

數字管家顯身手 家電可互相溝通



【本報訊】綜合外電漢諾威三日消息：全球最大電子消費產品展 CeBIT 日前在德國開幕。今次的展覽是以「互聯的世界」為主題，所以展覽項目當中又以「互聯家居」最為矚目。通過一個未來家居管理系統，你的雪櫃將可以和洗衣機對話，而你則可以用手機在任何地方向家居發號施令。

在世上最頂尖的高科技展覽會 CeBIT，雪櫃會跟你的洗衣機講話，電視機會給洗碟機發指令。這個令家居「活起來」的系統名叫「海德拉」。該軟件的發展商克里斯蒂安·普勞塞說：「你可以坐在客廳的沙發上開動你的洗衣機。如果你的智能手機配備了我們的軟件，你就可以隨時隨地給洗衣機發指令，讓它自己開動。」他補充說：「你也可以請你的雪櫃把信息傳遞給洗衣機。」普勞塞說，外出度假者如果發現自己離家時太匆促，他們也大可放心。例如你在離家二百公里外度假，但突然發覺自己忘了關掉窗簾，不必擔心，因為你可以向你的窗簾遙控器發一個短信。你還可以讓你的電視機或收音機幫忙傳遞信息，因為這些家電全部都會互相溝通，互相協調。

「海德拉」計劃是由歐盟提供資助研發的，是十個不同的合作夥伴四年研究的成果，合作夥伴包括德國弗勞恩霍夫研究所。普勞塞堅稱，海德拉「節省你的时间、精力，減少你的麻煩」。

中央控制系統當管家

「海德拉」算得上是「互聯家居」概念產品的其中之一。「互聯家居」的目標是把不同的家居自動化的手段集合到一個綜合平台上，並融合電視、互聯網、消費電子、娛樂、家電、能源和暖氣控制系統等多種功能。這個中央控制系統，將成為人們未來生活的「管家」。

「互聯家居」協會研究員馬蒂亞斯·倫格說，中央控制系統中包括媒介助手、節能助手、健康和營養助手等好幫手，各司其職。在「互聯家居」的廚房，健康和營養助手可通過觸摸式顯示屏，幫主人找到需要的菜單，推薦合理的膳食搭配，並一步步指導烹飪步驟。

客廳是「互聯家居」環境的一部分。主人在看電視的時候，系統自動調節燈光明暗，節約電費。此外，當用遙控器打開電視時，由於照明燈具明暗調節程序已經納入媒介助手系統中，展示室內的燈光馬上暗下來；而當你關上電視時，燈光又會亮起來。在這個簡單的過程中，媒介助手界面上能清楚顯示能耗的變化。

五年內投入市場

如果電器是在家居網絡形成前購買的舊電器也不要緊。以烤麵包機為例，只要它配備上一台體積不大的轉接設備，便可以煥然一新，融入家居網絡，並可自如地通過健康和營養助手向烤麵包機發送指令。通過「互聯家居」這一開放系統，洗碗機、電視機、電動汽車等不同行業的標準將有望統一起來。倫格表示，希望在五年之內家居中央控制系統能夠投入市場應用，誕生第一個「數字管家」家庭。

▲在不久的將來，一部手機將可掌控一屋電器（互聯網）

◀3D技術是科技展的一大焦點 (法新社)



▶工作人員展示由智能家居中央控制系統控制的電視（新華社）

未來科技嚇死你 眼球20米外操控電腦隔

今屆漢諾威 IT 展不乏驚喜之作，除了最矚目的「互聯家居」系統外，還展出了懂得教中文的機械人、由眼球活動操控的電腦、會飛的鬧鐘和根據用戶嘴唇活動轉化成聲音的「讀唇」裝置。去年是資訊科技業慘淡的一年，各家企業都希望以別出心裁甚至滑稽可笑的發明吸引剛度過金融海嘯的電子用品消費者。由韓國 ViewMotion 公司研製的機械人「埃米」（Amy）雖然十分嬌小，只有大約 35 厘米高，卻美貌與智慧並重，會說四十萬個句子，腦子儲存了整套《大英百科全書》的內容，並

能利用人工智能和聲音辨別的能力與人交談。由瑞典托比科技公司（Tobii Technology）研發的眼動儀。有了它，用家可以用眼球活動操控電腦，譬如滑動畫面選擇歌曲，市場研究員亦可把它裝在商店，以偵測最先吸引顧客眼球的貨品是哪些。德國弗勞恩霍夫學會亦曾推出類似的神奇科技，讓用家可以像點出「一陽指」那樣在二十米外隔空「點擊」屏幕上的圖像，或者移動鼠標。

(法新社)



麥樂雞 被紐列為健康食品

全球最大快餐集團麥當勞所出售的食物，一向被視為無益且容易令人肥胖。雖然該集團近年作出改革，推出沙律等多款健康食品，但注重健康飲食的人士一定不會把麥當勞食品列作首選。不過，該集團周三宣布與一向大力推廣健康飲食的團體

「Weight Watchers」達成協議，本周起在新西蘭各分店的餐牌上，在其中 3 款食品的旁邊加上該個團體的標誌，顯示那些食品是健康食品，其中一款竟然是油炸的麥樂雞。

根據雙方達成的協議，該集團可以在旗下分店的餐牌上加上「Weight Watchers」的標誌，向顧客宣傳那些食品是獲專業團體確認的「健康選擇」，而「Weight Watchers」也會向注重健康飲食的人士，推介有關的食品。現時，有 3 款麥當勞食品

獲「Weight Watchers」認可為健康食品，包括含有 18 克脂肪、380 個單位卡路里的魚柳包、含有 29 克脂肪、485 個單位卡路里的麥樂雞、以及含有 18.8 克脂肪、404 個單位卡路里的甜辣醬雞肉卷。

不過，這個決定可能引起爭議。以麥樂雞為例，吃 10 件便攝取了 485 個單位卡路里，相等於一名普通女士每天應攝取量的三分之一。英國衛生部門建議，女士們平均每天只可最多攝取 1500 個單位卡路里，男士則為 2000 個單位。「Weight Watchers」團體解釋，確認上述 3 種食品為健康食品，因為他們以計分的方式計算，得出它們各得 6.5 分，而該團體建議每人每天所吃的食品，要在 18 至 40 分範圍內便算健康，可以達到控制體重的目標。

(綜合報道)

真實版「猿人襲地球」？ 火星發現疑似猩猩

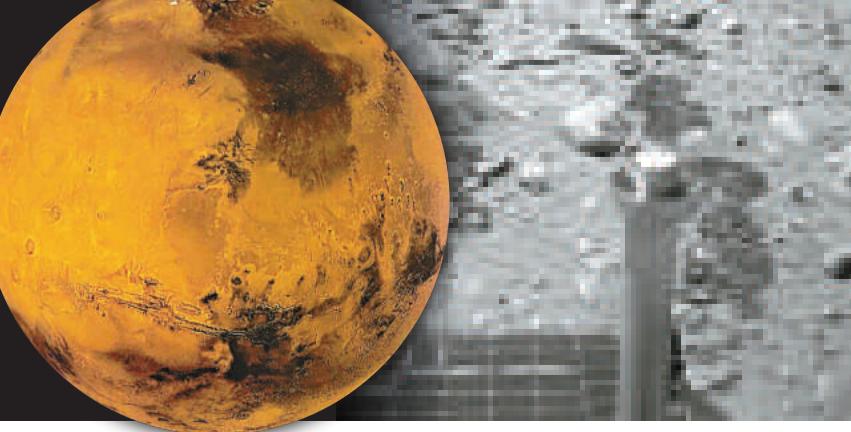
有一個經典的科幻電影系列叫作《猿人襲地球》（Planet of the Apes），描述美國太空人誤闖一個由人猿統治的星球的故事。人猿統治的星球，迄今為止只限於電影橋段。但未來就很說了。

日前，美國太空總署拍下了一幅懷

疑是火星生命的證據。探測器最近傳回來的照片發現了火星上有一隻很像「銀背猩猩」的生物出現在火星上。

火星迷科學家庫柏研究過太空總署貼在網路的上千張照片後說：「這絕對是某種生物。我深信火星上是有生物存在的。」(英國《太陽報》)

▶太空總署在火星拍到懷疑是太空猩猩的照片（互聯網）



戀上近親 德北極熊恐遭閹割

從遭母遺棄到家喰戶曉，德國明星北極熊克努特的成長經歷萬衆矚目。現時克努特已經三歲，而且還高調地交了個「女友」。然而，兩熊之間的交往遭到了動物保護組織的強烈反對。反對者指出，兩熊是近親，為防止牠們亂倫而影響後代，應該閹割克努特。

二〇〇九年十一月初，身為柏林動物園大明星的克努特正式告別單身，結識了新女友喬凡娜。喬凡娜的到來，讓克努特的生活極度甜蜜。柏林動物園希望，兩隻熊可以盡快生下熊寶寶。

然而，克努特和喬凡娜的「愛情」遭到了「善待動物組織」（PETA）德國分部的強烈反對。該組織動物專家弗蘭克·艾波萊切特表示，經過調查，他發現克努特和喬凡娜擁有同一個祖父。因此兩隻熊的結合無疑是「亂倫」，會造成德國北極熊品種的混亂。艾波萊切特說：「克努特的粉絲需要知道的是，能讓克努特和喬凡娜永遠在一起的唯一辦法就是將克努特閹割。」不過柏林動物園卻改口表示，待今年夏天喬凡娜所屬的慕尼黑動物園整修完畢，喬凡娜就會回去，屆時克努特就會恢復單身，因此並沒有亂倫的危險。

喬凡娜在到柏林前一直生活在慕尼黑。

(綜合報道)



▲德國動物園近日上演了一段粵語殘片的劇情：北極熊克努特（左）與女友喬凡娜竟是親戚（資料圖片）



「偷雞不成反喪命」 狐狸慘遭 4 雞啄死

廣東俗語「偷雞唔成蝕渣米」專門用來形容因貪小便宜而蒙受損失的人，但英國日前竟然上演了一幕狐狸「偷雞唔成蝕渣米」的真實版，該隻狐狸不僅蝕渣米，更丟了小命。

現年四十三歲女飼主科爾戴爾，上周末到雞籠撿蛋時，大吃一驚。她發現一隻被啄得很慘的狐狸，死在雞籠角落。她說：「我嚇死了。我打開雞籠時，那些雞飛奔出來，高興得好似中了六合彩似的。我走進雞籠，竟然看見了一隻被雞啄死的狐狸躺在那裡。我從來都沒聽過這種事，這些雞要造反了！」

這戶養雞的人家曾經被狐狸叼走過一隻母雞和一隻公雞，他們都了解狐狸的危險性。

雖然狐狸一向是雞的天敵，不過，這次來侵襲的是一隻相當年輕的狐狸，打不過一隻名叫「老哥」的公雞和另外三隻母雞。科爾戴爾相信「老哥」是這場謀殺案的首腦。

她說，她上周五晚上把雞趕去睡覺後，把雞籠的拉門關上，但這隻狐狸肯定是從門底下溜進去。她周六早上看到門還是關的。她指出，放在雞籠角落的一張小桌子，通常是雞棲息的地方，但被發現翻倒在狐狸的頭旁。顯然，狐狸是遭桌子翻倒而撞昏，才會成為雞群啄擊的目標。

科爾戴爾說，她覺得狐狸是被啄死的，因為「狐狸腳上有一點點血跡，剛死不久」。

(綜合報道)



男人「吸索女」易生意外

男人見到美女時，很容易發生意外，因為一項研究顯示，看見某個有吸引力的女性，會讓男人較容易沉溺於「身體風險」，結果可能造成令人尷尬的失敗或受傷。

據澳洲昆士蘭大學的心理學家說，這種行為上的變化，是由男性荷爾蒙睾丸素激增引起的，睾丸素激增導致男人「把謹慎拋諸腦後」。研究者是在對一群玩滑板的青年男性進行研究之後，得出上述結論的。在測驗中，研究者利用男性和女性觀察者，來觀察這些青年男子如何在公園裡表演他們的技術。結果顯示，他們在有魅力的女性觀看時，他們會比較冒險，而在男性觀看時，他們就不那麼冒險。研究者說：「這種增加冒險的行為，會導致更多成功，但也導致他們在女性觀察者面前摔倒得更頻繁。」另外，唾液化驗也顯示，有美貌女性在場，他們的睾丸素會激增。

主持該項研究的比爾·馮·希伯爾教授說，這種行為有其進化理由。他說，「性展示戰略」的目標，是要給潛在伴侶留下深刻印象。他說：「歷史上，男人彼此競爭，來贏得有生育力的女人，這些比賽的得勝者，會把他們的基因傳給後代。」

他說：「冒險可能潛在於這種競爭性的找件戰略。我們的結果顯示，身體上的冒險，就如同用荷爾蒙做廣告，表明冒險者的健康和活力，其目標是潛在伴侶。也是力量、健壯、勇氣的展示，而這是為了威懾潛在對手。」然而，他警告說，在現代社會中，向異性展示能力，也可能對生存構成損害。他補充說：「另一些身體冒險的例子，則造成男人早死，例如危險駕駛和肉體上的攻擊性行為。這些冒險，亦有可能是他們在吸引力女性面前睾丸素激增的緣故。」

(英國《每日郵報》)