

逢周日刊出



龍吐珠主要品系表

1 亞洲紅龍

原產地：印尼 體長：50-60公分

特徵：鰓蓋上擁有特殊的紅色印塊

2 馬來西亞金龍

原產地：馬來西亞 體長：50-60公分

特徵：鱗片上的金色光澤可達第六排鱗片

3 青龍

原產地：東南亞 體長：50-60公分

特徵：全身散發着青綠色光澤

4 珍珠龍

原產地：澳洲 體長：50-60公分

特徵：全身散布金色或紅色斑紋

5 黑帶

原產地：亞馬遜河流域 體長：約60公分

特徵：魚鱗有深藍、紫、黑等色彩

6 銀帶

原產地：南美洲 體長：約100公分

特徵：全身為金屬銀並帶點藍色



年賺300萬籌劃進軍內地

何志偉形容賣龍吐珠有如賣金，不論是本地人抑或內地人，都願意豪擲巨款購買。他說，有個二十四歲的輕型貨車司機，去年十月起至今向他購買了二十條龍吐珠，總值三十三萬元。內地客有時「更豪」，他早前就托店員付運五條龍吐珠到零下四十度、位於中韓邊界的丹東市，一單生意賺十二萬元。

回想〇五年剛開店時，何志偉投資了一百萬元，只用了半年便「回本」。現在他每年營業額達五百萬元，純利更接近三百萬元。他透露，本來他計劃於今年於北京開設內地的第一間分店，但因為內地審批受保護動物入口的程序遠較香港繁複而擱置。但他估計，兩年內應可解決上述問題，於北京開店。

目前何志偉的所有顧客中，七成屬於本地人、三成是內地人。但他估計，隨着內地人民的生活水平不斷提高，將會有越來越多人加入飼養龍吐珠的行列，屆時內地將成為龍吐珠買賣的主要市場。



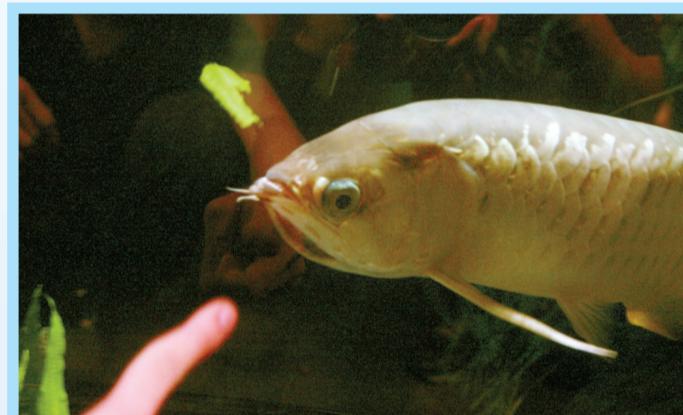
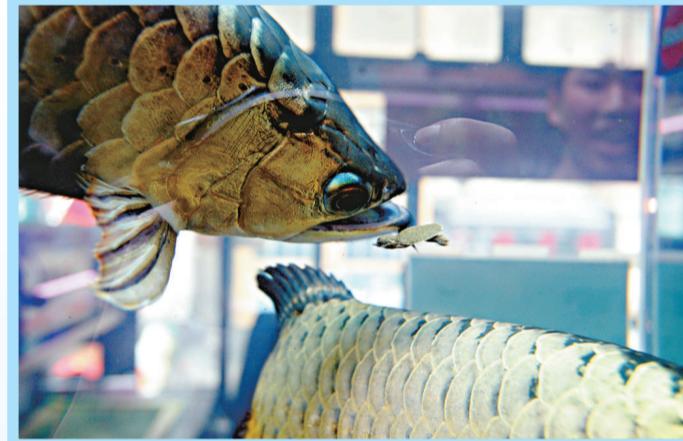
何志偉飼養龍吐珠
有一手 (本報攝)

何志偉只選擇最高身價並且受到華盛頓公約保護的亞洲紅龍和馬來西亞金龍來飼養和售賣 (本報攝)



天價售魚 密室繁殖

何志偉飼養龍吐珠有絕技



林夕贈送龍吐珠之歌

何志偉的龍吐珠公認夠「靚」，除了普羅市民趨之若鶩外，連演藝界的「大紅人」也是他的顧客。不說不知，他其中一個「熟客」，竟然是本港名氣最響的填詞人林夕。當龍吐珠界的「一哥」遇上填詞界的「一哥」，必然會擦出火花。何志偉笑說，由於他和林夕都屬於「轉數快」的人，你「串」我時，我又「串」你，所以一見如故，十分投契。他更透露林夕承諾贈送一首龍吐珠之歌給他，認真「界面」。

「一哥」遇「一哥」擦火花

三年前，林夕隻身步進何志偉的店舖，並自報姓名，豈料竟鬧出笑話：「我聽錯咗，話：『哦！你係林敏鴻嘛，我知呀！』」鬧到佢面都黑埋，哈哈！」不過，林夕豈會因此小事而介懷呢？不久兩人更因性格相近而成為好友：「呢條好友生鬼，轉數快好，我都唔夠佢快呀！」他更透露，早前林夕更答應送一首龍吐珠歌給他，但承諾仍未兌現：「我可以打電話搵佢，但佢好忙，成日飛咗去『遺言』（留言）信箱。」

兩人的交往不乏趣事。有一次，林夕穿着一件橙色衣服來找何志偉，兩人談天說地，還合照留念。離開時，林夕走到對面樓下的一間食肆前面等候司機接送，恰巧該食肆的職員也是穿着橙色衣服，與林夕所穿的外衣幾乎一模一樣。這時何志偉立即發揮「串人」本色，探頭出窗外向樓下仍不知就裡的林夕大喊：「你睇吓後面間舖頭喺職員着住乜嘢衫？又係橙色呀！你快啲行開啦，唔係人哋當你係侍應呀！」

當然，林夕並非「搞搞震，無幫襯」。最初他在何志偉的店舖買了幾條龍吐珠，每條價值一萬一千元。不過，由於他沒有時間打理魚缸，所以經常死魚：「佢搵佢個助手打理，總之第二日起身見到條龍吐珠仲游緊就得咗。」他又說，林夕位於新界的家佔地一萬平方呎，其中一半是花園，月租二十萬元，十分豪華：「佢都買返間屋，我話佢果度咁貴，又偏僻。但係佢話：『唔貴呀，地方大，好好呀！』」

除了林夕外，「校長」譚詠麟、成龍的兒子房祖名和「新鮮出爐」的亞太區最受歡迎男歌手林峯，也曾經到過何志偉的店舖欣賞龍吐珠。何志偉說，譚詠麟經常到「金魚街」閒逛：「佢成日同彭健新嚟呢度，我宜家向下瞓兩聲佢哋都可能喺度。」至於房祖名，他就笑說：「佢話買魚要問過阿媽喎！」

超越平凡，才能入聖。講到養龍吐珠，何志偉敢認第二，無人敢認第一。將龍吐珠養得肥肥白白升價數倍、嘗試在室內繁殖瀕危的紅龍、乘坐小型螺旋槳飛機到印尼漁場挑選魚種、本港填詞界執牛耳的林夕承諾為他作一首「龍吐珠歌」、譚詠麟暗示請他贈送龍吐珠……等等，相信全港只有何志偉做得到。難怪他可以擺出一副叱咤本港龍吐珠界捨我其誰的態度，與「魚中王者」的龍吐珠堪稱絕配。

本報記者 羅秉昆（文） 杜漢生（圖）

去到旺角「金魚街」，保守估計也有十間店舖售賣龍吐珠。其中一間位於唐樓上單位的龍吐珠店舖，以其中一種龍吐珠的品種「亞洲紅龍」來命名。甫踏入店舖，看到束了一條小辮子的何志偉背對大門，倚着開放式的窗台傲視整條金魚街。他徐徐轉過身來，雖然面帶微笑，但仍不怒而威。他攤開手掌對記者說：「Tommy，請坐，我們慢慢聊。」聽畢後我便不由自主地乖乖坐下，聆聽他的傳奇。

「我夠膽講，全香港龍魚界都公認我『亞洲紅龍』的魚最漂亮，但也是最貴的。」真的很佩服何志偉，因為「賣花讚花香」尚算是所有店主的常態，但他竟夠膽講他的龍吐珠是全港最貴，若非有意「趕客」，就是對自己的龍吐珠充滿信心。他帶記者參觀已成為他自置物業的魚店，十數個碩大魚缸內飼養了無數條龍吐珠，即使記者不懂怎樣辨別龍吐珠品質的優劣，也不禁豎起拇指讚「好靚！」

霸氣縱橫 一見傾心

三十多年前，何志偉還是一個中三小男孩。每當他逛到著名的雷強水族館時，都會駐足好一陣子，細賞該店的「鎮店之寶」——數條極具霸氣的亞洲紅龍：「喺喺一分鐘開始，我就鍾意咗。」當他長大後找到工作，便立即購買了一條名為「紅尾金」的龍吐珠回家飼養，漸漸體會到龍吐珠除了夠霸氣外，也十分「有性格」：「你餵佢食螟蛉，若條螟蛉咬到佢個嘴，咁佢以後都唔會再食螟蛉。」

後來何志偉越養越多龍吐珠，最「瘋狂」時在家中設有六個長五十吋的魚缸，各飼養了一條龍吐珠。到了二〇〇五年，單純在家飼養龍吐珠已不能滿足他，於是他在「金魚街」租了一個單位售賣龍吐珠。後來生意越來越好，才購入現址「大搞」龍吐珠生意。在衆多品種的龍吐珠中，何志偉只選擇最高身價並且受到華盛頓公約保護的亞洲紅龍和馬來西亞金龍來飼養和售賣。總之要做，做一定要做到最好。

孵化紅龍 港第一人

何志偉向我展示一個手掌般大小的電子標，顯示出一列長長的數字。他說，那是華盛頓公約給予每條紅龍和金龍的編號，證明絕對是童叟無欺地循正當途徑進口，絕非走私貨，所以他售賣的龍吐珠才會「有價有市」。店中一條九歲的紅龍，長約七十公分，腮兩側呈血紅色，堪稱極品。何志偉說，那是全店最貴的龍吐珠，標價六十八萬元，已有多人問價。若成功售出，將會打破全港最貴龍吐珠交易紀錄。

凡經何志偉飼養過的龍吐珠，均能呈現出最漂亮的狀態。曾經有顧客平價將狀態差勁的金龍售賣給他，他花了幾個月時間，就將幾條金龍養得肥肥白白，標高幾倍價錢也迅即售罄。現在他更嘗試在室內繁殖紅龍，魚缸四周圍上膠板防止魚兒受驚，並在缸上裝設幾個花灑頭，模擬印尼雨林經常下雨的環境。若含着卵的紅龍將來能成功孵化，何志偉將會成為全港成功孵化紅龍的第一人。

親赴印尼 精挑細選

不過，何志偉完全明白這個世界沒有「免費午餐」的道理。當本港絕大部分售賣龍吐珠的店舖都是從外地入口龍吐珠時，何志偉卻親身到印尼挑選最好的魚苗運返香港。他要先乘飛機到達一個叫做坤甸的小市鎮，再轉乘螺旋槳小型飛機去到一個位於印尼最寬闊河流喀普斯河旁的漁場。喀普斯河是亞洲紅龍的「故鄉」，那裡的紅龍多如繁星。何志偉在該河旁的漁場挑選紅龍，豈有入寶山而空手回的道理？

既然那條河的水質適合飼養紅龍，那麼為何無人仿製該河的水質？何志偉說，曾經有日本人收集該河的數據，然後回去仿製河水以飼養紅龍，結果是失敗收場：「條河係 running water，係下畫一時量度咁水質，到下畫四點鐘落場傾盆大雨，久唔久又有隻死豬飄過，你話邊有人可以模仿到個水質呢？」相信大家現在都已明白，為什麼何志偉所售賣的龍吐珠是最貴和最「靚」，難怪他可以這麼「牙擦」。



何志偉暢談威水史 (本報攝)

養魚秘訣：「keep it simple」

飼養「魚中之王」龍吐珠，可能比飼養熱帶魚和金魚更容易。何志偉說，很多人以為使用昂貴的水晶玻璃魚缸、最先進的過濾器，以及營養價值最高的飼料，就可以養出最靚的龍吐珠，其實不然：「唔通你可以將魚缸喫水搞到好似條河咁？搞咁多嘢都係無謂，簡單啲啦！總之『keep it simple』啦！」

他說，入門者可以挑選出世七十天的龍吐珠飼養，紅龍約八千元一條，金龍則貴一點，要二萬三千元一條。設備方面則十分簡單，只要一個長四十吋、深二十四吋、高二十吋的魚缸，就可以飼養一條龍吐珠。過濾器可選用價廉的缸頂過濾器，但要定期吸走糞便：「你喺屋企去完廁所唔拉廁都唔得啦！」

食物方面，活餌比乾糧好，金魚、蝦、水魚、青蛙甚至蜈蚣都可以成為龍吐珠的大餐。不過，何志偉認為，若龍吐珠本身質素不佳，吃什麼都無用：「米高積遜咁咁都係想變白人，變唔變到呢？」

