

中國民企入主世界名牌車廠

吉利18億美元併購「富豪」



▲二十七日，中國國家副主席習近平抵達哥德堡，開始對瑞典進行正式訪問。這是當地華人華僑和留學生代表在機場熱烈歡迎習近平副主席

(新華社)

習近平訪問瑞典

【本報訊】新華社瑞典哥德堡27日消息：應瑞典首相賴因費爾特邀請，國家副主席習近平27日抵達哥德堡，開始對瑞典進行正式訪問。

習近平在機場發表書面講話說，中瑞兩國雖相距遙遠，但兩國人民友好交往源遠流長。建交60年來，儘管國際形勢發生巨大變化，但中瑞關係始終向前發展。特別是近年來，兩國政治互信不斷增強，經貿合作成果喜人，各領域交流日益密切，在國際事務中保持溝通和協調，兩國關係不斷邁上新台阶。

習近平說，我期待着同瑞典領導人就深化雙邊關係和其他共同關心的問題深入交流，同瑞典各界人士廣泛接觸，共同探討進一步加強中瑞傳統友好、推進互利合作、攜手應對全球性挑戰的新途徑。

習近平說，我深信，在雙方共同努力下，中瑞友好合作關係將不斷向前發展，為世界和平與發展作出積極貢獻。

瑞典西約特蘭省省長貝克斯特倫和中國駐瑞典大使陳明明等到機場迎接。中國駐哥德堡總領館女青年向習近平獻花。

習近平是在結束對俄羅斯、白俄羅斯和芬蘭的正式訪問後抵達這裡的。瑞典是習近平此次歐洲之行的最後一站。習近平訪瑞陪同人員工業和信息化部部長李毅中、外交部副部長王光亞、國家開發銀行董事長陳元、商務部副部長高虎城、中央政策研究室副主任施芝鴻等同機抵達。

人物特寫

「造車瘋子」李書福

吉利集團董事長李書福，不僅有着「汽車狂人」的別號，甚至被業內人士稱為「汽車瘋子」。十幾年前，當李書福帶着他的吉利汽車第一次出現在汽車市場上的時候，人們評價他異想天開，對於他的產品——吉利汽車，人們的評價是「它就是廉價和粗糙的代名詞」。當時更多的人可能會這樣想，讓他躊躇去吧，讓他自生自滅吧。十年過去了，吉利不僅活下來了，實力還不斷壯大，吉利汽車——這個從中國農村走出來的窮小子還要迎娶世界頂級的明星——沃爾沃（富豪）。

李書福今年4歲，在浙江台州一個山村長大，19歲就試水商海，1982年，拿着父親給的120塊錢做起了照相生意，掘到了第一桶金。到了1984年，李書福的簡歷，基本上都是從這一年開始寫起，此時他的名頭是黃岩縣石曲冰箱配件廠廠長。

這一年前後，李書福有一次去一個小鞋廠定做一雙皮鞋，發現鞋廠的4個工人

都在給冰箱做一種元件。回家後，李書福也開始生產這種冰箱零部件。1986年，李書福建生產北極花牌電冰箱。1989年，李書福這個26歲的北極花冰箱廠廠長，已是一名千萬富翁。1991年，發現造汽車利潤更大，李書福不顧家人的激烈反對，毅然投入到他的造車夢中。

不過，由於當時國家審批的限制，李書福的汽車夢未能實現。汽車沒造成，李書福開始造摩托車。他創造的全國第一家生產摩托車的民營企業取得了巨大的利潤，但是李書福還是對他的汽車夢念念不忘。當時，他自己只有一輛破舊的小麵包車。「我不想花很多錢去買，我覺得那不值得，我覺得自己去造就行啦。」李書福說。

李書福說，最初搞汽車，他自己根本不懂，技術、人才、資金，可以說什麼都沒有。支撑李書福開始艱難的汽車產業之路的只有一個信念，四個字——相信未來。在李書福眼裡，造汽車無非就是這樣幾個步驟，並不太難。「汽車是個現代工業，它必須體現模塊化大生產的特徵，因此四個輪子，一個車身，發動機，加沙發就構成了一輛汽車。」

一個中國最早做汽車夢的民營企業家，最終開着他的吉利轎車破冰而來，將中國車市搞得濤翻浪湧，接連引爆中國車市4次降價風潮，開創中國車市的新未來。

作為一個有著7000多名員工的汽車公司的董事長，李書福是中國富豪排行榜上的常客，但李書福經常穿件工作服到職工食堂吃飯，不喝酒，陪客人也就兩三個小菜，有人說李書福很摶門，生活上很節儉。可為了自己的造車夢，李書福願意傾其所有，迎娶汽車豪門貴族沃爾沃。

(據中廣網)

【本報訊】中國浙江吉利控股集團有限公司28日在瑞典第二大城市哥德堡與美國福特汽車公司簽署最終股權收購協議，獲得富豪轎車公司（沃爾沃）100%的股權及相關資產。簽約儀式正逢國家副主席習近平訪問瑞典之際。

綜合新華社報道，吉利集團董事長李書福和福特汽車公司首席財務官劉易斯·布思當地時間28日下午在哥德堡富豪轎車總部簽署了協議。吉利集團收購價約為18億美元，創下中國收購海外整車資產的最高金額紀錄。

李書福在協議簽署儀式上說：「作為全球最大汽車市場，中國將成為富豪轎車的第二個本土市場，富豪轎車將在發展迅速的中國釋放巨大的市場潛力。」

收購價僅為當年福特三成

瑞典副首相兼工業與能源大臣毛德·奧洛夫松和中國工業和信息化部部長李毅中出席了協議簽署儀式。

已有82年歷史的「富豪」，是歐洲著名的豪華汽車品牌，被譽為「世界上最安全的汽車」。在汽車安全和節能環保方面，有許多獨家研發的先進技術和專利。

儘管近年來「富豪」經營陷入困境，銷量一路下滑，但仍是一家淨資產超過15億美元、具備造血和持續發展能力的跨國汽車公司。僅「富豪」品牌價值就接近百億美元，還擁有4000名高素質研發人才隊伍與體系能力，擁有低碳發展能力，可滿足歐6和歐7排放法規的10款整車和3款發動機，年產汽車能力近60萬輛。

1999年，福特汽車公司花了64.5億美元收購「富豪」，「富豪」成為福特旗下的全資子公司。而吉利收購「富豪」的全部淨資產，付出的價格僅有當年福特收購價的三分之一左右。

從當事雙方簽署的協議來看，吉利不僅收購了「富豪」的全部股權，

買到了「富豪」的核心技術、專利等知識產權和製造設施，還獲得了「富豪」在全球的經銷渠道。

富豪轎車明年前扭虧

福特公司從2008年開始公開出售旗下虧損的「富豪」品牌。該公司去年年底與吉利達成收購協議綱要。今年早些時候，雙方表示有意在3月底前結束交易，完成「富豪」所有權的轉移。

據吉利介紹，此次併購，將以在國內及海外獨立特殊目的項目公司的形式進行。目前參與各方資金已經落實，項目公司已經籌

建，並將按照項目進度計劃分步增資，以確保滿足收購項目正常進展的需要。

據吉利此前公布的規劃，在收購「富豪」後，該公司將在北京或天津建立年產能力約30萬輛車的新工廠，使富豪汽車的全球年產量提高近一倍。吉利計劃利用中國市場的消費潛力及低勞動力成本，使富豪轎車公司在2011年前扭虧為盈。

「富豪」目前擁有兩座汽車組裝工廠，分別在瑞典和比利時。此外，「富豪」在瑞典還有一個發動機生產廠。「富豪」目前在全球有數萬名員工，其中約1.6萬人在瑞典。



▲二十八日，在瑞典哥德堡的富豪公司總部，中國吉利汽車集團董事長李書福（前左）與美國福特汽車公司首席財務官萊維斯·布思（前右）簽約，中國工業和信息部部長李毅中（後中）出席儀式

(新華社)

吉利競購富豪大事記

關於吉利

浙江吉利控股集團有限公司是中國汽車行業十強企業，1997年進入轎車領域以來，憑藉靈活的經營機制和持續的自主創新，取得了快速的發展，資產總值超過200億元，擁有全球鷹、帝豪、上海英倫三大子品牌。

關於富豪

富豪汽車公司創立於1924年，世界20大汽車公司之一。1979年該集團將轎車製造部分獨立，命名為富豪汽車公司。1999年初，該公司被美國福特汽車公司以64億美元收購。公司生產的汽車被譽為「全世界最安全的汽車」。

目前，富豪汽車在中國銷售的車型有S40運動型豪華轎車、S80豪華轎車和XC90豪華SUV，其中S80型轎車在中國的銷量列富豪汽車全球銷量排名第二位。

- 2008年1月 吉利向福特提議收購富豪，但當時福特沒有出售意向
- 2008年12月 美國汽車業危機加深，福特宣布出售富豪轎車業務
- 2009年5月 吉利高層訪問瑞典哥德堡，競購「富豪」消息傳出
- 2009年9月 吉利首度證實競購「富豪」
- 2009年10月28日 吉利力挫國際競爭對手，成為「富豪」的優先競購方
- 2009年11月 吉利與「富豪」進行談判
- 2009年12月31日 福特稱交易雙方達成共識
- 2009年12月 中國商務部表示，支持吉利汽車收購「富豪」
- 2010年2月 融資出現問題，雙方談判陷僵局
- 2010年3月28日 吉利收購「富豪」正式簽約

新聞分析

技術與市場兼得

浙江吉利控股集團28日與美國

福特汽車公司在「富豪」（沃爾沃）總部所在地瑞典哥德堡，簽署了吉利收購富豪轎車協議。醞釀已久的吉利收購「富豪」基本上大局已定，作為中國汽車企業收購國外豪華汽車品牌第一宗，具有十分重要的意義。

中國汽車技術研究中心主任趙航表示，吉利併購「富豪」，可以幫助中國自主品牌汽車企業盡快走向國際市場，可以嫁接國際知名品牌為我所用，可以彰顯中國汽車產業的實力。

中國汽車技術研究中心首席專家黃永和認為，這項海外併購，可以提升中國汽車產業在本土市場的競爭力，為自主創新提供原始技術依據，實現技術跨越，並為中國汽車產業「走出去」提供現成的通道，迅速提升中國汽車及零部件在歐美日市場的比例，解決中國汽車產業自主創新所面臨的知識產權問題，實現在發達國家汽車市場你中有我零的突破，從根本上改變中國汽車產業的國際形象。

吉利控股董事長李書福認為，「富豪」之所以陷入虧損，主要是受金融危機影響銷量大幅下滑，產能放空，以及採購成本過高。實現併購後，吉利將充分調動發揮瑞典現有管理團隊的積極性、主動性和創造性，制定新的獎勵考核機制。在鞏固穩定現有歐美成熟市場的同時，積極開拓以中國為代表的新興市場，降低成本、

拓寬產品線。

富豪（中國）公司CEO賈力世也對被吉利收購後的「富豪」在中國的發展充滿信心。他認為，被收購之後，「富豪」的總體戰略發展方向不會受到影響，反而有利於「富豪」在中國市場的發展計劃更好、更便利地實施。

賈力世分析說，其一，從民族感情上看，中國消費者很希望看到本土品牌對國際品牌的收購，這有助於消費者對「富豪」的認可，也可以擴大「富豪」在中國豪華車市場的份額。

其二，吉利完成收購後，「富豪」成為中國唯一的豪華車生產商，中國政府會給予「富豪」更多支持。其三，有助於「富豪」加快在中國的產能化發展，一些車型還會出口到其他國家。

黃永和認為，吉利之所以收購「富豪」，正是看上了富豪的品牌價值和核心技術。正在努力擺脫低端車製造商的吉利汽車，會格外珍惜即將到手的富豪品牌的價值，也會不惜一切代價保持富豪世界級品牌的傳統地位。

也有專家認為，收購成功只是走出了第一步。吉利汽車雖然在國際化經營方面有過一些成功，但畢竟沒有運營一家跨國汽車企業的經驗。如何保證收購後盡快讓「富豪」扭虧為盈，並保持品牌的良好口碑，更大的挑戰還在後頭。

(據新華社)



二十八日，中國、瑞典、美國國旗飄揚在瑞典哥德堡的富豪公司總部外
(新華社)

(本報記者整理)