



中信國安葡萄酒業股份有限公司  
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.

— 倡領產地生態消費 —

http://www.guoanwine.com

品質源于生態 每一滴尼雅均來自新疆天山北麓小產區生態葡萄園 每一粒原料葡萄天然糖份充足，絕不加糖發酵 先天產地生態，絕少病蟲害，避免農藥殘留

# 尼雅產地生態葡萄酒

▼溫家寶總理今年的政府工作報告提出，要讓符合條件的農業轉移人口逐步變為城鎮居民（新華社）

# 圓我「安居夢」 汗水才有價值

# 農民工入城 為錢更為家



◀數名「80後」民工在工地上用餐（新華社）

「用工荒」  
3  
透視

【本報訊】時代的車輪滾滾向前，農民工用勤勞期待著融入城市，城市也在日益接納著他們。讓農民工突破橫亘在面前的城鄉二元結構無形之牆，融入繁華熱鬧的城市，不再是遙遠的夢想。

農民工特別是「新生代農民工」的問題成為今年全國兩會關注的焦點。「有計劃有步驟地解決好農民工在城鎮的就業和生活問題，逐步實現農民工在勞動報酬、子女就學、公共衛生、住房租購以及社會保障方面與城鎮居民享有同等待遇。」溫家寶總理在政府工作報告中作出鄭重承諾。

### 「家庭化」遷徙成主流

據新華社介紹，隨著城鎮化進程不斷加快，作為城鎮化主體的農民工群體，其流動形態正發生變化：從單一勞動力「獨闖」都市到攜妻帶子的「家庭化」遷移。30年來，「男工女耕」的農村經濟發展模式正被打破，「家庭化」移民使農村逐漸變成空城，或是只有老人留守的空巢。

深圳當代社會觀察研究所所長劉開明進行的調查發現，家庭化移民是目前農民工遷移的主要模式。在深圳、東莞等農民工聚集地，甚至可以看到整條村子複製過來的群落，形成一個亞農村社會生活圈子。

然而，房子與孩子是農民工「家庭化」遷移中難以逾越的一塊。目前，「家庭化」移民的農民工大部分「蝸居」在城市的邊緣，以種種方式降低生活成本，即便是300元的房租，也往往選擇幾戶人家合租。

此外，教育也是農民工「市民化」中另一個難解的心結。目前，只有深圳、上海等極少數城市取消了義務教育階段孩子的借讀費，高昂的教育支出是農民工「家庭化」移民亟須破解的難題。

如何安置遷徙的農民工家庭，涉及到戶籍、住房、教育、醫療、社保等方方面面，客觀上必然給城市資源供給帶來壓力，給城市公共管理帶來挑戰。

### 正視第二代農民工訴求

隨著農民工的第二代在城市邊緣長大成人，農民工問題延伸至城鄉二元結構的眾多神經末梢，成為經濟、政治、社會、文化等諸多疑難雜症的複合體。當出生於上世紀90年代前後的一代人進入務工年齡，中國不得不直面「農民工第二代」的訴求和願望。

根據廣東省政協專題調研組的調研報告，廣東外來工子女以每年27萬至30萬人的速度在增長，總數及增幅均居全國首位。廣東省省長黃華華在兩會上表示，東莞市每年要解決5萬外來工子女的上學問題，財政上就要投入15億元。

此外，廣東還計劃每年解決60多萬農民工在城市永久性居住的問題。

廣東省社科院人口與社會學研究所所長鄭梓禎認為，實現土地流轉和戶籍開放是實現農民工「家庭化」移民融入城市的重要一步。「土地流轉和開放戶籍是讓農民工帶上資本進城，以土地換社保，享受與市民同樣的基本公共服務，在養老、醫療、教育等各個方面享受基本的保障。」

### 農民工問題「升級」非壞事

新生代農民工是有「夢」的一代，他們對城鎮的認同遠遠大於對農村的認同。他們迫切想融入城鎮，但又很難逾越橫亘在面前的制度、文化之牆；退回農村，卻當不了合格的農民。

中國社會科學院人口與勞動經濟研究所所長蔡昉分析說，問題的關鍵並不在於劃分第一代和「新生代」，更重要的是整個城鄉勞動力供求關係已發生改變。作為一個整體，農民工在勞動力市場供需結構中的地位已經上升。一方面農村不再是剩餘勞動力的「蓄水池」，回到農村的農民工大部分已無法再務農；另一方面，城市對農民工的需求已成為一種「剛性需求」，在加快經濟結構轉型的過程中，就自然出現了「用工荒」。

他認為，現階段最迫切的是戶籍制度改革，幫助農民工獲得市民身份。在無法一步到位的情況下，公共服務的均等化，特別是最大限度地擴大對農民工社會保障的覆蓋面也相當重要。

蔡昉認為，中國面臨的農民工問題「升級」現象，本身不是一件壞事，政府如應對得當，可順利完成農民工的「市民化」進程。

▼「新生代農民工」渴望成為真正的城市居民（新華社）



## 渝將讓 1000 萬農民戶口進城

【本報訊】全國人大代表、重慶市市長黃奇帆在兩會期間表示，重慶將着力解決農民工進城問題。10年內，重慶將有1000萬農民村人進入城市，並且擁有城市戶籍。

據中國廣播網介紹，重慶目前城市戶口的人數是1200萬，農村戶口的人數有2000萬。重慶準備在這一兩年內，先讓過去10年積澱下來的300萬農民工、農民擁有城市戶籍，這些人包括被徵地後到城市打工農民工，以及庫區、水庫的移民。

重慶市政府還有另一個想法，就是每年有十幾萬農民的小孩讀中專，凡是讀書的孩子，讀到中專大學的就應該

給城市戶口。這樣一來，10年也可以解決200萬，算上之前的300萬，這就500萬人了。接下來每年有40至50萬轉城市戶口的話，10年內使1000萬農民工擁有城市戶口是可以實現的。

黃奇帆表示，中央政府最近給重慶一個很重要的政策，就是批准重慶主城規劃。重慶原來是一環以內的主城，現在擴張到二環。二環時代使重慶主城可建設房產的用地，從原來的500平方公里擴展到1000平方公里，居住的人群可以從原來的500萬人，擴大到1000萬人。對於買房困難的人群，市政府正積極建設公租房，這部分人可以通過公租房來配置。

### 勞務輸出模式有待修正

本報記者 向芸

隨著步入中年，以解決家庭生活問題或改變落後狀況為主要目的的第一代農民工，家庭已經基本穩定，多數不願再外出奔波。而接受過中專或大專教育、掌握一技之長的「新生代農民工」，則比父輩更有想法，不僅希望獲得高收入，更渴望能融入城市，成為真正的城市居民，大規模的跨區域流動正在減少。

四川省社會科學院經濟研究所所長郭正模認為，農民以前迫於生存必須尋找除農業以外的收入，如今各項惠農補貼政策和農業產業化推進，使農民轉移的衝動不再那麼強烈。

### 戶籍高欄難以跨越

根據四川省統計局的數據，目前四川共有鄉村從業人員3900萬人左右，每年的人數略有增加，但漲幅非常小。隨著「80後」、「90後」逐漸成為農民工主體，從業人員肯定會出現遞減趨勢。

郭正模認為，中國目前的農民工處於一種不完全轉移的境地。受戶籍、學歷等諸多因素制約，每年都有數以億計的農民工游離在城市邊緣。即便勉強留在城市裡，薪酬低且普遍缺乏勞動保障，與較高生活成本之間的矛盾，很難避免其成為城市的新貧困群體。

他分析說，正是城鄉二元結構的存在使農民工在城鄉之間不能進退自如，如果加快農村產權制度改革、縮小城鄉二元差距，實現城鄉一樣的醫療、教育等待遇，農民工轉移模式才能逐步成熟完善，但這將是一個很長的過程。同時，還應進一步加強對農民工的分類培訓、訂單培訓、品牌培訓、證書培訓，提高整體素質，實現勞務輸出從數量性輸出向質量性輸出轉變。

### 成都試水不分戶口

事實上，作為統籌城鄉綜合配套改革試驗區，成都市已在戶籍方面先行先試，不管是農村還是城鎮都統用「居民證」，不再分農村戶口和城市戶口。

此外，四川省也從勞務開發、就業培訓等五大方面採取23條措施，促進地震重災區農村勞動力轉移輸出和就業，特別是加快推進重災區農民工戶籍制度改革。重災區農民工凡在省內城市務工連續2年以上，且簽訂勞動合同、有合法住所或生活來源的農民工及其直系親屬可在省內城市落戶。進城入戶的農民工和家庭成员與當地市民一樣，在住房、社會保障、子女教育、計劃生育服務、醫療衛生等方面享受同等待遇。

## 如今打工選擇多 不必長做異鄉人

本報記者 向芸

四川省第一大勞務輸出縣安岳新春後舉行的第一個大型招聘會吸引了近萬人參加，縣內34家企業和縣外、省外36家企業提供了近9000個崗位，涉及普工、技工、基層管理人員等。

安岳縣勞務開發辦主任、就業服務管理局局長王順禮說，縣內外企業的招聘情況出現了「兩極化」：廈門企業組團需2000餘人，只有300餘人達成意向，江西和重慶企業各需要1500人，分別只有200人和150人有意，而縣內一家製藥公司只招51個包藥、罐藥、機修工，卻有300人報名。

作為四川勞務輸出風向標，安岳去年輸出農村勞動力47.1萬人，帶回勞務收入31億元，佔農民人均純收入的一半以上。

據安岳就業局的統計數據顯示，沿海地區已不是農民工外出的唯一選擇。去年47萬外出務工人員中，約8萬人選擇珠三角、7萬人選擇長三角，15萬人集中在川渝雲貴等省，更有不少人遠赴西藏、新疆、東三省謀發展。

王順禮就此次來招聘的企業為記者算了一筆帳：如果去廈門企業工作，單程車費就需750元，而在縣內就地就近務工，交通成本只有幾元甚至零成本，而且還可以照顧家裡的老人孩子，妥善安排生產生活。

同時，安岳縣內工業企業規模擴大、數量增加，城鎮化進程帶來的薪資發展，以及打造「中國檸檬之鄉」和農業產業化都加大了勞動力承載能力。

在安岳的大型招聘會上，來自永清鎮古房村六組的張安全、張開強父子向記者講述了完全不同的兩段打工生涯。55歲的張安全是鎮上第一批外出務工人員，從1985年開始「轉戰」於廣東、深圳、新疆、雲南等省市，「工作又辛苦錢又少，有一年挖黃連，一斤只有一角錢的收入。」

高中畢業並當兵復員後的張開強則比父親幸運得多，從1997年開始在浙江、江蘇等地打工，現在已經是杭州某企業的物管經理，「我肯定不會一直給別人打工，準備再過兩三年回家來創業。」

▲新生代農民工南下現實夢想（新華社）

▲一名求職者在南京國際展覽中心的招聘會上閱讀招聘簡章（新華社）

▲武漢一家服裝企業在街頭「招兵買馬」（新華社）

**招兵買馬**

惠特貝爾服裝，廠戶自備，全新車台，80余台，新工廠工作環境舒適，工資待遇高，板車工30名。

廠長：1名（帶工人優先）

總檢：1名

質檢：2名

尾段：1名

燙工：1名

地址：華安里右字樓深源口408號4樓

電話：13507772078

負責人：張