

電郵:tkporg@takungpao.com 傳真:28345135

人民警察的「十字」座右銘

朱國良



以忠誠、為民、公正、廉潔、奉獻為主要內容的核心價值觀，是警察履行使命的精神支柱，這十個字也應該成為每個警察為政從警的座右銘。

「忠誠」就是公安民警要永葆忠於祖國、忠於人民、忠於法律的政治本色。「這是人民警察的基本政治品質，也是人民警察核心價值觀的靈魂」。「為民」則要求公安民警要時刻牢記並實踐全心全意為人民服務的宗旨。「公正」就是要求公安民警依法履行職責，秉公執法，維護公平正義。「廉潔」是要求公安民警要時刻注意拒腐防變，在工作和生活中做到廉潔、清明。「奉獻」就是要求公安民警要有無私奉獻精神。

要有無私奉獻精神

這一核心價值觀，體現了公安機關的政治屬性、把握了警察職業的特殊要求，也符合時代的發展需要。顯然，公安機關的性質，決定了警察不同於一般的公務員。公安工作具有很強的社會性。各種思潮的相互激盪，民警的價值觀也趨多元。公安保衛任務日益繁重，而警力不可能大幅增加；民警加班加點已是普遍現象，而「陽光工資」的實施，基層民警的收入卻不同程度地下降。在這樣的特殊背景下，靠什麼來凝聚警心？靠什麼來踐行宗旨，履行使命？

以忠誠、為民、公正、廉潔、奉獻為主要內容的核心價值觀，正是履行使命的精神支柱。現在一些基層公安的領導做思想工作沒有很好地繼承傳統的優勢，又缺少創新的方法，講理想和奉獻理不直、氣不壯，講「票子」和「位子」患得患失。我們應該關心民警的政治和生活待遇，努力營造良好的工作環境，但沒有堅定的理想信念和精神支柱行嗎？

忠誠是民警的政治品質，是警察核心價值觀的靈魂。忠誠不是一個抽象的概念，刑警多破一起案、交警確保道路暢通安全、治安警維護良好秩序，一句話，作為警察，當「常思奮不顧身，而殉國家之急」，保一方平安、促一方發展、創一方和諧，以實際行動建功立業，譜寫對人民、對祖國、對法律的忠誠。離開本職泛泛地講忠誠，不僅有悖從警之誓，也顯得蒼白無力。

為民是根本出發點

為民是警察核心價值觀的根本出發點和落腳點，而作為警察基本行為準則和執法思想核心的公正，是維護社會公平正義的重要防線之一。執法者失去公平之心，正義之行，警察就不成其為警察。廉潔是警察職業操守的基本準則，也是人民警察核心價值觀的內在要求。在當前價值多元化、各種思潮相互激盪和經濟體制深刻變革、社會結構深刻變動、利益格局深刻調整、思想觀念深刻變化的特殊背景下，構建和培育具有時代特徵、公安特色的人民警察核心價值觀，具有十分重要的現實意義。

從警不是經商，自穿上警服那天起，就註定要將為國奉獻、無私奉獻，作為警察價值的畢生追求。警察沒有奉獻精神，沒有犧牲「小我」的境界，所謂忠誠、為民、公正、廉潔都將失去堅實的根基，經不住風雨的考量和歲月的考驗。

遏制家暴

涵今

「我老公說我不旺夫，特意在家裡掛了一把近一米長的大刀來『鎮』我。我稍有不滿，他就拿那刀來砍我。你看，這裡是傷口……」不久前，來自廣東高院、廣州中院和越秀區法院等的約20名法官，藉「三八」婦女節之際，聯合在倉邊路廣州中院門口舉行「反家庭暴力」法律諮詢活動。來自越秀區的羅阿姨一早就來到現場，如是哭訴。

發生在普通家庭中的一些稀奇事，若不是當事人主動透露，外人都難以想像得到。廣州市越秀區這位羅阿姨的遭遇，便是如此。

應該承認，在一般家庭中，妻子處於劣勢。而且多數女性從維繫家庭安定角度考慮，對丈夫的一些出格行為會予以遷就，甚至委曲求全，逆來順受。她們不願挑起家庭「戰爭」固然是一方面，但她們根本不知丈夫的一些行為已違法，尤其是不知道可以通過法律渠道來使自己免遭家庭暴力，這才是問題的關鍵。

更令人感嘆的是，像羅阿姨這樣遭受家庭暴力，並前往法院諮詢的婦女多達數百人，但像羅阿姨這樣能拿出遭受家庭暴力的證據（醫院鑒定、證人證言等）的，則極其罕見。這就給法院等部門帶來了一個問題，平時該如何為廣大婦女提供法律援助，幫助她們脫離苦海，免遭家庭暴力呢？如果只在「三八」婦女節突擊搞活動，顯然不足以解決問題。唯有長期堅持，讓廣大婦女隨時可以進行法律諮詢，才可能有效遏制家庭暴力現象的發生，或者說讓婦女同胞敢於拿起法律武器，依法維護自己在家庭中的各種權益！

全球經濟可免雙底衰退

黃康顯



今次發達國家大致上已逃過大難，但後果會陸續有來，在未來之前，竟然遺下多處火種，減慢復蘇的速度，復原的力度。因此金融海嘯的餘波，是多處火種僅會出現，但雙底的衰退未有可能，除非歐美諸國，出現政策上的失誤。

十三年前的亞洲金融風暴，只席捲亞洲部分國家，且主要是發展中國家。十年後的美國的信貸危機，從美國開始，蔓延到歐洲，反而影響到發達國家；〇八年的全球金融海嘯，是信貸危機的延續，竟然變成一種瘟疫，強弱不分，大小通吃，發達國家以至發展中國家都不能倖免。

去年是達爾文出生二百周年紀念，達爾文適者生存理論竟然大派用場。能夠逃過大難的是適者。那麼誰是適者，是中國，是由中國帶動的兩岸四地，是由中國率領的亞洲國家，以至部分發展中國家。

金融危機遺下多處火種

今次發達國家大致上已逃過大難，原因是今次的金融海嘯雖然是全球性的，但和八十年前全球經濟衰退最大的不同是：今次各國加強合作，且汲取教訓，由政府出手，且是出重手，用貨幣寬鬆政策去刺激經濟。但後果會陸續有來，在未來之前，竟然遺下多處火種，減慢復蘇的速度，復原的力度。如有經濟學家懷疑，會否出現雙底衰退？而火種的來源，竟然是一些富裕的國家。以人均生產值而言，阿聯會排名於二十名以內，冰島全球排名第七，愛爾蘭甚至排名第五，但這些國家，頻頻出事，或可能出事。

最早出事的是冰島，於〇八年十月，已宣告破產。冰島的個案，對發達國家，以至發展中國家，是一個很大的教訓。冰島的面積，比香港大一倍，但人口達不到香港的半成，只有三十萬左右。但破產前的人均生產值，卻高達五萬美元左右，比香港高出五成以上，總生產值一百四十多億美元，全球排名第九十三。中亞的土庫曼雖排名第九十二，但人口比冰島多一百七十倍。冰島的出口額亦排名全球第七十九名。如此的小國，旅遊收益亦全球排名第一〇三。

不過到了〇八年十月，冰島竟然宣告破產了，國際貨幣基金會及歐盟，需要動用一百億美元去挽救冰島。國家越富，所需金錢越多，平均每人所需的，竟然多達三百多萬美元，可能是非洲窮國每人所需的一百倍。高欠債率的即時後果是高通脹率、高失業率。冰島元立即貶值，變成低兌換率，相對而言，是高財赤率。昔日冰島是昂貴的旅遊地，到了最近，有旅遊雜誌評之為最便宜的旅遊地。最終的結果，是中間偏左的政策上台，勒緊腰帶以外，只宣告申請加入歐盟，希望歐盟的打救。

為何會如此？是冰島的過度投資，投入的資金

超乎承擔能力，過分借貸，以為可以錢生錢，結果是過重負擔，周轉不來；是過多投機，樓市在一年內升了兩成半，結果泡沫爆破。為何會如是？是冰島遠離歐陸，且經濟體積太小，影響不到歐美。但冰島一加入歐盟，便須在捕魚範圍與捕魚方式兩方面向歐洲諸國讓步，影響冰島人民的收入。

阿拉伯世界出手救迪拜

到了〇九年底，又出現了迪拜債務危機。迪拜的經濟體積比冰島大，迪拜和歐美諸國，有相當多的經濟交往，特別在英國，迪拜有相當多的投資，萬一迪拜把它變賣，會影響到正在復蘇的英國樓市。還有，迪拜是阿聯會的一員，而阿聯會又是阿拉伯世界的要角，阿拉伯人不想丟臉，因此其兄弟國必定出手相救，而歐美等國亦稍為忍讓，因此迪拜這個火頭，並不致於燒起來。

到了今年初，又浮出了歐豬五國，愛爾蘭的情況並不嚴重，才變成歐豬四國。其中的希臘最為嚴重，不論是欠債率，抑或財赤率，都是太高，且有二百億歐元欠債快要到期償還。所幸希臘的經濟體積不大，歐盟的二百五十億歐元撥款，可解燃眉之急。反而是體積大六倍的意大利，大四倍的西班牙，殺傷力大得多。意大利是欠債率高，但財赤率只有百分之五，且經濟走得較前，因此還債的能力是有的。反而是西班牙欠債率雖然只有百分之五十四點三，是四國中的最低，但財赤率高達百分之十一點四，加上樓價暴跌，跌的程度僅次於冰島，資產泡沫已經形成。這處的火種若然燒起來，歐盟諸國便需要救火了。

這場火肯定是需要救的。雖然西班牙的經濟體積比冰島大接近一倍，但西班牙是貼埋身，痛到肉。西班牙斷不能破產，一則是歐盟愛面子，二則是怕產生骨牌效應。而就算歐豬四國的欠債加起來，才不過是一〇二〇億歐元，相等於英德法三國生產總值的百分之二。因此這個火場就算燒起來，亦不致於燒開去。

在一九九五年一月一日，再有三個國家：奧地利、芬蘭與瑞典加入歐盟，聯同以前有十二國，如是便一共有十五個成員國。其中十一個是真正富國

，全球個人生產值最高的十國，歐盟國家便佔了一半以上。餘下的葡萄牙、意大利、希臘與西班牙，只能稱為假富國，經常入不敷支，全球個人生產值的排名，意大利、西班牙、希臘分別排名第二十五、二十六及三十一。葡萄牙只排第三十七，其人均生產值，只是排名第一的盧森堡的兩成稍多。因此在歐盟原有的十五國中，亦有強弱之分。不過若加上分別於〇四年及〇七年加入的其餘十二國，便出現了貧富之殊了。

東歐國家是西歐後勤地

原因是最後加入的十二國，都是後補，無可再選，才補上去。馬耳他是地中海的島國，但其他若非脫離蘇聯以後的東歐國家，就是南斯拉夫解體後的新起國家。並不一定是窮國，但起碼是窮國，工業就算發達，但出口並非大量，農產就算豐足，但分配未必充足。就算是較富有的捷克，個人生產值只是盧森堡的一成半，最貧困的保加利亞，更不足半成。

但這十二國，只是西歐富國的後勤地，補給點，是西歐的工廠，為西歐供應勞工，並無金融價值。在金融海嘯中，只會生產減少，就業不足，並不會像西歐一樣，出現金融危機。就算是財赤，亦稍高於歐盟所訂的百分之三的標準，有些國家如保加利亞，甚至出現盈餘。因此只會噴出火花，絕不會埋下火種。至於東歐餘下的多個國家，根本連發展中國家亦稱不上，在未來幾年，更難納入歐盟的版圖。因此金融海嘯的餘波，是多處火種僅會出現，但雙底的衰退未有可能，除非歐美諸國，出現政策上的失誤。

作者為資深教授，博士



日本與俄羅斯因為北方四島問題一直無法展開更大的外交合作，收回北方四島也成為日本外交上一種能否與俄羅斯改善關係的晴雨表。最近日本外相岡田克也表示：「俄羅斯政權穩定，現在是解決北方領土問題的最好時機，願在鳩山執政期內解決此問題。」這被視為日本評估俄羅斯未來政權有一段相對穩定時期的看法，但同時也被批評為是鳩山過於自信，過於看高個人影響力的驕傲表現。

鳩山媚俄意在北方四島

善鑽普梅關係空子

日本外相這次採取的是打民意牌的方法，他在訪問了北海道，與北方四島原住民見面之後，表示「感覺到了島上居民對解決這一問題的急切盼望，現在是必須下決心致力解決這一問題的時候了」。是不是到了日俄解決北方四島問題的時候，並不是由日本單方面說了就能成事，最大的困難是俄羅斯到目前為止對四島還未有任何鬆動的跡象出現，因此外界對於日本外相的言論，只視為日本的單相思，或者希望以單方突擊方法迫使俄羅斯就範，坐到與日本重開四島問題的談判桌來。

就在日本外相關於四島問題的高調談話發表之前，兩艘日本漁船在四島之一的國後島附近海面遭到俄軍邊境警備隊直升機的攻擊。據日本傳媒報道，兩艘漁船共發現二十處受槍擊痕跡，可謂受攻擊嚴重。如果俄羅斯真的有意改善四島糾紛，至少在目前最需要營造和好氣氛的情況下，不會作出如此直接的影響兩國關係的行動，這正是對日本自我感覺良好的諷刺。當然，日本不會不知道在與俄羅斯解決北方四島問題上的難度有多大，但知道了還要由外長擺出這樣的高姿態，說明日本希望的是給俄羅斯製造一種壓力，迫使俄羅斯向日本的意向靠攏。

為把這樣的目標推向更有說服力的中心點，日本外相還以更為軟的手法為俄羅斯「擦鞋」，岡田克也說，「俄羅斯總統梅德韋傑夫和總理普京具有強烈的行動意願，在他們治理下，俄羅斯政權穩定，現在正是解決這一問題最好時機」。俄羅斯是否認為了到與日本解決四島問題的最好時機，從近期普梅之間的兩點矛盾便可以推翻岡田克也的一廂情願表演：一，2012年究竟普梅之間誰再掌總統大印，至今雙方仍各說各話，但有一個共同點，只在幕後討價還價，在尚沒有清晰結論的情況下，大家都以時間尚長作為藉口，盡量避而不談，以免矛盾表面化，各自難以下台。二，外論視普京2012年再上台的看法雖然佔主調，認為普京在年齡及離開最高權力位置已經四年的情況下，嘗到了身不在其位，權不在極致的失落感，令他在2012年總統選舉中必欲奪回最高權力的心態愈來愈強烈。而梅德韋傑夫上任之後，由國家杜馬出面修改總統任期為六年，正好說明了他不想也不會輕易在四年之後讓出總統寶座，希望再戀棧六年的心態同樣十分明顯。

大拋媚眼有三原因

日本在明知梅普這種膠着狀態的權力爭鬥之下，還刻意由外長開腔以北方四島向俄羅斯大拋媚眼，原因有三方面：第一，實際上看好梅德韋傑夫能繼續坐正六年最高權力寶座的意見佔上風，認為梅氏在未來長達八年時間的權力之下，鞏固地位，有利於日本把握機會再與俄國談判北方四島問題。以梅氏與普京的性格而論，日本認為前者相對容易馴服。

第二，俄羅斯在評估日本的作用時，難免將日本納入對中美兩國的制衡作用之中，對美可以在利益出讓之下，綁緊與日本的關係，令其在美俄關係上自動傾斜於俄羅斯；對華關係上則可以令俄日兩方成爲一個強勢的直角，箝制中國北半部，增加俄羅斯對中國的影響力乃至控制力。

第三，利用日本科技力量，應用在最能獲得利益的項目上，為日本提供廉宜的能源資源，迫使日本以全球「經濟侵略」的成功經驗配合俄羅斯對外經濟發展。這從俄國此前就輸油管是由西伯利亞直入中國還是經海峽進入日本一直舉棋不定便可以得到證明。顯而易見的是，就最新的俄羅斯向兩艘日本漁船動武事件，岡田克也表示：北海道廳及後就此事進行的調查結果顯示，因為兩艘日本漁船未啓動漁船衛星通信管理系統而導致誤入禁止海域。承認此舉違反了北海道《海面漁業調整規則》。

以日本過往的對外態度，維護本身利益已到了無所不用其極的程度，但這次主動認錯，並且在已經向俄羅斯方面發出抗議之後，還特別將抗議撤回，說明日本在權衡了利益之後，希望盡量在近期的日俄關係上營造和諧的氣氛，為獲得更大的北方四島利益大開綠燈。



位於雲南西北部，平均海拔3300多米的迪慶藏族自治州旅遊產業飛速發展。2009年共接待國內外遊客達400多萬人次。圖為遊客在公園內拍攝滇金絲猴。

轉變「五觀」促進企業發展

黃燕



最近，「江西商品大集」火爆京城。在兩地政府努力之下，江西一批優質特色商品一進京城，便銷售火爆，一天下來，商品所剩無幾。雖然有些商品價高，但因在北京市場上買不到，也幾乎被搶購一空。盛況出乎所有人意料。為此，政府還計劃，與其他省合作，再在北京舉辦幾個地方商品大集。地方商品異地熱銷，這一現象耐人尋味，值得深思。它告訴我們，在後危機時代和高成本時代，只要企業轉變觀念，轉變發展方式，機遇依然大於挑戰。

企業如何轉變觀念？筆者認為，歸結起來，就是要轉變「五觀」：

樹立「微利」意識

一是轉變「市場觀」。國際金融危機，使中國出口型企業出口受阻。對此，企業要調整市場策略，既重視國際市場，也不能忽視國內市場；產品生產要兼顧國內外市場的雙重需求，產品營銷要出口與內銷兼而有之。兼顧國內市場，企業可適當規避當下國際市場可能隱藏的巨大風險。當然，產品內銷，只能帶給企業微利，對此企業要樹立「微利」意識。

地方企業也不要只瞄準當地市場，要走出家門，走遍全國，以自己的特色產品，積極參與差異化競爭，提高產品的市場佔有率。

二是轉變「產品觀」。過去，消費者收入低，企業喜歡生產平質低價的產品，以滿足當時的市場需求。現在時代變了，隨着消費者收入的增加，他們更需要優質平價（或物美價廉）或特質高價的產

品，尤其需要高質量和高附加值的產品。高質量是指產品的安全可靠，高附加值是指產品的環保、節能、健康、差異化和多樣性等。江西商品熱銷京城，便得益於其產品的差異化。因此，企業現在應調整產品策略，以產品的高質量、高附加價值和差異化參與國際和國內市場競爭，滿足國內外市場的共同需求。金融危機的爆發，正助長「貿易保護主義」，外國產品極易被挑剔，中國產品必須具有無可挑剔的優勢，才能贏得國際市場。而企業實現產品戰略調整的關鍵，是要加強技術研發、加速技術升級。

調整成本結構

三是轉變「成本觀」。低成本時代，企業對技術研發和勞動力的投入成本低，所以企業生產的產品以廉價和技術含量低為特點。在今天的高成本時代，勞動力和原材料價格普漲，企業靠廉價勞動賺錢的時代已經一去不復返了。全球經濟蕭條，市場萎縮，勢必加劇市場競爭。企業若要處於不敗之地，必須調整成本結構，包括降低管理成本並增加研發、勞動力和營銷成本。只有提高管理水平（尤其要提高物流管理水平），才能降低管理成本，向管理要效益。例如法國超市市場樂福在內地的零售價能低於本土超市的價格，便得益於其較低的物流成本。只有提高研發水平，才能降低生產成本並提高產品的質量、附加價值和多種性。只有提高營銷水平，企業才能善於在競爭中對手搶奪市場。總之，高成本時代是企業靠技術贏利的時代。

四是轉變「利潤觀」。後危機時代和高成本時代，意味着企業正步入「微利」時代。只要企業賺到錢，哪怕是微利，也是贏家。江西商品熱銷北京，無疑是「政府搭台企業唱戲」所取得的最佳效果。企業當然樂於政府幫忙，因為可降低企業進北

京的物流和營銷成本。而即便政府不幫忙，外地企業也應闖北京，只要有「微利」意識。

企業在高成本時代依然抓住「暴利」不放，只能適得其反。追逐暴利，易使企業抬高價格或降低質量，最終害人不利己。一提起暴利，就想起內地的地產業和壟斷行業。內地商品房價格的暴漲，勢必助長開發商的暴利行為。這顯然不得人心，且會受到市場的懲罰，表現為商品房嚴重滯銷、行業蕭條。壟斷行業極易有暴利行為，因此政府多收它們的稅或費、降低或限制企業高管的高薪和高福利，或要求它們承擔更多的社會責任，均不為過。

企業靠「微利」實現可持續發展的例子在內地不是沒有，例如進入中國市場的法國零售商家樂福和德國零售商家麥德龍。前者憑藉「價廉物美」，實現「薄利多銷」，銷售額一直在內地名列前茅；後者則很重視高品質，認為寧可提高價格、賺取微利，也不能降低質量標準。這一理念已被內地消費者廣泛接受，其生意越來越火。

留住研發人才

五是轉變「人才觀」。經濟環境的複雜和嚴峻、勞動力價格上漲及企業轉型的需求，要求企業必須努力得到和留住高質量的研發人才、高素質的管理人才和技術熟練工人，以提高技術研發能力、企業管理能力並確保產品質量的穩定。為避免重蹈「豐田汽車危機」的覆轍，企業須注重產品質量的穩定。為此，企業要加強員工培訓，尤其要為技術熟練工人提供更合理的工資待遇和更安全的工作環境，以留住他們。

總之，在後危機時代和高成本時代，政府疾呼「盡快轉變經濟發展方式」，對中國企業而言，就是要轉變「產品觀」、「成本觀」、「利潤觀」、「市場觀」和「人才觀」。

作者為企業策劃人