



兩會 2010

2010年1月26日，巨力索具在深交所正式掛牌交易。巨力索具公開發行股票5000萬股，每股發行價24元人民幣，共募集資金12億元，巨力索具公司市值達到100億元。

本報兩會河北報道組



巨力索具千畝工業園



▼巨力索具股份有限公司董事長楊建忠（右二）敲響深交所上市之鐘



▲巨力總裁楊建忠（右）接受國信證券12億支票

企業名片

在中國創造世界的巨力 在世界創造中國的巨力

巨力索具股份有限公司是專業從事索具製造的企業，主營業務為索具及相關產品的研發、設計、生產和銷售，主要產品有合成纖維吊帶索具、鋼絲繩索具、鋼絲繩、鋼拉桿、梁式吊具、纜索、冶金夾具、鏈條索具、索具連接件和索具設備等。公司全面實施國際化戰略，利用現代化ERP的計算機管理技術，建立起具有國際競爭力的全球營銷服務網絡。在全球100多個國家和地區建立了穩定的銷售服務網絡。

已成功取得了ISO9001國家質量體系認證、GS認證、CE認證、CCS認證、LR認證、DNV認證、煤安標認證、ISO14001環境管理體系認證、GB/T28001職業健康安全管理体系認證，並成功納入海軍武器裝備合格承製方，榮獲中國馳名商標稱號。



巨力索具應用於衛星吊裝

巨力索具：行業領軍創新為王

巨力索具是中國規模最大、品種最齊全、製造最專業的索具製造公司，由於所佔市場份額超過80%，所以在其他行業企業都遭受到金融危機的重創的時候，依然實現增長。

作為中國索具行業的領軍人物，巨力集團董事長楊建忠深刻體會到「創新為王」的含義並收穫了豐厚的回報。上個世紀八十年代，巨力索具靠插套機（1989年獲得專利）起家，每年僅此一項產品產值就超過1000萬元。八十年代末，用於鋼絲繩鋁合金壓制接頭的壓套機問世；九十年代初，鋼絲繩索具配件產品實現系列化；九十年代末，建成合成纖維吊帶生產線。進入21世紀，巨力相繼開發成功一般強度和高強度鋼拉桿及超高強度鉚釘，並先後建成纜索J-PES及其年產5萬噸自動化可變生產線和懸索橋預制主纜平行鋼絲索股生產線。

巨力索具的成功在於從創立之初就掌握了行業的尖端技術，所以一直以來將技術創新視為企業的生命。巨力索具成立了省級技術中心和國家級實驗室，主要負責開展具有市場前景的高新技術研究及新產品、新技術、新工藝開發，將科技成果向生產力轉化。技術中心擁有科技人員200餘人，以每年銷售額的5%作為研發資金，目前已發展成為具有國內領先水平的索具設計、創新和檢驗的科研開發機構，在國內該領域中具有相當的影響力。

巨力索具還引進瑞士等國家的200多套進口機械、染整設備和全自動流水生產設施，製造出符合歐洲、澳洲和美洲等國外先進標準系列的吊帶新產品，使國際訂單份額佔國內訂單總額的75%，在國內外客戶中贏得良好口碑。引進法LEBEON(LB)公司具有國際卸扣先進技術，迅速生產出1000噸以下的高強度卸扣，投放市場後深受歡迎。引進美國AWS焊接技術，焊接屈服強度690MPa的合金結

構鋼，完成了荷蘭5000t起重機用吊鉤樑的製造任務，生產出世界巨無霸起重機吊鉤組，並整體提升了巨力索具的焊接技術水平。

索具定義來源巨力

如今發展成為索具產品的專業化國際製造銷售公司，在行業內已經做到了中國第一、世界一流。而最讓巨力集團董事長楊建忠感到自豪的是，巨力不僅創建了一個企業，更創造了索具行業。

集團董事長楊建忠介紹，索具這個定義來源於巨力，中國因為有巨力才有索具這個行業。巨力索具不僅擁有40多項專利，高強度鋼拉桿、900噸水輪發電機定子吊具、工程用纜索熱鍍鋅鉚釘、超高強度鉚釘等6個項目通過省級科技成果鑒定，達到國際先進水平，還先後編制國家、行業、地方標準12項，企業標準37項。其中，國家標準《鋼絲繩索具—插編索扣》、船舶行業標準《船塢鋼拉桿》、機械行業標準《起重吊具—合成纖維吊帶》、石油行業標準《大型設備吊裝工程施工工藝標準》等已出版發行，並成為國內同行的指導性技術文件。

中國軟吊索市場80%的份額被巨力佔據；長江三峽工程、黃河小浪底工程、奧運「鳥巢」工程、浦東機場、神州衛星吊裝甚至國慶60周年大閱兵中都能見到巨力索具的身影。楊建忠介紹，「巨力索具產品定位高端，在高端市場的份額超過50%，有超強的壟斷性和絕對的話語權。」

巨力索具已經建立技術研發、生產製造、檢測試驗三大基地，擁有32個專業製造廠，有20年專注索具製造經驗，鋼拉桿系列產品是中國唯一的規模化生產企業。軟索具系列產品是目前世界產能規模最大，唯一具備生產2000T吊帶能力的企業。鋼絲繩索具產品生產直徑達768mm也可稱中國之最。

巨力索具：中國索具第一品牌

巨力索具於2010年1月6日到8日分別在深圳、上海、北京舉行推介路演，三地的基金公司幾乎全部出席，充分展示了其成為明星上市公司的潛質，並於1月12日進行網上路演，和眾多投資者進行全方位的網上交流。

巨力索具是國內規模最大、品種最齊全、最專業的索具製造公司，達到了「中國第一，世界一流」的位置；是中國索具行業「第一品牌」；是中國索具的締造者，索具行業標準的制定者；是河北省保定市第一家在國內A股上市的民營企業。

巨力集團董事長楊建忠介紹，巨力索具此次發行股票的募集資金將主要用於年產9萬噸鋼絲繩及鋼絲繩索具項目和1.5萬噸鏈條及鏈條索具項目。由於過去產能的限制，巨力索具進一步佔據市場份額的能力受到約束，而這兩個項目預計將在2010投產，將大幅度提升公司的銷售收入並增厚每股盈利。相關分析師預測，巨力索具的營業收入未來三年將平均保持30%的增長速度，這一點對投資者具有較大的



洪金寶等眾明星祝賀巨力索具上市

吸引力。

楊建忠表示，巨力索具成功上市，不僅僅是融到了資金，發展了項目，更重要的是巨力獲得了一個新的發展平台，巨力人將利用募集資金發展好兩個募投項目，更要充分利用招募資金繼續發展索具產業，並計劃其他範圍的吸納併購，將巨力在最短的時間內作到百億元企業。

巨力索具：創造世界最好的高檔全能索具

經過20年的發展，巨力索具逐漸形成了獨特的自身優勢，打造百年品牌，助推產業發展，形成巨力索具獨特的八大優勢。

技術研發優勢：巨力索具目前擁有55項專利技術和多項非專利技術，多次主編，參編國家標準，填補數項國內空白，多項技術居於世界領先水平。

質量資質優勢：巨力索具已通過國際質量體系、環境管理等多項體系認證，擁有特種設備製造、建築業企業資質等多項資質。並已通過歐盟、德國、法國、英國、美國等各國資質認證。

規模製造優勢：創造世界上最好的全能索具，讓世界輕鬆起來。巨力索具是全球品種規格最為齊全的索具製造商，中國最大的索具生產基地，在國際索具行業處於領先地位。

檢測實驗優勢：巨力索具檢測中心擁有亞洲最大的0.5至4000噸力值實物拉伸實驗機，是中國唯一具有國家標準評定委員會認可的專業化索具檢測機構。檢測值例具有權威性。

市場營銷優勢：巨力索具營銷服務網絡覆蓋全球。並積極進行市場細分，在中國市場推行扁平式管理，大幅提升銷售服務效率。

客戶資源優勢：巨力索具擁有超過10000家的優質客戶，其中大中型客戶超過6000家，當代中國工



▲巨力索具應用於山東煙台萊福士—2萬噸龍門吊

業百強企業中80%是巨力的客戶，涉及鋼鐵、電力、石化、設備製造、海洋、船舶、軍工等領域。中國幾乎所有大型工程項目都在應用巨力索具產品。

人才、管理優勢：巨力索具始終堅持將國際先進管理理念應用在企業管理中，推行人資管理、決策管理、體系管理和信息管理相結合的科學化管理模式，積累了豐富的行業管理經驗。

品牌價值優勢：巨力索具相繼獲得「國家認定企業技術中心」、「國家級「高新技術企業」、「河北省重點產業支撐項目」、「河北省索具工程技術研究中心」稱號，「J&L」成為中國馳名商標。

▼巨力索具繼奧運場館後成功應用到武廣客運專線工程

