200餘萬平方米。

保利去年預售及銷售面積120萬平方米，增加109%；銷售、預售額80億元，增加114%。截至12月底，保利土儲1240萬平方米（包括在建項目）。展望今年，新開工面積350萬平方米，合同銷售面積目標144萬平方米，增加20%；銷售目標額100億元，增加25%。

待繳土地費用約101億

對於內地連番推出遏抑樓市措施，雪明承認，內地樓市的確存在不明朗，但保利年初至今物業銷售情況良好。截至2月21日止，合同銷售面積達到25萬平方米，銷售額約19億元；平均樓面銷售價格每平方米7100元，按月升幅3%至5%，而個別樓盤升幅更達10%。保利董事副總經理葉黎開預期，今年全年平均樓面銷售價格可達7000元，去年則約6400元。

保利手頭上待繳土地費用約101億元，工程開支85億元。被問到資金需求，蔡偉生稱，公司手持現金90億元，年內物業銷售可回籠現金約100億元，另公司擁有100億元銀行信貸額度。

金融速報

華創逾2億購合肥深國投

華潤創業（00291）宣布，以1.79億元人民幣（約2.03億港元）代價，收購「合肥深國投」全部股份，合肥深國投現時在合肥擁有一項物業，該土地面積約2.74萬平方米。華創會利用該項物業經營一間大型綜合超市。另外，華創同意向賣方提供560萬美元貸款，以助賣方對合肥深國投註冊資本未繳部分進行出資。

青啤發盈喜料多賺85%

青島啤酒（00168）發出盈喜，預期2009年度全年盈利增長75%至85%，2008年度盈利為6.99億元人民幣。盈利大幅上升，主要因產銷量增長，以及有效控制成本。

TCI減持領匯套現1540萬

據港交所（00388）資料顯示，英國對沖基金The Children's Investment Fund（TCI）於2月17日在場內共減持領匯（00823）81.85萬個基金單位，平均作價為18.816元，涉資約1540萬元。經此變動後，其好倉由8.02%降至7.98%。

百盛全年多賺8.29%

百盛集團（03368）昨日公布，該集團截至2009年12月底止，全年業績股東應佔溢利9.11億元（人民幣，下同）（約10.3億港元），較2008年同期8.41億元人民幣增長8.29%。

期內，百盛營業額升10.51%至39.09億元，每股盈利32.5分，派末期息每股10分，派息日為6月30日。回顧年內，集團的銷售所得款項總額升15.7%至123.68億元，經營收益增至13.3億元，升9.8%。然而，同店銷售同比下降4.6個百分點至7.5%，但已從上半年的6.9%回升至下半年的8.2%。

該集團於去年度開設3家新店，增加了8萬平方米的零售面積，相等於約11%的新增面積，惟低於既定的15%新增面積

目標。百盛解釋，由於位於北京市朝陽區雙全購物中心竣工延誤，故新增面積亦告受影響。該公司又表示，將會通過開設分店及併購，每年新增15%的零售面積，包括收購競爭對手的百貨店及集團旗艦店所租賃的物業。

光控為股指期貨做好準備

對於內地股指期貨正式接受內地投資者開戶，光大控股（00165）執行董事兼行政總裁陳爽回應稱，旗下光大證券的交易系統已做好準備工作，由於股指期貨對開戶的投資者專業資格有一定要求，故開戶細節需時研究，期望可盡快開始交易。

另外，陳爽表示，面對資產泡沫及通脹壓力，中國收緊銀根是必然的事，預期今年內地貸款仍有結構性的調整，加上內地房地產已出現泡沫，故該公司對房地產投資會更趨審慎。他又謂，集團擁有的9個基金中，房地產基金首期規模達2.2億美元（約17.16億港元），第二期資金將於今年上半年完成募集。

金威資源中期扭虧發盈喜

金威資源（00109）昨發盈喜，預期截至去年12月底止六個月轉虧為盈，主因是股票市場反彈使按公平值計入損益表的上市證券投資錄得公平值收益，及集團已於10月21日完成的合營公司交易所帶來的新收入所致。

華瀚生物中期純利增27%

華瀚生物製藥（00587）公布截至2009年12月底止中期業績，期內總收入6.83億元，上升25.3%，股東應佔溢利1.02億元，增長27.5%。每股攤薄後盈利7.4仙，董事會建議不派付中期股息。

莎莎春節銷售額升15%

化妝品零售集團莎莎國際（00178）公布，於2010年農曆新年初一至初七期間（即14日至20日），旗下於香港及澳門零售業務之銷售額相比2009年農曆新年同期（即09年1月26日至2月1日）上升逾15%，交易宗數及每宗交易平均金額均錄得增長。

361度半年純利增1.8倍

受惠於銷售量增加，加上毛利率同比上升10個百分點下，361度（01361）截至2009年12月底上半年度，純利較2008年同期升近1.8倍至3.57億元（人民幣，下同）。該集團資本營運總監陳永靈於昨日業績記者會上表示，集團目標是2010年度全年增開800個零售點，而於上半年度已增開638個零售點，下半年只要開店約200間便可達標。

回顧期內，集團營業額較08年同期增長29.9%至約17.6億元，當中集團鞋類營業額佔整體營業額的59%，而服裝則佔40%，兩者的銷售量分別較08年同期增長44%及15%。陳永靈透露，各產品售價於期內均保持平穩，其中鞋類產品均按年增1.4%至80.7元；服裝均按年升0.6%至79.2元。陳預計，未來旗下產品售價大致平穩，不會有明顯加價。

首席財務官蔡敏端表示，受原材料價格下降至增加高端產品銷售刺激，期內毛利率按年增長10.3個百分點至39.6%；而銷售成本亦下跌超過10個百分點至60.4%。集團有信心下半年毛利率維持40%水平。此外，她亦對下半年的營業額及整體市場有信心，因1至6月份為傳統旺季。

陳永靈指出，截至09年12月底止，同店銷售增長錄得15%至18%，相信今後亦可維持該水平。於上半年度，集團已增開638個零售

點，令零售店舖於去年12月底增至6693個，其中30%門店位於一、二線城市，其餘則分布在三、四線城市。他續謂，未來會在二、三及四線城市發展之間取得平衡，亦會增加一線城市的旗艦店已提升品牌的效應。

截至去年底上半年，由於361度給予顧客更長的帳款期，讓客戶有更多資金分店擴充，令期內應收帳天數由原來的103天增至139

天，蔡敏端指出，由於今年開店目標大致已達成，下半年應收帳天數屬可控範圍。集團於2010年度資本性開支為3億元，當中下半年度將超過2億元。

361度截至去年12月底中期，每股盈利17.3分，派中期息4.3分，並將於今年4月16日派發。



361度首席財務官蔡敏端（左一）、總裁兼執行董事丁伍號（左三）、資本營運總監陳永靈（左四）

飛達料製造業務返07年水平

飛達帽業（01100）副主席兼董事總經理顏寶玲昨日表示，隨着金融海嘯過後，集團以致整個工業界業務均持續改善，受到銷售量上升帶動下，估計旗下製造業務將會重返2007年時候的水平。

然而，經濟改善同時亦增加招聘的困難，加上內地勞動法令人工成本持續上升，顏寶玲指出，在產量及人數不變的情況下，人工成本由2005年每月平均250萬元，增加至現時的650萬至700萬元。

除了人工成本外，原材料的成本亦錄得上升，不過，現時已難以將成本轉向客戶，而為了減輕勞工成本的負擔，集團將以調整員工福利及精簡管理層架構，以抵銷相關影

響。

她又謂，集團的業務從去年下半年起一直有所改善，其中製造業務部分已回復至2007年時候的水平，而零售業務則受惠於新產品加入，亦開始改進。

顏透露，今年將會加薪，其中內地的零售部門加幅達15%至16%，而市場部及設計部則增加逾5%。

集團現時在內地有超過40間日本連鎖大型休閒品牌的自營店，未來將會關閉20至30平方米的店舖，轉向開設50至120平方米較大面積的店舖。至於「Lids」自營店，顏寶玲指出，計劃在今年於內地及香港銅鑼灣，分別新增10間及2間。

冠君全年收入增一成六

冠君產業信託（02778）截至2009年底止全年業績，收入總額20.35億元，較2008年增加26%，主要受惠於花旗銀行廣場租金收入增加，以及朗豪坊收益能夠全面入帳。

冠君稅後溢利37.44億元，08年為虧損28.76億元，兩者均受到資產價值重估影響。至於可分派收入為13.12億元，較08年增加26.5%。分派總額為12.4億元，對比08年減少11.8%，因08年來自取消財務工具獲得3.7億元收益。

冠君產業每基金單位分派0.2617元，減少17.8%，而在中期分派0.1304元，末期將會分派0.1313元。09年分派比率由08年的100%，下調至94.6%。每基金單位資產淨值為5.67元，上升5.6%。冠君產業股價昨日逆市微跌0.3%，收3.36元，股價較資產淨值折讓40.7%。