

# 兩會 2010

河北出版傳媒集團開發建設的河北文化創意園區

河北出版傳媒集團通過近一年來的成功改制，扭轉了經濟效益連續下滑的勢頭，並制定了用5年左右時間建成資產超100億元、年銷售收入超100億元的「雙百億」出版傳媒集團的目標。

本報兩會河北報道組



河北出版傳媒集團公司黨委書記、董事長、總經理、河北省出版總社社長杜金卿

# 河北出版傳媒集團 打造「雙百億」大型文化企業



石家莊市新華書店環境幽雅的圖書賣場

在第十八屆全國圖書交易博覽會上，新聞出版總署署長柳斌傑（前排中）視察集團公司展區

2010年河北省將為構建符合河北實際的現代產業體系努力。河北省書記張雲川多次強調：河北要在新一輪競爭中佔據有利位置，就必須把加快經濟發展方式的轉變，作為深入貫徹科學發展觀的重要目標和戰略措施來抓。河北省長陳全國在《政府工作報告》中要求大力發展文化產業，重點發展現代傳媒、出版印裝等，形成服務業發展的新優勢。河北出版傳媒集團是河北的龍頭骨幹文化企業，董事長杜金卿表示，集團要在構建現代產業體系、促進服務業特別是文化產業發展中做出積極的貢獻。

河北出版傳媒集團總資產60多億元，淨資產30多億元；2009年實現銷售收入42.17億元，同比增長11%；實現淨利潤1.42億元，同比增長4%。杜金卿表示，未來五年，出版主業的持續增長，集團公司的戰略重組和股改上市，以及多元經營的進一步拓展，實現「雙百億」是很有信心的。



加拿大前總理克雷蒂安會見河北省常委、宣傳部部長聶辰席，河北出版傳媒集團公司董事長杜金卿等河北省經貿文化代表團一行

## 集團轉企改制取得重大突破

2009年5月中下旬，河北省委、省政府和新聞出版總署正式批覆同意河北出版傳媒集團轉企改革方案，改革工作進入全面實施階段。6月份，根據改制方案，註冊了河北出版傳媒集團有限責任公司。目前，人員安置選擇、清產核資、土地處置和公司註冊等事轉企主要工作基本完成。以事轉企改革為標誌，集團邁入了按照現代企業制度要求打造新型市場主體的運行軌道，集團發展將步入一個全新的歷史階段。

河北出版傳媒集團董事長杜金卿說，我們轉企改制的過程，實質上是一個重組市場主體的過程。在這個過程中，集團公司內部需要通過一些資源整合和重組，克服過去產業鏈條上局部的小、散、弱現象，以及重複建設、條塊分割的運營模式，實現集團公司各業務領域、各產業鏈條上的最佳組合，同時組建其他公司制企業，打造新的業務板塊，有效提升集團公司的核心競爭力。今年這方面最重要的任務，就是要精心研究制定企業重組和資源整合方案，構建板塊清晰、優勢明顯、支撐力強、運營高效的生產運營體系。這項工作要總體謀劃，分步實施，先易後難，穩步推進，爭取盡快取得成效。

按照轉企改制、股改上市的戰略構想，集團還將加快股份化改造，杜金卿介紹，我們在整合內部資源的同時，研究制定股份化改革方案，按照業務相近、戰略相關原則盡快確定戰略合作夥伴，對已經確定合作意向的戰略投資者，抓緊展開實質性談判工作，制定股份公司設立的具體操作方案，適時進行資產評估等相關工作，確保年內完成股份公司的組建。同時，進一步完善公司治理結構，規範企業管理運營，做強主營業務，開拓新的領域，實現資源共享和產業擴張，為股份公司上市做好前期準備工作。



在第十六屆北京國際圖書博覽會上，集團公司舉辦版權貿易簽約儀式

## 挺拔出版主業 打造冀版品牌

杜金卿說，我們擁有一個完整的出版產業鏈，包括6家圖書出版社、2家電子音像出版社、8種報刊、3家印刷複製企業、近160家市縣新華書店，擁有包括十幾家大型賣場在內的近400多個銷售網點和3個大型書刊倉儲物流中心，擁有包括兩個園區在內的1600多畝極具商業開發價值和升值潛力的土地資源，擁有精心打造的21套新課標教材。出版傳媒是我們的專業更是我們的品牌，2010年集團着力打造精品圖書和教材，提高主業核心競爭力。

一般出版物是河北出版傳媒集團主業核心競爭力的重要組成部分，是企業實現可持續發展的重要支撐力量。近年來，集團公司逐漸加大一般出版物出版工作力度，在戰略定位、機制創新、考核獎懲等方面進行了一些探索，取得了一定的成效，但仍需在「挺拔出版主業、做響冀版品牌」上下工夫，上台阶。

一是要改革投入產出機制。集團公司決定籌資3000萬元建立精品出版專項資金，用於投資和扶持重點出版項目；出資300萬元建立精品出版獎勵資金，用於獎勵精品出版業績突出的出版單位和有功人員。二是改進選題策劃機制，定期召開集團公司精品出版選題策劃諮詢會議，提高選題策劃水平。各出版單位要努力挖掘自身優勢，組織策劃一批重點出版選題項目，爭取列入國家「十二五」重點選題規劃；要集中人力財力，精心打造《中華大典·宗教典》、《蘇軾全集校注》、《人民英雄——紅色經典連環畫庫》、《伍美珍原創校園小說系列》、《中華八千年》、《徐悲鴻書法全集》等一批學術文化名書和市場暢銷、常銷圖書。三是借勢北京文化高地和民營出版力量，打造冀版圖書品牌。

支持河北教育出版社「頌雅風」文化藝術中心擴大選題範圍，拓展業務領域，盡快做強品牌，增強實力；積極嘗試與民營出版力量合作，借力提高集團公司一般圖書出版策劃能力。四是建立精品出版工作制度，制訂實施《2010-2012年精品出版工作實施方案》，明確任務目標，落實項目責任，出台投資和獎勵辦法，強化考核獎懲機制，指導和督促出版單位的精品出版工作，爭取在3到5年內形成集團公司精品出版物集群。

### 「農家書屋」惹關注

2009年為農民量身訂做的「農家書屋」配套圖書在濟南全國圖書博覽會上引起了媒體的關注，省內外推廣400萬冊以上。這項工程既服務了社會，也為河北出版傳媒集團提供了打造品牌、提升市場競爭力的機遇。2010年，集團在加大項目投入的同時，做好冀版「農家書屋」出版物工程後續圖書的選題策劃、編輯出版工作，打造內容質量優秀、目標讀者明確、出版特色鮮明的系列叢書。

2010年開始，集團還將着手對旗下的2報6刊等傳媒資源進行整合，努力提升集團公司傳媒業務的實力和影響力。一是謀劃集團公司報刊資源整合方案，着手打造有較大市場影響力的教輔類、少兒類、藝術類報刊品牌。二是與國內強勢傳媒企業開展資本層面合作，引進資本、渠道、管理和運作理念等資源，對集團公司傳媒業務進行優化升級。條件成熟的情況下，參股有實力、有潛力的都市類報刊。



新近熱銷的冀版圖書

## 數字化引領 結構化升級

河北出版傳媒集團公司將組建「數字出版中心」，集中管理、統一運營集團公司系統內容數字出版資源，通過實施「數字化引領、結構化升級」工程，推進集團公司數字出版工作。

認真研究如何把傳統出版的內容優勢與數字出版、網絡出版、手機出版等業態有機結合，實現一次生產、立體發布，延伸現有產品和品牌的價值鏈。一是加快集團公司圖書出版資源數據庫建設

設步伐，對集團公司的圖書出版資源進行數字化加工整理，形成內容出版數字化資源規模，對資源數據進行深度加工和分類整理，逐步建立系列化的優秀圖書數字資源數據庫。二是開展電子書出版發行業務。繼續與國家數字圖書館等有關單位開展合作，利用他們的渠道和技術，銷售冀版電子書，集團公司將採用統一運營模式，爭取實現規模經營和效益。三是嘗試發展手機和電子閱讀器

數字出版業務。在集團數字資源數據庫基礎上建立自己的內容產品電子商務平台，與電信運營商、終端生產商等互利合作，發展手機和電子閱讀器用戶。四是發展網絡遊戲出版業務。重點支持方圓電子音像出版社積極開展以網絡遊戲為重點的網絡出版業務。五是支持書店集團公司電子商務平台建設，為集團公司出版物營銷及多種經營產品提供網上電子商務服務。

## 實施產業投資 拓展多元經營

杜金卿表示，調整產業結構、發展多元經營是我們打造多元支撐的產業格局，實現產業擴張，增強市場影響力和抗風險能力的重要手段。我們要實現打造「雙百億」集團的戰略目標，必須從現在開始，打造多元經營這一重要增長極。

一是要盡快組建文化地產公司，整合開發集團系統的土地資源，打造文化地產業務板塊，並積極投資其他地產項目。二是要進一步加大對已經形成優勢的新華教育、數碼通訊、汽貿糧貿、酒店培訓等經營項目的管理、支持力度，促其做大做強，形成品牌、規模和市場

影響力。三是繼續發揮多年來服務教育形成的品牌資源，以及印刷複製資源、營銷網絡資源、賣場資源和人力資源等優勢，謀劃運作發展前景良好的多元化經營項目，培育新的經濟增長點。

業內外的實踐證明，項目建設是推進發展的重要支撐，是實現產業擴張、增強綜合實力的有力措施。近幾年，集團公司將投資30億元實施一系列重大項目建設。一是確保河北出版發行中心主體建築完工，倉儲配送業務樓今年年底前投入使用，全面提高省店集團公司連鎖配送能力。二是北戴河文化創意產業研發基地項目年內基本建成，2011年

投入運營。三是河北國際文化中心開始建設，力爭建成省會一流的綜合文化書城。四是新華印刷二廠原址開發項目進入合作實施階段。五是「京東文化產業園」項目完成規劃設計，開始項目建設，力爭成為集團服務北京、面向全國的產業發展基地。六是加快推進新華印刷一廠搬遷改造、少兒社遷址新建等項目，爭取年內開工建設。七是搶抓曹妃甸、渤海新區、石家莊濱河新區發展機遇，謀劃開發新的文化產業園區和產業項目，並擇機在北京、上海等地投資置業，打造拓展集團公司業務發展空間的灘頭陣地。