

## 靠父母關係入行

## IMALU連環遭挫

## 損明石家聲名

## 單曲只賣出四百張

IMALU身兼演員、歌手和模特兒等多重身份，看起來甚為風光，可是出道一年以來，她的人氣卻和曝光率不成正比。

她在本月三日推出第二張單曲《這樣的名字 不要也罷》，首周銷量只得四百二十三張，於Oricon單曲榜中排名一百六十三位，可謂不忍卒睹，也令人擔心她將在下月推出的新曲的銷量。

## 瓣數多構失敗連鎖

雜誌《朝日藝能》指，IMALU出道以來，成績不甚理想，她當演員不成，便挑戰其他類別的工作，失敗後又轉移到其他「戰場」，構成「失敗連鎖」。早前她又「挑戰」時裝界，為洋服青山拍攝了一輯廣告，更親自監製了一系列女裝服飾，本來事務所打算把IMALU捧為「潮流教祖」，可惜反應也只是一般，而廣告中的宣傳語句，亦被炮轟太過自滿自大，惹來反感。也有指IMALU在拍攝現場甚為自我中心，又不順言行，似乎沒什麼教養，連父母的名聲亦遭敗壞。

有謂，明石家秋刀魚和大竹忍都在藝能界打滾多年，應該有相人的眼光，知道自己的女兒是否可造之材，可是兩人基於對女兒的寵愛，只任由她去闖。或許，他們想讓女兒嘗試失敗，也是教育的一環吧。

## 藝人下一代靠自己

想當年，北野武的女兒北野井子亦是挾著父親的大名，拍攝父親執導的電影《花火》出道。之後，她又請來「X JAPAN」的YOSHIKI擔任監製出碟，北野武親自為愛女拍MV，結果也是慘淡收場。父母容許自己的兒女發展自己的興趣，源自對兒女的愛，可是觀眾是否接受，卻是另一回事。

看來藝人下一代始終要背負着父母的盛名，要打出自己的天下確實不易，始終還是要看自己的實力。



▲大竹忍被指過度寵愛女兒

明石家秋刀魚和大竹忍的女兒  
IMALU，於去年春天正式出道當藝人。  
由於她的父母均為著名藝人，不少媒體都紛紛界面，提供拍劇和主持節目的機會予IMALU，她更在一月進軍樂壇，推出首張單曲。

▲IMALU出道一年，卻是「周身刀無張利」  
◀明石家有女繼承衣鉢，惜IMALU表現不濟YOSHIKI  
轟NexStar無誠信

「X JAPAN」隊長YOSHIKI日前起訴製作公司NexStar Corporation，指對方拖欠三億七千萬日圓（約三千一百萬港元）的酬金。YOSHIKI於周日就事件開腔，震怒地表示對方「踐踏雙方的信賴關係」。

## 暫以洛城為基地

YOSHIKI說，對方三年來一直拖欠樂隊的演唱會和有關商品的報酬，金額合共已超過九億日圓（約七千七百萬港元），希望對方能以誠意面對這次訴訟。據悉，NexStar拖欠藝人薪酬早有前科，〇五年時曾因拖欠「GLAY」的版權稅而遭起訴，問題到現時還未解決。YOSHIKI強調，為了自己和其他藝人的權益着想，因此選擇循法律途徑解決問題。

現時YOSHIKI正在洛杉磯錄音，往後將與樂隊主音TOSHI等隊友在當地會合，暫時會在洛杉磯「遙控」訴訟。



## 《圈套》面世十年多搞作

由仲間由紀惠和阿部寬主演的《電影版圈套 超能力者Battle Royale》將於五月八日上映，製作的朝日電視台為配合宣傳，宣布在下月九日推出外傳連續劇《警部補 矢部謙三》，以及乘勢推出新一輯特別版《圈套新作特別版2》，誓要觀眾「墮入」圈套。

## 仲間夥阿部寬再查案

《圈套》是二〇〇〇年播放的深夜日劇，仲間與阿部寬拍檔調查一些離奇

案件，內容獨特有趣，贏得觀眾的支持，之後推出過續集和兩部電影版，人氣甚高。

今年是《圈套》面世十周年，導演堤幸彥與仲間再度攜手，推出多部新作，並稱今年為「圈套之年」。新一輯特別版講述一條以結緣聞名的村莊發生了恐怖事件，奈緒子（仲間）和上田次郎（阿部寬）再度合作調查。



▲仲間（左）與阿部寬因《圈套》再度聚首

LOVE PSYCHEDELICO  
為劇集供歌

今年出道十周年的二人組合「LOVE PSYCHEDELICO」宣布，為上戶彩主演的四月新劇《絕對零度～未解決事件特命搜查～》唱主題曲和開場歌曲。

## 6月開巡唱

主題曲為組合在〇二年推出的大碟《LOVE PSYCHEDELICO ORCHESTRA》中收錄的歌曲《dry down》的重製版，而開場歌曲則是他們的新碟《ABBOTT KINNEY》中的《Shadow Behind》。

此外，組合亦決定在六月舉行兩年半以來的巡迴演唱會，為出道十周年慶祝。

▲「LOVE PSYCHEDELICO」為上戶彩的新劇提供歌曲  
◀上戶彩喜獲「LOVE PSYCHEDELICO」聲援

▲佐佐木希行天橋，遊刃有餘

佐佐木希  
行天橋挺《non-no》

BS-TBS電視台與時裝雜誌《non-no》合作，於本月十四日舉行時裝展《春Collection》，邀請多位名模行天橋。

## 大玩立體影像

時裝節由木下優樹菜擔任司儀，而除了《non-no》的專用模特兒佐佐木希等傾巢而出外，還請來成宮寬貴、溝端淳平和山本裕典等型男上陣。

今次時裝展亦搞搞新意思，大玩時下流行的立體技術，觀看直播的觀眾可以看到立體影像，甚有噱頭。



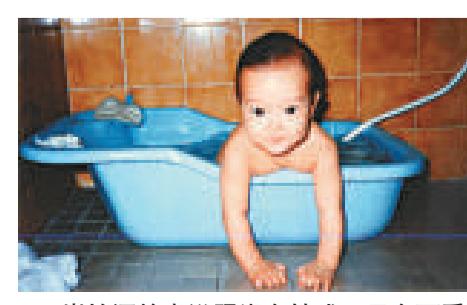
## 2AM地鐵谷歌創先河

韓國偶像組合「2AM」近日推出新曲《我錯了》，而上周他們更率先推出宣傳短片。在短片中，衆人化身成電單車手、籃球員及冰球選手等，造型突出。

他們更於昨晚開韓國娛樂圈先河，在首爾的地鐵站舉行新曲發佈及迷你演唱會。而「2AM」的新專輯將在今日正式上市。



◀「2AM」忙於宣傳新曲



▲崔始源的出浴照沒有性感，只有可愛

▶少年崔始源已甚具明星相

## 崔始源天生明星相

韓國組合「Super Junior」隊長崔始源最近公開自己兒時的照片，當中包括一張嬰孩時期的出浴照，以及中學時代的證件相。

「Super Junior」其他成員笑言，他天生明星相，從孩提時代開始已很懂得引人注目和搶鏡頭，注定是吃演藝圈的飯。一衆成員更認為，崔始源當隊長是非常合適，並認為如果他不當明星的話，簡直是浪費。

▶ Rain十分喜歡攝影  
▼ Rain將平日所拍的「粉絲」照片  
結集，舉行攝影展



## Rain當粉絲是戀人

三月十四日是韓國的白色情人節，人氣王Rain當天以另類方式慶祝，為自己的首次個人攝影展開幕。展覽名為「鄭智薰的真實攝影展」，所展出的全都是Rain當時拍攝「粉絲」的照片。

Rain更非常懂得取悅「粉絲」，以「我的戀人」為相片題目，將「粉絲」當成戀人看待，以攝影作品為情人節禮物。

