

責任編輯：梁景峯

# 港人傳統觀念重 七成選辦中式婚禮

# 式微變新興 大妗熱再現

潮流興懷舊，曾式微的「大妗姐」近年強勢冒起。有大妗姐專家表示，港人家庭觀念重，現時近七成結婚人士會選擇舉辦中式婚禮，加上不少父母仍執著傳統婚禮儀式，「大妗姐」因能充當協助角色而漸受重視。有大妗姐說，她們每次服務收費由五千至一萬元不等，現時每年可接上數十宗生意，營業額按年平均有一成增長，因而吸引不少中年婦女入行。

本報記者 蔡淑汶

古老當時興，近年婚禮儀式新人喜歡搞新意，「大妗姐」遂借勢「翻叮」成為婚禮紅人。新鴻基地產旗下的大埔超級城於昨日元宵節舉行「全港首屆大妗姐比賽」，通過多項對中式婚禮的認知、專業大妗姐的技能測試，角逐「新地首屆至尊大妗姐」殊榮，贏得「至尊大妗姐」榮譽的黎佩甜（甜姨）表示，近年因懷舊潮的影響，中式婚禮漸獲重視，中式與西式婚禮的比重由從前的均等增至現時的七比三，「大妗姐」行業從此「翻叮」。

## 吸引不少中年婦入行

現年五十三歲的甜姨，育有兩女，從事大妗姐行業至今接近五年。甜姨表示，入行前任職補習老師，因希望充當準新人與父母溝通的橋樑，替新人減輕負擔，順利完成婚禮，便轉行成為全職大妗姐。對於聘請大妗姐的服務收費，她說，這是豐儉由人，大妗姐每次收費一般由二千至三千多元不等，她表示，大妗姐除了在場協助傳統儀式，亦可替新人統籌整個婚禮，所以近年愈來愈受到新人歡迎。被問到今年是盲年，婚禮數目大減，甜姨說，現時新人舉行婚禮主要是配合時間及場地，相信盲年對生意影響不大，預料今年生意與去年相若。

## 備受重視生意料上揚

大妗姐「翻叮」成為新興行業，吸引不少中年婦女入行。曾從事美容業大機構管理層的麗姐，毅然放棄高薪厚職，投身大妗姐行業。麗姐表示，管理層工作時間長，壓力大，加上本身對婚禮統籌感興趣，因此修畢「大妗姐」



不少家庭仍執著傳統婚禮儀式，因此「大妗姐」變成近年新興行業，更吸引不少年約40歲的非在職婦女投身「大妗姐」行業 (本報攝)

課程便全身而退轉職「大妗姐」。她表示，大妗姐行業是中國傳統婚嫁文化，值得保留及推廣，用以延續中國婚嫁習俗。麗姐稱，新人對大妗姐的要求亦愈來愈多，除了傳統禮儀事宜，大妗姐亦要充當司儀及處理婚禮統籌安排，因此今日的大妗姐要與時進修，進修提升技能。

摩登大妗姐專家陳月華表示，港人家庭觀念重，年輕人近年開始着重傳統禮儀，相信行業會更受重視，她預期今年生意將會穩步上揚。陳月華說，她們每次服務收費由五千至一萬元不等，現時每年可接上數十宗生意，營業額按年平均有一成增長，故吸引不少中年婦女入行。

## 當大妗須為「全福人」

【本報訊】擇吉時、安床、上頭、過大禮，繁瑣的傳統婚禮儀式，不時考起年輕新人，在求助者眾下，大妗姐順勢成為婚禮紅人，「翻叮」化身新興行業。不過，別以為任何女人都可以成為大妗姐，原來箇中學問多的是，不是「全福人」，別想當個稱職大妗姐。

摩登大妗姐專家陳月華（華姨），媽媽是五十五至六十年代的大妗姐，現年五十二歲的華姨承母業，六年前棄商轉行成為全職大妗姐。華姨表示，要作為一個正統的大妗姐，定要具備合乎「全福人」的四大同堂資格，分別是「上有高堂」、「夫妻和睦」、「有兒有女」及「有孫兒女」。她在六年前，孫兒一出世，正式成為「全福人」後，深信儲夠福氣傳給新人後，便投身成為大妗姐。



摩登大妗姐專家陳月華（右）即場示範上頭儀式 (本報攝)

# 綵燈會熱鬧 市民歡度元宵



康文署昨日在本港不同地區舉行大型綵燈會，場面非常熱鬧 (黃洋港攝)

【本報訊】昨日是正月十五元宵佳節，亦是中國情人節，雖然天公不作美，天氣多雲有霧，不利市民賞月，但最少仍有八十五對新人選擇在元宵佳節共諧連理。康樂及文化事務署亦在不同地區舉辦多個大型綵燈會，讓市民在熱鬧氣氛中共慶佳節，其中高山道公園就展出多個造型栩栩如生的綵燈，賞燈者眾。為刺激人流，本港多個商場亦舉辦元宵節活動，氣氛熱鬧。

雖然本港昨日天氣多雲有霧，不利市民在元宵夜賞月，但入境處發言人表示，昨日共有八十五對新人在政府婚姻登記處舉行婚禮，還未計算其他選用婚嫁監禮人的新人數目。

## 最少85對佳偶共連理

近年元宵佳節氣氛漸濃。康樂及文化事務署在本港不同地區分別舉辦大型綵燈會，熱鬧非常。其中在高山道公園舉行的壓軸大型綵燈會，有七米高走馬綵燈「龍騰虎躍喜迎春」，綴以金龍和猛虎造型，四周以牡丹花襯托，璀璨耀目；高山劇場則請來黑龍江省歌舞劇院，演出大型民族歌舞，包括噴吶獨奏、東北民間舞蹈及彝族舞蹈等，尖沙咀文化中心露天廣場亦舉行春節專題綵燈展覽。其餘活動還有，醒獅表演、粵曲演唱、掌相及猜燈謎，倍添節日氣氛，吸引不少市民到場欣賞。

新春市道暢旺，為延續氣勢吸引人流，本港多個商場亦舉辦有關元宵節的活動。觀塘apm特別舉辦少數民族王室婚禮習俗表演，包括壯族出閣時的「炸」新娘及蒙古族的搶新郎儀式，還有歌舞雜技表演及猜燈謎活動。

新鴻基地產租務總經理馮秀炎表示，為延續春節暢旺市道，商場特別加強元宵推廣，除舉行少數民族王室婚禮習俗，顧客在

場內消費，再加任何捐款，即可將求愛宣言於大電視內播放，她預計，周末及星期日兩天，人流將達六十萬人次，營業額可達一千六百萬，較去年上升百分之十至十五。

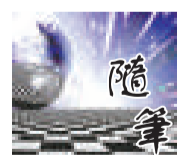
銅鑼灣時代廣場今年特別為情侶打造一條元宵街，在露天廣場設置了五個懷舊攤檔，包括龍鬚糖、手織草繩、糖蔥餅、家鄉蛋卷及掌相命理，吸引眾多市民和遊客欣賞及拍照留念。



不少情侶趁元宵佳節出外慶祝 (本報攝)

# 睦鄰合作 大有可為

民政事務局長 曾德成



對於街坊會，香港市民都不會陌生；相信香港大部分地區，特別是草根階層聚居的地方，都少不了街坊會。很多街坊會有相當長的歷史，經過長時間經營，建樹很多，這從各區幾乎都可以見到街坊會名義的學校，就可以看得出。

但由於時間長了，有些街坊會也子人古老、前進步伐跟不上社會變化脈搏節奏的感覺，使人覺得他們只會局限於很舊式老套的聯誼活動。甚至提起「街坊」，聯想到的就只是一群師奶、「順嫂」。其實街坊指的是鄰里，本身並無既定的素質高低。如果附近聚居的是一批優質人才，街坊的力量便了不起。跨界別的街坊合作，可促進社會融和。

我日前出席香港街坊福利會的六十周年慶暨新春團拜活動，得到耳目一新的印象。總的印象是，他們思路活躍，舉辦的活動項目很有時代特色，與社會的發展節拍十分融合，稱得上與時並進。我對一起出席的同事說，這是不一樣的坊會，又是典型的坊會。

例如在社區建設方面，他們注入了環保和可持續發展的概念，配合居民對優質生活環境的日益關注，組織各個區的居民、業主立案法團，一起建設自己的花園，設立自己的花園主題。漁光邨的園圃就由居民自己負責種植和管理的，其中一次「愛心放送」行動「放送」的，就是植物，推動南區居民布置綠化家居。

他們得到民政事務總署的「夥伴倡自強」資助，開辦了名為「悠閑坊」的社會企業，不但創造了就業，還與十二個地區團體攜手回收二手物品再翻新出售，宣揚

了保護環境和可持續發展的信息。

「凝聚社區新力量」計劃也非常值得介紹。南區有很多公共屋邨，又有不少住了中產階層人士的私人屋苑。如何兼顧這些不同階層的居民，是個不小的考驗。香港仔街坊福利會社會服務中心先在屋邨推行「南區愛心邨計劃」，取得經驗之後，去年把行動推廣到私人屋苑，藉此強化及發揮中產群體的力量。這些中產群體有相當數量的專業人士，得到他們參與社區事務，區內區外人士大有得益，而中產階層專業人士也找到新的社會價值，形成跨階層的互助關係。這對區內凝聚社會資本，弘揚積極人生觀，促進共融起到很大作用。

服務中心在青少年服務方面也有新嘗試，他們的「噴出彩虹計劃」很有新意。這個計劃把不少青少年喜愛的塗鴉行為引導向美化社區的方向。他們通過訓練，讓參與的青少年掌握有關技巧，並引導他們由自我中心的宣泄變為社會服務。這也改變了區內人士對塗鴉的觀感，一個集團就把在黃竹坑的一幢工廠大廈的梯間提供作塗鴉牆，並把作品印成畫冊和月曆。利東邨也邀請這些青少年去美化邨內的花圃。

這樣的成果相信是很多人始料不及的，而事實證明，這樣的計劃達到了多贏，青少年、居民、社區、社會都得益。

香港仔街坊福利會一九五〇年就成立，其下的社會服務中心則是一九七六年才建成，下面有十六個服務單位。他們給我的一個啟發是，為社會、社區、居民服務的機構本身也有可持續發展問題，關鍵是要與時並進，要有新思維去切合不同階層居民的新需要。

# 70%人認為零食包裝非必要



【本報訊】一項調查顯示，有三成七受訪市民認為市面零食包裝過多，高達七成市民認為並非所有食物包裝都是必須的；當中七成六表示直接棄置包裝物料，只有一成五市民分類回收，以及百分之六受訪者表示會重用包裝。負責調查的機構表示，市民對重用和回收包裝垃圾的環保意識仍薄弱，建議生產商採用簡約包裝，並希望當局規管。

綠領行動於去年九月在全港超級市場針對以零食類，包括糖果、餅乾等包裝問題進行調查，發現大部分都有包裝過度問題，當中獨立包裝的情況最普遍，例如一包一百塊裝餅乾就用上五十一個包裝袋。

何漢威（右）認為，調查反映過度包裝情況在香港非常普遍，並顯示出市民對重用和回收包裝垃圾的環保意識薄弱。

六成和三成七人認為市面零食包裝適中和過多，高達七成七人認為並非所有食物包裝都是必須的。當中七成六受訪者更表示直接棄置包裝物料，只有一成五人會將包裝分類回收及百分之六人會重用。

綠領行動總幹事何漢威說，調查反映過度包裝情況在香港非常普遍，並顯示出市民對重用和回收包裝垃圾的環保意識仍薄弱。他表示，獨立包裝充斥市面，但調查發現只有一成四受訪者視獨立包裝為先決因素，可見獨立包裝並非特別受市民歡迎，只是生產商「多此一舉」，建議當局立即制止。何漢威認為，政府可因應包裝空間比例、層數及物料回收百分比等制定指引，並要求生產商要有責任按其產生的包裝廢物量，並承擔該回收及循環再造成本。