



中信国安葡萄酒业股份有限公司
CITIC GUOAN WINE INDUSTRY CO., LTD.
— 倡領产地生态消费 —
http://www.guoanwine.com



壟斷回收生意 僱打手控制市場

「瀟水油大王」涉黑獲刑 15 年

【本報訊】壟斷深圳、江門、珠海三城瀟水油回收市場的珠三角「瀟水油大王」張武炎，因用涉黑手段打擊不地道的「偷油」對手，最近在江門市蓬江區法院被一審判刑 15 年。

本報綜合報導，現年 35 歲的張武炎所在公司在 2006 年取得江門市環保局行政許可，在江門市蓬江區、江海區瀟水油統一收集、貯存和處置利用，壟斷了江門市場，該行業的生財之道主要在於提煉工業油脂、高酸油、生物柴油等，比製作劣質食用油利潤更為可觀。

張武炎先後在深圳、江門、珠海成立公司，通過不正當手段，借助環保局、工商局等政府部門力量打擊競爭對手，組織領導黑社會性質組織，控制深圳、珠海、江門三市瀟水油回收市場。該犯罪組織長期僱請打手，通過實施放火、破壞生產經營、故意傷害、尋釁滋事、強迫交易、敲詐勒索、恐嚇、滋擾等一系列違法犯罪活動，迫使其他瀟水油從業者退出瀟水油收集、加工行業，以達到控制瀟水油收集行業、獲取高額利潤的目的。其犯罪行為已嚴重影響了當地市場的正常經濟、社會秩序。

環保官員被指參股

據媒體報導，本案另一被告人麥偉雄曾供述，其參股創新公司實際是代表江門市環保局監督科科長謝旭東，逢年過節他會代表創新公司向環保局送過節禮品或紅包。對此，謝旭東只承認收過張武炎贈送的 30000 元及過節期間的紅包。法院認為，由於缺少其他證據佐證，因此對這一指控不予確認。江門市江海區法院此前已對謝旭東案作出判決，謝獲刑 10 年。



收集的地溝油地下工場 (資料圖片)

如何鑒別地溝油

小資料

一看：看透明度，純淨的植物油呈透明狀，在生產過程中由於混入了鹼脂、蠟質、雜質等物，透明度會下降；看色澤，純淨的油為無色，在生產過程中由於油料中的色素溶於油中，油才會帶色；看沉澱物，其主要成分是雜質。

二聞：每種油都有各自獨特的氣味。可以在手掌上滴一兩滴油，雙手合攏摩擦，發熱時仔細聞其氣味。有異味的油，說明質量有問題，有臭味的很可能就是地溝油；若有礦物油的氣味更不能買。

三嘗：用筷子取一滴油，仔細品嘗其味道。口感帶酸味的油是不合格產品，有焦苦味的油已發生酸敗，有異味的油可能是地溝油。

四聽：取油層底部的油一兩滴，塗在易燃的紙片上，點燃並聽其響聲。燃燒正常無響聲的是合格產品；燃燒不正常且發出「吱吱」聲音的，水分超標，是不合格產品；燃燒時發出「辟辟」爆炸聲，表明油的含水量嚴重超標，而且有可能是摻假產品，絕對不能購買。



餐飲垃圾回收成爲一些人的生財之道 (資料圖片)

中國人年吃 300 萬噸地溝油 十餐飯就有一餐中招

【本報訊】現在社會講求環保，循環再用。但如果是用餐後的廢油，經過提煉再回到餐桌。消費者會不會感到恐怖噁心呢？內地專家估計，中國人一年吃掉 300 萬噸坑渠油，這種由坑渠污水非法生產的問題食用油，佔全國食用油市場十分之一，每人外出吃十餐飯，可能就有一餐吃進地溝油。地溝油含致病、致癌的有毒物質，當中黃麴黴素的毒性是砒霜的 100 倍。

本報綜合報導，不知道從什麼時候起，城市的下水道成了一些人發財致富的地方。他們每天從那裡撈取大量暗淡渾濁、略呈紅色的膏狀物，僅僅經過一夜的過濾、加熱、沉澱、分離，就能讓這些散發惡臭的垃圾變為漂亮的「食用油」，最終通過低價銷售，重返餐桌。這種被稱作「地溝油」的三無產品，其主要成分仍然是甘油三酯，卻又比真正的食用油多了許多致病、致癌的毒性物質。

「你一定也吃過地溝油。」武漢工業學院食品科學與工程學院教授何東平對記者這樣說，他的另一個身份是全

國糧油標準化委員會油料和油脂工作組組長。據他估計，目前我國每年返回餐桌的地溝油有 200 至 300 萬噸。而中國人一年的動、植物油消費總量大約是 2250 萬噸——也就是說，按照比例，你吃 10 頓飯，可能有 1 頓碰上的就是地溝油。

掏地溝月入萬元

據了解，從餐飲業的餐廚垃圾中提煉 1 噸地溝油，成本僅 300 元左右。掏地溝油的人看似不起眼，實際上平均掏一桶油就能掙上七八十元。一個人通常每天能掏 4 桶，回收提煉之後，就算只按食用油市場價格的一半出售，每月也能賺 1 萬多元，相當於高級白領的收入。

而在中國數百個城市中，但凡有餐飲業的地方就有回收地溝油的。醫學研究的成果顯示，長期攝入地溝油會對人體造成明顯傷害，如發育障礙、易患腸炎，並有肝、心和腎腫大以及脂肪肝等病變。地溝油中的主要危害物之一黃

麴黴素是一種強烈的致癌物質，其毒性是砒霜的 100 倍。

禁絕可能還要 10 年

在科研工作看來，治理地溝油的難點在於，經過洗滌、蒸餾、脫色、脫臭等精煉過程後，單從外觀和感官上，很難區分地溝油和普通油。

何東平教授從事地溝油的研究已有 7 年，他和他的研究團隊當前的首要任務就是要找到一種能夠檢測鑒別地溝油的有效手段。但何東平始終認為，地溝油的治理並非檢測手段或制定相關標準所能決定的，關鍵還在於政府管理。他表示，在餐廚垃圾的處理上，我國長期處於「無政府」狀態，這就給某些不法商販提供了一個規模龐大的「灰色產業」空間。因此他的設想是，「必須由政府集中收購處理餐廚垃圾，從源頭上杜絕地溝油」。據這位一輩子都在「搞油」的科學家估計，中國要徹底禁絕地溝油，可能還需要 10 年左右的時間。

粵傢具出口急增三成七

【本報記者潘納新廣州十九日電】被譽為亞洲最佳傢具交易平台的廣州國際傢具博覽會，18 日在廣州開幕。開幕首天人氣火爆，海外買家絡繹不絕，印證了廣東傢具出口迅速回暖且大幅上升。

廣州傢具展已經舉行到第二十五屆，成為廣東傢具乃至中國傢具出口的晴雨表。50 萬平方米展示面積、2700 家參展商、兩期展會、七大主題（民用傢具、傢具飾品/用品、家紡布藝、戶外與休閒、陶瓷、木工機械與配料、辦公環境）、預計超過 10 萬名專業觀眾，本屆展會與彩紛呈。本屆廣州傢具展的另一大亮點是，不少參展商都引入美女模特兒，與美輪美奐的新款傢具交相輝映。

據廣州海關的統計數字，今年前 2 月，廣東出口傢具及其零件 18.1 億美元，比去年同期大幅增長 36.7%，而且

超過金融危機前的水平，與 2008 年前 2 月比較，出口總值增長 17.3%。

廣東傢具主要出口至美國和歐盟，今年前 2 月對美國出口傢具 5.5 億美元，增長 19.7%；對歐盟出口 4.4 億美元，增長 24.2%。上述兩市場合計佔同期廣東傢具出口總額的 54.6%。同期，廣東對東盟出口 2.5 億美元，急劇增長 2.3 倍。深圳、東莞、廣州和順德是主要出口地，四地區合計佔廣東傢具出口總額的 71.3%。

業界人士分析，近期傢具出口態勢相對較好，主要由於去年底海外銷售商急於補充庫存，導致近期我國傢具出口規模處於相對高位。另外由於我國與東盟建成自由貿易區後，東盟對我國傢具需求呈現急劇增長態勢。



本屆廣州傢具展不少展商引入美女模特助陣 (潘納新攝)

粵「五一遊」價格全線上漲

【本報記者黃寶儀廣州十九日電】隨着全球經濟形勢逐步回穩並呈現復蘇態勢，廣東旅行社看好今年「五一」旅遊旺季，由於旅遊資源成本報價同有所上升，因此產品價格同比略漲 10%，與金融海嘯前的 2008 年同期持平。

由於航空公司、酒店等旅遊資源上游企業對今年的經濟形勢普遍看好，預期遊客出遊意慾逐步提高，因此在機票、客房報價方面也輕微上升以試探市場。旅遊資源採購成本的上漲，使得美國、歐洲、日本等常規的旅遊線路在「五一」期間出現不同程度的上漲，如美國線路上漲 10%、日本線路上漲 15%、歐洲線路上漲 6% 等。

業內人士分析，在金融危機影響逐步減弱的情況下，國際遊客出遊意慾逐漸提高，中國遊客成爲帶動出境遊國家旅遊消費「主力軍」的情況較 2009 年弱，出遊價格一降再降的局面基本已經結束。「五一」出境遊價格的攀升只是一個開始，暑期旅遊市場有可能迎來出遊價格全面提升的局面。

莞六成港企願意轉型升級



逾八成港企選擇通過更新設備和提升工藝的方式進行轉型升級 (本報攝)

【本報記者黃仰鵬東莞十九日電】雖然過金融危機一關，在東莞的港企經營壓力並沒有減輕。據東莞外商協會的一份調查報告顯示，由於面對市場萎縮、客戶壓價、勞工成本上漲等問題，有六成東莞港企計劃升級轉型。

東莞外商協會近日調查發現，去年東莞港企訂單普遍降低兩三成。其中，以輕工業的跌幅最急，當中，塑膠下滑最厲害，達到 35%，服裝、製鞋、電子電器下滑最少，降幅約兩成。面對需求萎縮、客戶壓價、勞工成本上漲、原料漲價等問題，除少部分企業考慮整體或部分遷離東莞外，但大部分企業仍選擇扎根東莞，願意轉型升級的港企比例超過六成，當中逾八成企業選擇通過更新設備和提升工藝的方式轉型升級。

有港商指出，雖然在東莞港企成功轉型例子並不多，但轉型已成爲他們得以生存的主要手段。根據中央政策，近兩年應該是升級轉型的最佳時機。

華南快訊

穗書畫家揮毫義賣籌款

新希望教養基金會捐贈儀式暨名家慈善義集活動昨日在廣州舉行，除企業捐款 300 萬元人民幣外，廣州 30 多名書畫家也現場揮毫墨墨兩個多小時，作品拍賣後籌得款項將全部捐給該基金。

(本報記者黃寶儀)

中港深聯手推介服務業

2010 年中山招商經貿洽談會將於本月 28 日在中山博覽中心舉行。同期舉辦的「中山、香港、深圳現代服務業推介展示活動」。屆時除了推薦中山服務業項目外，還將設置專題展區，展示推介香港、深圳服務業，以此推動三地服務業的對接交流，促進互利合作。

(本報記者梁茹)

世博「海寶」落戶深圳

2010 上海世博會吉祥物海寶(見下圖)塑像昨日落戶深圳市民中心廣場，向人們傳遞世博文化。據了解，深圳展區位於上海世博會最佳城市實踐區(UBPA) B3-2 展廳內部，展區面積 390 平方米，深圳以大芬村的煙花和再生故事爲出發點，反映一個年輕城市的 30 年巨變。

(本報記者王一梅)

