



# 兩會 2010

# 河北

2009年河北教育呈現諸多新亮點。深入推進義務教育均衡發展，全國推進義務教育均衡發展現場經驗交流會在河北省邯鄲市召開；以強勢特色學科帶動高水平大學建設取得新成效。這些工作獲得中共中央政治局委員、國務委員劉延東的充分肯定。招收青年農民接受正規職業教育，為新農村建設服務，創新了職業教育發展模式。

本報兩會河北報道組

# 推進城鄉教育統籌協調發展

## 創新城鄉義務教育新模式

河北省明確提出推進義務教育均衡發展並制定了相關政策。措施是始於2005年，當年河北省出台《關於加強教育工作的決定》，並以農村學區改革為切入點，探索建立了農村義務教育均衡發展新模式。

農村學區建設模式以縣(市)為單位，打破鄉(鎮)行政區劃界限，按照區域教育協調發展的需要劃分為若干學區；以學區為單位，整合區域內教育資源，推行規模化、標準化辦學，形成學區內經費、師資、設施、裝備等辦學資源的均衡配置；設立學區中心校，作為縣級教育行政部門的派出機構，統籌管理學區內的教育教學工作，形成集辦學、管理、教育研訓為一體的管理運行機制，全面提高農村教育教學質量，推進了縣域內義務教育均衡發展。

2006年起，河北省將市區內優質學校與薄弱學校進行一體化管理和「捆綁式評價」，以消除城市中愈演愈烈的「擇校」問題。已經初步探索出聯合校、兼併校、建分校、新建校等「四種模式」。「聯合校模式」是將區域內1所義務教育優質學校與對應學段的2所區內薄弱學校(或城郊學校)捆綁成辦學共同體——聯合校，構建「不同法人單位、聯校協調管理」的新機制。「兼併校模式」是優質學校跨區兼併薄弱學校，構建一個法人單位，一套領導班子、統一教學管理、統一師資調配的管理體制，徹底轉化薄弱學校。「建分校模式」是由財政投資，優質學校在區內建立分校，擴大優質教育資源覆蓋面。「新建校模式」是抽調管理骨幹和教師骨幹，建設高標準、高水平的學校。

## 10萬農民註冊接受正規職業教育

為提高教育對加快農業發展方式轉變和社會主義新農村建設的推動作用，河北省教育廳2009年實施了「送教下鄉，雙帶頭人培養」工程，這項為農村專業戶、農民工、基層黨員幹部提供正規中等職業教育的事業自09年7月全面推廣以來，已有超過10萬農民註冊入學，不僅使受培訓者掌握了生產經營技術，還整合了城鄉教育資源。省教育廳成立農村職教改革領導小組，「送教下鄉」



▲河北省教育廳廳長劉教民(左)陪同河北省委書記張雲川(前排右)在高校調研

專家指導組和實施工作督導檢查組，從管理體制和運行機制兩個方面規範和指導整個工程的開展；針對農村實際，制定切實可行、便於操作的種植技術等六個專業的指導性教學計劃。

目前，已安排對全省150所承辦學校進行培訓和解讀教學計劃。為規範教學過程，切實加強農民學員的管理，選出台了16個教學管理和學員管理文件；組織開發適合農民自身的教材。讓農民學員在學到農業實用技術的同時，全面提高自身綜合素質，成為有技術、會經營、懂管理的新型農民。

四是嚴格教學管理，狠抓教學質量。除嚴格承辦學校的日常教學管理之外，督導檢查組將不定期的對學校實施教學的情況開展督查和抽查；執行中等職業學校學生管理辦法和學生守則，加強管理，嚴肅考勤，學校黨組織與地方黨組織積極配合，對品學兼優的學員進行重點培養，並做好在學員中發展黨員工作。



## 高等教育支撐現代產業體系構建

河北省2010年將致力於構建符合河北實際的現代產業體系，以實現轉變發展方式上取得突破。近些年河北省教育廳也相應增設了一大批適應河北省主導產業、高新技術產業和現代服務業等領域急需的應用類專業，着力培養能夠滿足現代產業發展需要的人才。

目前，河北省高等學校中本科專業點有1545個，專科專業點有3502個。組織開展以品牌特色專業建設為核心的本科教育創新高地建設，選定了90個省本科教育創新高地和175個品牌特色專業點，基本形成了適應河北省經濟社會發展需要的學科專業體系框架。

在燕山大學、河北工業大學、河北大學、河北農業大學等6所省屬博士學位授予單位遴選了24個強勢特色學科，從政策、資金上進行重點支持，帶動高校整體辦學水平的提高。河北工業大學「211」工程建設取得長足進展；河北大學、燕山大學被確定為省部(委)共建學校；邢台職業技術學院等4所院校被確定為國家示範性高等職業學校。國家重點學科從無到有，總數達到12個；省級重點學科「滾動發展」到98個；博士學位授權學科專業由18個增加到133個；碩士學位授權學科專業由146個增加到753個；燕山大學建成亞種材料制備技術與科學國家級重點實驗室1個，填補了河北省空白；省部共建重點實驗室達到8個；新增河北農大「國家北方山區農業工程技術研究中心」1個。



# 兩會 2010

責任編輯：余佩娟

# 白溝

肆虐全球的金融危機並未影響河北省白溝鎮發展商業的速度，這個與溫州、義烏齊名的北方商鎮2009年GDP完成37.5億元人民幣，增長了14%，市場成交額預計完成310億元，同比增長20%，並新有來自香港、廣東、浙江、福建的4000多名客商

落戶。按照「先市後廠、前店後廠、集群發展、品牌生產」的發展思路，白溝工業也實現了從「小企業向大生產」、「小資本向大規模」、「小聚集向大集群」、「無序生產向標準化生產」的轉變。

本報兩會河北報道組

# 北方商鎮 京津後花園

位於「京津冀經濟圈」核心區域的河北省白溝鎮自古便是「家家有生意，戶戶有作坊」，這種全民皆商傳統沿襲至今，並且發展成為「白溝品牌」，吸引大批外來人口聚集。白溝54.5平方公里的範圍內建有10座大型商貿城，擁有1400多個註冊商標、3000多家箱包加工企業、年產箱包達5億個，在全國所佔份額穩居第2位，形成了「商業化—工業化—城市化—國際化」的特色發展模式。

## 商業化帶動工業化城鎮化

白溝大商貿的發展富裕了一方百姓，也帶動了相關產業的發展，形成了從製革、小五金、拉鏈、輔料、電腦製版、印花到箱包製造、包裝、運輸、銷售一條龍式的龐大產業鏈和產業集群，帶動周邊5個市縣近百萬農民致富，是全國最大的箱包產銷基地，位列「中國產業集群品牌50強」。目前，白溝外來項目投資額佔總額的50%以上，現有的各類工業企業3500多家中，近2000家為外地入駐企業。白溝在做好箱包主導產業的同時，實現多元發展，不斷引進科技含量高、市場前景好、產業關聯度強的項目，大力發展紡織服裝和包裝材料、小商品等輕工業，引進發展電子信息、生物和新能源等新興產業。佔地5000畝的白溝工業區實現了「七通一平」，已有近千家企業入駐，2010年又謀劃了39個重點工業項目，總投資將達99.758億元。

白溝於1992年被確定為副縣級建制鎮，2008年保定市啓動《保定市「一主三次」城



箱包交易城

市發展規劃綱要(2008—2020年)》，將白溝與鄰近的兩大區域捆綁發展，定位為次中心城市。為此白溝聘請了城市規劃專家，對白溝的發展作更高層次的定位，並大手筆投入，改造升級基礎設施。

## 吸引名牌進駐樹城市形象

經營環境的升級不但改變了白溝商品仿冒、低劣的市場形象，更吸引了國內外7000多個知名品牌入駐白溝，商城內多數經營者都已經成為品牌區域代理。白溝更是在綏芬河、漢中、洛陽、雅寶路等地開辦了分市場，目前已有37家企業具有自營進出口權，150多家企業在130多個國家和地區建立了辦事處或分公司，白溝箱包的出口量已佔總銷量的近50%。

目前，白溝註冊商標1400多個，擁有了2個國家真皮標誌產品、7個河北省著名商標、9個河北省名牌、5個河北省優質產品，2家河北省質量效益型先進企業，34家企業通

過了國際質量管理體系認證，其中，玉兔被評為「中國箱包皮具優秀品牌」，成為2010年上海世博會特許生產商，並獲得由中國皮革協會舉辦的2009「真皮標誌杯」中國皮具(箱包類)設計大賽女包類金獎。

白溝的城市品牌也已樹立起來，先後榮獲「全國文明鎮」、「中國箱包之都」、「中國商貿名城」等榮譽稱號，正在積極建設「保東次中心城市」和「京南衛星城」。

2010年，白溝將繼續推進品牌立市戰略，擴大市場內名牌產品的經營數量和規模，並以「中國箱包之都」和「中國合成革產銷基地」兩塊金字招牌為基礎，加大規劃、研究、培育、宣傳、開發和保護的力度，按照「培育一批、推薦一批、儲備一批」的原則，爭取年內再創5至8個省級名牌，2至3個真皮標誌產品，發展冠「河北省」名稱的企業10家並實現白溝「中國名牌」零的突破。



2009第八屆白溝國際箱包服裝節模特大賽

# 大商貿大旅遊吸引京津客

在白溝，「家家有生意，戶戶有作坊」傳統的形成不僅源自白溝人的精明，和白溝所處的地理位置有很大關係。白溝地處北京、天津、保定三角腹地，高碑店、雄縣、容城、定興四縣交界，北距北京102公里，東至天津108公里，南到保定62公里。獨特的區位優勢使得白溝人能在國內計劃經濟時期，在「三不管」地界游擊進行買賣攫取「第一桶金」，也為今日白溝「大商貿」的發展提供了大物流和大市場。

## 建設4A級旅遊購物景區

2008年保定市出台《保定市「一主三次」城市發展規劃綱要(2008—2020年)》，提出建立「白溝·白洋淀溫泉城」次中心城市；把白溝與享受河北省開發區優惠政策的白洋淀溫泉城、著名旅遊景區白洋淀捆綁發展。按照規劃，「溫泉城省級開發區政策覆蓋到白溝鎮；充分發揮商貿物流和溫泉城地熱資源等優勢，把「白溝·白洋淀

溫泉城」建設成為以現代商貿、物流、旅遊、休閒、娛樂於一體的北方著名商埠、京南陸港物流區和旅遊休閒地；着力建設保定東部次中心城市。」

按照規劃，「白溝·白洋淀溫泉城」將積極實施對接京津戰略，全力建設京津後花園，謀劃建設國家4A級旅遊購物景區，與中國旅遊總社等1700多家旅行社簽訂了合作協議，推出「兩白一城」黃金旅遊線路。同時，加強旅遊設施和旅遊景點建設，搞好旅遊創意設計，在「吃、住、行、遊、購、娛」上下功夫，打造更多獨特特色的旅遊項目。把白溝建設成為融自然、生態、歷史、文化、購物、觀光、休閒、養生、娛樂、會議、會展為一體的知名旅遊城市。白溝將充分發揮自身「中國旅遊購物天堂」、「中國最受遊客喜愛的地方」、「中國最佳旅遊商品基地」的影響力，並借助周邊白洋淀、清西陵、野三坡等旅遊資源，全面搞好旅遊資源開發。



服裝城