

# 比亞迪太陽能車售17萬



比亞迪推出國內首款面向個人銷售的新能源汽車，圖為F3DM低碳版车型（本報攝）

【本報記者黎冬梅、唐剛強深圳二十九日電】比亞迪汽車於今晚正式對外宣布F3DM低碳版雙模電動車上市，售價16.98萬元人民幣（下同）。據透露，今次推出低碳版的F3DM汽車最大亮點在於加裝全球首創的車頂太陽能電池充電系統，可利用太陽能充電驅動車輛。

比亞迪公司透露，因低碳版F3DM已突破了反覆充電和家用插座充電兩大技術難關，首批針對深圳地區銷售，後期將陸續推廣到全國個人及家庭用戶。

## 首批於深圳地區銷售

同時，亦有業界聲音指，比亞迪低碳版F3DM定價高於國內個人汽車銷售市場，擔憂銷售再陷上一款F3

「叫好不叫座」的尷尬。但有消息稱，國家個人購買新能源汽車補貼政策將有望在近期出台，補貼額度或可達6萬元。比亞迪公司負責人對此表示，上市的低碳版F3DM車型將是最先受惠國家補貼政策的車型。

相較於此前面向政府及出租市場的前款F3，這次上市的低碳版车型加裝了車頂太陽能電池充電系統，創造最新的驅動動力來源。比亞迪指，這是一塊類似於全景天窗的太陽能電池板，通過吸收的太陽能輸出電流，儲存在鐵電池中供整車行使用電。

比亞迪稱，備受股神巴菲特青睞的比亞迪電池儲能和快充技術，個人及家庭購買用戶將在這款車型獲得全新體驗。新車型可使用220伏普通家庭插頭，充電時間

只需7小時，而在專業充電站10分鐘可充滿50%，同時在純電動模式下，續航里程達到60公里。比亞迪汽車銷售有限公司副總經理張傳金表示，F3DM低碳版是全球首款不依賴專業充電站的雙模電動車，搭載了全球最先進的DM雙模系統和鐵電池技術。

據介紹，新款車型既可充電又可加油，實現多種能源補充，純電動模式下即實現了零排放，該車混合動力的排放標準也遠遠優於歐IV標準。同時，因新款裝載了太陽能電池充電系統的F3DM低碳版，動力性能更加突出，1.0L排量擁有2.4L動力。張傳金還表示，比亞迪年內還將推出5款10萬元以上的車型，進軍中高端汽車領域，實現年內銷售80萬輛的目標。

## 業界指新車缺價格優勢

但亦有國內汽車業界人士指，比亞迪這次上市的F3DM低碳版電動車，售價16.98萬遠高於內地汽車市場同等燃油汽車，缺乏價格比較優勢，料初期階段，銷售難度不容樂觀。

# 雨潤多賺53%至17億

## 料豬肉價格走勢先低後高 升幅約一成

### 穩中有升

雨潤食品（01068）公布截至09年12月31日止末期業績，純利較去年同期增加53.39%至17.45億元，每股盈利1.089元，派末期息15仙。雨潤董事長兼執行董事祝義材預期，由於農曆新年季節性因素影響，以及政府干預，相信今年豬肉價格走勢先低後高，穩中有升，估計全年的升幅約一成。

本報記者 馮慧欣

年內，集團的營業額達到138.7億元，同比增長6.5%，雖然年內生豬價格大幅降逾20%，惟集團產品在年內的銷量提升，推動營業額增加，其中上游冷鮮肉及下游低溫肉製品的銷量較去年分別大幅增加42.2%及20.4%。年內，冷鮮肉銷售額達94.21億元，較去年同期上升15.9%，低溫肉製品的營業額為30.81億元，較去年同期增加16.5%。

### 併購潮有利拓展業務

截至去年底，集團上游屠宰年產能達到2555萬頭，較08年年底增加了750萬頭。祝

義材指，隨着中央在去年底推出全國生豬屠宰行業規劃綱要，計劃未來五年將大規模推動行業整合，屆時將會有90%的工廠被淘汰，同時將會出現併購潮，相信對集團將會是一種機遇。

他續指，集團今年資本性開支約20億人民幣，當中包括用於上下游產品的收購，亦會擴建或新建生產設施，有信心在今年能達到3000萬頭的產能。至於下游加工製品年產能，亦會由去年27.8萬噸提升至今年底35萬噸。

去年生豬價格大幅下降，祝義材表示，去年平均每公斤生豬約10.53元人民幣，按年下

跌22.55%，而至今今年首季，生豬價格回升至每公斤10.63元人民幣，不過由於農曆新年的季節性因素影響，預期於4月起生豬價格將會出現回落，不過，他指，目前國家商務部已經開始關注生豬價格走勢，估計到大約5至6月份商務部將會出手干預生豬價格，以保障養豬人士有錢賺。因此祝義材認為，在今年市場需求旺盛下，加上整體供應回復正常水平，生豬價格於今年全年先低後高，今年平均價格將會按年上升10%，至每公斤12元人民幣。

### 生豬價格料4月起回落

於去年，雨潤的毛利率及淨利潤分別增加2.6百分點至15.6%，以及3.9百分點至13%。同時由於公司屬於「三農」的龍頭企業，去年獲政府補貼4.26億元，隨着今年中央加大行業的補貼總額，祝義材預計今年獲政府補貼的資金將不會比去年少。

雖然雲南及貴州地區出現旱災，不過祝義材指，集團在雲南並沒有工場，至於在四川和重慶的工場，亦只佔總產能的3.46%，故該區旱災對公司無大影響。



### 雨潤業務營業額簡表

	截至09年12月底 年度之營業額	變幅
下游肉製品		
-低溫肉製品	30.81億元	+16.5%
-高溫肉製品	2.08億元	-31.3%
-分部收益總額	32.89億元	+11.6%
上游冷鮮肉和冷凍肉		
-冷鮮肉	94.21億元	+15.9%
-冷凍肉	23.25億元	-19.2%
-分部收益總額	117.46億元	+6.7%

雨潤董事長兼執行董事祝義材

## 特步純利6.48億增27%

特步國際（01368）公布截至去年底全年業績，純利6.48億元（人民幣，下同），較08年同期增長27.42%，每股盈利29.79分，派末期息10港仙與特利息5港仙。特步主席丁水波指，集團今年首季同店銷售有高單位數增長，望全年可維持該水平。

期內，特步收入增長23.7%至35.453億元，雖然銷售成本因原材料成本上漲，按年增加20%，不過在銷售收入增長更高，因此毛利率仍有所提升，按年上升兩個百分點至39.1%。剛獲委任為執行董事的首席財務官何睿博指，由於集團旗下有數千種產品，故此不同產品亦有不同的提價策略，他指，每年的價格都會略有上升，估計今年的平均售價會有中單位數的增長。

### 加千家專門零售店

截至去年底，特步零售店數目淨增加1047家至6103家，多於預期，而旗艦店總數達30家，特步計劃於2010年將增加800至1000家專門零售店，亦會在黃金地段增加5至8家旗艦店。另外，特步於去年廣告及營銷開



左起：執行董事兼首席財務官何睿博及主席丁水波

支增2.7個百分點至11.8%，丁水波估計，今年用於市場推廣的費用佔營業額的11%至13%，至於今年的資本開支則為2億至2.5億元，主要用於建設新總部及增加新生產線。

除何睿博獲委任為執行董事外，特步昨日亦宣布委任前李寧（02331）首席財務官陳偉成擔任非執行董事。丁水波指，他本人與陳偉成本來並不認識，是由朋友後來介紹才認識，並指，陳偉成對特步的發展方向非常有信心，故相識後很快便達成合作的方向。

## 安徽海螺利潤35億發紅股

安徽海螺水泥（00914）公布去年全年業績，按照國際財務報告準則，錄得股東應佔溢利35.06億元人民幣（下同），較08年度上升34.48%，每股盈利1.98元，末期息0.35元。同時，董事會建議以每10股轉增10股的方式派發紅股。

該公司稱，期內，實現水泥和熟料合計淨銷量為1.18億噸，同比增長15.99%；銷售金額增長3.16%，銷售金額低於銷量增長幅度主要是銷售價格回落所致。報告期內，集團實現

營業利潤為42.6億元，同比增長42.62%，主要是受益於產品銷量的增加和成本的下降。

公司預期，國家4萬億投資計劃中的一大批高速鐵路、機場、核電站及大型水利設施等基礎設施項目將相繼進入建設高峰期，同時受益於國家推進保障性住房、棚戶區改造工程、擴大農村危房改造試點範圍、以及「建材下鄉」等一系列政策和措施的實施，內地水泥需求將更加旺盛；而隨着全球經濟企穩向好，建築市場回暖，國際市場的水泥需求將會增加。

17.7萬輛，按年急增1.6倍，不過出口則跌37.4%至約3.3萬輛。魏建軍表示對出口市場前景樂觀，預料今年出口將超過5萬輛，整體銷售目標為30萬至35萬輛，較去年增加60%至70%。他續說，由於集團08年才進入轎車市場，拖低去年整體毛利率降至17.3%，預期轎車毛利今年可提升5%。

對於吉利汽車（00175）母公司收購富豪汽車（VOLVO），魏建軍表示，中國汽車產業「走出去」是遲早的事，不過中國市場仍具潛力，故強調集團會先建基於內地市場，再逐步開拓海外市場，又指集團暫無併購計劃。

被問到日本豐田於全球進行大規模回收，魏建軍回應指，事件對汽車產業起警示作用，相信同業對質量更為重視。

中國食品（00506）昨日公布截至09年底止全年業績，營業額168.23億元，較去年上升18%，主要因飲品業務收益大增所致。股東應佔溢利5.68億元，增長18%，每股盈利20.35仙，建議派發末期息3.45仙，減少10%，但連同中期息，全年總共派息7.33仙，較08年增加17%。6月8日截止過戶登記，股息將於6月18日派發。

中國食品去年來自可口可樂飲料裝瓶業務收入70.98億元，上升55%。現時在內地控股11個裝瓶廠，及參股9個裝瓶廠。江西、新疆裝瓶廠於去正式投產運營，內蒙古裝瓶廠亦已動工興建。

葡萄酒業務方面，去年銷量達到11.85萬

噸，上升13%，銷售額31.97億元，增加14%，毛利率58%，較08年增加0.7個百分點。「長城」桑乾酒莊、君頂酒莊系列去年高端產品銷售額8300萬元，按年增加2.5倍。

### 葡萄酒銷售31.97億

中國食品表示，去年分別在煙台產區、昌黎產區擴增1200畝、1000畝葡萄園；又與新疆建設兵團簽訂合作協定，建設三萬畝葡萄園。此外，於去年12月完成寧夏1.5萬畝基地的選址規劃。截至去年底，中國食品自有及合作的葡萄園達到8.3萬畝。該公司表示，正積極規劃國外產區。至於08年開始的進口葡萄酒代理業務，去年業務銷售額達到3300萬元，

## 中渝置地銷售目標34億

來7至8年發展。而集團目前手頭現金約37.85億港元，淨現金約10.42億港元。

對於中央最近頻頻出招遏抑樓市，林孝文認為受影響地區主要為一線城市，對主要在2、3線發展的中渝影響不大。他指，重慶作為全國唯一免稅區，發展潛力很大，每年GDP增長均逾15%，故預計今年重慶地區的平均售價可上升至每平方米6000至6500元人民幣。

至於集團去年出售部分地皮以增加利潤，林孝文否認是炒地皮，他強調，集團今年仍不排除有地皮出售以優化土地儲備。

他充滿信心地說，公司未來業務很快會有爆炸性的發展和增長，並預計收支平衡指日可待。他又指，待公司扭虧並發展成熟後，派息率會增加至20%。

中渝置地（1224）去年度業績錄得虧損收窄至5835.8萬港元，每股虧損2.51仙，末期息派3仙，按年升50%。

### 金融速報



TCL多媒體宣布「家庭互聯網電視戰略」全面升級發布會

### TCL首次展示「3D顯示」

TCL多媒體（01070）昨日在會展中心召開的「2010家庭互聯網戰略升級3D互聯網電視新品」新聞發布會上，展示了全球首台3D互聯網電視機，並首次向公眾介紹該集團的「3D顯示」、「互聯網電視」、「全媒體解碼」與「數字電視」等四大互聯網電視領先技術。

該公司同時還選出第二代MiTV互聯網電視操作系統。

### 春天百貨賺2.42億

春天百貨（00331）昨日公布去年錄得股東應佔溢利2.42億元（人民幣，下同），按年大增39.27%，每股盈利7.95分，不派末期息。期內收入增6.8%至7.66億元。主席陳啓泰對今年內地零售業市場持樂觀審慎的態度，並預期公司業務將有所提升。

### 巨騰利潤7.05億升7%

電腦外殼生產商巨騰國際（03336）公布，2009年全年股東應佔溢利為7.05億港元，按年增升7%，每股盈利66.2仙，董事會建議派發末期息每股8仙。期內，營業額錄得74.6億元，按年增長3%。

### 神威藥業純利7.67億

內地第一大中藥注射液生產商神威藥業（02877）昨日公布的2009年業績顯示，截至去年12月31日，該公司錄得7.67億元（人民幣，下同）純利，每股盈利0.93元，分別較2008年同期勁升92.7%與93.8%。

### 浙江世寶申請A股上市

浙江世寶（08331）副總裁朱頌榕昨日表示，已向中國證監會遞交轉至主板上市的申請，最終時間有待當局批准。



長城汽車董事長魏建軍（本報攝）