

比亞迪太陽能車售 17 萬



比亞迪推出國內首款面向個人銷售的新能源汽車，圖為 F3DM 低碳版車型（本報攝）

【本報記者黎冬梅、唐剛強深圳二十九日電】比亞迪汽車於今晚正式對外宣布 F3DM 低碳版雙模電動車上市，售價 16.98 萬元人民幣（下同）。據透露，今次推出低碳版的 F3DM 汽車最大亮點在於加裝全球首創的車頂太陽能電池充電系統，可利用太陽能充電驅動車輛。

比亞迪公司透露，因低碳版 F3DM 已突破了反覆充電和家用插座充電兩大技術難關，首批針對深圳地區銷售，後期將陸續推廣到全國個人及家庭用戶。

首批於深圳地區銷售

同時，亦有業界聲音指，比亞迪低碳版 F3DM 定價高於國內個人汽車銷售市場，擔憂銷售再陷入一款 F3

「叫好不叫座」的尷尬。但有消息稱，國家個人購買新能源汽車補貼政策將有望在近期出台，補貼額度或可達 6 萬元。比亞迪公司負責人對此表示，上市的低碳版 F3DM 車型將是最先受惠國家補貼政策的車型。

相較於此前面向政府及出租市場的前款 F3，這次上市的低碳版車型加裝了車頂太陽能電池充電系統，創造最新的驅動動力來源。比亞迪指，這是一塊類似於全景天窗的太陽能電池板，通過吸收的太陽能輸出電流，儲存在鐵電池中供整車行使用電。

比亞迪稱，備受股神巴菲特青睞的比亞迪電池儲能和快充技術，個人及家庭購買用戶將在這款車型獲得全新體驗。新車型可使用 220 伏普通家庭插頭，充電時間

只需 7 小時，而在專業充電站 10 分鐘可充滿 50%，同時在純電動模式下，續航里程達到 60 公里。比亞迪汽車銷售有限公司副總經理張傳金表示，F3DM 低碳版是全球首款不依賴專業充電站的雙模電動車，搭載了全球最先進的 DM 雙模系統和鐵電池技術。

據介紹，新車型既可充電又可加油，實現多種能源補充，純電動模式下即實現了零排放，該車混合動力的排放標準也遠優於歐 IV 標準。同時，因新車裝載了太陽能電池充電系統的 F3DM 低碳版，動力性能更加突出，1.0L 排量擁有 2.4L 動力。張傳金還表示，比亞迪年內還將推出 5 款 10 萬元以上的車型，進軍中高端汽車領域，實現年內銷售 80 萬輛的目標。

業界指新車缺價格優勢

但亦有國內汽車業界人士指，比亞迪這次上市的 F3DM 低碳版電動車，售價 16.98 萬遠高於內地汽車市場同等燃油汽車，缺乏價格比較優勢，料初期階段，銷售難度不容樂觀。

雨潤多賺 53%至 17 億

料豬肉價格走勢先低後高 升幅約一成

穩中有升

雨潤食品（01068）公布截至 09 年 12 月 31 日止末期業績，純利較去年同期增加 53.39% 至 17.45 億元，每股

盈利 1.089 元，派末期息 15 仙。雨潤董事長兼執行董事祝義材預期，由於農曆新年季節性因素影響，以及政府干預，相信今年豬肉價格走勢先低後高，穩中有升，估計全年的升幅約一成。

本報記者 馮慧欣

內，集團的營業額達到 138.7 億元，同比增長 6.5%，雖然年內生豬價格大幅下降逾 20%，惟集團產品在年內的銷量提升，推動營業額增加，其中上游冷鮮肉及下游低溫肉製品的銷量較去年分別大幅增加 42.2% 及 20.4%。年內，冷鮮肉銷售額達 94.21 億元，較去年同期上升 15.9%，低溫肉製品的營業額為 30.81 億元，較去年同期增加 16.5%。

併購潮有利拓展業務

截至去年底，集團上游屠宰年產能達到 2555 萬頭，較 08 年年底增加了 750 萬頭。祝

特步純利 6.48 億增 27%

特步國際（01368）公布截至去年底全年業績，純利 6.48 億元（人民幣，下同），較 08 年同期增長 27.42%，每股盈利 29.79 分，派末期息 10 港仙與特別息 5 港仙。特步主席丁水波指，集團今年首季同店銷售有高單位數增長，望全年可維持該水平。

期内，特步收入增長 23.7% 至 35.453 億元，雖然銷售成本因原材料成本上漲，按年增加 20%，不過在銷售收入增長更高，因此毛利率仍有所提升，按年上升兩個百分點至 39.1%。剛獲委任為執行董事的首席財務官何睿博指，由於集團旗下有數千種產品，故此不同產品亦有不同的提價策略，他指，每年的價格都會略有上升，估計今年的平均售價會有中單位數的增長。

加千家專門零售店

截至去年底，特步零售店數目淨增加 1047 家至 6103 家，多於預期，而旗艦店總數達 30 家，特步計劃於 2010 年將增加 800 至 1000 家專門零售店，亦會在黃金地段增加 5 至 8 家旗艦店。另外，特步於去年廣告及營銷開



左起：執行董事兼首席財務官何睿博及主席丁水波

支增 2.7 個百分點至 11.8%，丁水波估計，今年用於市場推廣的費用佔營業額的 11% 至 13%，至於今年的資本開支則為 2 億至 2.5 億元，主要用於建設新總部及增加新生產線。

除何睿博獲委任為執行董事外，特步昨日亦宣布委任李寧（02331）首席財務官陳偉成擔任非執行董事。丁水波指，他本人與陳偉成本來並不認識，是由朋友後來介紹才認識，並指，陳偉成對特步的發展方向非常有信心，故相識後很快便達成合作的方向。

安徽海螺利潤 35 億發紅股

安徽海螺水泥（00914）公布去年全年業績，按照國際財務報告準則，錄得股東應佔溢利 35.06 億元人民幣（下同），較 08 年度上升 34.48%，每股盈利 1.98 元，末期息 0.35 元。同時，董事會建議以每 10 股轉增 10 股的方式派發紅股。

該公司稱，期內，實現水泥和熟料合計淨銷量為 1.18 億噸，同比增長 15.99%；銷售金額增長 3.16%，銷售金額低於銷量增長幅度主要是銷售價格回落所致。報告期內，集團實現

長汽首兩月銷量增三成

長城汽車（02333）董事長魏建軍表示，隨着海外汽車市場回暖，預期今年出口業務有望反彈，又透露今年首兩個月整體銷量同比增長 30%，全年銷售目標為 30 萬至 35 萬輛。

長汽去年售出近 21 萬輛整車，內銷佔



長城汽車董事長魏建軍（本報攝）

17 萬輛，按年急增 1.6 倍，不過出口則跌 37.4% 至約 3.3 萬輛。魏建軍表示對出口市場前景樂觀，預料今年出口將超過 5 萬輛，整體銷售目標為 30 萬至 35 萬輛，較去年增加 60% 至 70%。他續說，由於集團 08 年才進入轎車市場，拖低去年整體毛利率降至 17.3%，預期轎車毛利率今年可提升 5%。

對於吉利汽車（00175）母公司收購富豪汽車（VOLVO），魏建軍表示，中國汽車產業「走出去」是遲早的事，不過中國市場仍具潛力，故強調集團會先建基於內地市場，再逐步拓開海外市場，又指集團暫無併購計劃。

被問到日本豐田於全球進行大規模回收，魏建軍回應指，事件對汽車產業起警示作用，相信同業對質量更為重視。

中國食品利潤 5.68 億

中國食品（00506）昨日公布截至 09 年底止全年業績，營業額 168.23 億元，較去年上升 18%，主要因飲品業務收益大增所致。股東應佔溢利 5.68 億元，增長 18%，每股盈利 20.35 仙，建議派發末期息 3.45 仙，減少 10%，但連同中期息，全年總共派息 7.33 仙，較 08 年增加 17%。6 月 8 日截止過戶登記，股息將於 6 月 18 日派發。

中國食品去年來自可口可樂飲料裝瓶業務收入 70.98 億元，上升 55%。現時在內地控股 11 個裝瓶廠，及參股 9 個裝瓶廠。江西、新疆裝瓶廠於正式投產運營，內蒙古裝瓶廠亦已動工興建。

葡萄酒業務方面，去年銷量達到 11.85 萬

噸，上升 13%，銷售額 31.97 億元，增加 14%，毛利率 58%，較 08 年增加 0.7 個百分點。

「長城」桑乾酒莊、君頂酒莊系列去年高端產品銷售額 8300 萬元，按年增加 2.5 倍。

葡萄酒銷售 31.97 億

中國食品表示，去年分別在煙台產區、昌黎產區擴增 1200 畝、1000 畝葡萄園；又與新嘉建設簽訂合作協定，建設三萬畝葡萄園。此外，於去年 12 月完成寧夏 1.5 萬畝基地的選址規劃。截至去年底，中國食品自有及合作的葡萄園達到 8.3 萬畝。該公司表示，正積極規劃國外產區。至於 08 年開始的進口葡萄酒代理業務，去年業務銷售額達到 3300 萬元，未來將成為業務新增長點。

另外，中糧包裝（00906）公布上市後首個年度業績，期內收入 30.66 億元人民幣（下同），下跌 8%，主要因為三片飲料罐、金屬蓋的銷售收入下降所致。股東應佔純利 1.46 億元，增長 58%。

展望今年，中糧包裝表示，杭州中糧製罐

公司的兩片飲料罐生產線於去年 12 月投產，

設計年產能 7 億罐，目前正在進行加多寶、可

口可樂等大型客戶的各類認證，預計今年下半年開始大規模生產；同時武漢公司將於今年安裝調試第二條兩片飲料罐生產線後投入營運，

設計年產能約 8 億罐。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐工商業務委託香港大學民意研究，於今年 1 月至 2 月進行意見調查，成功訪問了 1000 間本港企業，當中一半人表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，而未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐工商業務委託香港大學民意研究，於今年 1 月至 2 月進行意見調查，成功訪問了 1000 間本港企業，當中一半人表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，而未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐工商業務委託香港大學民意研究，於今年 1 月至 2 月進行意見調查，成功訪問了 1000 間本港企業，當中一半人表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，而未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營業務，當中半數受訪者表示，會在未來兩年增加在內地市場的投資額，大部分會增加至少 100 萬港元。至於未有在內地經營業務的受訪企業中，有 14% 表示有意在內地開拓業務，當中有 38% 企業打算投放至少一百萬港元。滙豐工商業務主管陳樸才表示，基於越來越多港商進駐內地，滙豐亦特別在深圳、廣州和北京等地提供「香港枱」，專為內地港商提供法律等意見。而滙豐於去年第四季的兩地貨幣兌換業務按年增長 20%。

滙豐銀行的一項調查發現，受訪的 1000 間本地企業中，有 50% 在內地經營