



重訪台灣 董建華稱很高興

【本報訊】全國政協副主席董建華昨日抵達台灣，將會逗留至四月二日。董建華抵達高雄時向傳媒表示，十幾年沒有訪問台灣，很高興這次重訪台灣；他稱和太太訪台屬私人訪問，是探親訪友和觀光之旅。據當地傳媒報道，董建華將會與國民黨榮譽主席連戰在台北有一場餐敘。

董建華昨日從香港搭乘港龍航空班機，於上午十時二十分抵達高雄小港機場，與一般民眾一樣通關，同行者還有他的家人。董建華之後下榻可以盡覽高雄港的超高大樓飯店。據高雄港務局人員透露，董建華曾前往高雄港第六十六號碼頭的東方海外航運公司，了解公司的貨櫃碼頭營運現況，約停留十五分鐘後便離去。

董建華參觀奇美博物館，逗留了接近兩小時 (中央社)

下午四時，董建華參觀當地的奇美博物館，整個行程約兩小時，奇美實業董事長廖錦祥全程陪同，並為董建華進行導覽解說。董建華表示，奇美博物館的館藏豐富，具有世界級水準，參觀後感覺對藝術有更深一層的認識，希望很快有機會再來。

董建華表示：「我十幾年沒有訪問台灣，很高興這次重訪台灣，今天很高興有機會來到高雄。一別多年，這次我和太太來台灣是私人訪問，是探親訪友和觀光之旅。我的親家住在高雄，所以我們會在高雄住兩天。我的兒子、兒媳婦和兩個孫兒昨天(前日)先來了。兩天後，我們會去台北，我的妹妹、妹夫住在台北。在兩地也希望能見到些朋友。當然，台灣有許多名勝，希望一遊，台灣也有許多美食，希望品嚐一下。」

當地傳媒報道，董建華整個行程高度保密，未安排與官員互動。據了解，董建華整個行程安排是由他的妹夫、台灣中國航運公司董事長彭蔭剛規劃籌備。董建華將會與國民黨榮譽主席連戰在台北有一場餐敘。



曾俊華宣佈將陸續更新「香港品牌」的飛龍標誌，為品牌注入新動力

飛龍象徵香港精神

「香港品牌」的意念源自一九九七年。至二〇〇〇年，政府為在國際上樹立獨特的形象，決定為香港建立品牌，並於二〇〇一年正式推出。從前期的諮詢調查工作，至設計及製作相關產品，政府當時耗資九百多萬元，進行為期三年的宣傳推廣工作。

「飛龍」屬集體創作，最初由十名設計師構思，最後由兩男一女的設計師負責，整個創作班底全是香港人。負責創作的顧問公司，集了三至四百幅作品擺放在一個房內，由行政長官董建華及當時任職財政司司長的曾蔭權提出意見，最後篩選出五幅作品，再訪問了六百名本港市民，大部分市民都選擇結合了香港的英文縮寫「HK」以及「香港」兩個中文字的「飛龍」來代表香港。

「飛龍」使用至今近九年。行政長官曾蔭權在二〇〇七年施政報告中提出，需要進行品牌檢討工作，確保「香港品牌」與時並進。政府於〇八和〇九年進行深入檢討，舉行一系列專業民意調查、諮詢會及核心小組討論，收集公眾意見，再交由設計師負責設計創作，共耗資六百一十萬元。

鄭汝樺考慮微調白表比例

【本報訊】運輸及房屋局局長鄭汝樺表示，將於今年中推出的最後一期剩餘房屋，可研究是否微調綠白表揀樓比例。至於對天匯的調查，政府正按部就班進行，若有誤導或造假，當局一定鏗而不捨地處理。

鄭汝樺昨日出席一個植樹活動後表示，過去五期剩餘房屋的綠白表申請人揀樓安排，一向沿用八比二的比例，這是因為房屋政策的原意，是希望鼓勵公屋居民購買房屋，以騰出公屋單位，所以綠表人士的揀樓次序較優先。

對於有房委會委員前日開會後提議，在六月一次過全部推售餘下近四千個居屋單位時，微調綠白表揀樓比例，鄭汝樺稱，房委會資助房屋小組可在稍後的會議上討論。

對於有議員批評政府對天匯二十四個單位未能如期完成交易事件的調查緩慢，鄭汝樺稱，任何需要處理的問題也必須按部就班，當局正進行資料搜集，這是一個重要的過程。她強調若事件涉及任何誤導或造假的情況，當局在現行政策和規管範疇下，一定會盡力與鏗而不捨地去做。



親子同玩一樂也

高速的城市發展，急速的生活節奏，險些將城市裡的人們逼得喘不過氣來。科技發展、發展再發展，日新月異，下了班回家，甚至一句說話也沒有跟家人說，便當即跑到電腦面前，跳進網絡世界。彷彿，家庭與我如陌生人般毫不相干。無數的城市人，連郊外的青草是什麼味道，也不知道。

人類之所以為人，某程度上是因為懂得一個「情」字。友情、親情和愛情，情之所

三色寓意藍天綠地獅子山

飛龍添彩帶 更顯港活力

用於宣傳「香港品牌」的飛龍標誌，近九年來首次換新貌！新的飛龍標誌由著名設計師操刀，沿用原來飛龍標誌的精髓，在飛龍尾加上三色靈動彩帶，寓意藍天、綠地及港人在獅子山下的拚搏精神。新標誌的諮詢及更新設計工作耗資六百一十萬元，包括一百四十萬設計費。新飛龍將於五月代表香港在上海世博會亮相，天星小輪亦率先在船身塗上新標誌，今日投入使用。

本報記者 馮慧婷

經過兩年的檢討及公眾諮詢，政府昨日公布修改〇一年推出的飛龍形象標誌宣傳「香港品牌」，並為注入新動力的「香港品牌」飛龍標誌舉行揭幕禮。

新標誌由著名設計師陳幼堅，花了近六個月完成設計及製作，保留原來的飛龍圖案，但將飛龍線條簡化，並巧妙地做進香港英文縮寫「HK」。飛龍身後延伸出藍、綠、紅三條飄逸靈動的彩帶，示意多元化的生活。其中藍色代表藍天，綠色寓意綠地及可持續發展的環境，而紅色彩帶則是獅子山山脊的剪影，象徵香港人的拚搏精神。

財政司司長曾俊華在揭幕禮時表示，政府透過調查收集市民意見，不少市民均認為應保留飛龍圖案及已建立多年的品牌定位，故此在保留原來飛龍的精髓外，注入港人追求創新和優質生活的價值，為飛龍標誌加入新元素。

新飛龍標誌將逐步替代原有的標誌，在電車、天星小輪、路邊宣傳牌等位置出現，並將於五月在上海世博會亮相。首架在船身塗上新飛龍標誌的天星小輪今日起投入使用；國泰航空亦會在全線飛機機身，塗上新的飛龍標誌，首架飛機將於下月二十二日啟航。

顯亞洲國際都會風采

曾俊華說，香港有五項給人最深刻印象的特質，分別是國際都會、安定平穩、連接全球、多元共融及活力澎湃。更新後的「香港品牌」亦有五項核心價值，分別是自由開放、積極進取、追求卓越、勇於創新及優質生活。他希望新標誌注入新動力，向世界宣揚香港的特質。

政府新聞處發言人表示，「香港品牌」新飛龍標誌的



天星小輪率先在船身塗上新標誌，色彩斑斕，耀奪奪目 (杜漢生攝)

舊飛龍標誌(上)隱藏了「香港」及「HK」字眼在內，新標誌(下)則略為簡化，三條彩帶更添動感



諮詢及更新過程，耗資六百一十萬元，當中包括一百四十萬元設計費、一百四十萬元宣傳推廣費用及三百三十萬諮詢費。發言人強調，六百多萬元的費用屬政府新聞處的經常性開支，無需向立法會或政府申請額外撥款。

另外，政府還邀請著名國際影星周潤發拍攝一輯宣傳片，主題是每個香港人都有自己的故事，希望宣揚自由開放、積極進取的價值。曾俊華說，此次香港品牌宣傳以

不同行業、不同國籍的人為主要內容，講出自己生活在香港的故事，讓海內外人士認識香港。

香港旅遊發展局對政府為「香港品牌」注入新動力表示歡迎及支持。旅發局總幹事劉鎮漢表示，「香港品牌」是一個有效推廣香港的平台，為香港建立更鮮明的城市品牌形象，對推廣香港作為國際級旅遊勝地至為重要，旅發局會積極配合。

強拍條例受批評 林鄭：公道在人心

【本報訊】政府降低強制樓宇拍賣門檻早前備受外界抨擊，發展局長林鄭月娥昨日出席電台節目時表示，香港對地產界有一定的看法，發展局便首當其衝，所以要步步為營，但公道自在人心，不能單靠政府進行市區重建，一定要加入私人市場力量。林鄭月娥又認為，只要用心為市民服務，市民會明白，她不會因一時的批評而沮喪。

市建局在月中，建議將永利街十二座樓宇全面保留，翌日立法會即審議通過「調低強制拍賣門檻」至八成。林鄭月娥否認，在通過降低強拍門檻前提出全面保留永利街方案，是要減少反對聲音，作為爭取立法會通過「強拍」門檻的交換條件，她認為兩者只是巧合。

她又表示，政府施政要隨着社會的看法而作出應變，這兩年間社會對保留舊樓看法有變，作為發展局局長要回應市民的訴求，這是務實的做法。

就保育永利街方案，市建局主席張震遠表示，當局在〇八年決定保育永利街，幾年來一直有聲音認為保留三幢舊樓不夠。他表示，當局已收購大約四成業權，但有業主高調表示願意花錢維修，市建局作為公營機構要聆聽市民意見，因此提供兩個保育方案給予城規會考慮。在城規會未接納新方案前，市建局仍然會進行收購，因此沒有剝削現有業主的權利。

張震遠又表示，保育方案是由市建局向局長提出，公布時間亦由市建局決定，因此有意見認為林鄭月娥向市建局施壓，是沒有根據、不正確，亦不公平。不過，張震遠承認，若可以更早決定方案，有充分時間與董事討論會較理想，但過去這段時間市建局一直相當忙，要先處理較急切的馬頭圍事宜。他又透露，在過去一個月，馬頭圍重建項目已有超過七成居民決定搬出。

駐軍率二千人植樹

【本報訊】為美化本港環境，減少空氣污染，「二零一零香港植樹日」典禮昨日在西貢蕉坑舉行。外交部駐港特派員呂新華、解放軍駐港部隊政治委員劉良凱、中聯辦副主任李剛、財政司司長曾俊華，以及剛剛履新的美國駐港總領事楊雅捷，香港植樹日籌備委員會主席董趙洪燁，與六百名海陸空駐軍等逾兩千各界人士參加了昨日的植樹活動。有連續兩年參與植樹的解放軍表示，可親手為香港披綠妝，感到特別開心。

昨日早上九時開始，各界人士先後抵達位於西貢蕉坑的植樹點，植樹活動共栽種逾萬棵樹苗，品種包括木荷、土沉香、銀葉、黨胡、大頭茶、短序潤楠和廣東潤楠。主辦方亦希望經過大家共同努力，傳播環保植樹意識，並希望透過這次活動，提醒市民小心火種，避免引起山火。

普選聯落實政改建議

【本報訊】「終極普選聯盟」昨日開會落實政改建議方案，建議二〇一七年行政長官選舉候選人提名門檻，是提名委員會人數的十二分之一；二〇二〇年立法會議席增至一百席，取消功能組別，以分區比例代表制和全港比例代表制選出全體議席。聯盟召集人馮偉華表示，正安排約見政務司司長唐英年，並會繼續與建制派溝通，至於能否達成共識，是言之尚早。

溝通與對話 更多面對面

民政事務副局長 許曉暉

來稿

青年高峰會是民政局匯聚青年聲音其中一個較大型的活動。剛舉行的青年高峰會，由十八個青年團體以及社聯旗下另外二十多個青年組織共同協辦，透過這個龐大的聯絡網，青年高峰會吸納了不同背景的青年參加者。看到一羣年輕人籌辦高峰會的熱誠與投入，由議題的訂立到會議細節的考慮，都花上了很多時間和心思，實在令人感動。

我們一直從多渠道，包括透過民意代表、網上及傳統媒體、政策諮詢會、各界團體及親身的會面，廣集民意。近來，在部分諮詢會和青年高峰會上，一些年輕朋友反映了青年人希望多些直接對話，讓他們參與討論自己關心的議題。

對於此項建議，正如楊立門前任秘書長在早前一篇報章訪問中提到，我對正構思在兩年一次的大型青年高峰會之間，定期舉辦多個小型青年聚會，開放予年輕人參與，並由相關議題的秘書長、副局長或副秘書長

出席，就不同議題彼此交流和分享看法。這個安排，可以讓我們更系統化地持續與各界青年朋友對話和接觸，以及與不同青年團體作更深入的互動。

這些與年輕人的聚會，可以用不同形式進行，討論的議題既可預先設定，也可由參加者提出，有時候甚至可以只是閒談，分享經驗，目標是盡量讓各界青年朋友參與，讓年輕人自由發聲。惟一的期望，是大家都保持互相尊重、真誠對話、務實理性和客觀包容的態度，讓這項安排促進與青年人更有效的溝通，正如三月六日的青年高峰會，一個開放的平台不能避免有個別參與者並非心存對話之意，這惟有留待其他與會者督促，讓面對面的真誠對話，可在互信中持續。

如果明天就開始第一個聚會，或許我可以先提議大家談談對香港申辦亞運的看法，協助我們盡快為此要下的決定建立民間和社會的共識。衷心期待你的參與，並在聚會中與你見面！