

上實全年業績摘要

(單位：港元)

分項	09年	08年	變動(%)
營業總額	127.62億	127.33億	+0.2
分部溢利			
— 基礎設施	8.50億	8.31億	+2.2
— 房地產	15.6億	10.3億	+51.6
— 消費品	8.21億	6.66億	+23.2
股東應佔溢利	28.60億	21.02億	+36.1
每股盈利	2.65元	1.96元	+35.2
每股末期息	60仙	36仙	+66.7

【本報記者李潔儀報導】經過全面啓動優化業務組合後，上海實業(00363)業績再創歷史新高，09年股東應佔溢利錄28.60億元，按年上升36.1%，董事會建議派發末期息每股60仙。董事長滕一龍表示，理順主營業務後，將伺機併購房地產、基礎和消費品的資產。

計及醫藥業務的營業收入，去年集團總營業額

上實多賺36%創新高

錄得127.62億元，按年微升0.2%，其中持續經營業務收入倒退7.2%，只有69.2億元。來自房地產業務的盈利貢獻錄得7.31億元，增幅達66.2%；扣除出售甬甯高速公路及中環水務所獲利潤，基礎設施業盈利貢獻約7.29億，同比上升17.8%。

房地產純利7億增66%

滕一龍指出，國資委最近要求非經營房地產主業的央企，需要退出房地產市場，有利抑制市場的炒作和投機行爲，亦是有利穩定房地產市場的重要舉措，預料上海房地產價格不會出現大起大落。他強調，上實屬於上海國資委指定主營業務的企業之一，集團亦無出現炒作或囤積土地的情況。

對於向母公司收購崇明島地皮一事，滕一龍表示，崇明島屬於生態島，上海市政府正進行有關規劃，故仍待政策明確後，上實才會收購崇明島部分

地皮。至於收購中新地產(00563)約45%股權的交易，他回應指，預期交易可在今年第二季完成，未來中新地產將成爲上實發展房地產業務的平台。

上海國資委指定主營

另外，滕一龍表示，2010年既是上海世博年，亦是國企的重組年，上實今年將重點把房地產、基礎及消費品三大業務板塊做強做優，預期今年併購金額將不會低於去年約70億元的水平。他透露，目前正與消費品企業洽商合作，希望在消費品業務穩中有升的情況下進行併購。

去年上實旗下消費品業務盈利貢獻約18.81億元，按年升近3倍，其中早前受三聚氰胺事件影響的光明乳業，實現扭虧爲盈，賺2.16億元，不過上實已悉售所持光明乳業股權，錄得逾10億元的稅後利潤。



上實董事長滕一龍表示，理順主營業務後，下一步將把三大業務做強做優 (本報記者杜漢生攝)

全年純利近24億升5%

北控研太陽能育新增長點

長遠目標

北京控股(00392)公布

09年全年業績，由於缺乏出售資產的特殊收益，即使各項業務收入穩定增長，惟股東應佔溢利僅升5.1%至接近24億元，每股基本盈利2.11元，董事會建議派發末期息每股45仙。管理層表示，力爭打造「綠色北控」，研究發展太陽能光伏發電領域，培育主營業務新的增長點。

本報記者 李潔儀



北控全年業績摘要

(單位：港元)

分項	09年	08年	變動(%)
營業收入	242.08億	197.04億	+22.9
股東應佔溢利	23.99億	22.81億	+5.1
● 管道燃氣	18.26億	14.81億	+23
● 自來水及污水處理	2.68億	1.86億	+44
● 啤酒生產	3.41億	2.10億	+62
● 收費公路	1.07億	1.72億	-38
每股基本盈利	2.11元	2.01元	+5.0
每股末期息	45仙	40仙	+12.5

◀左起：北京市燃氣集團董事長周思、北控副主席兼行政總裁張虹海、北控主席王東、副主席白金榮及北京燕京啤酒董事長李福成 (本報記者林雨桑攝)

北

控副主席兼行政總裁張虹海表示，北京市正實施「綠色北京」計劃，積極發展低碳經濟，北控將把握優化首都能源結構的機遇，發展可再生能源業務，包括爲進入太陽能光伏發電領域進行調研，長遠以實現產業化爲目標，惟具體投資計劃及規模尚未定案。

09年北控營業收入錄得242.08億元，按年增長22.9%；佔逾七成比重的管道燃氣業務，收入增長23.3%至18.26億元。集團副主席兼北京市燃氣集團董事長周思表示，去年銷氣量約57億立方米，今年首季燃氣銷量按年增逾6億立方米，有信心全年實現雙位數增長。

燕啤利潤3億增62%

至於品牌價值達230億元人民幣的燕京啤酒，去年實現利潤3.4億元，增幅達62%，啤酒銷量上升11.5%至467萬噸，當中268萬噸來自「燕京」品牌。北京燕京啤酒董事長李福成表示，今年銷量目標訂爲510萬噸，並計劃年內發行可換股債券，集資12億元人民幣擴充產能，長遠產能有望擴展到800萬噸水平，確保產能達世界排名第六位，爭取晉身第五位。

被問到引入策略投資者的安排，李福成表示，燕京啤酒除了靠自身於A股上市的平台，配合北控的支持及旗下惠泉啤酒品牌，已有多方面的融資渠道，故暫無需引入策略投資者。

李福成續說，雖然佔啤酒生產成本30%的大米價格略有上升，但佔70%成本的大麥及麥芽價格相對穩定，故對整體生產成本影響不大，集團亦會微調產品價格。

北控首席財務總監譚振輝表示，預算今年資本開支增至40億元，主要用於發現上游燃氣項目，亦會預留部分資金，支持燕京啤酒發行可換股債券，以及發展水務項目。

水務項目多賺6倍

另外，北控旗下自來水及污水處理業務，去年利潤增長44%至2.68億元，其中北控水務(00371)股東應佔溢利急增6至1.93億元，爲北控貢獻利潤約1.14億元，按年上升2倍。張虹海表示，北控水務計劃參與中國海水淡化市場的開發，以及建設海水淡化產業基地的可行性研究，爲緩解北京水資源緊缺問題提供解決方案。

此外，收費公路業務去年表現疲弱，利潤下跌38%至1.07億元，其中首都機場高速利潤減少32.2%，只有約1.1億元，主要受單向收費影響，深圳石觀公路更轉盈爲虧，蝕202.5萬元。譚振輝表示，集團正計劃就處理首都機場高速一事，與北京市政府商討資產置換的安排，惟暫未有具體進度。

馬鋼賺4億跌45%

受累於產能過剩、出口下降，去年內地鋼鐵企業利潤銳減。馬鞍山鋼鐵(00323)公布去年全年業績，錄得純利3.92億元人民幣(下同)，較08年的7.1億元，大幅下降45%，每股盈利0.51元，末期息每股派0.04元。馬鋼董事兼總經理蘇鑾鋼(見圖)表示，預期今年內地鋼鐵企業的產量將大幅增加，加上成本增加，故即使鋼材價格上漲，企業的盈利亦難改善，行業前景仍充滿變數，鋼鐵企業今年經營依然艱難。

蘇鑾鋼表示，去年鋼材價格大幅波動，導致公司毛利有較明顯下降。但他預期，今年鋼材價格將會穩步向上，並至一定高位後出現震盪。他說，去年鋼材平均價格爲每噸3450元，較08年的每噸4700元，跌幅超過26%，而現時價格已有回升，但仍未回復08年的水平。

對於市傳內地可能將鐵礦石訂價協議，由原本每年檢討一次改爲季度檢討，蘇鑾鋼表示，不希望有關協議改爲季度訂價，認爲將影響生產預算，希望有關當局能與國際供應商達成長期協議。

蘇鑾鋼透露，集團今年目標增加鋼材產量80萬噸，至約1490萬噸，資本開支預計約45億元。當中，若合肥廠房搬遷項目不獲批准，資本開支則會降至24億元，而去年集團的資本開支則爲15億元。



龍源開支225億廣拓項目

龍源電力(00916)總經理謝長軍昨日在業績發布會上表示，今年資本開支爲225億元人民幣(下同)，較去年多出50億元，主要用於擴大開工規模與開發太陽能項目等。他同時透露，龍源電力今年在控制投產設備成本上的目標，較去年同期進一步降低10%。

謝長軍指出，清潔發展機制(CDM)的相關收入佔總收入10.8%，今年這一收入的增幅料達到五成以上。去年聯合國拒絕爲黑龍江與內蒙西部的兩個CDM項目註冊，懷疑龍源電力有意降低電價，操縱CDM流程。不過這兩個項目目前仍在討論中，且僅佔CDM業務五分之一，



左起：龍工執行董事兼副總裁李雁群、主席兼創辦人李新炎、首席執行官兼總裁邱德波 (本報攝)

在龍源的整體業務中更是只佔2%。

龍源電力表示，去年局部地區限電與CDM項目的減少，對利潤造成影響。該公司去年電量增幅爲69.9%，股東應佔溢利中，風電貢獻了其中75%，火電的比例爲25%。

龍源電力的負債比例則從2008年同期的75%降至40%。據謝長軍介紹，去年該公司的設備採購成本按年跌12%，目前1.5兆瓦的風機招標價爲每千瓦4600元，估計這一價格仍有下跌空間，最多可降至4500元。

龍源電力總會計師李紅梅稱，面臨加息風險，該公司通過發行企業債、安排短期融資等方式予以應對，且龍源

龍工毛利增 多賺20%

中國龍工(03339)公布，截至09年12月底止全年業績，錄得純利8億元(人民幣，下同)，按年升20.25%。受惠於內地經濟持續發展，首席執行官兼總裁邱德波表示，今年首季業績增幅理想，其中集團的主要產品裝載機銷售1萬台，按年升86%，至於挖掘機、叉車及壓路機的銷售分別達到895台、1930台及385台，按年上升98%、升161%及109%。主席兼創辦人李新炎，今年爲集團第一個五年計劃的最後一年，既定的目標均已達成。

期內，營業額69.01億元，升12.31%。毛利16.18億元，升37.76%，每股盈利0.37元，派末期息7港仙。年內，公司的毛利率擴闊4.33個百分點至23.44%。李新炎指，毛利率擴闊，主要因新開發的挖掘機及壓路機產品系列的毛利率較高，以及去年鋼鐵成本大幅下滑。邱德波表示，今年首季鋼材價格於今年首季的平均漲幅爲11%，因而令整體銷售成本增加1.8%，不過期間集團已成功爲產品加價2.2%，他相信，鋼材價格於今年仍會有上升的機會，惟升

在上市後的信用等級被調高，同時國家對風電項目融資亦較爲支持。

龍源電力今年的發展目標爲：提升運營管理能力，完成風電發電量超過1萬吉瓦時；提升工程建設管理能力，新增風電裝機容量2000兆瓦，年底前實現風電裝機容量6500兆瓦；提升市場開拓能力，核准風電項目超過2000兆瓦；提升企業盈利能力，實現利潤較大幅度增長；提升資本市場運作能力，維護好公司的市場形象，保持業績穩定上升；提升技術創新能力，健全完善技術服務支持系統，進一步打造「龍源風電」品牌。

幅將不會太大，而集團亦會將影響轉嫁給客戶，以保持毛利率水平。

期內，輪式裝載機收益佔公司營業額約73%，較08年的86%有所下降，加上集團加大對挖掘機、壓路機及叉車等其他核心產品的銷售力度所致。李新炎指出，新產品已成為集團當前及未來發展的主要增長來源，集團去年增加87款新產品，產品總數有281種，計劃今年再推出70款新產品。李新炎希望進一步提升其他新產品銷售額，並將目前主要產品裝載機的收入佔比逐步減少至50%。

海外市場方面，集團於今年首季海外銷售量爲340台，已超越去年全年的297台，今年海外銷售量的目標爲1500至2000台。

另外，副總裁李雁群表示，今年資本開支，將由去年的8.46億元大幅減少至4億元，主要由於公司於去年已擴充產能，並足夠未來三年的發展所需，今年會按照挖掘機的銷售情況提升相關產能。

王朝酒業純利增近一成

王朝酒業(00828)公布截至09年12月31日止全年業績，純利1.56億元增長9.1%。執行董事黃亞強估計，佔整體銷售成本約42%的葡萄酒，今年的售價將會有小幅上升，惟集團將會透過調整產品結構的方式，以維持毛利率水平，相信葡萄酒價格的上升影響輕微。

截至去年底，集團的收入同比增加9%至14.83億元，收入增加是由於銷量增加、產品平均出廠價格略升及人民幣升值影響所致。期內每股盈利12.5仙，派末期息3.1仙。

年內，集團的整體毛利率由08年的53%減少2個百分點至51%，主要原因爲葡萄酒的採購成本較高，尤其是釀製白葡萄酒產品的葡萄酒，加上白葡萄酒產品銷售佔集團總收入的比例較08年增加。去年，紅葡萄酒產品和白葡萄酒產品的毛利率分別爲53%及40%。

年內，集團售出葡萄酒總瓶數由08年約5510萬瓶增至去年約5740萬瓶，紅葡萄酒產品的銷售繼續是集團的首要收入來源，佔集團年內收入約83%。

另外，集團已開始在天津釀酒廠興建新生產及研發設施，預期有關興建工程可於今年下半年完成，屆時，集團的年產能將由5萬噸(約相當於6670萬瓶)增至7萬噸(約相當於9330萬瓶)。

京信通信派特息紅股

京信通信(02342)公布去年業績，純利大增1.48倍至5.65億元，每股盈利54.09仙，派末期息8仙及特別股息4仙，另外，董事會建議每10股送1股紅股。

集團主席兼總裁董東齡稱，在國際市場上進一步擴闊了客戶基礎，產品及解決方案在國際市場上獲得認同；另外，由於預期印度將於今年第三季度發出3G牌照，因此估計印度業務將會錄得大幅增長。

卓悅多賺20%派50仙

卓悅(00653)昨日公布去年全年業績，錄得股東應佔溢利1.6億元，按年增長20.95%，每股盈利70.8仙，派末期息32.5仙與特別息17.5仙。執行董事陳志秋表示，去年同店銷售上升19%，今年首季同店銷

售已升逾10%，期內銷售額按年增長30%，故預計今年銷售額有25%至30%的升幅，但強調集團旗下產品未有加價計劃。

樓東俊安賺5040萬

樓東俊安資源(00988)昨日宣布，截至09年12月底止的業績，全年轉虧爲盈，純利約5040萬元。08年由於收購山西樓東產生之一次性商譽減值，引致虧損約5.63億元。

樓東俊安行政總裁柳宇表示，隨着今年首2個月冶金焦炭的市場價格回升至每噸2000元人民幣，集團今年首兩個月冶金焦炭銷售額按年增長約40%。

億和力爭收入增70%

精密模具製造商億和(00868)首席財務官黃海曙表示，集團的投資高峰期已過，隨着加強拓展內地

市場，今年目標生意額可按年增長70%至1.8億元。

去年內銷市場佔集團比重27%，黃海曙指出，將進一步拓展家電、汽車零部件及醫療診斷設備等模具，估計2011年內銷市場將超越出口業務，配合使用率的提升，今年毛利率有望重返07年超過30%的水平。

偉仕9個月純利2.7億

IT產品分銷商偉仕控股(00856)昨日公布，截至09年12月31日的九個月，該公司錄得2.7億元股東應佔溢利，每股盈利23.81仙。公司主席李桂林表示，偉仕控股的最大客戶是聯想集團，年業務往來規模達10億元人民幣。