

華廈建設集團以實力鑄造二次騰飛

這是一個務實的時代，但企業人文氣息仍不停蔓延；這是一個眼球時代，但默默耕耘的人仍然收穫了成功。以工科見長的華廈建設集團，一直以埋頭搞工程產品為榮。在「以品牌競爭為導向」的中國基建行業中，華廈毅然選擇了「以產品競爭為導向」。曲徑通幽，默默耕耘的華廈雕琢着自己的產品，低調地用「國優工程」項目推行着自己的價值觀。在每進入的一個城市，每開發的一個產品，都深深地烙下了專業、精品、卓越的「華廈印記」。

日前，由中國企業聯合會等機構召開的「2009中國建工品牌價值研究成果發布會」上，華廈建設憑藉在品牌強度和品牌溢價方面的優勢，再次成為中國建築工程行業領導品牌並「連續31年安全生產（施工）」，創國內建築施工行業新紀錄單位。而由華廈建設集團負責建設的廣西崇左市行政中心更被評為2009年創兩項國家優質工程獎（裝飾工程獎和幕牆工程獎），並以逾3億元的品牌價值，蟬聯廣西民營建築工程行業領導品牌第一名。

本報記者 井欽閣



董事長梁仕爵勸精圖治，為華廈建設集團創造輝煌

資源整合席捲國內建築市場

華廈建設集團有限公司成立於1971年，原是聞名遐邇的廣西建築之鄉的北流建工集團。梁仕爵董事長掌管企業後，勸精圖治，企業資質在短短六年內便躋身國家一級，並成為廣西首家建築工程總承包一級資質民營企業，業務涵蓋蓋房、房地產開發、能源投資、礦山開發、建材銷售等方面。近年來，在國家宏觀調控下，人才和資金成為了各類建設集團最重要的命門。華廈在這兩方面都有着非常漂亮的一筆，從2003年到2009年，華廈建設相繼在蘇州、南京、杭州、成都、上海等地取得建築工程項目；2005年7月，華廈建設在發展的同時，獲得廣西建設部門及金融界給予的兩個投資級評級。充足的工程儲備、資金實力，使華廈建設集團獲得了可持續發展的重要資源，為第二次騰飛奠定了基礎。

近年來，為了擴大內需，拉動經濟增長，調整產業結構，國家加大了國有基本建設投資的力度。國泰君安證券

行業分析師表示，相比國有背景的大型建工企業而言，在中國一些發展比較好的民營建工企業在機制建設方面都是先行者，他們會提前預見市場的發展方向，並且提前做好準備。自2002年中國東盟自由貿易區開始建設以來，中國與東盟間的貿易發展十分迅速，華廈集團公司堅持「立足廣西、面向全國、走出國門、多元經營、綜合發展」的經營戰略，目前集團已在北京、上海、深圳、南京、武漢、杭州、貴州、湖南、海南等十餘個區域成立分支機構，在編職工人數多達3500餘人，具有高級工程師、經濟師等高級技術職稱的專業技術人員40名，從2003年開始，華廈建設開始在全國擴張版圖，從北京、上海、深圳等比較成熟的城市，向玉林、南京等一些二線城市邁進，截止到2009年11個月，華廈簽訂的合同額已超20億元。在國內民營建工業界掀起一陣陣令人矚目的龍捲風。

提升企業文化迎來大發展期

但華廈集團的品牌張力當然不止於此，不止於一個個

遍及國內項目成功開發所累積起來的深厚的「華廈」品牌價值，而在於獨到的企業文化魅力。在華廈集團辦公室，處處可見來自世界奇石異寶，梁仕爵指着屋子裡的石頭說：「這就是我與名貴奇石結下的緣份。」他說：「石頭伴隨我的一生，每一塊小小的石頭都能觸動我的心靈。」所謂「石不能言最可人」記者明顯感受到，梁仕爵對奇石的收藏喜愛，源於石頭可人的品性，石頭不朽不腐，沒有春榮冬枯之虞，朝華夕損之憂，而從梁仕爵賞石可以看出其經營的企業性格，由此解讀，華廈的品牌價值更在於對城市的貢獻，一個卓越的工程建設不僅僅是「拿地蓋房子」那麼簡單，還應該站在「城市」的高度，對城市生活方式與人居價值進行更新與再造。

有人將這樣的建築企業稱為「城市的脊樑」。有了這

樣的「脊樑」，我們的城市才在一次次脫胎換骨後綻放她的迷人風姿；有了這樣的「脊樑」，人們的城市生活才在不斷改寫中孕育出勃勃生機。近年來，華廈集團在深厚的企業文化浸染下，埋頭做國優精品。當同業都猶豫時，華廈往往能再往前走一步，入駐城市化進程更快的熱點區域，因為只有在城市熱點區域，才能抓住主流客戶，構建主流產品。

作為一個綜合實力排名首屈一指的民營建築工程發展商，華廈的價值在於它不僅從地理位置上建築了一座城市的主流地段，不僅在於它的進入對這一片區帶來的脫胎換骨的改變，以及對城市生活的更新和再造，還在於它每進入的城市留下的每件作品，都能烙下專業、精品、卓越的「華廈印記」。



低碳經濟打造新輪胎產業

隨着國家的支持及業界的不斷努力，我國今天已躍升為全球輪胎製造業大國。但可以預見的是，由於相關產業的發展很大部分有賴資源的投入、外延擴大規模，以及較低水平的傳統方式來支撐，因此日後出現與資源、環境、生態乃至社會的矛盾實難避免。



三角集團董事長丁玉華

三角集團董事長丁玉華在接受記者採訪表示，經營視產業過去發展的經驗和教訓，三角集團提出了「低碳經濟、綠色製造」的發展理念，以全力打造輪胎產業可持續發展的生產力模式。去年，三角集團先後兩次與國際、國內戰略合作夥伴召開了「低碳經濟、綠色製造」峰會，來自全球130個國家和地區，以及中國本土的上下游合作夥伴，於會上就建立「低碳經濟、綠色製造」這一嶄新生產力模式達成了共識，並聯合發布了綠色地球宣言，當中包括建設以「低碳、綠色、環保、高效」為主題的三角工業園。

開發綠色產品實現碳減排

丁玉華指出，鑒於家庭轎車的快速普及，消費者對車輪胎經濟性的重視已提高到前所未有的程度，公司積極致力於「綠色產品」的開發，如去年開發的轎車胎節能新產品，採用特殊胎面配方設計，可有效降低滾動阻力20%以上，實現了燃油經濟和碳減排的目標。

今年，三角集團堅持立足於公司實際、順應經濟全球化的發展要求，走能夠引領產業走向「低碳化」的發展道路，建立新的生產力模式，確立了今後公司在打造輪胎產業可持續發展的新的生產力模式方面的新思路。

為此，公司建立了「綠色產品」指標測評體系，制訂了「綠色產品」開發計劃和改造計劃。在發達國家對輪胎滾動阻力、濕地抓地性能、磨耗、雜訊等方面建立新的分級標準基礎上，確立公司更具競爭力的內控標準。

積極推動綠色供應鏈建設

「當前，公司要把解決化工原料在輪胎製造和使用的生命週期過程中對人和環境的潛在影響作為重要課題，積極推動上游供應商開發應用「綠色」替代品，加快國產化步伐；積極學習和掌握材料科學領域前沿技術，開發應用有利於輪胎節能環保的新材料；積極推動在該領域的人才和智力引進，推動產學研合作，早日實現技術突破，形成自主知識產權」，丁玉華強調說。

隨着公司內部形成全員推動「低碳經濟」綠色生產模式，集團相信，只有走低碳綠色發展之路，打造輪胎產業新的生產力模式，企業的持續發展終可實現。

本報記者 王榮平

無錫率建「國家生態城市群」

作為內地首個獲國家生態市創建資格的地級市，位於太湖之濱江蘇省無錫市正加速建設生態文明，今年將在內地建成第一個「國家生態城市群」。

據無錫市官員介紹，2009年，無錫在與江蘇省政府簽訂了一年實施610項治太重點工程「軍令狀」，同時又結合本地實際自加壓力，把工程項目總數擴充到700項，涵蓋了飲用水供水安全、工業污染控制、城鎮污水和垃圾處理、農業面源污染控制等十大領域。這些治太工程的建設投用，使無錫對太湖水污染的監測監控和綜合治理能力得到了大幅度的全面提升。

據悉，該市在2009年繼續大幅削減COD、二氧化硫等主要污染排放總量，對全市95%以上重點污染源進行線上監控，建成了「水陸空」一體化的環境監測監控網絡。去年，無錫否決或勸退的不符合環保要求的擬建項目多達162個，下達的179個減排項目已基本完成。2009年的COD和二氧化硫排放量將在2008年基礎上分別削減4.6和3.5個百分點，累計削減達30%，繼續名列江蘇省前茅。憑藉在太湖治理、生態創建等方面取得的優異成績，無錫生態文明建設繼續走在內地前列。

目前太湖無錫水域水質高錳酸鹽、總氮、總磷和富營養化指數同比分別下降7.6%、8.3%、



無錫擬建成內地城市與山水相融、人與自然和諧的生態之城

21%和4.3%，藻類聚集的時間延後、頻次和面積大幅減少，12個國家考核斷面水質達標率91.7%，主要飲用水源地水質全部達標。其下轄的宜興市、錫山區、惠山區、濱湖區相繼通過國家生態市（縣）、區創建考核驗收，無錫去年底成為了全國首個獲得生態市創建資格的地級市。2009年，先後獲得「國家森林城市」、「全球綠色城市」等榮譽。

本報記者 陳昊

煤礦瓦斯利用技術獲重大突破

元的減排收益。

主要解決三大難題

專家鑒定委員會認為，該項目主要解決了三項難題，一是燃燒瓦斯濃度為25至70%，入爐煤量和瓦斯量互為補充，做到了無比例限制燃燒，首次解決了由於煤層氣抽採不穩定而造成的煤層氣利用難題；二是採用了簡單實用的檢測和控制技術，解決了煤層氣和煤燃燒的安全運行和技術控制問題，具有很高的工程應用價值；三是開發了煤和瓦斯燃燒的煤層氣燃燒裝置，實際運行工況良好，提高了鍋爐熱效率，減少了燃煤量。

據統計，中國煤礦礦難70%至80%都是由瓦斯爆炸引起，因此瓦斯通常被集中排放到大氣中以保證安全生產。中國煤礦每年排入大氣的瓦斯可沖抵2500至3750多萬噸煤炭或1250至1875萬噸原油，其數量差不多是一個450至650萬千瓦的超大型火力發電廠一年的用煤總量。隨着國家對能源的需求越來越大，不斷發展分散式能源成為節約能源、解決當前能源危機的主要途徑之一。

本報記者 李少東 通訊員 劉勝

節能減排效益顯著

據冀中能源峰峰集團羊渠河煤礦礦長田金棟表示，自2007年該礦與河北工程大學合作該項目以來，每年節煤6480噸，節約資金583.2萬元。同時，環保效益明顯，溫室氣體排放量、煙氣和灰塵排放量、硫化物排放量等都大大減少。

項目負責人、河北工程大學馬計斌教授給記者算了一筆賬：目前全國瓦斯抽採濃度超過25%的礦井有600多對，以每個礦井平均有3台以上10噸鍋爐計，全國約有1800台鍋爐需要改造。如果對其中一半即900台鍋爐進行改造的話，每年可以節約標準煤38.8萬噸，年產生經濟效益4.27億元。同時實現年二氧化碳當量減排約6.33萬噸，如果做成CDM項目，至少可以獲得443萬

龍崗區藉大運契機 締更優質投資環境

2010年龍崗龍崗區春茗聯誼會於日前在深圳大中華喜來登酒店舉行，市委常委、副市長陳應春，市人大常務委副主任、市總工會主席許德森，市政協副主席余輝鴻蒞臨出席。會上，與會的企業家和各界人士就如何加快轉變龍崗區域經濟發展模式，繼續加大龍崗在全市六區的經濟比重等課題，進行了熱烈的互動，場面熱鬧。

團結共渡金融危機

龍崗區委書記蔣尊玉於致詞時表示，過去的一年，面對國際金融危機等諸多不利因素的影響，龍崗全區上下團結一心、奮力拼搏，全力以赴「保增長、保民生、保穩定」，經濟社會各項事業取得新成績。全年實現本地生產總值1530億元，同比增長10.8%；工商稅收292.16億元，增長18.5%；財政一般預算收入77.79億元，增長13.6%。在經濟保持平穩較快增長的同時，城市建設加快推進，民生福利有效改善，社會保持平穩可控。

2009年，面對國際金融危機的蔓延，龍崗區上下聯動，該區實工、科技以及11個街道，努力構建無縫隙服務企業機制，千方百計幫助企業渡過難關，積極推進重

大產業項目建設，推動龍崗區產業結構轉型升級。

蔣尊玉說，龍崗是深圳最具發展潛力的地區，生態優勢、空間優勢、後發優勢日益顯現，面臨迎辦大運，特區內外一體化、深港加速合作、珠江三角洲地區規劃發展綱要深度實施以及深圳市綜合配套改革全面啟動等重大歷史機遇。站在深圳經濟特區成立30周年的歷史節點上，展望未來，當前和今後一個階段，即是龍崗推進發展模式轉型、實現科學發展的關鍵期，更是搶佔新一輪發展制高點、實現跨越發展的機遇期。龍崗政府將以科學發展觀為統領，以加快轉變發展方式為主線，以迎辦大運會為契機，堅持轉型、創新、安全、人本發展，切實推進企業轉型升級，切實加快宜居城區建設，切實保障和改善民生，切實維護社會穩定。

提供更佳營商環境

新發展蘊育新機遇。龍崗區委區政府相信，有市委、市政府的正確領導，有市各部門的大力支持，有全區上下共同努力，不出幾年，龍崗經濟社會等方方面面必將發生巨大的變化，龍崗的加速發展必將產生最佳的營商環境、更多的投資機會、更大的發展空間。



大運中心鳥瞰圖（夜景）

會上，龍崗區區長張備宣布了一批獲表彰企業名單。龍崗區政府經評選後決定，授予深圳市航嘉源電氣股份有限公司等10家企業「2009年度應對金融危機突出表現獎」；授予華為技術有限公司等10家企業「2009年度十大納稅企業」榮譽稱號；授予華為技術有限公司等10家企業「2009年度十大出口企業」榮譽稱號；授予比亞迪精密製造有限公司等10家企業「2009年度投資貢獻獎」；授予深圳市綠騰環保科技股份有限公司等10家企業「2009年度十大低碳經濟節能減排企業」榮譽稱號；授予旭日國際集團等10家企業「2009年度熱心公益事業獎」。

蔣尊玉強調，龍崗區委、區政府將堅持高檔化、新型化、集群化發展方向，為廣大投資者提供一個更加宜商、宜業、宜居、宜旅的投資環境。本報記者 梁彥

廣州國際水展明隆重揭幕

第十一屆中國（廣州）國際給排水、水處理技術與設備展覽會暨2010中國（廣州）國際泵、閥門、管道展覽會，於3月9日-11日在廣州·中國進出口商品交易會琶洲展館舉行。這次展會參展企業約200家，展出面積突破1萬平方米，有望迎來1.5萬名專業觀眾。

2010年是我國啓動4萬億投資計劃的第二年，淨水行業在國家政策推動下迅速發展，年產銷量增長高達50%。目前，廣東省飲用水淨化市場份額中淨水設備約佔20至25%，料10到20年後份額將達75至80%。

2010廣州國際水展依託華南地區良好的市場，打造了四大特色：得到業內眾多知名企業的支持，在本屆展會期間推出高新技術產品；在海外得到高度關注，眾多國際展團到會參觀；展會聯手廣州市水務局開拓節水器具展區；此外，多個專業論壇也在展會期間舉辦。（潘納新）

遼寧首家涉外醫療服務中心啓用

遼寧省第一家涉外醫療服務中心此前已在瀋陽盛京醫院正式啓用。該中心專門為外籍人士及其家屬提供專業、優質、便捷的服務。這家涉外醫療服務中心的設施設備明顯優於普通的醫療診室，候診大廳彩色舒適的座椅擺放在鮮花盛開的花叢裡，顯得優雅輕鬆，診室全新的沙發、電腦等設備具國際標準。醫護人員進入該中心工作全部經過挑選，除了具備精湛的醫術之外，還要用熟練的英語、日語等進行診治。外籍人士來此診治除了掛號費（200元）高於大眾門診以外，檢查、藥費等均與大眾消費相同。在瀋外資企業對這家涉外醫療中心反應積極，寶馬公司當日簽下合作醫療服務協議，此後寶馬住瀋陽的127名外籍員工及其家屬將在該中心進行健康檢查和醫療診治。歐盟商會、外資保險業等也都相繼簽約。

政府相關人士稱，隨着對外開放的推進，外籍人士逐漸增加，建立專門的醫療服務機構，有利於城市的國際化進程。為在瀋的外籍人士生活和工作帶來方便。瀋陽盛京醫院是中國醫科大學附屬醫院，目前也是長江以北業務量最大的醫院，多年來承擔美國、日本等國駐瀋陽領事館人員及家屬的醫療保健工作。此外，還是20餘家涉外醫療保險公司和瀋陽韓國人會指定的定點醫院，也是2008年北京奧運會瀋陽賽區唯一定點醫院。本報記者 李蘭



外籍患者在醫療中心就醫

世界泉商大廈將成泉州新地標

總投資六億元人民幣、高達一百三十多米的福建泉州「陸家嘴」——世界泉商大廈，日前在美麗的晉江之畔奠基。未來，這裡將成為泉州城市的新地標，也是世界泉商交流的平台和共同的家園。泉州市長李建國代表泉州市官方出席了世界泉商大廈的奠基，並向大廈的動工建設表示祝賀。他說：世界泉商具有善觀時變、愛拼會贏的精神，並展示出頑強堅忍、穩健從容的風采。三十多年來，伴隨着中國改革開放的東風，大批着籍人士以超群的膽略和勇於爭先的氣魄，搶抓機遇，奮力開拓，馳騁商場，取得了令人矚目的創業佳績。其中，有走出國門、在國際商海搏擊中成為卓爾不群的鉅賈商，有足跡踏遍祖國大江南北的經濟能人、商業新秀，有在泉州這片「民辦特區」上成長起來的工業大戶、企業精英，他們都為家鄉泉州和所在地的經濟社會發展作出了巨大貢獻。據統計，目前海外泉商社團已達七十多個，異地泉籍商會組織達一百三十多個，在外企業年銷售總額四千億元以上，相當於再造了一個泉州市場。

位於晉江市境內江濱南路與陳埭至泉州路交界處的世界泉商大廈，項目用地面積約一百二十畝，總建築面積約二十萬平方米，初步規劃為泉商創業拼搏風采展示區、旅外社團及海內外泉籍商會泉州代表處、海內外泉州著名企業辦事處、會議展覽中心、五星級酒店、泉商公寓等六大功能片區。項目的標誌性建築物——酒店及寫字樓，將以「門」字為設計依據，象徵海內外泉商凱旋而歸的「凱旋之門」，衣錦還鄉的「歸鄉之門」，弘揚泉商文化的「形象之門」，凝聚泉商力量的「精神之門」，亦是促進世界泉商之間交流合作、共同推進家鄉建設和發展的一扇大「門」。

本報記者 鄧德相



世界泉商大廈設計效果圖