



兩會 2010

暢達旅遊 四季旅遊 文化旅遊 精品旅遊

——訪全國人大代表、吉林省旅遊局局長石國祥

長白山天峽谷



全國人大代表、
吉林省旅遊局局長石國祥

續紛四季，暢遊吉林。

2009年，吉林省接待遊客5501.08萬人次，旅遊總收入580.69億元，佔GDP的8.06%，成為吉林省國民經濟新的增長點。

在提前實現500億旅遊收入階段目標後，吉林省將如何優化旅遊產業發展環境，努力實現旅遊業加速度發展？隨着長吉圖開發開放先導區國家戰略的實施，吉林省如何開拓大旅遊經濟圈新格局？帶着疑問，筆者在全國「兩會」期間，專訪全國人大代表、吉林省旅遊局局長石國祥。

文：盧冶 馮倪

「今年吉林省要實現接待海內外旅遊者6484萬人次，同比增長18%；旅遊總收入725億元，同比增長25%，相當於全省GDP總量的8.6%。」若回顧去年吉林旅遊的一項項成績，石國祥看似隨口報出的一串增長的數目字，其實已經具備現實的根基。

2009年是吉林省旅遊產業果實累累的一年。為打造旅遊品牌舉辦的「吉林八景」評選大獲成功，以長白山、高句麗古跡、向海、防川景區、偽滿皇宮、松花湖（吉林）霧凇、淨月潭、查干湖冬捕等8處景區（景觀）為代表的吉林省旅遊新形象，在全國形成了巨大的市場號召力和吸引力，「十一」黃金周期間，「吉林八景」接待遊客人數、旅遊收入雙雙刷新歷史記錄；總投資200億元的國內最大的旅遊項目——長白山國際旅遊度假區落戶白山撫松，吉林市、長白山分別獲得「2009中國十大特色休閒城市、休閒勝地」殊榮，雙陽御龍溫泉、吉林烏喇風情園等建成並投入使用，安圖長白山生態旅遊度假區、集安濱江風貌帶等一批旅遊大項目建設加快推進；

針對日韓等主要客源市場的重點推介吉林旅遊，與美國新墨西哥州的旅遊交流與互動不斷深化，成為第二批赴台旅遊開放省份（今年春節期間開通直航），為吉林省旅遊市場提供了擴大規模的渠道……

吉林省旅遊業加快發展、強勢發展、高端發展的環境和氛圍越來越優化、越來越濃厚。

「從理論上講，旅遊業總收入佔GDP的8%至9%即是國民經濟經濟支柱產業，但吉林省旅遊業根基還不夠牢固，因此將今年的收入目標定位為725億元，」石國祥解釋，「按照這個發展速度，吉林省旅遊產業3到5年超過千億元不成問題。」



▲石國祥與吉林省通化市市長張安順（右）探討旅遊基建問題



▲古老神秘的查干湖冬捕儀式

加速構建旅遊產業新局

溫家寶總理曾經指出：「要把旅遊業培育成國民經濟的戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業。」當前，旅遊業已經上升為國家戰略，國家從重點培育新興支柱產業和轉變經濟發展方式的戰略高度，為旅遊業營造最大的發展環境。

「這也為吉林省調整旅遊產業結構與產品結構指明方向。」石國祥表示，吉林省將通過走內涵式發展道路，深入挖掘旅遊產品內涵，加快完善旅遊產品體系，加快產品結構調整，優化產業布局，使旅遊產業的運行水平不斷提升，綜合效益不斷增大，可持續發展能力不斷增強。

石國祥將吉林省旅遊產業發展重點列明10個條目，從旅遊基礎設施建設、活躍夏季旅遊市場、提升文化旅遊品質和培育吉林旅遊優質品牌等方面着手，突出做好北京、長三角、珠三角以及日、韓、俄、香港、台灣等10個左右的境內外重點市場；整合、包裝、推廣「吉林八景」和其他特色旅遊資源、產品及精品旅遊線路等重點產品；組織「2010中國吉林之夏國際旅遊季」、「北京吉林旅遊宣傳周」、「精彩吉林台灣推廣活動」等旅遊活動；編製2010至2012吉林省旅遊宣傳推廣和市場營銷策劃方案，規劃未來3年吉林省旅遊產業的宣傳和營銷工作……

從這些條目中，不難看出吉林旅遊推進措施之核心，即促進產業發展模式由規模擴張型向質量效益型轉變，營造吉林旅遊加速度發展的新格局。

「實事求是的說，吉林省旅遊基礎設施建設還不夠完善，缺乏有力的旅遊宣傳推廣，市場營銷手段和技巧亟待創新，業界缺乏大型龍頭企業，行政管理部門職能較弱，導致產業升級轉型勢頭不夠強勁，市場競爭力不強，」石國祥告訴本報，通過這些措施，吉林省旅遊產業將逐步朝着暢通遊、四季遊、文化

遊和精品遊方向轉型升級。

吉林省在長吉圖開發開放先導區規劃中提到，要加快暢通的國際運輸通道，其中一項重要內容即為加快跨國旅遊產業發展。目前，吉林省正以無障礙旅遊為目標，加快推進長吉圖特色旅遊啟動發展，突出吉林省地處圖們江區域開發開放戰略地位，協調俄、韓、朝、日等國開展旅遊合作。

「今年吉林省將爭取利用圖們江防川碼頭至出海口15公里江面，開通遊艇旅遊項目，形成吉林省獨特特色的「一眼望三國」邊境旅遊線路；開通環日本海跨國旅遊線路，打通吉林省出海的旅遊通道。屆時，與海南出發環東南亞行程形成南北呼應，完成我國開展國際旅遊合作最有效的區域建設。」石國祥強調，旅遊業的發展不能只盯住本地資源和觀光性產品，要把良好的自然資源與國際化的休閒服務建設相結合，擴大對外聯繫，加強區域合作，逐步形成區域旅遊發展的新格局。

吉林旅遊自然資源得天獨厚，但對於旅遊資源的深層次挖掘不夠，旅遊開發大多停留在自然山水景觀層面。「文化是旅遊之魂，缺少文化，旅遊產品就沒有生命力。」石國祥表示，通過旅遊創造新的文化，通過文化打造新的旅遊，這是吉林省追求的目標和方向。

「旅遊是地域和文化的彰顯，一定要把文化的氛圍、底蘊考慮進來，而且要融合運動、休閒、養生，依託東北的氣候優勢，夏季依託良好生態，着重開發避暑養生產品；冬季依託冰雪資源，着重打造冰雪運動產品，通過冬夏兩季產品互補，打造吉林特色的旅遊產品格局。」吉林省將注重打造吉林鳥喇、夢繁高句麗、長白山小劇場等旅遊文化演藝品牌，依託中國優秀旅遊城市優勢資源，引導和支持規劃建設旅遊文化名街、名鎮，推進文化旅遊示範縣建設，打造文化旅遊特色產業聚集區。



鶴舞向海



秋賞蛟河紅葉

開發度假精品 提升旅遊品質

有人預測，中國將在2020年進入全民旅遊時代，實際上，當前旅遊市場的需求之旺、潛力之大，從某種意義上昭示了大眾皆遊的生活方式已經啓動，為吉林省旅遊業成功轉型提供客觀條件。

「吉林旅遊必須調整和優化產品結構，健全產品體系，既要做大眾產品，也要開發高端產品，這是提升旅遊品質、打造吉林旅遊品牌的關鍵，其中，又以旅遊精品集中體現核心競爭力。」

石國祥介紹說，目前，吉林省在強力打造人文旅遊、山水旅遊等精品板塊的基礎上，圍繞「吉林八景」推出10條旅遊精品線路，圍繞這些線路，開發推廣適宜於不同人群的高、中端和大眾旅遊產品，重點打造以長白山為龍頭的冰雪旅遊，滿足高端遊客的滑雪、運動、狩獵、泡溫泉、觀霧凇以及品特色

餐飲和欣賞關東文化的多樣化需求。

針對大眾旅遊時代伴生的「旅而不遊」的尷尬，吉林省借鑒旅遊發達地區經驗，將重點建設10個左右具有國際水準的旅遊度假區。

石國祥告訴本報，吉林省將聘請一流的規劃專家，在旅遊資源富集、交通便捷、特色鮮明、發展潛力巨大、對周邊拉動明顯的區域選址，以高水平的建設規劃打造一區一品、環境優美、設施齊全、服務配套、休閒宜居、文化品位高雅的旅遊度假區。

「通過由觀光向休閒度假的產業轉型，吉林省將休閒、度假、運動等高端因素整合融入旅遊產業發展，使其成為推動旅遊產業發展的重要載體，變成吉林省旅遊產業的主力軍。」



中國四大自然奇觀之吉林霧凇



延吉市高爾夫球場



朝鮮族少女春賞梨花