



篠原志玲北川參演月九劇

跟木村松田陷五角戀情

由木村拓哉主演的「月九」劇終於公布製作陣容，新劇定名為《月之戀人～Moon Lovers～》，而一如之前的報道所料，篠原涼子、林志玲和北川景子均會演出，再加上男星松田翔太，五人將會陷入一段複雜的五角關係。

篠原終於拍板

木村在劇中扮演一名室內設計公司的社長，篠原則是旗下的女設計師，兩人以前為同學，而篠原的性格倔強，更勝鬚眉，但原來一直暗戀木村。早前有報道指，《月戀》遲遲未能公布卡士，便是因為篠原一直不答應演出，最後電視台終於成功說服了她。新劇是她二〇〇八年《超級特派員》以來，結婚和產後的復出作，她本人亦表示對劇集期待甚殷。雖然已是三月尾，但富士仍未正式公布劇集的播放日子，估計劇集可能趕不及在下月初開播。

林志玲演美女

除了篠原外，因《赤壁》而在日本走紅的台灣名模林志玲，亦會首度參演日劇，她扮演一名來自中國的美女，雖然清貧但有一顆純潔的心，令木村亦為之心動；最後北川是一名資產家的千金，同時也是一名模特兒，她對木村一見傾心，主動向他展開追求。至於松田，則是木村的部下，他將會加入這段四角關係之中，同時在背後亦有陰謀，令木村的事業出現危機。新劇乃木村自《美麗人生》以來的正統戀愛劇，有份演出劇集的全都是主角級數的演員，加上大玩五角戀，且看「收視率之男」木村今年能否憑此劇創下收視紀錄吧。

《Code·Blue 2》收視冠軍

此外，冬季日劇亦已播放完畢，今季日劇中成績最佳的，是由山下智久和新垣結衣等主演的《Code·Blue 2nd Season》，劇集平均收視為百分之十六點六，第二位則是菅野美穂主演的《不委曲的女人》，平均收視為百分之十四點六；第三位則是榮倉奈奈的《決定不哭的日子》，平均收視為百分之十一點四。今季不少劇集的收視均只錄得個位數，持續低迷，其中長谷川京子的復出作《Angel Bank》收視最低，只得百分之六點一，相反收視成績一向平平的榮倉，新作的成績頗佳，相信她也舒一口氣。

►林志玲扮演一名來自中國的美女



▲木村拓哉的新劇名為《月之戀人～Moon Lovers～》
►北川景子在新劇中周旋於木村拓哉身邊

▼「EXILE」近年的唱片大賣，引起稅局注意



EXILE隊長

Hiro 涉嫌瞞稅

人氣男子組合「EXILE」最近惹上官非，由組合隊長五十嵐廣行（Hiro）擔任社長的事務所LDH，涉嫌於二〇〇九年前的兩個財政年度中，隱瞞一億日圓（約八百五十萬港元）以上的收入，事務所已即時作出修正，並繳付所欠的稅項。

據知日本國稅局調查LDH於二〇〇九年前的兩個財政年度的收益，發現計算上有所錯誤，計漏至少有一億日圓以上的可徵稅收益，要求事務所重新計算。LDH乃是Hiro等成員在二〇〇六年合資成立的事務所，除了「EXILE」外，旗下還經營模特兒公司和跳舞學校等，由於近年「EXILE」的唱片大賣，令事務所的營業額急升數倍，也引起了稅局的注意。LDH表示，今次純屬與稅局之間的溝通問題，現時已重新報稅和繳付有關稅項，並無隱瞞的意圖。



►《Code·Blue》第二季成為冬季日劇收視冠軍

►隊長Hiro身兼事務所社長，被指隱瞞過億日圓的收益

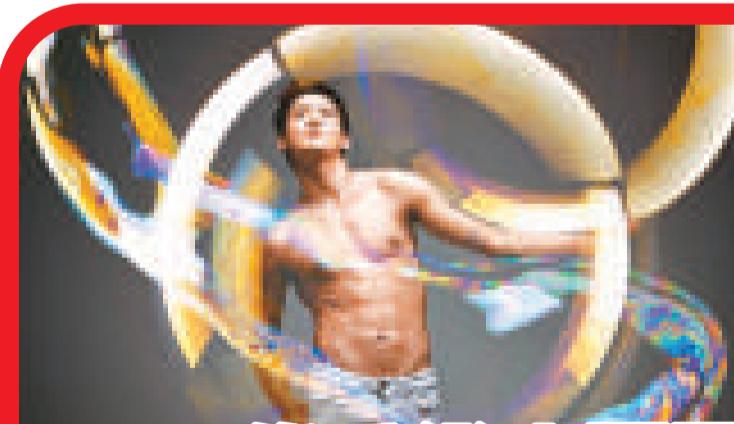
小池榮子傳六千萬一脫



常盤雪糕廣告 騷成熟口味



女星常盤貴子最近拍攝了一輯雪糕廣告，她在廣告中穿上白色連身裙，滋味地品嘗雪糕，展示成年人與別不同的口味。雖然廣告中的常盤看起來一臉享受，但原來廣告拍了多次導演才告「收貨」，常盤由朝早一直拍到晚上，但一直未見疲態，十分專業。



►Sia俊秀的孿生哥哥
Zuno全力進軍樂壇
►Zuno處女作的預告片
段已在YouTube播放



Sia俊秀孿生哥哥進軍樂壇

偶像組合「東方神起」前路未明，不過成員之一Sia俊秀的孿生哥哥Zuno，已積極為進軍樂壇努力，處女作《放開我》的預告片段更已在YouTube播放。該片段長三十三秒，然而歌迷卻指片段未有展示Zuno的舞姿，有點遺憾。Zuno將在本月底於北京朝陽體育館舉行新歌發布會，他現時正加緊排練。

Brown Eyes新歌 成80後最喜愛



►Brown Eyes成員之一的尹健現已作個人發展

「Brown Eyes」的《已經一年》成為八十後的最愛



韓國時尚雜誌《COLA》最近進行調查，請八十後讀者選出心目中的最佳專輯，當中以現已解散的二人男子組合「Brown Eyes」的《已經一年》當選冠軍，緊隨其後的是「Brown Eyed Soul」的《Sol Free》，徐泰志和孩子們演唱的《何如歌》名列第三，花椰菜的《不許要求再來一個》排名第四，Epik High的《Swan Sons》得第五。

李秉憲網上電影點擊熱爆



李秉憲與性感女星韓彩英，最近主演網上電影《The Influence》，該片在本月三日播出第一集《第二次開始》後，最近又播出新一集《盼望約會》，故事描述二人的華麗邂逅。該片在上載網上（www.the-djc.com）當天，即時引來網民登入，點擊率更高達四十六萬人次。

►《The Influence》上載網上即時引來網民登入

►李秉憲和韓彩英(圖)主演的網上電影，熱爆網絡